

**Pärnu Linnavalitsuse Arenguosakond**

**PÄRNU KEVAD -TALVINE KÜLALINE**

**2008**

**KOOSTAJA:**  
*Ester Marjapuu*  
*linnasotsioloog*

**PÄRNU 2008**

## Sisukord

SISSEJUHATUS.....	3
1. ÜLEVAADE UURIMUSE KORRALDUSEST.....	3
1.1. Uurimuse eesmärk.....	3
1.2. Üldkogum.....	3
1.3. Valim.....	3
1.4. Uurimuse läbiviimise meetoodika .....	4
1.5. Andmestiku analüüs ja andmete esitamine.....	4
2. KOKKUVÕTE PEAMISTEST TULEMUSTEST.....	4
3. JÄRELDUSED.....	6
4. KÜLALISTE HINNANGULINE ARV JA PÄRITOLU .....	9
4.1. Külaliste hinnanguline arv .....	9
4.2. Külastajate päritolu .....	11
5. PÄRNU KEVAD-TALVISTE KÜLALISTE ÜLDISED ANDMED.....	13
5.1. Külaliste vanuseline struktuur .....	13
5.2. Külaliste sooline struktuur .....	13
5.3. Külaliste sotsiaalne struktuur .....	13
6. REISI ETTEPLANEERIMINE, KÜLASTAMINE KORDADES JA KESTUS .....	14
7. PÄRNU KÜLASTAMISE EESMÄRGID.....	15
8. SIHTKOHAVALIKU MOTIVATSIOON .....	18
8.1. Eestlaste motivatsioon sihtkoha valikul .....	18
8.2. Välismaalaste motivatsioon sihtkoha valikul.....	19
9. EELINFORMATSIOON PÄRNUST.....	21
9.1. Infoallikad enne Pärnu külastust .....	21
9.2. Saadud informatsioon ja vajalik informatsioon enne Pärnu külastust .....	23
10. RAHULOLU TEENINDUSE, TINGIMUSTE JA VÕIMALUSTEGA .....	25
11. KULUTUSED PÄRNUST .....	28
12. AJAVIITEVÕIMALUSED .....	30
12.1. Vaba aja veetmise eelistused... ..	30
12.2. Hinnangud vaba aja veetmise võimalustele .....	32
13. ÜLDMULJE SIHTKOHAST – KÜLALISTE OOTUSED SIHTKOHA SUHTES JA TEGELIKKUS.....	33
14. SOOVID, ETTEPANEKUD, MÄRKUSED .....	37
14.1. „Mulle meeldis Pärnus kõige enam?“ ( lahtine küsimus ) .....	37
14.2. „Mis häiris Pärnus kõige enam?“ ( lahtine küsimus ) .....	38
14.3. Linnakülaliste ettepanekud.....	39

## **Sissejuhatus**

Linn on keeruline kooslus, mis on pidevas muutumises ning millele aitavad kaasa nii kohalikud, riiklikud kui ka globaalsed arengud. Samaaegselt on linna arengu kavandamise seisukohalt väga oluline teada linna külaliste arvamusi ja hoiakuid, mis aitavad igakülgsest analüüsida kitsaskohti ning otsida paremaid lahendusi tagamaks nii külalistele kui ka elanikele meeldiv ja inimsõbralik keskkond.

Kohalik omavalitsus on kahtlemata turismi arendamise võtmerollis, mistõttu on alates 1995. aastast Pärnu Linnavalitsuse poolt korraldatud iga-aastaseid Suvekülalise uurimusi. 2004. aastast alustati suvise kõrghooaja välise küllastajate uuringutega. Küsitluse läbiviimise meetodika ja küsimused on olnud standardised, mis annavad hea võrdlusbaasi läbi viidud uuringuaastate.

Käesolev kokkuvõte annab ülevaate uuringuobjekti „Pärnu Kevad-talvine külaline“ tulemustest võrdluses eelmiste aastatega. Saadud uuringu tulemusi kasutatakse linnavalitsuses Pärnu linna turismi- ja arendusprojektide kavandamisel, kultuurielu arendamisel ning koostamisel.

## **1. Ülevaade uurimuse korraldusest**

### **1.1. Uurimuse eesmärk**

Uuringu eesmärgiks oli saada ülevaade:

1. Pärnu kevad-talviste külaliste struktuurist ja arvust, reisieesmärkidest, peatumiskohtadest, kasutatavatest teenustest, ajaviitevõimaluste eelistustest, infohankimise viisidest ja infodefitsiidi valdkonniti;
2. Küllastajate sihtkohaootuste ja tegeliku olukorra vastavusest;
3. Pärnu teeninduse ja ajaviitevõimaluste olukorrast kevad-talvisel perioodil ja selle parandamise võimalustest linnakülastaja pilgu läbi;
4. Pärnu linna tugevustest ja nõrkustest sihtkohana;
5. Võrdlus varasemate aastate kevad-talvisel perioodiga.

### **1.2. Üldkogum**

Pärnu linna majutusasutustes (hotellid, taastusravikeskused, hostelid, motellid, külalistemajad, kodumajutused, puhkemajad ja –külad jne) peatunud linna külalised.

### **1.3. Valim**

Küsitluse raames intervjueriti 400 linna majutusettevõtetes peatuvat Pärnu külalist, kellest 200 olid eestlased ja 200 välismaalased. Et saada usaldusväärseid andmeid kasutati küsitletavate väljaselgitamiseks kvootvalikut (soo-, vanus- ja rahvusgruppide lõikes), mis tagas küllastajate ühtlasema katvuse ja vältis valimis teatud gruppide (nt. ainult keskealised naised) alaesindatuse.

#### **1.4.Uurimuse läbiviimise meetoodika**

Uurimuse koostamisel kasutati kahte andmeallikat – majutuskohtade statistikat, mis hõlmab andmeid veebruari, märtsi ja aprilli kohta ning ankeetküsitlust. Küsitluse struktureeritud ankeet koosneb viiest osast:

1. üldandmed;
2. eelinformatsioon Pärnust;
3. külaliste rahulolu teenindusega ja majanduslik taust;
4. vaba aja veetmise võimalused Pärnus;
5. küsitletute isikuandmed.

Ankeetküsitlus viidi läbi intervjuerimise teel, mis toimusid kolmes etapis:

17.märts – 11. aprill

21.aprill - 9. mai

12.mai -31. mai

Ankeetküsitlus korraldati Pärnu Linnavalitsuse Arenguosakonna poolt 2008. a märtsist maini. Intervjuerijatena osalesid uuringus Tartu Ülikooli Pärnu Kolledži üliõpilased ja Pärnu gümnaasiumide õpilased.

Majutuskohtade statistikat kasutati üldkogumi struktuuri välja selgitamiseks. Majutusasutuste statistika põhjal on välja toodud ka andmed külastajate üldarvu, soolise- ja vanuselise struktuuri ning päritolu kohta. Ülejäänud andmestik pärineb ankeetküsitlusest.

#### **1.5. Andmestiku analüüs ja andmete esitamine**

Küsitluse andmestiku analüüsiks kasutati analüüsi paketti SPSS - 16

Andmete kirjeldamiseks kasutati aritmeetilist keskmist, mis iseloomustab tunnuse üldist taset ja tunnuste jaotumist, mida uuriti sagedustabelitega. Kahe tunnuse ühisjaotusi kirjeldati risttabelitega. Selgitamiseks välja erinevuse olemasolu ootuste ja tegelikke muljeid peegeldavate hinnangute keskväärtuste vahel kasutati t-testi. Küsitluse kokkuvõte on esitatud tekstina, aegridade, tabelite ja graafikutega.

## **2.Kokkuvõte peamistest tulemustest**

2008 aastal veebruarist maini läbi viidud Pärnu linna majutusasutuste külastajate uuringust selgus:

- Kokku külastas linna majutusasutusi ja taastusravikeskusi veebruarist aprillini üle 43 000 tuhande turisti ehk siis 6 % vähem kui eelmisel aastal.
- Siseturistide absoluutarv jäi 2007. aasta tasemele ehk siis linna külastas 25 000 siseturisti. Välituristide absoluutarv vähenes eelneva aastaga võrreldes 5 000 turisti võrra ehk siis kokku külastas Pärnut 18 000 välituristi.
- Kevad-talvistest majutusasutuste külalistest moodustasid Eesti päritolu turistid 60% ja välismaalased 40%. Tõusnud on siseturistide osakaal ja välituristide osakaal on languses
- Nagu ka eelnevatel aastatel oli valdav enamus väliskülalisi pärit Soomest (76%), järgmine päritoluriik on Rootsi ja Läti, mõlemate riikide osakaal oli 7%. Lätlaste osakaal võrreldes eelnevate aastatega on tõusnud tervelt 4% osas.

- Vanuseline struktuur näitas, et eestlastest külastajate suurim osatähtsus oli keskealistel ja noorematel. Sellel aastal on hüppeliselt tõusnud ka üle 65-aastaste eestlaste osakaal, seda tervelt 12% võrra. Väliskülastajate põhikontingendi moodustavad aga just 65-aastased inimesed ja nooremate külastajate osakaal on jäänud viimasel kolmel aastal alla 10%.
- Reisi etteplaneerimise ülevaade näitab, et välismaalaste reisi etteplaneerimise aeg on nädalast kuni kahe kuuni ja keskmiselt peatub välismaalane Pärnus 4,5 päeva. Eestlane planeerib reisi Pärnusse ühest nädalast kuni ühe kuuni ja keskmiselt peatub eestlane Pärnus 3,2 päeva. Võrreldes eelneva aastaga on eestlaste keskmine külastuse aeg lühenenud tervelt 2,3 päeva võrra.
- Valdav enamus sise- ja välituriste saabus Pärnusse peamiselt puhkust veetma – vaid 16% eestlastest ja 8% välismaalastest külastajate jaoks oli Pärnusse saabumiseks mingi muu eesmärk. Natuke alla poole nii välismaalastest kui eestlastest külastajaid tuleb Pärnusse ka ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamise eesmärgil. Peamiste reiseesmärkide kõrval oli nii siseturistide kui ka välituristide jaoks 2008. aastal oluline sugulaste ja tuttavate külastamine ning välismaalastele enam aktiivse vaba aja veetmise ja harrastustega tegelemine. Eestlaste eesmärgiks oli enam ka kultuurisündmuste külastamine.
- Motivatsioon sihtkoha valikul ehk miks just Pärnu: number üks eestlastele oli konkreetne sündmus või üritus ja välismaalastele ravivõimalused taastusravikeskustes.
- Eelinfo hankimine Pärnu kohta: eestlaste jaoks olid kõige olulisemad mitteformaalsed kanalid – sõbrad, tuttavad ja eelnevad külaskäigud. Formaalsetest kanalitest olid kõige olulisemad info hankimise allikad internet ja ajakirjandus, üsna olulised olid ka reisbürood ja ajakirjandus. Välismaalaste jaoks olid kõige olulisemad mitteformaalsed kanalid - eelnevad külaskäigud ja sõbrad tuttavad, formaalsetest kanalitest turismialased brošüürid ja reisbürood.
- Probleemid info liikumisega: nii eestlaste kui ka välismaalaste jaoks valitses enamikes valdkondades infodefitsiit, va. ravi- ja majutusvõimaluste ning ka aktiivse puhkuse veetmise võimaluste osas. Siseturistid tundsid 2008. aasta kevad-talvel infost puudust parkimise korralduse ja parkimispiletite ostuvõimaluste kohta, samuti oli info puudulik eestlaste jaoks Pärnu kultuuri- ja ajaloo vaatamisväärsuste kohta. Välituristide jaoks oli suurimaks infopuuduse probleemiks teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtiolekuajad ning informatsioon kultuuri- ja spordisündmuste kohta
- Heaks hindasid Pärnu linna teenindussfääris nii sise- kui välituristid majutustingimusi, toitlustuskohtade toidukvaliteeti ja meditsiinilist teenindust taastusravikeskustes. Rahulolematud aga oldi teede ja tänavate olukorra üle ning lastega puhkuseveetmise võimaluste osas.
- Keskmised kulutused ööpäevas inimese kohta (majutus, toit väljaspool majutusettevõtet, ostud ja ajaviide) olid eestlastel 1 400 krooni ja välismaalasel 1 750 krooni.
- Vaba aega eelistas valdav enamus eestlastest veeta baare-restorane külastades, sportides ja aktiivselt puhates ning kaubanduskeskusi külastades. Üle poolte siseturistidest on huvitatud ka diskodest-ööklubidest ja kergemuusika kontsertidest. Ka välismaalane eelistab valdavas enamuses vaba aega veeta baare-restorane külastades, sportides ja aktiivselt puhates ning kaubanduskeskusi külastades, kuid üle poolte vastanutest eelistas

ka külastada muuseume, tutvuda linna vaatamisväärsustega, osaleda ekskursioonidel väljasõitudele maakonda. Lisaks huvitasid välismaalasi ka süvamuusika kontserdid.

- Rahulolu hinnangud olemasolevate vaba aja veetmise võimalustega: eestlased olid enim rahul baaride-restaurantidega, sportimise ja vaba aja veetmise võimalustega, väljasõitudega maakonda ning Pärnu diskode ja ööklubidega. Rahulolematumad oldi kino ja festivalide suhtes. Välisturistid olid enim rahul linna vaatamisväärsuste ja ekskursioonidega, baaride-restaurantidega ning Pärnu sportimise ja aktiivse vaba aja veetmise võimalustega. Rahulolematud oldi muuseumite, näituste, festivalide ja kergemuusika kontsertidega.

