



**PÄRNU LINNA ELANIKE
KULTUURITARBIMISE UURING
RAPORT**

Uuringu koostaja on Kommunikatsioonibüroo Pridea OÜ

2008

Sisukord

Sisukord	1
1. Uuringu tutvustus	4
1.1 Uurimisküsimused	6
1.2 Metoodika.....	6
2. Valimi iseloomustus	7
2.1 Valim sugude lõikes.....	7
2.2 Valim haridustaseme lõikes	8
2.3 Valim tööaja lõikes	11
2.4 Valim sissetulekute lõikes.....	12
3. Kultuurisündmustel osalemise aktiivsus.....	17
3.1 Teatrietenduste vaatamine.....	17
3.1.1 Naiste ja meeste teatrietenduste vaatamise harjumused.....	17
3.1.2 Teatrietenduste vaatamine vanuserühmade lõikes.....	18
3.1.3 Teatrietenduste vaatamine haridustasemete lõikes	19
3.1.4 Teatrietenduste vaatamine tööaja lõikes	20
3.1.5 Teatrietenduste vaatamine sissetulekute lõikes	22
3.1.6 Lühikokkuvõte: teatrikülastamise aktiivsus	23
3.2 Kino külastamine.....	23
3.2.1 Kino külastamine soolises lõikes.....	23
3.2.2 Kino külastamine vanuserühmade lõikes	24
3.2.3 Kino külastamine haridustasemete lõikes	25
3.2.4 Kino külastamine tööaja lõikes.....	26
3.2.5 Kino külastamine sissetulekurühmade lõikes.....	27
3.2.6 Lühikokkuvõte: kinokülastamise aktiivsus	28
3.3 Näituste külastamine.....	29
3.3.1 Näituste külastamine soolises lõikes.....	29
3.3.2 Näituste külastamine vanuserühmade lõikes.....	29
3.3.3 Näituste külastamine haridustasemete lõikes	30
3.3.4 Näituste külastamine tööaja lõikes.....	31
3.3.5 Näituste külastamine sissetulekurühmade lõikes.....	32
3.3.6 Lühikokkuvõte: näituste külastamise aktiivsus	33
3.4 Kontsertidel käimine.....	34
3.4.1 Kontsertidel käimine soolises lõikes.....	34
3.4.2 Kontsertidel käimine vanuserühmade lõikes.....	35
3.4.3 Kontsertidel käimine haridustaseme lõikes	36
3.4.4 Kontsertidel käimine tööaja lõikes.....	36
3.4.5 Kontsertidel käimine sissetulekute lõikes	37
3.4.6 Lühikokkuvõte: kontsertidel käimise aktiivsus	39
3.5 Raamatukogus käimine	39
3.5.1 Raamatukogus käimine soolises lõikes.....	39
3.5.2 Raamatukogus käimine vanuserühmade lõikes	40
3.5.3 Raamatukogus käimine haridustaseme lõikes	41
3.5.4 Raamatukogus käimine tööaja lõikes.....	42
3.5.5 Raamatukogus käimine sissetulekute lõikes	43
3.5.6 Lühikokkuvõte: raamatukogu külastamise aktiivsus	44
3.6 Ülelinnaliste suurürituste külastamine	45