- Kõige suuremad erinevused ootuste ja tegeliku kogemuse vahel välismaalastele: oodati enam erinevaid kultuurisündmusi; eeldati, et jõekallas on avatud aktiivseks puhkuseks, oodati enam teenindusasutuste lastesõbralikkust, sooviti enam leida jalgrataste laenutamise võimalusi; oodati, et kohalik elanik mõistaks enam võõrkeeli. Välismaalaste ootusi ületasid aga Pärnu linna ehitiste kaasaegsus, ehitiste visuaalne nauditavus ning erinevate kaupluste valik.

Samuti nagu välismaalased, lootsid ka siseturistid leida enam erinevaid kultuurisündmusi. Veel eeldasid siseturistid, et linnas on piisavalt avalikke tualette ja loodeti madalamat hinnataset. Ootusi ületas samuti ehitiste kaasaegsus, erinevate kaupluste valik, muuseumide ja vaatamisväärsuste külastamise võimalused ning avatu suhtlemine kohalike elanikega.

- Nii sise- kui välisturistid tundsid ennast Pärnus ööpäevaringselt turvaliselt. Samuti arvas 96% siseturistidest ja 99% välisturistidest, et Pärnu külastus oli kulutatud aega väärt ja 56% siseturistidest ning 58% välisturistidest vastajatest olid Pärnu külastusega väga rahul.

### 3. Järeldused

- Kultuuri-, spordi- või meelelahutussündmuse külastamine ei olnud käesoleval kevad-talvisel perioodil ühegi küsitletud välismaalase jaoks peamiseks Pärnusse saabumise eesmärgiks. Samas pidasid välismaalased kultuurisündmusi sihtkoha valikul üheks oluliseks Pärnusse tuleku motivatsiooniks ja mainisid ka vaba aja eelistustes aktiivselt kultuuri-, meelelahutus- ja spordisündmusi. Vaba aja veetmise võimaluste hinnang näitas, et kultuurisündmuste rahulolu ei ole välismaalaste poolt hinnatud üheski punktis vähemalt heaks. Lisaks näitavad külastajate ootused sihtkohas toimuvate erinevate kultuurisündmuste piisavuse kohta ja tegelik kogemus, et oodati enam kui, Pärnu linnas sel perioodil pakuti. Suhteliselt suur oli ka infodefitsiit välismaalastele just kultuuri-, meelelahutus- ja spordisündmuste osas. Soovitakse osa võtta kultuurisündmustest, aga ehk ei teata piisavalt, kus ja millal ning mis üritus toimub ning see omakorda võib kajastuda ka rahulolematuseks.

- Infodefitsiidi määrad teatud valdkondades (teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtioleku ajad, parkimise korraldus ja parkimispiletite ostuvõimalused, kultuuriüritused ning Pärnu kultuuri- ja ajaloo vaatamisväärsused) on aasta-aastalt olnud jätkuvalt muutumatult kõrged. Külastajate ootuste ja tegeliku kogemuse ülevaade näitab nendes

valdkondades suuri erinevusi, oodatakse enam, kui meil pakkuda on. Sellest võib järeldada, et külastajad ei ole piisavalt hästi informeeritud ja vajavad antud valdkondades enam teavet (mida enam on külastajal informatsioon külastatava sihtkoha kohta, seda väiksemate ebameeldivate üllatuste osaliseks ta sihtkohas viibides saab). Kuna mingeid paranemise muudatusi ei ole läbi uuritavate aastate toimunud, võib eeldada, et antud valdkondades tegutsevate osapoolte informeerimiseks ei ole tehtud piisavalt teavitustööd või on suunatud informatsioon valesse infokanalisse.

- Küsitlusest selgus, et väga rahulolematud olid koos lastega puhkavad pered. Välismaalastest külastajatest ei hinnanud koos lastega puhkamise tingimusi isegi mitte rahuldavaks vaid isegi alla selle. Külastajate arvates oli Pärnus kevad-talvisel perioodil vähe kogupere üritusi samuti tuntakse suuresti puudust mõnest lasteteemalisest pargist ja lõbustuspargist. Uuringust selgus, et lastega pere jättis ühe inimesse kohta enam raha Pärnusse, kui ilma lasteta Pärnu külastaja.

- ***Erinevad sihtgrupid:***

*Eestlased*

Kuni 30-aastase eestlase peamiseks Pärnusse saabumise eesmärgiks oli puhkus ning sõprade ja tuttavate külastamine. Pärnusse tulemise motivatsiooniks sellele sihtgrupile oli palju meelelahutust ja ajaviitevõimalusi, samuti konkreetset sündmused ja üritused. Vaba aja veetmise eelistuseks sellele sihtgrupile oli diskod ja ööklubid, baaride ja restoranide külastamine ning sportimine ja aktiivne vaba aja veetmine. Selle sihtgrupi peamiste infoallikadena reklaamiks ja kampaaniateks soovitaks kasutada esmalt internetti, samuti ka ajakirjandust ja televisiooni. Kõige vähem otsisid info selle vanusegrupi eestlased reisibüroodest. See vanusegrupp kulutas võrreldes teiste eestlastest vanusegruppidega kõige enam raha ajaviitele ja ostudele Pärnus.

31-64-aastase eestlase peamiseks Pärnusse saabumise eesmärgiks oli puhkus ning ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine. Seda sihtgruppi motiveeriks Pärnusse tulema eriti reisibüroode sooduspakkumised, soodne hinnatase, palju meelelahutust ja ajaviitevõimalusi. Vaba aja veetmise eelistusteks sellele grupile oli baaride ja restoranide külastused, kaubanduskeskuste külastused ning kergemuusika kontserdid. Selle sihtgrupi peamiste infoallikadena reklaamiks ja kampaaniateks soovitaks kasutada esmalt internetti, samuti ka ajakirjandust ja televisiooni. Kõige vähem otsivad info selle vanusegrupi eestlased reisibüroodest. See vanusegrupp kulutas võrreldes teiste eestlastest vanusegruppidega kõige enam raha toitlustusele ja majutusele.

Üle 65-aastasele eestlasele, Pärnusse tulemise peamiseks eesmärgiks oli puhkus, ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine. Selle sihtgrupi peamiseks Pärnusse tulemise motivatsiooniks oleks samuti ravi, veel hindab see vanusegrupp rahulikku vaikset linnamiljööd. Selle vanusegrupi vaba aja veetmise eelistuseks on kuulata süvamuusika-kontserte, külastada muuseume ja kaubanduskeskusi. Samuti on nad on ka huvitatud linnaekskursioonidest ning vaatamisväärsustest. Selle sihtgrupi peamiste infokanalitena soovitaks reklaamideks ja kampaaniateks kasutada esmalt ajalehte, seejärel televisiooni ja

turismibrošüüre. Erilist mõtet ei ole selles vanuses eestlasele infot suunata internetti. See vanusegrupp on Pärnus viibimise ajal kõige väiksemate kulutustega.

#### Välismaalased

Kuni 30-aastase välismaalase peamiseks Pärnusse saabumise eesmärgiks oli puhkus ning sõprade ja tuttavate külastamine. Pärnusse tulemise motivatsiooniks sellele sihtgrupile oli soodne hinnatase, palju meelelahutust ja ajaviitevõimalusi ning konkreetne sündmus või üritus. Vaba aja eelistused sellele sihtgrupile olid diskod, ööklubid, kaubanduskeskuste külastamine ja baaride restoranide külastamine. Selle sihtgrupi peamiste infoallikatena reklaamideks ja kampaaniateks soovitaks kasutada turismialaseid brošüüre ja internetti, lisaks ajakirjandust ja reisibürood. See sihtgrupp tegi teiste vanusegruppidega võrreldes rohkem kulutusi kaubanduskeskustes ostudele ja majutusele.

31-64-aastaste välismaalaste peamiseks Pärnu saabumise eesmärgiks oli puhkus. Pärnusse tulemise motivatsiooniks sellele sihtgrupile oli reisbüroode sooduspakkumine, rahulik vaikne linnamiljöö ja ka konkreetne sündmus või üritus. Vaba aja eelistused sellele sihtgrupile olid baaride ja restoranide külastamine, samuti kaubanduskeskuste külastamine, sportimine ning aktiivne vaba aja veetmine. Selle sihtgrupi peamiste infoallikatena reklaamideks ja kampaaniateks soovitaks kasutada esmalt turismialaseid brošüüre ning reisbüroosid, seejärel ajakirjandust ning internetti. See sihtgrupp tegi teiste vanusegruppidega võrreldes rohkem kulutusi ajaviitele ja toitlustusele.

Üle 65-aastaste välismaalaste peamiseks Pärnusse saabumise eesmärgiks oli puhkus, ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine. Pärnusse tulemise motivatsiooniks sellele sihtgrupile oli head ravivõimalused, reisbüroode sooduspakkumised, samuti ka erinevad meelelahutus ja ajaviitevõimalused, rahulik linnamiljöö ja soodne hinnatase. Vaba aja eelistused sellele sihtgrupile olid esmalt kaubanduskeskuste külastamised, samuti pakuvad neile suurt huvi süvamuusika ja kergemuusika kontserdid, muuseumite külastamine ning baarides ja restoranides lõõgastumine. Reklaamide ja kampaaniate infokanaliteks sellele sihtgrupile soovitaks esmalt reisbüroosid ja turismialaseid brošüüre, seejärel ajalehte. Üldiselt on see sihtgrupp ka üsna agar infot hankima internetist aga mitte nii olulisel määral kui esimestena mainitud kanalitest. Enim kulutusi tegi see sihtgrupp ostudele.

#### Soomlased

Soomlaste peamiseks Pärnusse saabumise eesmärgiks oli puhkus, ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine. Pärnusse tulemise motivatsiooniks oli sellele sihtgrupile ravivõimalused ja vaikne rahulik linnamiljöö. Vaba aja eelistused soomlaste jaoks olid eelkõige kaubanduskeskuste külastamine, millele järgnevad tutvumine vaatamisväärsustega, linnaekskursioonid, muuseumid, näitused ning sportimine ja aktiivne vaba aja veetmine. Reklaamide ja kampaaniate infokanaliks soovitaks sellele sihtgrupile esmalt turismialaseid brošüüre, reisbüroosid ja seejärel ajakirjandust. Soomlaste kulutused olid teiste (Rootsi ja Läti) analüüsitavate rahvusgruppidega võrreldes kõige kõrgemad.



### *Rootsi*

Rootslaste peamiseks Pärnusse saabumise eesmärgiks oli samuti puhkus, ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine. Pärnusse tulemise motivatsiooniks oli sellele sihtgrupile ravivõimalused, rahulik linnamiljöo ja soodne hinnatase. Vaba aja eelistused sellele sihtgrupile olid kaubanduskeskuste külastamine ja väljasõidud maakonda. Reklaamide ja kampaaniate infokanaliks soovitaks esmalt reisibüroosid, teisena turismibrošüüre ja siis ajalehte. Kulutusi tegid rootslased teiste vaadeldavate (Soome ja Läti) rahvustega võrreldes vähem.

### *Läti*

Lätlaste peamiseks Pärnusse saabumise eesmärgiks oli puhkus, samuti ka tuttavate ja sõprade külastamine, aktiivne vaba aja veetmine ning harrastustega tegelemine. Pärnusse tulemise motivatsiooniks lätlastele oli rahulik linnamiljöo, reisbüroo sooduspakkumine, soodne hinnatase ja ka palju meelelahutust ning ajaviitevõimalusi. Vaba aja eelistused sellele sihtgrupile olid esmalt diskod, ööklubid, sportimine ja muu aktiivne vaba aja veetmine. Lisaks huvitavad lätlasi väga ka kergemuusika kontserdid ja kaubanduskeskuste külastamine. Reklaamide ja kampaaniate infokanaliks oli sellele sihtgrupile vaieldamatult internet, millele järgnesid turismibrošüürid, mõnevõrra vähem ajakirjandus ja reisbürood. Lätlaste kulutuste suurus jäi vaadeldavate (Soome ja Rootsi) rahvuste kulutuste vahepeale, st vähem kui soomlased aga rohkem kui rootslased.