3.6.1	Ülelinnaliste suurürituste külastamine soolises lõikes.....	45
3.6.2	Ülelinnaliste suurürituste külastamine vanuserühmade lõikes.....	45
3.6.3	Ülelinnaliste suurürituste külastamine haridustaseme lõikes.....	46
3.6.4	Ülelinnaliste suurürituste külastamine tööaja lõikes.....	47
3.6.5	Ülelinnaliste suurürituste külastamine sissetulekute lõikes.....	48
3.6.6	Lühikokkuvõte: ülelinnaliste ürituste külastamise aktiivsus.....	49
3.7	Spordivõistluste vaatamine.....	49
3.7.1	Spordivõistluste vaatamine soolises lõikes.....	49
3.7.2	Spordivõistluste külastamine vanuserühmade lõikes.....	50
3.7.3	Spordivõistluste külastamine haridustaseme lõikes.....	51
3.7.4	Spordivõistluste vaatamine tööaja lõikes.....	52
3.7.5	Spordivõistluste vaatamine sissetulekute lõikes.....	53
3.7.6	Lühikokkuvõte: spordivõistluste külastamise aktiivsus.....	54
3.8	Tunnusrühmade osalemine ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös.....	54
3.8.1	Ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös osalemine soolises lõikes.....	54
3.8.2	Ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös osalemine vanuserühmade lõikes.....	55
3.8.3	Ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös osalemine haridustaseme lõikes.....	55
3.8.4	Ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös osalemine haridustaseme lõikes.....	56
3.8.5	Ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös osalemine sissetulekute lõikes.....	56
3.8.6	Lühikokkuvõte: osalemisaktiivsus ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös.....	57
4.	Rahulolu Pärnu kultuurivaldkonnas pakutavate võimalustega.....	58
4.1	Kas Pärnus on piisavalt kultuuritarbimise võimalusi?.....	58
4.1.1	Hinnang kultuuritarbimise võimalustele soolises lõikes.....	58
4.1.2	Hinnang kultuuritarbimise võimalustele vanuserühmade lõikes.....	58
4.1.3	Hinnang kultuuritarbimise võimalustele haridustaseme lõikes.....	59
4.1.4	Hinnang kultuuritarbimise võimalustele tööaja lõikes.....	60
4.1.5	Hinnang kultuuritarbimise võimalustele sissetulekute lõikes.....	60
4.1.6	Lühikokkuvõte: hinnang Pärnu kultuuritarbimise võimalustele.....	61
4.2	Rahulolu kultuurivaldkonnas pakutavaga.....	62
4.2.1	Rahulolu teatris pakutavaga.....	62
4.2.2	Rahulolu kinoga.....	64
4.2.3	Rahulolu näitustega.....	67
4.2.4	Rahulolu kontsertidega.....	69
4.2.5	Rahulolu spordiüritustega.....	72
4.3	Lühikokkuvõte: rahulolu Pärnu kultuuritarbimise võimalustega.....	74
5.	Kultuurisündmuste külastamise potentsiaalsed takistused.....	75
5.1	Potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad põhjused.....	75
5.2	Potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad põhjused soolises lõikes.....	76
5.3	Potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad põhjused vanuserühmade lõikes.....	76
5.4	Potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad põhjused haridustaseme lõikes.....	77
5.5	Potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad põhjused tööaja lõikes.....	78
5.6	Potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad põhjused sissetulekute lõikes.....	78
5.7	Lühikokkuvõte: potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad põhjused.....	79
6.	Kultuuriürituste külastamisele kulutamine.....	80
6.1	Kulutamine erinevate kultuurisündmuste tarbimisele.....	81
6.1.1	Kulutamine teatritele.....	81
6.1.2	Kulutamine kinos käimisele.....	83
6.1.3	Kulutamine näitustele.....	86
6.1.4	Kulutamine kontsertidele.....	89
6.1.5	Kulutamine huviala- ja spordiringidele.....	92

6.1.6 Kulutamine ekskursioonidele	95
6.1.7 Kulutamine raamatutele	98
6.2 Kultuurisündmustele kulutatavate summade osa pere eelarvest	101
6.3 Kultuuritarbimine ja piletite hinna tõus	104
7. Infokanalid	108
7.1 Populaarsemad kanalid: raadio, televisioon, ajaleht, veeb ja muu	108
7.2 Infokanalite olulisus soolises lõikes	109
7.3 Infokanalite olulisus vanuserühmade lõikes	110
7.4 Infokanalite olulisus haridustaseme lõikes.....	111
7.5 Infokanalite olulisus töötaja lõikes	112
7.6 Infokanalite olulisus sissetulekute lõikes	113
7.7 Lühikokkuvõte: infokanalite olulisus	114
8. Ürituste spontaanne tunnus	116
8.1 Üksiksündmused.....	116
8.2 Kontserdid	116
8.3 Spordivõistlused	117
8.4 Teatrietendused.....	117
8.5 Näitused	118
8.6 Muud üritused.....	118
Lühikokkuvõte: ürituste spontaanne tunnus	119
Kokkuvõte.....	120
LISA 1: Pärnu linna elanike kultuuritarbimise uuring	125

1. Uuringu tutvustus

Pärnu Linnavalitsusele koostati ja viidi läbi uuring Pärnu linna elanike kultuuritarbimisest. Uuringu eesmärgiks oli kaardistada Pärnu linna elanike kultuuritarbimise harjumusi, võimalusi ja hoiakuid.

Uuringu viis läbi kommunikatsioonibüroo Pridea OÜ (www.pridea.ee) koostöös Põhjamaade ja Baltikumi piirkonna juhtiva andmekogumisettevõttega Norstat (www.norstat.ee).

Uuringutulemused on jaotatud kaheksaks suuremaks alateemaks:

1. **Valimi iseloomustus** – annab ülevaate uuringu valimi sotsiaaldemograafilisest profiilist ja näitab, kuidas kujunevad tunnusrühmad, mille valguses uurimisküsimusi vaadeldakse. Tunnusrühmi on kokku viis: sugu, vanus, haridustase, tööaeg ja sissetulek.
2. **Kultuurisündmuste osalemise aktiivsus** – annab ülevaate sellest, kui paljud retsiptendid üldvalimist külastavad teatrit, kino, näituseid, kontserte, raamatukogu, ülelinnalisi suurüritusi ja spordivõistlusi. Selles punktis on kirjeldatud ka tunnusrühmade kultuuritarbimise aktiivsus ja osalemine ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös.
3. **Rahulolu Pärnu kultuurivaldkonnas pakutavate võimalustega** – retsiptendid hindavad teatris, kinos, näitustel, kontsertidel ja spordiüritustel pakutavat lähtuvalt sellest, kas programm on nende jaoks piisavalt huvitav, erinev ja vahelduv. Hinnang antakse ka Pärnu kultuuritarbimise võimalustele üldiselt.
4. **Kultuurisündmuste külastamise potentsiaalsed takistused** – vastajate hinnang sellele, mis võib takistada neid osalemast erinevatel üritustel.
5. **Kultuuriürituste külastamisele kulutamine** – annab ülevaate sellest, kui palju retsiptentide pere kulutab keskmiselt kuus teatrile, kinole, näitustele, kontsertidele, huviala- ja spordiringidele, ekskursioonidele ja raamatutele. Ühtlasi hinnatakse ka antud väljaminekute protsentuaalset suurust pere eelarvest ja vastatakse, kas ja kuidas piletihinna 18% tõus mõjutaks vastajate kultuuritarbimist.
6. **Infokanalid** – annab ülevaate, missugustest kanalitest saavad retsiptendid informatsiooni toimuvate kultuurisündmuste kohta.
7. **Ürituste spontaanne tunnus** – vastajatel paluti nimetada kolm möödunud aastal toimunud kultuuri- või spordiüritust, kus nad käisid või mis meenuvad. Järgnev

loetelu annab hea ettekujutluse sellest, missugused sündmused on Pärnu linna elanike jaoks olulised ja meelde jäävad ning seega ühtlasi ka nn linna mainesündmused.

8. **Kokkuvõte** – ülevaade peamistest uuringutulemustest kõikides valdkondades.

Iga alapeateatüki lõpus on lühikokkuvõte peamistest tulemustest ja iga peatükk sisaldab illustreerivaid jooniseid, mis omakorda hõlbustavad informatsiooni visuaalset haldamist.

1.1 Uurimisküsimused

Uuringu eesmärgiks on vastata viiele põhilisele uurimisküsimusele, mis omakorda tuginevad tunnusrühmade võrdlusele.

1. Kui aktiivselt osalevad tunnusrühmad erinevatel kultuurisündmustel?
2. Kuidas hindavad erinevad tunnusrühmad Pärnu kultuurivallas pakutavat?
3. Mis takistab (potentsiaalselt) kultuuriürituste külastamist?
4. Kui palju kulutatakse kultuuriürituste külastamisele?
5. Kust saadakse infot ürituste toimumise kohta?

1.2 Metoodika

Uuringu küsimustik (vt LISA 1) on disainitud Pridea OÜ poolt ja kooskõlastatud Pärnu Linnavalitsuse Kultuuriosakonna juhataja Jana Moosar'iga.