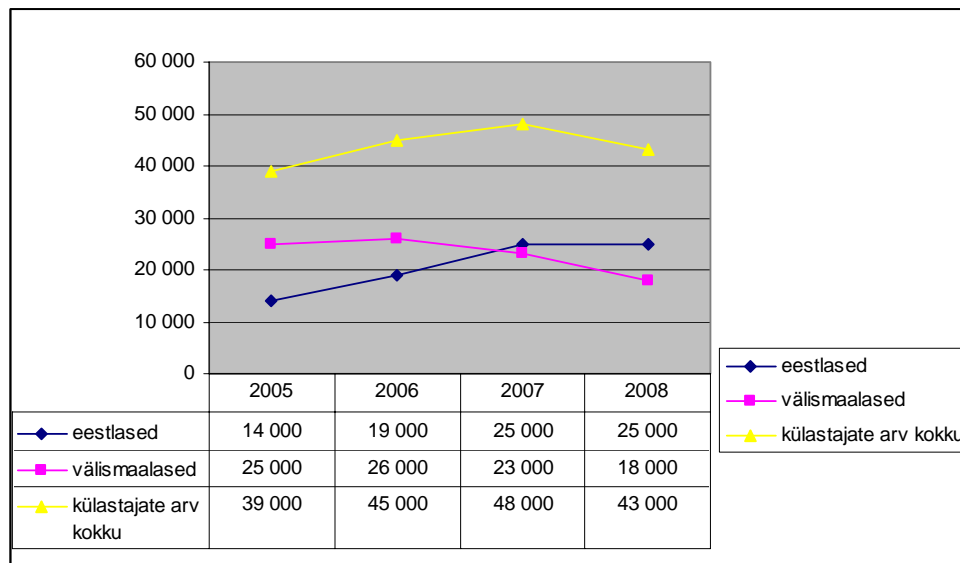
### *Lastega pered*

Lastega perede Pärnusse saabumise peamiseks eesmärgiks oli puhkus ja aktiivne vaba aja veetmine ning harrastustega tegelemine. Pärnusse tulemise motivatsiooniks sellele sihtgrupile oli rahulik linnamiljöo ja eestlastele ka konkreetne Pärnus toimuv sündmus. Vaba aja eelistus lastega peredele oli sportimine ja muu aktiivne vaba aja veetmine. Välismaalastele veel kaubanduskeskuste, baaride ja restoranide külastus ning eestlastele kergemuusika kontserdid. Informatsiooni hankimise teed sellele sihtgrupile oli esmalt internet, välismaalastele lisaks turismibrošüürid ja eestlastele ajakirjandus ning televisioon. Kulutuste suurus ühe inimese kohta päevas oli lastega koos reisivatel turistidel kõrgem kui neil, kes lastega koos ei reisinud.

## **4. Külaliste hinnanguline arv ja päritolu**

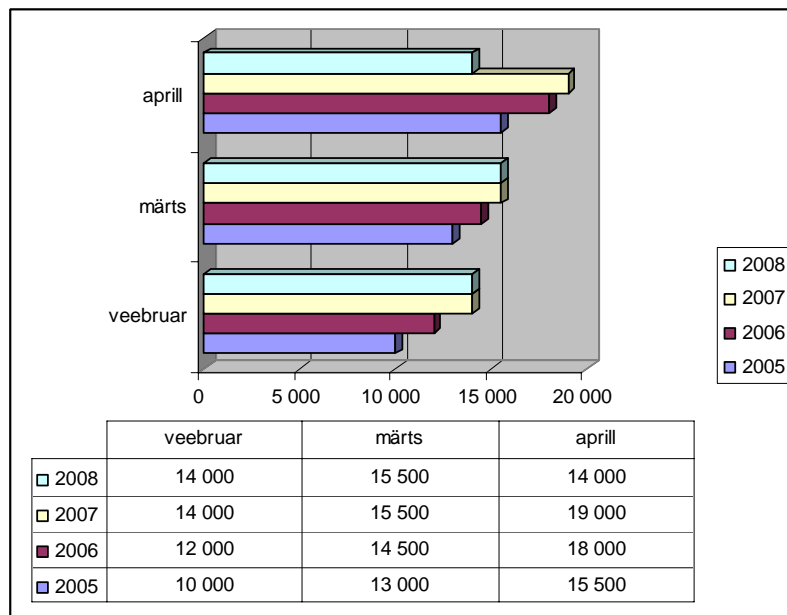
### **4.1. Külastajate hinnanguline arv.**

Pärnu kevad-talvise kolme kuu (veebruar-märts-aprill) külaliste hinnanguline arv alates 2005. aastast on stabiilselt tõusnud kuni 2007. aastani, kasv on olnud 10%. 2008. aastal näitab külaliste arv aga järsku langust 6% osas. Üldine langus on toimunud välisturistide arvelt. Siseturistide arv kasvas kuni 2005 - 2007 aastani 28%. 2008. aastal jäi siseturistide osakaal 2007. aasta tasemele. Halvem olukord on välisturistidega. Kui 2005. ja 2006. aastal oli välisturistide arv enam-vähem stabiilne, siis kaks viimast aastat näitavad tugevat välisturistide langust. Eriti tõsine langus on viimasel 2008. aastal, mil langus on võrreldes eelmise 2007. aastaga 5000 ( 12% ) välisturisti vähem ja võrreldes 2005. aastaga tervelt 8000 turisti ehk 16% vähem.

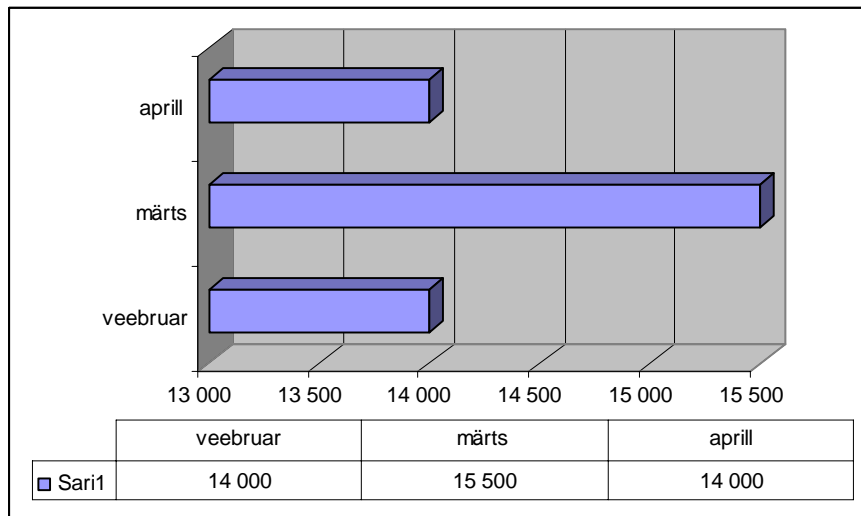


**Joonis 1: Pärnu linna majutustevõtete ja taastusravikeskustes viibinud kevad-talviste külastajate arvu muutus aastate lõikes ( allikas: Statistikaamet )**

Ülevaade külaliste arvust kuude lõikes näitab 2008 aasta. aprillikuu külastajate arvu drastilist langust. Selle ühe kuu langusest on tingitud ka kogu kolme kuu kokkuvõtte negatiivne number. Aprillikuu langus toimus väliskülaliste, eelkõige Soome rahvusest turistide arvelt. ( Statistikaameti andmed )

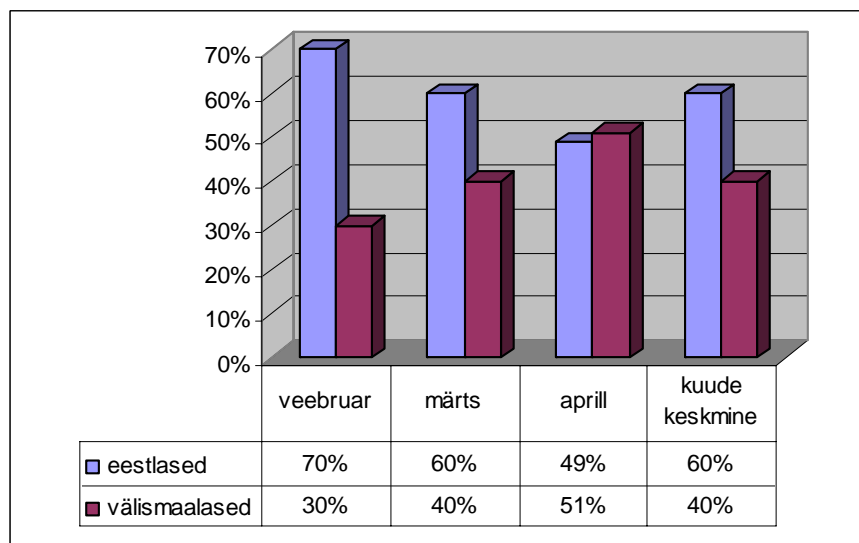


**Joonis 2: Pärnu linna majutustevõtetes ja taastusravikeskustes viibinud külastajate arvu võrdlus kuude lõikes kevad-talvisel perioodil 2004 - 2008.a ( allikas: Statistikaamet )**



**Joonis 3: Pärnu linna taastusravikeskustes ja majutustevõtetes viibinud küllastajate arv kuude lõikes kevad-talvisel perioodil 2008.a.(allikas: Statistikaamet)**

#### 4.2. Küllastajate päritolu



**Joonis 4: Külaliste päritolu - eestlaste ja välismaalaste osakaal kuude lõikes 2008 .aasta kevad-talvel (allikas: majutusasutuste statistika)**

Kokku külastas Pärnu linna majutusasutusi ja taastusravikeskusi 2008 aasta kolme kevad-talvise kuu vältel pisut üle 43 000 küllastaja, kellest eestlased moodustasid 60% ja välismaalased 40%. Viimasel kahel aastal on tõusnud siseturistide osakaal ja välituristide osakaal on tugevas languses. Kui 2005 aastal oli eestlastest turiste 36% ja välismaalasi 64%, siis 2008 aastal on seis pöördunud. Eestlaste osakaal on tõusnud 60% ja välismaalaste osa on langenud 40% le. Kuude lõikes on küllastajate osakaalu muster läbi aastate sarnane – mida lähemale suvisele kõrghooajale, seda väiksemaks muutub eestlaste ja suuremaks välismaalaste osakaal linna küllastajaskonnas.

**Tabel 1: Väliskülaste päritolu 2005 – 2008.a. kevad-talvel ( allikas: Statistikaamet )\***

Osakaal väliskülastest				
	2005	2006	2007	2008
<b>Soome</b>	81%	78%	82%	76%
<b>Rootsi</b>	8%	9%	8%	7%
<b>Läti</b>	3%	3%	3%	7%
<b>Norra</b>	2%	2%	3%	2%
<b>Saksamaa</b>	1%	1%	1%	1%
<b>Venemaa</b>	1%	1%	1%	1%
<b>Leedu</b>	1%	1%	1%	2%
<b>Suurbritannia</b>	1%	1%	1%	1%
<b>Taani</b>	1%	<1%	<1%	> 1%
<b>Muu riik</b>	3%***	3%****	3%*****	4%*****

\* osakaal majutusasutustes viibinud linna külastest

Läbi aastate on kevad-talvel olnud suurima osakaaluga päritolumaa Soome, millele järgneb Rootsi. 2008. aastal on märgatavalt vähenenud soomlaste osakaal (6%), teisalt on aga märgatavalt kasvanud lätlaste osakaal (4 %) ja ühe protsendi osas ka kasvanud muude rahvuste osakaal. Ülejäänud päritolumaade osatähtsus väliskülaste seas on viimasel aastal püsitud muutumatuna.

Muud riigid:

\*\* 2005. aastal oli muude riikide hulgas esindatud: Austraalia, Hispaania, Hiina, Holland, Itaalia, Iirimaa, Island, Jaapan, Kanada, Poola, Prantsusmaa, Portugal, Sloveenia, Šveits, USA.

\*\*\* 2006. aastal oli muude riikide hulgas esindatud: Austraalia, Austria, Belgia, Hispaania, Holland, Iirimaa, Itaalia, Korea, Kreeka, Poola, Portugal, Prantsusmaa, Sloveenia, Šveits, Tšehhi, Ukraina, USA.

\*\*\*\* 2007. aastal oli muude riikide hulgas esindatud: Austraalia, Austria, Belgia, Hispaania, Holland, Iirimaa, Island, Itaalia, Jaapan, Kanada, Poola, Portugal, Prantsusmaa, Rumeenia, Šveits, Slovakkia, Sloveenia, Tšehhi, Türgi, Ukraina, Ungari, USA

\*\*\*\*\* 2008. aastal oli muude riikide hulgas esindatud: Austraalia, Hispaania, Holland, India, Itaalia, Poola, Portugal, Prantsusmaa, Šveits, Tšehhi, Türgi, Ukraina, Ungari, USA.

## 5. Pärnu kevad-talviste külaliste üldised andmed

### 5.1. Külaliste vanuseline struktuur

**Tabel 2: Külaliste vanuseline struktuur 2005 – 2008 kevad-talvel \***

	eestlased				välismaalased			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
<b>kuni 30</b>	33%	27%	32%	26%	13%	9%	9%	9%
<b>31-59</b>	58%	60%	58%	52%	35%	38%	41%	40%
<b>65 ja vanemad</b>	8%	13%	10%	22%	52%	53%	50%	51%

\*osakaal majutusasutuses viibinud linna külalistest (allikas. majutusasutuste statistika)

Kevad-talvise külalise vanuselise struktuuri võrdlusest aastate lõikes nähtub, et Pärnu linna külastavatest eestlastest on kõige suurem osatähtsus keskealistel ja noorematel. Viimasel 2008. aastal on hüppeliselt tõusnud ka üle 65-aastaste eestlaste osakaal (võrreldes eelmise aastaga koguni 12%). Väliskülastajate põhikontingendi moodustavad aga just üle 65-aastased inimesed ja nooremate külastajate osakaal on jäänud viimasel kolmel aastal alla 10%.

### 5.2. Külaliste sooline struktuur

**Tabel 3: Külaliste sooline struktuur 2005 – 2008 kevad-talvel \***

	eestlased				välismaalased			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
<b>mehed</b>	54%	49%	49%	41%	46%	44%	47%	44%
<b>naised</b>	46%	51%	51%	59%	54%	56%	53%	56%

\*osakaal majutusasutuses viibinud linna külalistest (allikas. majutusasutuste statistika)

Turistide sooline struktuur nii välis- kui ka siseturistide osas on vaadeldavate aastate lõikes üsna vähe muutunud ning naiste osakaal on meestest kõrgem.

### 5.3. Külastajate sotsiaalne struktuur

**Tabel 4: Sotsiaalne struktuur päritolu lõikes 2005 – 2008 aasta kevad talv**

	eestlased				välismaalased			
	2005 (n=200)	2006 (n=200)	2007 (n=200)	2008 (n=200)	2005 (n=200)	2006 (n=200)	2007 (n=200)	2008 (n=200)
<b>õpilane/tudeng</b>	6%	6%	6%	9%	3%	4%	2%	7%
<b>kodune</b>	5%	4%	5%	5%	2%	2%	9%	7%
<b>palgatöötaja</b>	65%	58%	59%	48%	42%	26%	32%	35%
<b>eraettevõtja</b>	19%	21%	24%	16%	7%	15%	17%	20%
<b>pensionär</b>	5%	11%	6%	20%	46%	52%	40%	31%
<b>teadmata</b>	1%	-	-	2%	1%	1%	-	-

n= vastajate arv (allikas: nüüd ja edaspidi ankeetküsitlus)

Sotsiaalse struktuuri ülevaade näitab, et eestlastest külastab kõige arvukamalt Pärnut palgatöötajad, millele järgnesid eraettevõtjad. Viimasel 2008 aastal edestas pensionäride osakaal eraettevõtjate oma. Välismaalaste seas on läbi aastate suurim pensionäride ja palgatöötajate osakaal 2008. aastal tõusis mõningal määral ka eraettevõtjate osakaal.

Koos lastega puhkas Pärnus 10 % vastajatest.

## 6. Reisi etteplaneerimine, külastamine kordades ja kestus

Tabel 5: Reisi etteplaneerimise aeg kevad-talvel

	eestlased				välismaalased			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
kuni 3 päeva	7%	19%	11%	10%	4%	4%	2%	5%
3 päeva kuni nädal	18%	19%	17%	11%	4%	8%	11%	5%
1-2 nädalat	22%	20%	19%	22%	14%	13%	17%	15%
2 nädalat kuni 1 kuu	23%	20%	25%	30%	20%	25%	20%	27%
1-2 kuud	21%	16%	18%	16%	32%	26%	27%	29%
3-6 kuud	9%	4%	7%	11%	20%	17%	17%	13%
7-12 kuud	-	1%	2%	1%	6%	3%	6%	5%
üle 1 aasta	-	-	0,50%	-	-	2%	1%	1%
ei oska öelda/ei mäleta	-	1%	0,50%	-	-	2%	-	-

Tabel 6: Pärnus viibimise kestus kevad-talvel

	eestlased				välismaalased			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
1 päev	4%	1%	2%	6%	1%	2%	2%	2%
2-3 päeva	76%	57%	62%	68%	28%	25%	42%	40%
4-7 päeva	19%	37%	35%	23%	65%	67%	50%	50%
8-14 päeva	1%	4%	1%	3%	6%	6%	5%	8%
üle 14 päeva	-	1%	-	-	-	-	1%	-
keskmine päevade arv	2,9	3,8	5,5	3,2	4,8	5,1	4,5	4,5

Tabel 7: Pärnu külastamine kordades, välismaalased

	2005	2006	2007	2008
1 korda	38%	35%	39%	39%
2 korda	19%	24%	22%	32%
3 - 4 korda	13%	25%	25%	15%
5 korda ja enam	26%	12%	14%	13%
ei oska öelda	4%	4%	1%	1%

Reisi etteplaneerimise ülevaade näitab, et välismaalaste reisi etteplaneerimise aeg on pikem kui eestlastel ulatudes kahest nädalast kuni kahe kuuni. Eestlaste reisi

etteplaneerimise aeg on lühem, ühest nädalast ühe kuuni. Niimoodi on see püsinud stabiilselt kõigil vaadeldaval neljal aastal.

Turistide Pärnus viibimise kestuses suuri muudatusi ei ole toimunud. Endiselt viibivad külastajad Pärnus kahest päevast kuni nädalani. Kusjuures eestlaste seas on ülekaalus 2-3 päeva koha peal viibijad, välismaalaste hulgas seevastu 4-7 päeva sihtkohas peatujad.

Keskmiselt peatus eestlane Pärnus 3,2 ja välismaalane 4,5 päeva. Vaadates vanuste lõikes, siis kõige pikemalt peatuvad Pärnu üle 65 aastased välismaalased (keskmiselt 5,3 päeva) ja üle 65-aastased eestlased (keskmiselt 5 päeva). Nooremad kuni 30-aastased välismaalased peatuvad keskmiselt Pärnus 3,7 päeva, samas vanuses eestlased aga 2,7 päeva.

Rahvuste lõikes näitab analüüs, et kõige pikemalt peatuvad Pärnus soomlased (keskmiselt 4,9 päeva), mõnevõrra vähem rootslased (4,1 päeva) ning lätlased (3,4 päeva).

Esmakülastajate osakaal on kõigil neljal vaadeldaval aastal olnud stabiilne. Korduvkülastajate osatähtsus välituristide seas on neljal aastal stabiilselt küündinud üle kolme viiendiku.

## 7. Pärnu külastamise eesmärgid

**Tabel 8: Pärnu külastamise eesmärgid, eestlased**

	2005		2006		2007		2008	
	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline
puhkus	57%	19%	63%	22%	68%	23%	56%	28%
ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine	19%	4%	15%	13%	23%	25%	34%	24%
komandering, ärireis, konverents, seminar, koolitus	30%	5%	18%	3%	14%	8%	16%	10%
kultuuri-, spordi- või meelelahutussündmuse külastamine	12%	13%	16%	22%	12%	15%	17%	9%
aktiivne vaba aja veetmine, harrastustega tegelemine	18%	19%	19%	28%	21%	26%	8%	18%
sugulaste, tuttavate külastamine *					18%	28%	18%	17%
muu **	6%	1%	9%	1%	1%		1%	1%

\* vastusevariant lisati ankeeti 2007.aastal

\*\* 2008 aastal toodi lisaks etteantud vastusevariantidele välja muid Pärnu külastamise eesmärke. Enamasti oli tegu kõikvõimalike isiklike ja sõpruskondlike tähtpäevade tähistamisega, näiteks pulmad või juubeliüritused.

Viimasel 2008. aastal on kasvanud 4% nende eestlaste osakaal, kes peatusid Pärnus ainult ühe päeva. 5% rohkem külastajatest on võrreldes 2007. aastaga märkinud Pärnu külastamise peamiseks eesmärgiks just konkreetse kultuuri-, spordi- või meelelahutussündmuse külastamise.

Enim mainitud kultuurisündmused olid: „Diverse Universe 2008“, Ranna Rahvajooks, Rahvusvaheline Pärnu Koorifestival, trash dk. „Kevadhääled“ ja ratsavõistlused

**Tabel 9: Pärnu külastamise eesmärk, välismaalased**

	2005		2006		2007		2008	
	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline
puhkus	72%	17%	71%	24%	74%	21%	61%	31%
ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine	46%	11%	46%	20%	40%	27%	36%	24%
komandering, ärireis, konverents, seminar, koolitus	10%	2%	7%	6%	9%	5%	10%	13%
kultuuri-, spordi- või meelelahutussündmuse külastamine	8%	10%	10%	17%	4%	16%		5%
aktiivne vaba aja veetmine, harrastustega tegelemine	18%	14%	19%	28%	13%	22%	16%	20%
sugulaste, tuttavate külastamine *					9%	6%	15%	17%
muu **	1%		6%	3%	4%	1%	2%	

\* vastusevariant lisati ankeeti 2007.aastal

\*\* 2008. aastal toodi lisaks etteantud vastusevariantidele välja muid Pärnu külastamise eesmärgi, nagu näiteks vahepeatuse või sõpruskohtumine.

2008 aastal, nagu ka varasematel perioodidel, saabusid nii eestlased kui välismaalased kevad-talvel Pärnusse peamiselt puhkust veetma – vaid 16% eestlastest ja 9% välismaalastest külastajate jaoks ei olnud see oluline. Olulisuselt järgmiseks reisi peaesmärgiks oli nii eestlastel kui ka välismaalastel tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine ja raviprotseduurid sanatooriumites.

Peamiste reisieesmärkide kõrval oli nii siseturistide kui ka välisturistide jaoks 2008 aastal oluline sugulaste ja tuttavate külastamine ning välismaalastele enam aktiivse vaba aja veetmise ja harrastustega tegelemine. Eestlaste eesmärgiks oli enam ka kultuurisündmuste külastamine.

Suur negatiivne erinevus eelmise aastaga võrreldes on see, et kultuuri-, spordi- või meelelahutussündmuse külastamise eesmärgi olulisus välismaalaste seas on oluliselt vähenenud. Peamise eesmärgina ei maininud seda ükski respondent.



**Tabel 10: Pärnu külastamise eesmärk, vanuste lõikes**

	eestlane			välismaalane		
	kuni 30 a	31-64 a	üle 65 a	kuni 30 a	31-64 a	üle 65 a
puhkus	55%	55%	64%	78%	52%	65%
ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine	17%	34%	86%	12%	19%	75%
komandering, ärireis, konverents, seminar, koolitus	7%	10%		3%	13%	
kultuuri-, spordi- või meelelahutussündmuse külastamine	8%	7%	4%			
aktiivne vaba aja veetmine, harrastustega tegelemine	9%	8%		16%	15%	15%
sugulaste tuttavate külastamine *	24%	16%	4%	25%	16%	6%
see ei ole peaesmärk						
peamine eesmärk						

**Tabel 11: Pärnu külastamise eesmärk, rahvuste lõikes**

	soomlane		rootslane		lätlane	
	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast
puhkus	26%	67%	31%	59%	25%	62%
ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine	26%	45%	23%	33%	25%	6%
komandering, ärireis, konverents, seminar, koolitus	3%	10%	8%		6%	12%
kultuuri-, spordi- või meelelahutussündmuse külastamine	3%		4%		19%	
aktiivne vaba aja veetmine, harrastustega tegelemine	20%	17%	12%	10%	44%	19%
sugulaste tuttavate külastamine *	17%	10%	16%	14%	31%	25%
see ei ole eesmärk						

**Tabel 12: Pärnu külastamise eesmärk lastega peredele**

	eestlane		välismaalane	
	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast
puhkus	24%	64%	8%	85%
ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine	32%	23%	38%	15%
komandeering, ärireis, konverents, seminar, koolitus	4%	4%		4%
kultuuri-, spordi- või meelelahutussündmuse külastamine		17%	8%	
aktiivne vaba aja veetmine, harrastustega tegelemine	16%		31%	23%
sugulaste tuttavate külastamine *	28%	16%	8%	15%
see ei ole eesmärk				
peamine eesmärk				

## 8.Sihtkohavaliku motivatsioon

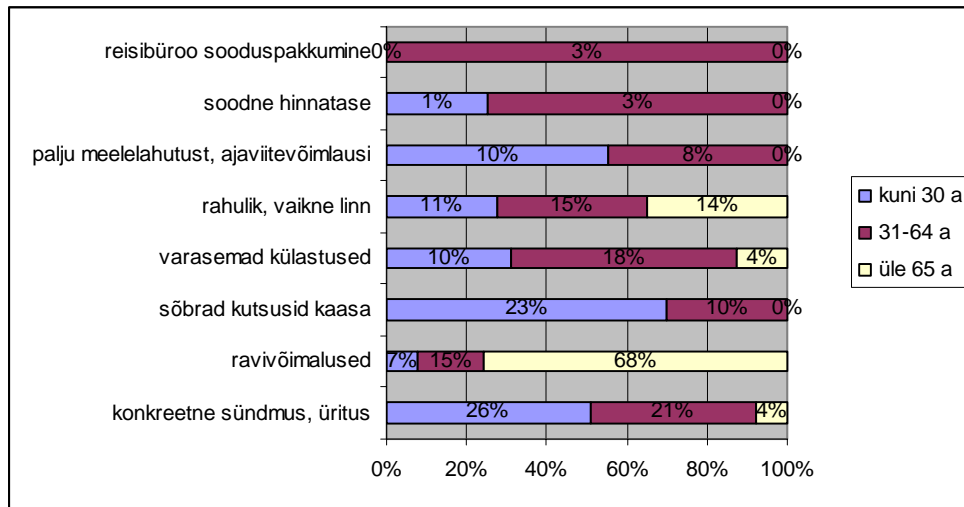
### 8.1. Eestlaste motivatsioon sihtkoha valikul

**Tabel 13: Motivatsioon sihtkoha valikul (miks just Pärnu), eestlased.**

	2007	2008
konkreetne sündmus, üritus	20%	21%
ravivõimalused	15%	18%
sõbrad kutsusid kaasa	17%	14%
varasemad külastused	16%	14%
rahulik, vaikne linn	15%	13%
palju meelelahutust, ajaviitevõimalusi	11%	8%
soodne hinnatase	3%	2%
reisibüroo sooduspakkumine	1%	2%
muu	2%*	8%**

\* muud motivatsioonitegurid eestlastel 2007.aastal olid: jäi tee peale, kingitusreis, treening, huvi linna vastu, töö

\*\* muud motivatsioonitegurid eestlastele 2008.aastal olid: töö, konverents, sünnipäevapidu, pulm, sõpradega kohtumine, külaskäik, sõprade soovitus.