Küsitluse viisid läbi andmekogumisetevõtte Norstat küsitlejad telefoni teel ajavahemikul 20.-23. mai. Saadud andmed analüüsiti Pridea OÜ poolt.

Valimisse kvalifitseerumise aluseks oli elukoht Pärnu linnas, aluseks võeti Pärnu linna telefoninumbreid suunakoodiga +44. Vastajate valik toimus numbriväljavõttest saadud telefoninumbrite lihtsa juhuvaliku põhjal. Kasutati „noorema mehe“ reeglit ehk esimesena paluti intervjuud noorimalt kodusolevalt meesterahvalt, kes on vähemalt 18-aastane. Kui mehi kodus ei olnud, eelistati noorimat naist. Selline valikumeetod annab neile küsitletavatele kategooriatele, keda on vähem tõenäoline kodust eest leida, täiendava võimaluse valimisse sattuda. Kokkuvõttes saavutatakse nii meeste ja naiste kui ka erinevate vanusegruppide parem esindatus valimis.

2. Valimi iseloomustus

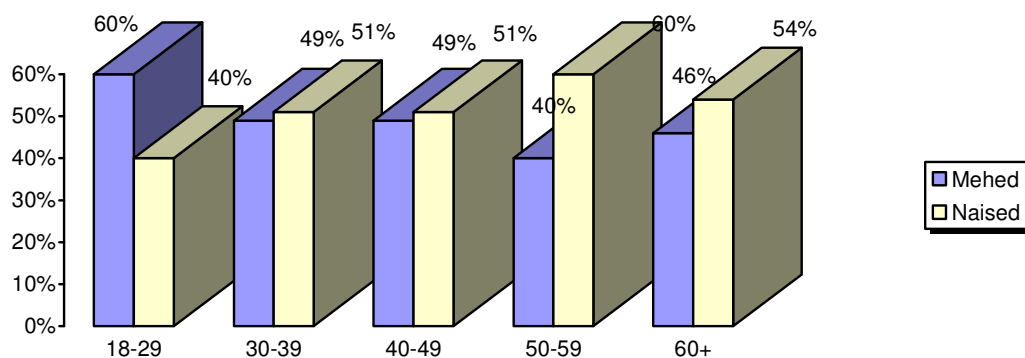
Valim hõlmas Pärnu linna elanikke alates 18. eluaastast, kokku 399 inimest. Valim koostati lähtuvalt Eesti elanike üldisest sotsiaaldemograafilisest profiilist, saamaks võimalikult adekvaatseid tulemusi.

Nn kontrollküsimusena soovisime teada, kus on vastaja sissekirjutuse järgne elukoht. Vastanutest 99% omas sissekirjutust Pärnu linnas, 1% elas küll Pärnus, kuid sissekirjutus oli kuskil mujal kui Pärnus või Pärnu maakonnas. Nende seas oli 5% 18-29 ja 2% 30-39 aastaseid inimesi.

Valimi üldprofiilist ülevaate saamiseks ja ühtlasi ka uuringu tunnusrühmade loomiseks täpsustati retsipientide sugu, vanus, haridustase, missugune on vastaja tööalane hõivatus ja tema keskmine sissetulek pereliikme kohta kuus.

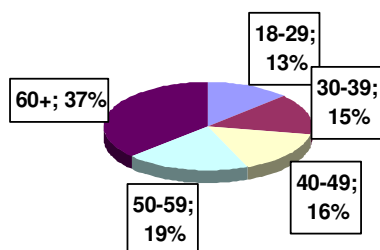
2.1 Valim sugude lõikes

Küsitlusele vastanute seas oli 187 meest ja 212 naist. Naiste ülekaal muutub märgatavamaks alates 30. eluaastast ja vahe suureneb 50-aastaste ja vanemate seas, põhjuseks Eesti meeste madalam eluiga. Vanuseline jagunemine toimus sugude ja vanuserühmade lõikes järgnevalt:

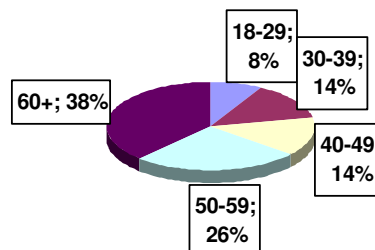


Joonis 1 Meessoost ja naissoost vastajate protsentuaalne jagunemine vanusegrupiti

Eestis on tegemist vananeva ühiskonnaga, sellele tugineb ka valim. Nii mees- kui naissoost vastajate seas on kõige väiksema esindatusega kõige nooremate grupp ning tõusev tendents on alates 50. eluaastastest.