**Joonis 5: Motivatsioon sihtkohavalikul (miks just Pärnu), eestlased vanuste lõikes**

Vaadeldes erinevaid vanusegrupe, siis kuni 30-aastaste eestlaste suurimaks motivatsiooniks Pärnu kui sihtkoha valikul on konkreetne sündmus (26 %) või sõbrad/tuttavad kutsusid kaasa (23 %). 31-64-aastaseid motiveerib enam konkreetne sündmus (21 %) või varasemad külastused (18 %). Üle 65-aastaste enam esinenud Pärnu külastamise motivatsiooniks olid ravivõimalused taastusravikeskustes (68 %).

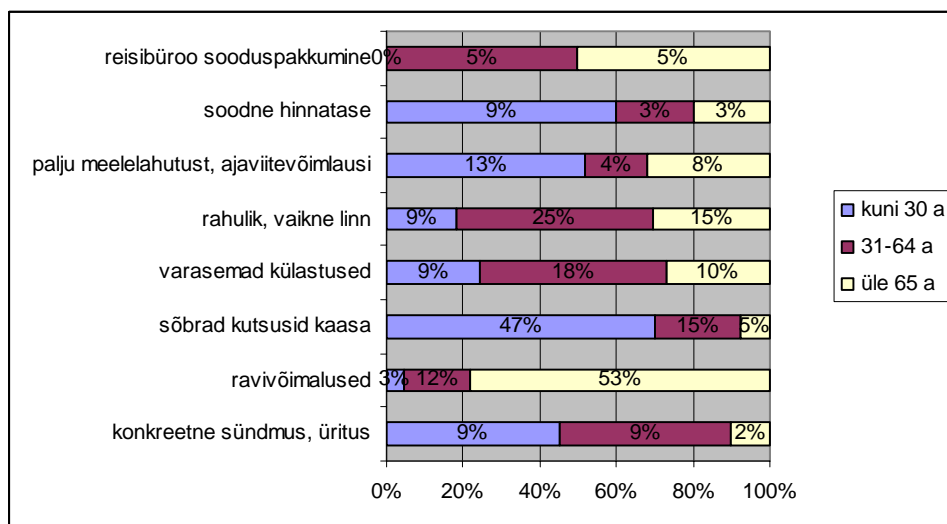
## 8.2. Välismaalaste motivatsioon sihtkoha valikul

**Tabel 14: Motivatsioon sihtkoha valikul (miks just Pärnu), välismaalased.**

	2007	2008
ravivõimalused taastusravikeskustest	24%	24%
rahulik, vaikne linn	12%	19%
sõbrad, tuttavad kutsusid kaasa	13%	17%
varasemad külastused	10%	14%
mingi konkreetne Pärnus toimuv sündmus	9%	7%
palju sündmusi, meelelahutust, ajaviitevõimalusi	7%	7%
soodne hinnatase kohapeal	9%	4%
reisibüroo sooduspakkumine	9%	4%
muu	7%*	4%**

\* muud motivatsioonitegurid välismaalastel 2007. aastal olid: jäi tee peale, kingitusreis, töö, huvi linna vastu, sõbrad on siin, sõpruskohtumine, korvpall, soov avastada uusi kohti, sõber soovitas.

\*\* muud motivatsioonitegurid välismaalastel 2008. aastal olid: töö, läbisõidul, konverents, sõber elab siin, kingituseks saadud puhkusepakett, ärikohtumine, hobiga tegelemine (jooga, purilauasõit).



**Joonis 6: Motivatsioon sihtkohavalikul (miks just Pärnu), välismaalased vanuste lõikes**

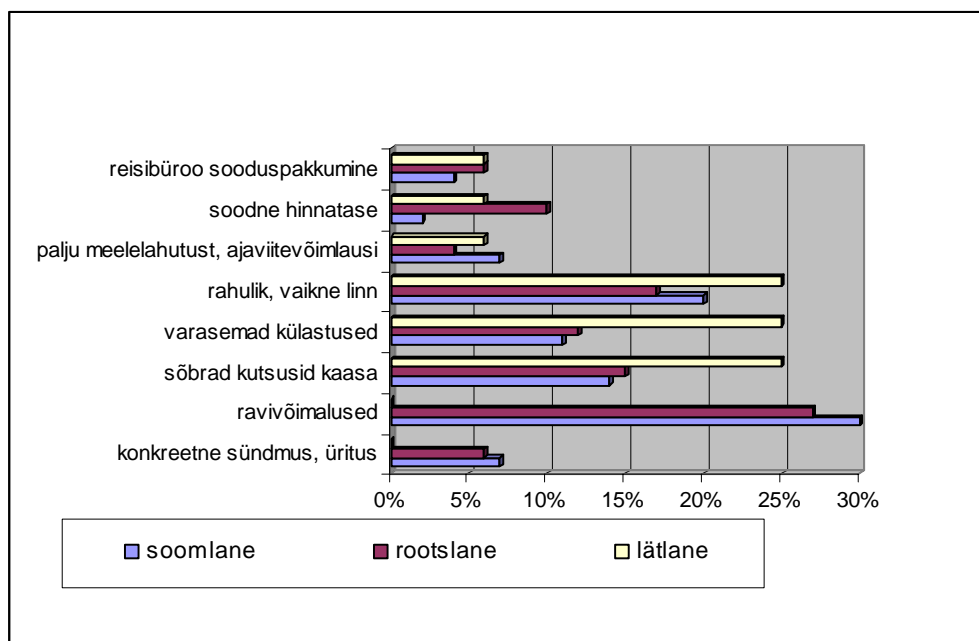
Samuti nagu eestlastest külastajate hulgas nii ka välismaalastest kuni 30-aastaste külastajate sihtkohavalikut motiveeris enam sõprade ja tuttavate mõju 47%, 31-64-aastastest 25% tulevad siia otsima rahu ja vaikust, 18 % motivatsiooniks olid varasemad külastused. Üle 65-aastaste välismaalastest külastajate sihtkoha valikul oli motiveerivaks faktoriks ravivõimalused taastusravikeskustes 53%.

Motivatsioon sihtkohavalikul välismaalastel ( miks just Pärnu ) eelnevate aastate ülevaade ja võrdlus näitab, et kui veel 2005. aastal oli motivatsiooniks soodne hinnatase (20%) siis see motivatsioon on aasta-aastalt vähenenud ja 2008. aastaks on see alanenud 4%-le. Samuti väheneb Pärnusse tuleku motivatsioonidest reisibüroode sooduspakkumiste osatähtsus aasta-aastalt. See eest aga suureneb aasta-aastalt varasemate külastuste osatähtsus.

Eestlaste ülevaade Pärnusse saabumise motivatsioon osas märgatavaid muutusi ei ole toimunud.

**Tabel 15: Motivatsioon sihtkoha valikul (miks just Pärnu), lastega pere**

	lastega pere
rahulik, vaikne linn	33%
varasemad külastused	27%
konkreetne sündmus, üritus	16%
sõbrad kutsusid kaasa	8%
soodne hinnatase	8%
reisibüroo sooduspakkumine	8%
palju meelelahutust, ajaviitevõimalusi	6%
ravivõimalused	0%



Joonis 7: Motivatsioon sihtkohavalikul (miks just Pärnu), välismaalased rahvuste lõikes aastal 2008.

## 9. Eelinformatsioon Pärnust

### 9.1. Infoallikad enne Pärnu külastust

Tabel 16: Infoallikad enne Pärnu külastust, eestlastest vastajate osakaal

	2006			2007			2008		
	peamine infoallikas	lisainfo	kokku	peamine infoallikas	lisainfo	kokku	peamine infoallikas	lisainfo	kokku
sugulased, sõbrad	53%	29%	82%	44%	37%	81%	44%	40%	84%
eelnevad külaskäigud	44%	44%	88%	49%	38%	87%	50%	33%	83%
töölased kontaktid	27%	20%	47%	22%	21%	43%	11%	29%	40%
Pärnu koduleheküljel internetis	12%	22%	34%	12%	26%	38%	10%	25%	35%
ajakirjandus	11%	29%	40%	8%	19%	27%	11%	22%	33%
reisibüroo	2%	3%	5%	3%	6%	9%	5%	16%	31%
televisioon	3%	22%	25%	3%	19%	22%	7%	23%	30%
turismialased brošüürid	5%	11%	16%	2%	13%	15%	5%	22%	27%
raadio	2%	22%	24%	4%	15%	19%	4%	19%	23%
muu*	6%	-	6%	7%	-	7%	-	1%	1%

\* muu: muud leheküljed internetis

Eestlaste infohankimise muustris on kõigil vaadeldaval kolmel aastal selgelt kõige olulisemal kohal mitteformaalsed kanalid – eelnevad külaskäigud, sugulased-sõbrad ja tööalased kontaktid. Formaalsetest kanalitest on kõige olulisemaks Pärnu linna kodulehekülg internetis ja ajakirjandus.

**Tabel 17: Infoallikad enne Pärnu külastust, välismaalastest vastajate osakaal**

	2006			2007			2008		
	peamine infoallikas	lisainfo	kokku	peamine infoallikas	lisainfo	kokku	peamine infoallikas	lisainfo	kokku
eelnevad külaskäigud	35%	33%	68%	33%	32%	65%	31%	36%	67%
sugulased, sõbrad	30%	29%	59%	28%	38%	66%	34%	31%	65%
turismialased brošüürid	39%	35%	74%	22%	40%	62%	23%	34%	57%
reisibüroo	41%	24%	65%	35%	23%	58%	25%	28%	53%
ajakirjandus	5%	15%	20%	3%	15%	18%	14%	21%	35%
Pärnu kodulehekülg internetis	13%	28%	41%	13%	25%	38%	9%	23%	32%
tööalased kontaktid	10%	12%	22%	12%	14%	26%	11%	19%	30%
televisioon	1%	7%	8%	2%	9%	11%	2%	11%	13%
raadio	-	3%	3%	-	6%	6%	4%	8%	12%
muu *	4%	-	4%	2%	-	2%	1%	2%	3%

\* muu: muud leheküljed internetis

Välismaalaste peamiseks infoallikaks varasematel aastatel olid peamiselt formaalsed ehk sihtotstabelist infot pakuvad kanalid – turismibrošüürid ja reisibürood (otseselt turismi edendamise sihtotstarbel välja antav informatsioon) siis viimasel kahel aastal on järjest olulisemale kohale tõusnud sõprade-sugulaste soovitusel ja eelnevatest külastustest pärit isiklikud kogemused.

**Tabel 18: Infoallikad enne Pärnu külastus vanuste lõikes.**

	eestlane			välismaalane		
	kuni 30 a	31-64 a	üle 65	kuni 30 a	31-64 a	üle 65
ajakirjandus	32%	30%	50%	34%	35%	25%
internet	39%	37%	0%	46%	37%	14%
reisibüroo	19%	22%	13%	34%	48%	69%
televisioon	29%	28%	36%	9%	8%	22%
turismialased brošüürid	27%	24%	31%	56%	51%	25%
raadio	27%	21%	18%	6%	12%	14%

Kuni 64-aastaste eestlaste peamised formaalsed informatsiooni hankimise allikateks olid esmalt internet, siis ajakirjandus ja televisioon. Üle 65-aastane eestlane otsib infot peamiselt ajakirjandusest, vähema määral televisioonist ja turismialastest brošüüridest. Internetti selle vanusegrupi esindaja ei kasuta.

Kuni 64-aastaste välismaalaste peamiseks informatsiooni otsimise allikateks olid turismialased brošüürid. Teise info allikana kasutavad kuni 30-aastased internetti, 31-64-aastased aga reisibüroosid. Üle 65-aastased otsivad vajaminevat informatsiooni

reisbüroodest. Erinevalt üle 65-aastastest eestlastes otsivad sama vanad välismaalased mõningal määral informatsiooni ka internetist.

## 9.2. Saadud informatsioon ja vajalik informatsioon enne Pärnu külastust

### Saadud info ja vajamineva info võrdlus

Külalistel paluti hinnata informatsiooni, mida saadi ja mida vajatakse Pärnu kohta 3-pallisel hinnanguskaalal (3-peamiselt selle kohta, 2-ka selle kohta, 1-selle kohta mitte). Info võrdlemiseks kasutati keskmisi näitajaid. **Infovajaduse väljaselgitamiseks lahutatakse saadud info näitajast vajamineva info näitaja. Mida suurem on negatiivne erinevus, seda suurem on info defitsiit.**

**Tabel 19: Infodefitsiidi määrad eestlased 2007-2008 kevad-talvel**

	2007			2008		
	info mida saadi	info mida vajati	erinevus	info mida saadi	info mida vajati	erinevus
parkimise korraldus, parkimispiletite ostuvõimalused	1,25	1,65	-0,40	1,25	1,60	-0,35
kultuur ja ajalugu, vaatamisväärsused	1,41	1,40	0,01	1,42	1,72	-0,30
teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtiolekuajad	1,46	1,63	-0,17	1,47	1,75	-0,28
linnaliinibusside marsruudid ja ajagraafikud	1,15	1,28	-0,13	1,21	1,44	-0,23
kultuuri ja spordiüritused	1,60	1,92	-0,32	1,72	1,85	-0,13
toitlustusvõimalused	1,91	2,02	-0,11	1,78	1,90	-0,12
aktiivse puhkuse veetmise ja sportimise võimalused	1,60	1,83	-0,23	2,05	2,06	-0,01
ravivõimalused sanatooriumites	1,80	1,70	0,10	1,92	1,82	0,10
majutusvõimalused	2,63	2,17	0,46	2,54	2,16	0,38

**Tabel 20: Infodefitsiidi määrade võrdlus/muutus eestlastel 2007-2008**

	2007	2008	muutus
kultuur ja ajalugu, vaatamisväärsused	0,01	-0,30	↑
teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtiolekuajad	-0,17	-0,28	↑
linnaliinibusside marsruudid ja ajagraafikud	-0,13	-0,23	↑
toitlustusvõimalused	-0,11	-0,12	↑
parkimise korraldus, parkimispiletite ostuvõimalused	-0,40	-0,35	↓
kultuuri ja spordiüritused	-0,32	-0,13	↓
aktiivse puhkuse veetmise ja sportimise võimalused	-0,23	-0,01	↓
majutusvõimalused	0,46	0,38	↓
ravivõimalused sanatooriumites	0,10	0,10	↔

- ↑ valdkonnad, kus infodefitsiit on süvenenud  
 ↓ valdkonnad, kus infodefitsiit on vähenenud  
 ↔ valdkonnad, kus infodefitsiidi tase on jäänud samaks

**Tabel 21: Infodefitsiidi määrad välismaalased 2007-2008**

	2007			2008		
	info mida saadi	info mida vajati	erinevus	info mida saadi	info mida vajati	erinevus
teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtiolekuajad	1,36	1,71	-0,35	1,54	1,86	-0,32
kultuuri ja spordiüritused	1,44	1,76	-0,32	1,71	1,94	-0,23
parkimise korraldus, parkimispiletite ostuvõimalused	1,23	1,45	-0,22	1,20	1,40	-0,20
linnaliinibusside marsruudid ja ajagraafikud	1,19	1,33	-0,14	1,21	1,40	-0,19
toitlustusvõimalused	1,80	1,95	-0,15	1,72	1,87	-0,15
kultuur ja ajalugu, vaatamisväärsused	1,63	1,89	-0,26	1,83	1,96	-0,13
aktiivse puhkuse veetmise ja sportimise võimalused	1,58	1,72	-0,14	2,14	2,12	0,02
ravivõimalused sanatooriumites	2,18	1,95	0,23	2,07	1,96	0,11
majutusvõimalused	2,60	2,23	0,37	2,48	2,20	0,28



**Tabel 22: Infodefitsiidi määrade võrdlus/muutus välismaalased 2007-2008**

	2007	2008	muutus
majutusvõimalused	0,37	0,11	↑
kultuur ja ajalugu, vaatamisväärsused	-0,26	-0,32	↑
linnaliinibusside marsruudid ja ajagraafikud	-0,14	-0,19	↑
teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtiolekuajad	-0,35	-0,19	↓
aktiivse puhkuse veetmise ja sportimise võimalused	-0,14	0,02	↓
kultuuri ja spordiüritused	-0,32	-0,23	↓
parkimise korraldus, parkimispiletite ostuvõimalused	-0,22	-0,20	↓
ravivõimalused sanatooriumites	0,23	0,28	↓
toitlustusvõimalused	-0,15	-0,15	↔

- ↑ valdkonnad, kus infodefitsiit on süvenenud  
 ↓ valdkonnad, kus infodefitsiit on vähenenud  
 ↔ valdkonnad, kus infodefitsiidi tase on jäänud samaks

Kahe viimase aasta võrdluses on siseturistidel infodefitsiit süvenenud enim vaatamisväärsuste, kaubandusettevõtete lahtioleku aegade, toitlustusvõimaluste ja linnaliinibusside marsruutide ning ajagraafikute osas.

Probleeme informatsiooni kättesaadavusega oli ka välismaalaste puhul, seda samuti vaatamisväärsuste ja linnaliinibusside marsruutide ning ajagraafikute osas. Ülejäänud valdkondades on info liikumine välismaalaste puhul võrreldes eelmise aastaga paranenud.

## 10. Rahulolu teeninduse, tingimuste ja võimalustega

**Tabel 23: Pärnus viibimise ajal kasutatud teenused 2008, eestlased (% külastajatest, kes antud teenust kasutanud olid)**

kaubandus	90%
toitlustus ( väljaspool majutusettevõtet )	82%
pangateenus	50%
spaa-, taastusravi ja lõõgastusteenused	50%
parkimisteenus	46%
tanklad	45%
apteek	31%
takso	29%
linnaliini bussid	25%
ilusalongid	21%
avalikud internetipunktid	19%
fototeenused	12%
hambaarst	12%
autoteenindus	11%

**Tabel 24: Pärnus viibimise ajal kasutatud teenused 2008, välismaalased (%)**  
 külastajatest, kes antud teenust kasutanud olid)

kaubandus	94%
toitlustus ( väljaspool majutusevõtet)	87%
pangateenus	56%
spaa-, taastusravi ja lõõgastusteenused	54%
apteek	48%
takso	47%
ilusalongid	35%
tanklad	34%
avalikud internetipunktid	33%
linna liini bussid	31%
parkimisteenus	29%
fototeenused	27%
hambaarst	24%
autoteenindus	15%

**Tabel 25: Hinnang Pärnu teenindusele ja tingimustele 2006-2008, eestlased \***

	2006	2007	muutus 2006- 2007	2008	muutus 2007- 2008
majutustingimused	4,42	4,38	-0,04	4,36	-0,02
toidu kvaliteet toitlustuskohtades	4,31	4,24	-0,07	4,26	0,02
meditsiiniline teenindus taastusravikeskustes	4,42	4,36	-0,06	4,20	-0,16
teenindus toitlustuskohtades	4,25	4,10	-0,15	4,12	0,02
vaba aja veetmise võimalused	3,86	4,00	0,14	4,07	0,07
teenindus kauplustes	4,12	3,91	-0,21	4,06	0,15
linna heakord	4,07	3,96	-0,11	3,93	-0,03
autode parkimisvõimalused linnas	4,08	3,81	-0,27	3,74	-0,07
rahulolu koos lastega puhkuseveetmise võimalustega				3,60	
teede ja tänavate olukord	3,38	3,62	0,24	3,41	0,21
<b>valdkondade keskmine</b>	<b>3,98</b>	<b>3,96</b>	<b>-0,02</b>	<b>3,98</b>	<b>0,02</b>

\* Külalistel paluti hinnata Pärnu teenindust, heakorda ja tingimusi 5-pallisel hinnanguskaalal (1-väga halb..... 5-väga hea). Tabelites on välja toodud keskmised näitajad ja need on järjestatud 2008. aasta tulemuste pingerea alusel.

**Tabel 26: Hinnang Pärnu teenindusele ja tingimustele 2006-2008, välismaalased\***

	2006	2007	muutus 2006- 2007	2008	muutus 2007- 2008
<b>meditsiiniline teenindus taastusravikeskustes</b>	4,39	4,56	0,17	4,33	-0,23
<b>majutustingimused</b>	4,31	4,37	0,06	4,33	-0,04
<b>toidu kvaliteet toitlustuskohtades</b>	4,34	4,26	-0,08	4,21	-0,05
<b>linna heakord</b>	4,09	4,10	0,01	4,21	0,20
<b>teenindus toitlustuskohtades</b>	4,01	4,14	0,13	4,13	-0,01
<b>vaba aja veetmise võimalused</b>	3,94	3,86	-0,08	4,02	0,16
<b>teenindus kauplustes</b>	3,91	3,88	-0,03	3,98	0,10
<b>võõrkeelt oskus teenindusettevõttes</b>				3,90	
<b>autode parkimisvõimalused linnas</b>	3,62	3,66	0,04	3,70	0,04
<b>teede ja tänavate olukord</b>	3,23	3,38	0,15	3,50	0,12
<b>rahulolu koos lastega puhkuseveetmise võimalustega</b>				2,58	
<b>valdkondade keskmine</b>	<b>3,99</b>	<b>4,03</b>	<b>0,04</b>	<b>3,90</b>	<b>-0,13</b>

\* Külalistel paluti hinnata Pärnu teenindust, heakorda ja tingimusi 5-pallisel hinnanguskaalal (1-väga halb.... 5-väga hea). Tabelites on välja toodud keskmised näitajad ja need on järjestatud 2008 aasta tulemuste pingerea alusel.

Keskmisest kõrgemalt hindasid eestlased 2008. aastal majutustingimusi (keskmine hinne 4,36) , toidukvaliteeti toitlustuskohtades (keskmine hinne 4,26) ja meditsiinilist teenindust taastusravi keskustes (keskmine hinne 4,20). Madalaimaks kujunes eestlaste hinnang „klassikaliste“ probleemivaldkondadele läbi aastate teede-tänavate olukord (keskmine hinne 3,41) parkimise korraldamine (keskmine hinne 3,74). Antud valdkonnas on hinnang võrreldes eelnenud aastatega halvenenud. Kokkuvõttes on jäänud vaadeldavate valdkondade keskmine hinne ühtlaselt stabiilseks.

Samuti hindasid välismaalased kõige madalamalt teede ja tänavate olukorda (keskmine hinne 3,50) ning parkimist (keskmine hinne 3,70), kuid kõige rahulolematud olid koos lastega puhkavad välismaalased, kelle meelest olid Pärnus lastega puhkuseveetmise võimalused üsna kehvad (keskmine hinne 2,58).

Kõige enam rahul olid välismaalased majutustingimustega (keskmine hinne 4,33) ja meditsiinilise teenindusega taastusravikeskustes (keskmine hinne 4,33), seda antud valdkonnas kõigil vaadeldaval kolmel aastal.

Välismaalaste kokkuvõtlik keskmine hinne oli võrreldes eelmise kahe aastaga muutunud madalamaks.

**Tabel 27: Rahulolu Pärnusse paigaldatud turismiinformatsiooniga (linnakaardid, teeviidad)**

	eestlane	välismaalane
jah, täiest	43%	31%
jah, üldiselt küll	52%	62%
ei, mitte eriti	4%	5%
ei, üldse mitte	1%	2%

## 11.Kulutused Pärnus.

**Tabel 28: Keskmised kulutused ööpäevas ühe inimese kohta (EEK-des) – aritmeetiline keskmine.**

	eestlased				välismaalased			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
majutus	884	889	946	742	904	804	1207	855
toit väljaspool majutusettevõtet	127	172	190	173	136	219	254	247
ostud	215	282	326	243	311	445	637	406
ajaviide	164	232	189	250	207	212	254	258
majutus+toit+ravi*	784	895	1213	858	827	887	1211	937

**Tabel 29: Keskmised kulutused ööpäevas ühe inimese kohta (EEK –des) aritmeetiline keskmine, vanuste lõikes**

	eestlased			välismaalased		
	kuni 30 aastased	31-64 aastased	üle 65 aastased	kuni 30 aastased	31-64 aastased	üle 65 aastased
majutus	600	750	740	867	820	700
toit väljaspool majutusettevõtet	170	185	90	235	263	230
ostud	268	258	93	440	375	437
ajaviide	271	263	94	256	283	213
majutus+toit+ravi*	985	935	590	950	1033	890

**Tabel 30: Keskmised kulutused ööpäevas ühe inimese kohta (EEK –des) aritmeetiline keskmine, rahvuste lõikes**

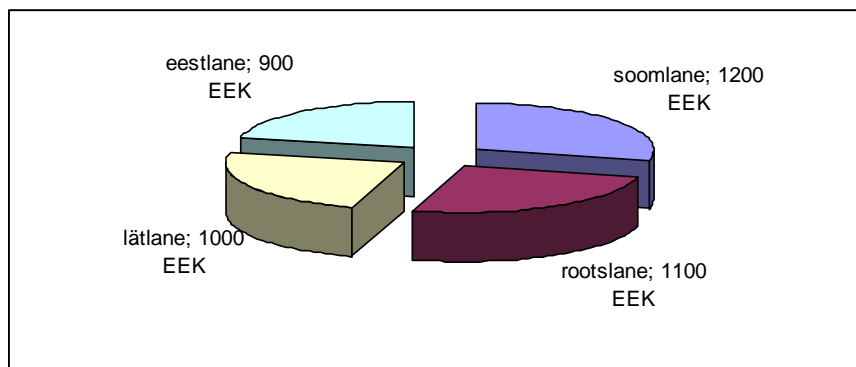
	soomlane	rootslane	lätlane
majutus	905	704	692
toit väljaspool majutusettevõtet	282	198	205
ostud	472	295	333
ajaviide	316	173	205
majutus+toit+ravi*	928	933	975
vähim kulutus			
suurim kulutus			

**Tabel 31: Keskmised kulutused ööpäevas ühe inimese kohta (EEK –des), aritmeetiline keskmine, võrdlus lastega puhkaja ja ilma lasteta puhkajad**

	koos lastega reisiv turist	ilma lasteta reisiv turist
majutus	778	678
toit väljaspool majutusettevõtet	215	185
ostud	368	277
ajaviide	220	219

**Tabel 32: Nõus kulutama keskmiselt ööpäeva jooksul vanuste lõikes (EEK – des )**

	eestlane	välismaalane
kuni 30 aastane	1050	1100
31-64 aastased	1100	1100
üle 65 aastased	720	1050



**Joonis 8: Nõus kulutama keskmiselt ööpäevas rahvuste lõikes (EEK – des)**

Keskliste kulutuste võrdlus näitas, et nii eestlased kui ka välismaalased kulutasid võrreldes 2007. aastaga märgatavalt vähem.

Erinevate vanusegruppide ülevaade näitab, et enim raha kulutavad nii välismaalaste kui siseturistide seas ootuspäraselt nooremad ja keskealised inimesed. Kõige väikseimate kulutustega on üle 60-aastane eestlane.