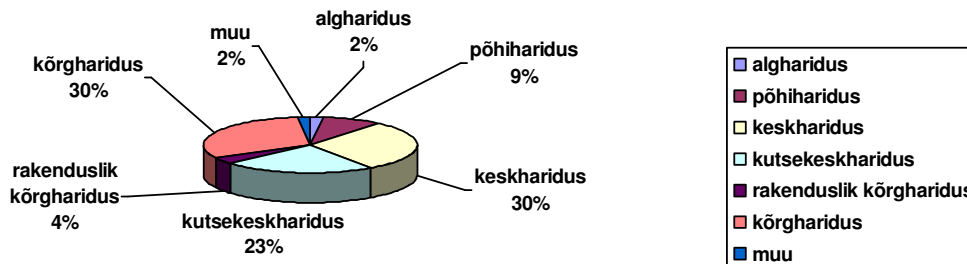
Joonis 2 Meessoost vastajate vanuseline jaotus



Joonis 3 Naissoost vastajate vanuseline jaotus

2.2 Valim haridustaseme lõikes

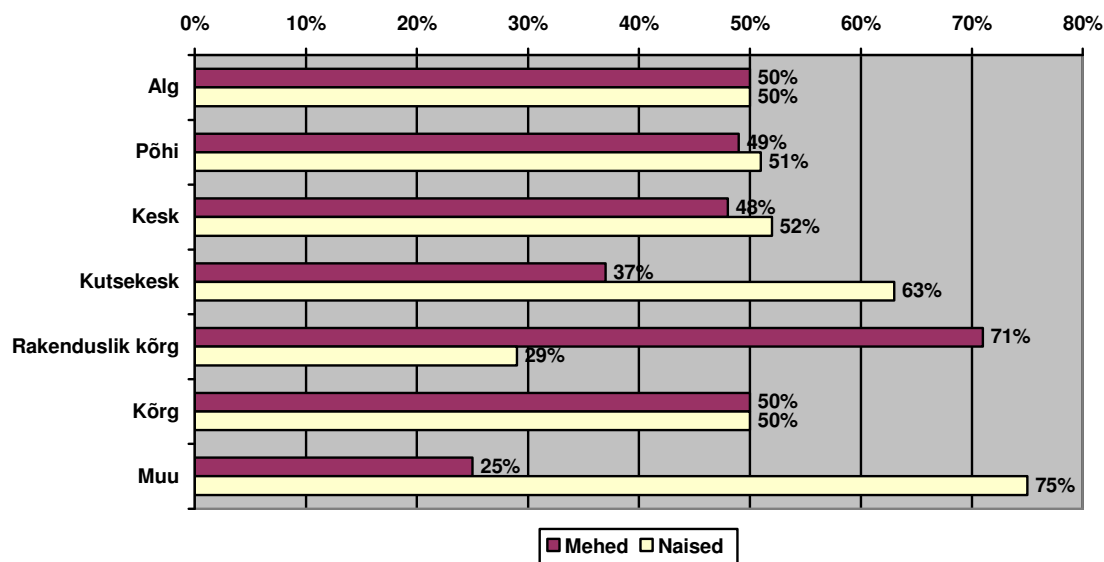
Hariduse lõikes vaatleme valimit algselt seitsmes kategoorias: algharidus, põhiharidus, keskharidus, kutsekeskharidus, rakenduslik kõrgharidus, kõrgharidus ja muu haridus. Muu haridusena märkis seitse vastajat keskeriharidust ja üks vastaja magistrikraadi. Vastusevariantide seast oli võimalik valida ka teaduskraad, kuid seda ei teinud ükski küsitletu.



Joonis 4 Vastajate haridustase

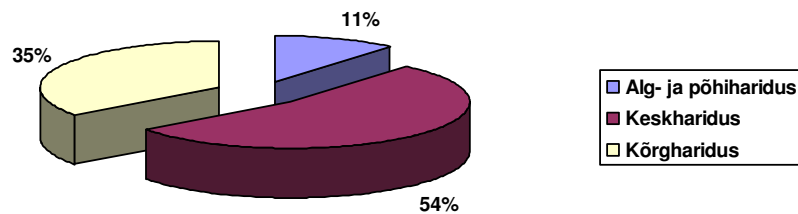
Kõige enam vastajaid nii meeste kui naiste seas oli kõrghariduse (30%), keskhariduse (30%) ja kutsekeskharitusega (23%). Väiksem osakaal oli põhihariduse (9%), rakendusliku kõrghariduse (4%) ja algharidusega vastanutel (2%).

Joonis 5 toob välja, et naissoost ja meessoost vastajate puhul on hariduslik jagunemine peaaegu võrdne neljas kategoorias: algharidus, põhiharidus, keskharidus ja kõrgharidus. Suurem sooline eristumine toimub kutsekeskhariduse puhul, kus vastanutest on märgatav ülekaal naistel (63% vs 37% kutsekeskharidusega vastajatest). Sooline erisus tuleb esile ka rakendusliku kõrghariduse juures, mida on vastusena märkinud 71% meestest.



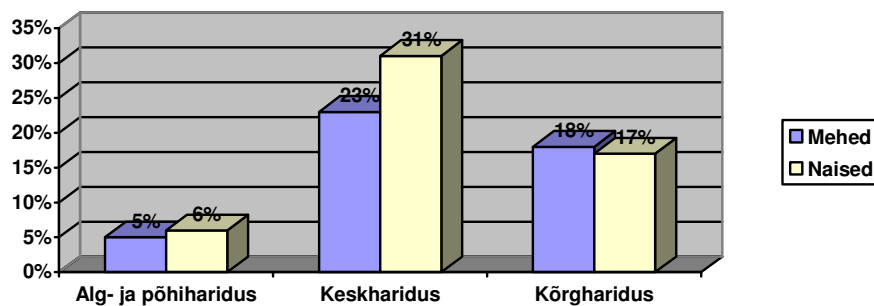
Joonis 5 Meeste ja naiste jagunemine haridustasemete lõikes

Uuringutulemustest parema ja adekvaatsema ülevaate saamiseks esitame edaspidi haridustasemeid kolmes kategoorias (Joonis 5): alg- ja põhiharidus, keskharidus (hõlmab keskharidust, kutsekeskharidust ja kategooria „muu“ vastanuid) ja kõrgharidust (hõlmab kõrgharidust ja rakenduslikku kõrgharidust). Seega on korrigeeritud ülevaade vastanute haridusest protsentuaalselt järgmine:



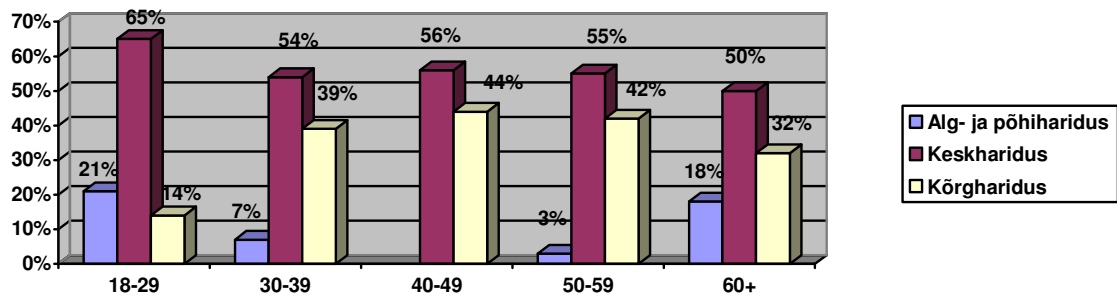
Joonis 6 Valimi protsentuaalne jagunemine kolmes haridusrühmas

Sooline jaotumine toob välja, et vastanute hulgas oli enam keskharidusega (või kutsekeskhariduse ja keskeriharidusega) naised (34%) ja mehed (23%), kõrghariduse (või rakendusliku kõrgharidusega) ja alg- ning põhiharidusega vastajate seas oli mehi ja naisi peaaegu võrdselt.