Ülevaade rahvuste lõikes näitab, et enam raha jätab Pärnusse soomlane ja oluliselt väiksemaid kulutusi teeb rootslane.

Koos lastega puhkavad külastajad jätavad Pärnusse raha rohkem kui ilma lasteta puhkavad külastajad.

## 12. Ajaviitevõimalused

### 12.1. Vaba aja veetmise eelistused

Protsendi arvutamisel on arvestatud ainult positiivseid vastuseid „huvitab eelkõige“ ja „ka see huvitab“.

**Tabel 33: Eestlaste vaba aja veetmise eelistused**

	2005	2006	2007	2008
baarid, restoranid	67%	81%	87%	72%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	48%	58%	70%	67%
kaubanduskeskuste külastamine	39%	55%	64%	67%
diskod, ööklubid	54%	55%	57%	57%
kergeuusika ( popp, jazz, rock jne ) kontserdid	32%	57%	54%	56%
teater	41%	50%	54%	48%
tutvumine vaatamisväärsustega, linnaekskursioonid	21%	47%	39%	48%
muuseumid, näitused	26%	45%	42%	46%
väljasõidud maakonda	12%	31%	36%	44%
süvamuusika kontserdid	25%	38%	42%	42%
festivalid*			31%	39%
kino	8%	21%	29%	29%

\* vastusevariant lisati ankeeti 2007.aastal

**Tabel 34: Välismaalaste vaba aja veetmise eelistused**

	2005	2006	2007	2008
baarid, restoranid	69%	81%	87%	78%
kaubanduskeskuste külastamine	54%	69%	77%	75%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	35%	48%	50%	61%
muuseumid, näitused	44%	65%	69%	60%
tutvumine vaatamisväärsustega, linnaekskursioonid	61%	81%	74%	59%
süvamuusika kontserdid	24%	46%	58%	55%
väljasõidud maakonda	34%	65%	58%	52%
kergeuusika ( popp, jazz, rock jne ) kontserdid	24%	51%	42%	48%
diskod, ööklubid	19%	28%	32%	45%
teater	15%	33%	37%	37%
festivalid*			28%	37%
kino	13%	2%	18%	31%

\* vastusevariant lisati ankeeti 2007.aastal

**Tabel 35: Vaba aja veetmise eelistused vanuste lõikes**

	eestlased			välismaalased		
	kuni 30 aastased	31-64 aastased	üle 65 aastased	kuni 30 aastased	31-64 aastased	üle 65 aastased
baarid, restoranid	78%	77%	36%	83%	78%	75%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	78%	65%	32%	87%	63%	44%
kaubanduskeskuste külastamine	59%	71%	68%	84%	65%	84%
diskod, ööklubid	85%	47%	0%	87%	54%	8%
kergeuusika ( popp, jazz, rock jne ) kontserdid	49%	63%	41%	53%	59%	70%
teater	34%	58%	50%	50%	37%	47%
tutvumine vaatamisväärsustega, linnaekskursioonid	34%	55%	64%	50%	57%	64%
muuseumid, näitused	31%	53%	68%	50%	56%	70%
väljasõidud maakonda	32%	55%	36%	50%	50%	55%
süvamuusika kontserdid	22%	50%	82%	22%	50%	77%
festivalid*	31%	48%	29%	35%	39%	37%
kino	38%	27%	4%	28%	30%	30%
madalaim protsent						
kõrgeim protsent						

**Tabel 36: Vaba aja eelistused rahvuste lõikes**

	soomlane	rootslane	lätlane
baarid, restoranid	37%	45%	50%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	60%	49%	86%
kaubanduskeskuste külastamine	75%	72%	81%
diskod, ööklubid	40%	29%	87%
kergeuusika ( popp, jazz, rock jne ) kontserdid	56%	59%	81%
teater	40%	45%	35%
tutvumine vaatamisväärsustega, linnaekskursioonid	64%	45%	44%
muuseumid, näitused	64%	51%	44%
väljasõidud maakonda	54%	64%	57%
süvamuusika kontserdid	57%	45%	50%
festivalid*	43%	26%	32%
kino	26%	28%	50%
madalaim protsent			
kõrgeim protsent			

Vaba aja eelistuse ülevaade vanuste lõikes näitas, et kuni 30-aastased eestlased eelistasid vabal ajal külastada baare, restorane, veeta aega sportides või muul aktiivsel moel ning ööklubides. Sarnased huvid olid ka välismaalastest kuni 30-aastaselt noortel. Lisaks neile olid välismaalased enam huvitatud kaubanduskeskuste külastamistest kui eesti noored. Kõige vähem huvi aga pakuvad kuni 30-aastastele noortele süvamuusika kontserdid.

31-64-aastane eestlane ja välismaalane eelistas kõige enam veeta vaba aega baarides ja restoranides, samuti kaubanduskeskustes. Suurt huvi pakkusid veel sellele vanusegrupi eestlastele kergemuusika kontserdid, välismaalasele aga aktiivne vaba aja veetmine.

Üle 65-aastane eestlane oli aga tunduvalt enam orienteeritud süvamuusika kontsertidele, muuseumite ja kaubanduskeskuste külastamisele ning vaatamisväärsustega tutvumisele. Samas vanuses välituristil oli eestlasega sarnane eelistus, kuid neile meeldis ka väga aega veeta baarides, restoranides ja kuulata kergemuusika kontserte.

Erinevatel rahvustel on ka erinevad vaba aja veetmise eelistused. Kui kaubanduskeskuste külastamine oli kõigile üks olulisemaid eelistusi, siis soomlased ja lätlased armastavad enam kui rootslased vaba aega aktiivselt veeta. Rootslased aga eelistasid väljasõite maakonda. Soomlased on ka aktiivsed muuseumite külastajad ja neid huvitasid väga Pärnu linna vaatamisväärsused. Lätlased näitasid aga suurt huvi kergemuusika kontsertide vastu.

## 12.2. Hinnangud vaba aja veetmise võimalustele

**Tabel 37: Hinnang olemasolevatele vaba aja veetmise võimalustele, eestlased\***

	2007		2008	
	keskmine hinne	% külalistest, kes antud võimalust kasutasid ja hinnata said	keskmine hinne	% külalistest, kes antud võimalust kasutasid ja hinnata said
baarid, restoranid	4,16	90%	4,14	81%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	3,92	67%	4,08	65%
väljasõidud maakonda	3,95	28%	4,05	35%
diskod, ööklubid	4,2	55%	4,04	52%
muuseumid, näitused	3,86	32%	4	50%
süvamuusika kontserdid	3,88	21%	3,94	35%
kergemuusika ( popp, jazz, rock jne ) kontserdid	3,96	27%	3,93	38%
kaubanduskeskuste külastamine	3,55	79%	3,92	80%
tutvumine vaatamisväärsustega, linnaekskursioonid	3,76	35%	3,92	45%
teater	4,21	41%	3,91	45%
festivalid	3,97	19%	3,83	26%
kino	3	19%	3,58	32%

\* Külalistel paluti hinnata olemasolevaid vaba aja veetmise võimalusi 5-pallisel hinnanguskaalal ( 1-väga halb... 5-väga hea ), tabelis on välja toodud keskmised.



**Tabel 38: Hinnang olemasolevatele vaba aja veetmise võimalustele, välismaalased\***

	2007		2008	
	keskmise hinne	% külalistest, kes antud võimalust kasutasid ja hinnata said	keskmise hinne	% külalistest, kes antud võimalust kasutasid ja hinnata said
tutvumine vaatamisväärsustega, linnaekskursioonid	4,15	67%	4,23	59%
baarid, restoranid	4,19	88%	4,18	75%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	4	43%	4,11	51%
diskod, ööklubid	4	27%	4,05	40%
väljasõidud maakonda	4,09	47%	4,1	40%
kaubanduskeskuste külastamine	3,72	84%	4,01	79%
süvamuusika kontserdid	4,1	26%	3,98	26%
teater	3,75	16%	3,97	21%
kino	3,33	6%	3,89	23%
kerge muusika ( popp, jazz, rock jne ) kontserdid	3,66	18%	3,79	53%
festivalid	3,14	7%	3,74	13%
muuseumid, näitused	3,85	55%	3,67	51%

\* Külalistel paluti hinnata olemasolevaid vaba aja veetmise võimalusi 5-pallisel hinnanguskaalal ( 1-väga halb... 5-väga hea ), tabelis on välja toodud keskmised.

### 13. Üldmulje sihtkohast – külaliste ootused sihtkoha suhtes ja tegelikkus.

Ankeedi vastajatel paluti hinnata Pärnu linna kui sihtkoha ca 40 erinevast aspektist, selleks kasutati Likerti skaalat ühest viieni. Esmalt küsiti sihtkoha suhtes enne reisi (skaala: 1=üldse ei eeldanud, 2=pigem ei eeldanud, 3=arvamus puudub, 4=pigem nõus, 5=täiesti nõus). Seejärel lasti hinnata samu elemente arvestades sihtkohas valitsevat tegelikku olukorda. Eelkirjeldatud blokid paiknesid ankeedis hajutatult. Selgitamaks välja erinevuse olemasolu ootusi ja tegelikke muljeid peegeldavate hinnangute keskväärtuste vahel kasutati t-testi.

Tulemuste tõlgendamisest tabelites:

Negatiivne erinevus keskmistes näitab, et antud valdkonnas ootused olid kõrgemad kui need tegelikkuses olid
Valdkondades, mille puhul statistiliselt olulist erinevust ei leitud, oli ootus sihtkoha suhtes ja tegelik olukord omavahel vastavuses
Positiivne tulemus viitab vastupidisele – tegelik olukord ületas ootusi

Tulemused on järjestatud nii, et eespool paiknevad valdkonnad, milles ilmnisid kõige ulatuslikumad negatiivsed „käärid“.

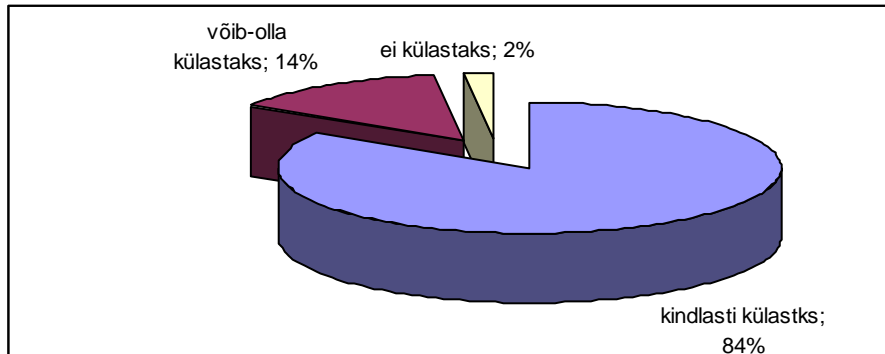
**Tabel 39: Eestlaste ootused sihtkoha suhtes vs tegelik kogemus**

		keskmiste erinevus 2007	keskmiste erinevus 2008
<b>Üldised tõmbetegurid</b>	erinevate kultuurisündmuste piisavus	-0,29	-0,90
	vaba aja veetmise võimaluste piisavus	-0,48	-0,31
	tegevuste pakkumine lastele	-0,24	-0,10
	sportimisvõimaluste piisavus	-0,19	0,00
<b>Pärnu keskkond</b>	avalike tualettide piisavus	-0,51	-0,41
	teede-tänavate korrashoid	-0,96	-0,36
	jõekallaste avatus aktiivseks puhkuseks	-0,59	-0,35
	jalgrattaga sõitmise turvalisus	-0,15	-0,34
	ranna ja mere puhtus	-0,22	-0,20
	linna puhtus	-0,18	-0,13
	ehitiste visuaalne nauditavus	0,00	0,00
	linna turvalisus	0,00	0,00
	ehitiste kaasaegsus	0,17	0,20
<b>Transpordivõrgustik</b>	jalgratate laenutamise võimalused	-0,23	-0,36
	Pärnusse kohalejõudmise lihtsus ja mugavus	0,00	-0,31
	kohaliku transpordisüsteemi tasemelolek	-0,29	-0,27
	info piisavus parkimisalade ja parkimispiletite ostuvõimaluste kohta	-0,35	-0,21
	info leidmise lihtsus linnaliinibusside ajagraafikute ja marsruutide kohta	0,00	0,04
<b>Turismimajandust teenindav sektor</b>	madal hinnatase	-0,59	-0,43
	erinevate söögikohtade valik Pärnus	0,00	-0,34
	meditsiinilise teeninduse tase spaa´des ja taastusravikeskustes	0,00	-0,28
	teenindusasutuste lastesõbralikkus	-0,25	-0,26
	internetiühenduse kasutamise lihtsus	0,00	-0,22
	söögi kvaliteet toidlustuskohtades	0,00	-0,16
	teeninduse tase kauplustes	0,00	-0,13
	majutusasutuste töötajate külalislahkus	0,00	-0,10
	aktiivne ööelu	0,00	-0,10
	erinevate kaupluste valik	0,00	0,15
<b>Sihtkoha tugiteenused</b>	turismikaartide ja -viitade piisavus ja arusaadavus linnas	0,00	-0,20
	info kättesaadavus kohalike olude ja vaatamisväärsuste kohta	-0,16	-0,16
<b>Kohalik kultuuripärand ja külalislahkus</b>	kohalike elanike külalislahkus	0,00	-0,13
	võimalused külastada vaatamisväärsusi Pärnu ümbruses	0,00	0,00
	muuseumide ja vaatamisväärsuste külastamise võimalused	0,00	0,24