Joonis 7 Valimi protsentuaalne jagunemine haridusgruppide kaupa

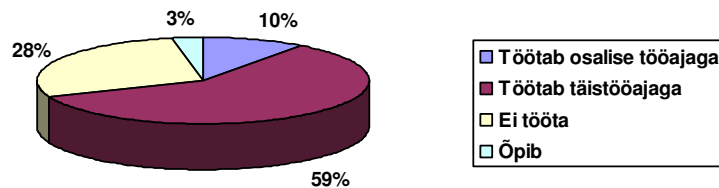
Vanuserühmasid vaadeldes tuleb esile (Joonis 8), et 30-aastastest ja vanematest vastajatest on üle pooltel vähemalt keskharidus, s.h vanuserühmades 30-39, 40-49 ja 50-59 ka ligi pooltel kõrgharidus. 60+ rühmas on 18% vastanutest alg- või põhiharidusega, mille kõrget määra seletab toonane koolikorraldus. 18-29 aastaste seas on kõige enam keskharidusega vastajaid, küllaltki suur protsent (21%) on ka alg- ja põhiharidusega inimesi. Suur protsent on tingitud tõenäoliselt vanuserühma eripärast – keskkool/gümnaasium lõpetatakse tänapäeval 18-19 aastasel, mistõttu ankeedis seda veel märkida ei saa. Samal põhjusel (noored vastajad) on selles grupis ka väikesem kõrgharidusega vastajate osakaal.



Joonis 8 Valimi üldine haridustase vanuserühmade lõikes

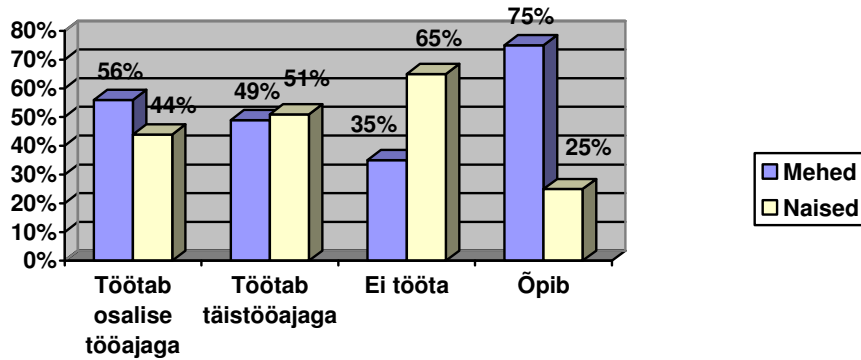
2.3 Valim tööaja lõikes

Vaatleme vastajaid ka töötamise või mittetöötamise aspektist lähtuvalt. Retsipiendid said valida nelja vastusevariandi vahel: töötamine osalise tööajaga, töötamine täistööajaga, ei tööta ja õpin. 69% vastanutest töötab osalise või täistööajaga, 28% ei tööta ja 3% õpib.