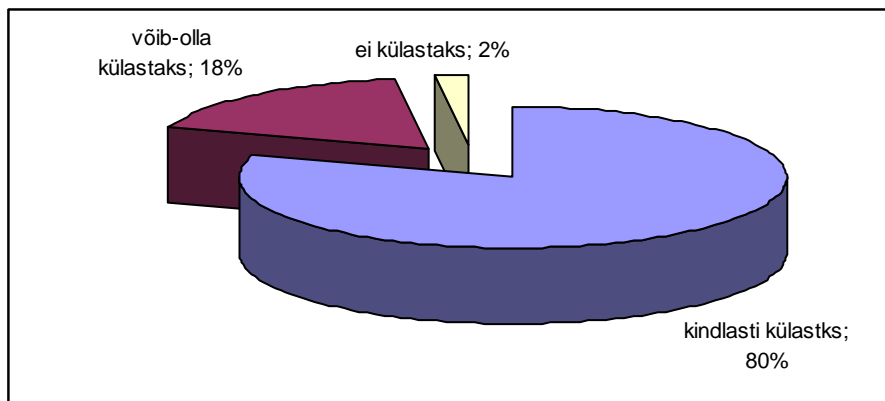
	võimalused suhelda kohalike elanikega	0,21	0,15
	võimalused Pärnu ajaloo kohta teadmisi hankida	0,00	0,03

**Tabel 40: Välismaalaste ootused sihtkoha suhtes vs tegelik kogemus**

		keskmiste erinevus 2007	keskmiste erinevus 2008	
<b>Üldised tõmbetegurid</b>	tegevuste pakkumine lastele	0,00	-0,28	
	erinevate kultuurisündmuste piisavus	-0,54	-0,17	
<b>Pärnu keskkond</b>	vaba aja veetmise võimaluste piisavus	-0,34	-0,09	
	sportimisvõimaluste piisavus	0,00	-0,07	
	jõekallaste avatus aktiivseks puhkuseks	-0,27	-0,33	
	ranna ja mere puhtus	0,00	-0,33	
	teede-tänavate korrashoid	-0,43	-0,28	
	jalgrattaga sõitmise turvalisus	-0,15	-0,28	
	avalike tualettide piisavus	-0,43	-0,20	
	linna puhtus	-0,21	0,00	
	linna turvalisus	0,00	0,00	
	ehitiste visuaalne nauditavus	0,00	0,10	
	ehitiste kaasaegsus	0,23	0,12	
	<b>Transpordivõrgustik</b>	jalgrataste laenutamise võimalused	-0,19	-0,26
		info piisavus parkimisalade ja parkimispiletite ostuvõimaluste kohta	-0,22	-0,19
Pärnusse kohalejõudmise lihtsus ja mugavus		0,00	-0,10	
kohaliku transpordisüsteemi tasemelolek		-0,27	-0,10	
info leidmise lihtsus linnaliinibusside ajagraafikute ja marsruutide kohta		0,00	-0,08	
<b>Turismimajandust teenindav sektor</b>	teenindusasutuste lastesõbralikkus	0,00	-0,29	
	madal hinnatase	-0,23	-0,26	
	internetiühenduse kasutamise lihtsus	0,00	-0,18	
	erinevate söögikohtade valik Pärnus	0,00	-0,12	
	teeninduse tase kauplustes	0,00	-0,11	
	söögi kvaliteet toitlustuskohtades	0,00	-0,09	
	meditsiinilise teeninduse tase spaa'des ja taastusravikeskustes	0,00	0,00	
	majutusasutuste töötajate külalislahkus	0,14	0,00	
	aktiivne ööelu	0,00	0,00	
	erinevate kaupluste valik	-0,22	0,10	
<b>Sihtkoha tugiteenused</b>	turismikaartide ja -viitade piisavus ja arusaadavus linnas	0,00	-0,17	
	info kättesaadavus kohalike olude ja vaatamisväärsuste kohta	-0,20	-0,14	
<b>Kohalik kultuuripärand, külalislahkus</b>	kohalike elanike võõrkeelte oskus	0,00	-0,26	
	kohalike elanike külalislahkus	0,19	-0,16	
	võimalused külastada vaatamisväärsusi Pärnu ümbruses	0,00	-0,12	
	võimalused proovida rahvustoite ja -jooke	0,00	-0,07	
	muuseumide ja vaatamisväärsuste külastamise võimalused	0,00	0,00	



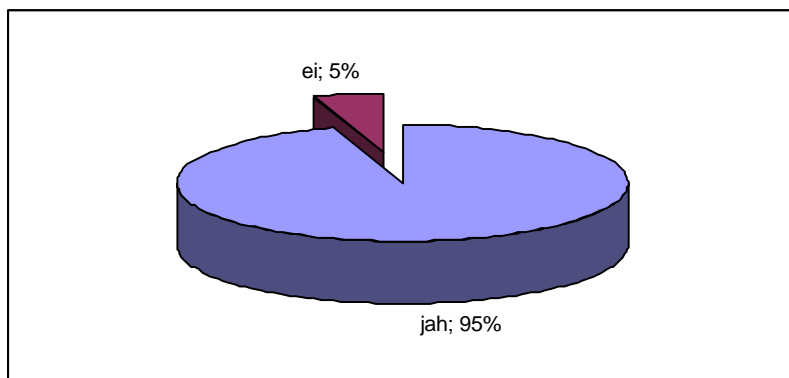
**Joonis 9. Kas külastaksite ka Pärnut edaspidi? eestlased**



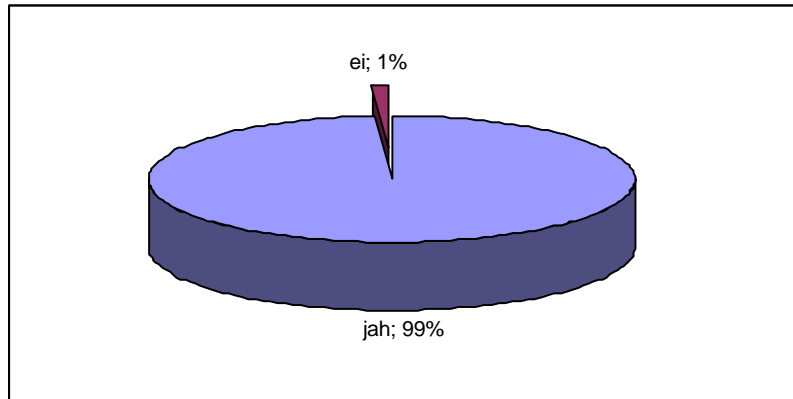
**Joonis 10. Kas külastaksite ka Pärnut edaspidi? välismaalased**

**Tabel 41: Üldine rahulolu Pärnu külastusega**

	eestlased	välismaalased
väga rahul	56%	58%
pigem rahul	39%	39%
pigem ei ole rahul	3%	1%
üldse ei ole rahul	1%	1%
ei oska öelda	1%	1%



**Joonis 11: Kas Pärnu külastus oli kulutatud aega väärt? eestlased**



**Joonis 12: Kas Pärnu külastus oli kulutatud aega väärt? välismaalased**

**Tabel 42: Kas tunnete end ööpäevaringselt turvaliselt**

	eestlane	välismaalane
<b>jah, täiest</b>	54%	60%
<b>jah, üldiselt küll</b>	44%	39%
<b>ei, mitte eriti</b>	2%	1%

## 14. Soovid, ettepanekud, märkused

### 14.1 Mis meeldis Pärnus kõige enam? ( lahtine küsimus )

küsimusele vastas 45% kõigist vastajatest (n=400)

- **Meri, väga ilus rand ja promenaad:** 33% küsimusele vastanutest
- **Üldmulje linnaruumist, erinevad objektid ja vaatamisväärsused:** 24% küsimusele vastanutest.  
*Ilus kesklinn, kõik on väga puhas, kenad suured hoovid ja aiad majadel, ilusad pargid. rahulik linn, Ammende Villa on Pärnu kõige ilusam vaatamisväärsus, kontserdimaja on väga ilus.*
- **Sõbralikud ja rõõmsad inimesed:** 13% kõigist vastanutest
- **Erinevate turismiteenuste ja võimalustega seonduv:** 11 % küsimustele vastanutest  
*Turistisõbralik linn, ilus ja hea koht puhkamiseks, Tervise Paradiisi bowling on vinge, odav kino, klienditeenindajad on lahked ja viisakad, Sassi ratsa talu väga hea koht*
- **Erinevad teenuse majutusasutustes, veekeskus:** 7 % küsimustele vastanutest.  
*Tervise Paradiisis ja Viikingis oli väga sõbralik suhtumine lastesse, Aleksandri külalistemaja ja Victoria hotelli teenindus super hea*
- **Palju erinevad kultuuriüritused:** 3 % küsimusele vastanutest
- **Õelu on piisavalt:** 3 % küsimusele vastanutest
- **Kohvikud, restoranid:** 2 % küsimusele vastanutest  
*Väga head söögid teil siin, Steffani super söögikoht*
- **Kevadel parem puhata, suvel rahvast liiga palju:** 1 % küsimusele vastanutest

- **Linnas liiklus hea, viisakad liiklejad, arvestatakse mootorratturitega:** 1% küsimusele vastanutest
- **Kinnisvara hinnad Pärnus väga head ja ilus linn suvekodu jaoks:** 1% küsimusele vastanutest
- **Positiivne oli see, et teid remonditakse:** 1% küsimusele vastanutest

**14.2. Mis häiris Pärnu kõige enam? ( lahtine küsimus )** Küsimusele vastas 25% kõigist vastanutest (n=400)

- **Teed-tänavad, liiklus, parkimine:** 31% küsimustele vastanutest  
*kohutavad teed, rannarajoonis ja kesklinnas ebamõistlik liikluskorraldus, parkimiskohti napib*
- **Poed ja kaubandus:** 18% küsimustele vastanutest  
*võiks olla paremini arenenud kaubandusvõrk, puudub korralik kaubamaja, kaubanduskeskusi võiks rohkem olla, spordi- ja motopoele liiga vähe, kauplustes kehv teenindus ja puudub teenindusalane teadlikkus.*
- **Ühistransport ja taksoteenused:** 10% küsimustele vastanutest  
*väga halb bussiliiklus, taksoteenus halvasti kättesaadav ja pole piisavalt infot,*
- **Heakord:** 9% küsimustele vastanutest  
*linn kohati prüginine, vähe prügikaste, liiga palju lagunevaid maju, mis rikuvad üldpilti, liiga palju hulkuvaid loomi.*
- **Toitlustusasutused:** 8% küsimustele vastanutest  
*kehv klienditeenindus, pubisid on vähe ja kui neid on siis raske leida, asuvad kuskil vahe-tänavates ja ei märka, toitlustuskohtasid ja veinikohvikuid võiks rohkem olla, linnas puudub varahommikune toitlustus*
- **Vaba aja sisustamise võimalused:** 8% küsimustele vastanutest  
*filmihuvilistele on Pärnus kinovõimalused kesised, tervisespordiradu võiks olla rohkem ja viitadega tähistatu, ööklubid on väikesed ja lahjad, rannalõbustused puuduvad, puudub skautri – ja paadilaenus, päeval vähe üritusi, puuduvad rulluisuteed ja rulluisu laenus, vaba aja veetmise võimalusi reklaamitakse vähe*
- **Laste ja noorte vaba aeg:** 6% küsimustele vastanutest  
*noorte vaba aja keskuseid ei olnud võimalik leida või puuduvad üldse, lastel ja noortel vähe tegevusi, vähe lastehoiukohti, kuhu väikelapsi jätta, vähe söögikohti kus oleks väikelastel tegevust, eaturvalised laste mänguväljakud*
- **Erinevate turismiteenuste ja võimalustega seonduv:** 3% küsimustele vastanutest  
*linnas on vähe linnakaarte (tahvleid), vähe turistiinfopunkte, turistiviidad on viltu keeratud ja näitavad vales suunas, vähe linnaekskursioone*
- **Kohalikud elanikud:** 3% küsimustele vastanutest  
*palju purjus inimesi, inimesed väga mornid, kohalikud võiksid osata rohkem võõrkeeli (soome, inglise, rootsi)*
- **Ülerahvastatus, turistid:** 2% küsimustele vastanutest  
*liiga palju rahvast, häirisid lärmakad Soome turistid*
- **Erinevad majutus- ja SPA-teenused:** 1% küsimustele vastanutest  
*spaa protseduuride teenindus jättis kohati kehva mulje*

- *Internet võiks paremini kättesaadav olla:* 1% küsimustele vastanutest

### **14.3. Linnakülaliste ettepanekud**

Ühistranspordis võiks teadvustada peatusi, taastusravikeskustes võiks rohkem meelelahutusprogramme olla (spaa-Estonia), linna sissesõidul võiks olla elektrooniline infotahvel nagu Tallinnas, küsitluse tulemusi võiks avaldada Soome meedias, mõni apteek võiks öösel lahti olla, rannarajoonis võiks teha uusi kinnisvara arendusprojekte, jõekallast võiks turismiks ära kasutada, mootorratastele võiks olla rohkem spetsiaalseid parkimiskohti, muuseume võiks rohkem olla, laeva/jahimatkasi merel võiks olla, rannas võiks lastele rohkem atraktsioone olla, rohkem võiks olla kogupere üritusi ja lõbustuspark puudub.