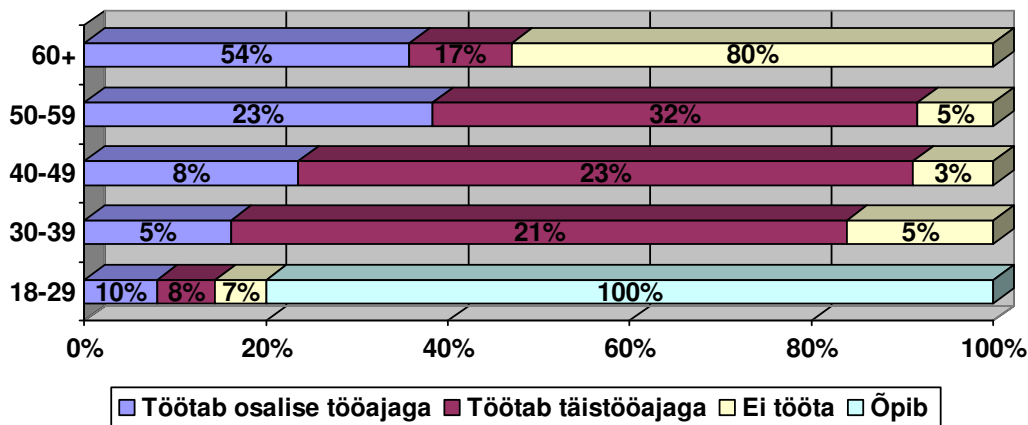
Joonis 9 Vastajate tööalane hõivatus

59% ehk üle poolte vastanutest töötab täistööajaga, nendest mehi ja naisi peaaegu võrdselt (vt Joonis 10). Osalise tööajaga töötab 10% vastanutest, nende seas mehi mõnevõrra enam kui naisi (mehi 56%, naisi 44%). Küllaltki suur on vastajate seas ka nende inimeste arv, kes ei tööta – 28%, neist enam naisi (65%).



Joonis 10 Töölane hõivatus sugude lõikes

Mittetöötajatest 80% kuulub vanuserühma 60+ (vt Joonis 11) ehk vastajad on tõenäoliselt pensioniealised inimesed. Täistööajaga töötab 76% 30-59 aastastest inimestest, osalise tööajaga lisandub neile veel 36% vastajatest. Osalise tööajaga töötavate inimeste kõige suurem osakaal on vanuserühmas 60+, mis viitab sellele, et ka peale pensionile jäämist (või vahetult enne seda) otsitakse võimalust lisaraha teenimiseks. 60+ grupis töötab täistööajaga 17% vastanutest. Ootuspäraselt kuuluvad vaid õppimisega tegelevad vastajad vanuserühma 18-29. Kõige nooremas vanuserühmas töötab täis- või osalise tööajaga kokku 18% vastanutest.

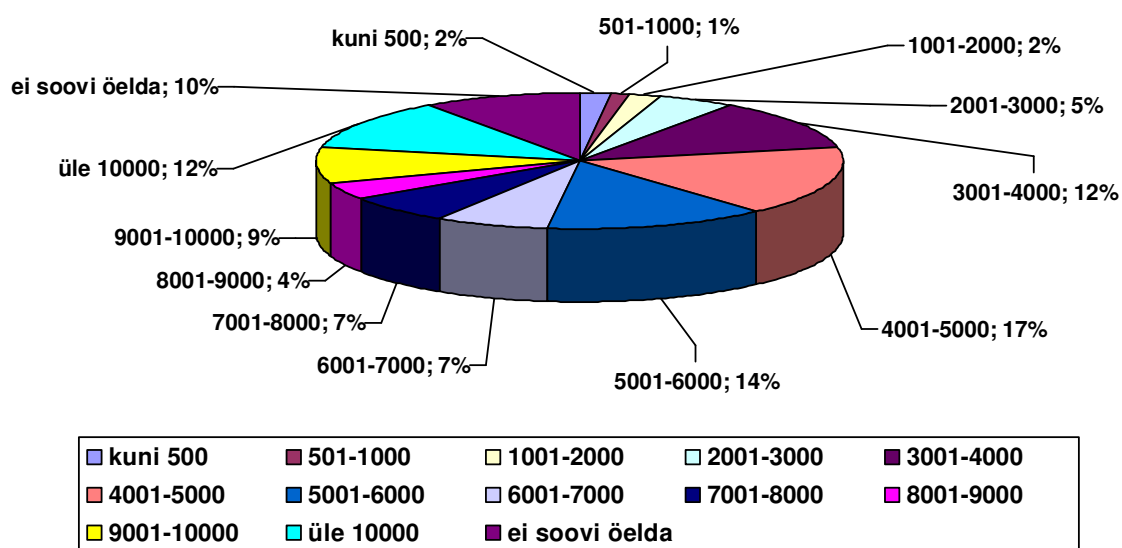


Joonis 11 Töölane hõivatus vanuserühmade lõikes

2.4 Valim sissetulekute lõikes

Ülevaate saamiseks üldvalimi keskmisest sissetulekust ühe pereliikme kohta paluti vastajatel liita kokku kõigi pereliikmete palgad, stipendiumid, toetused, pensionid ja muud sissetulekud

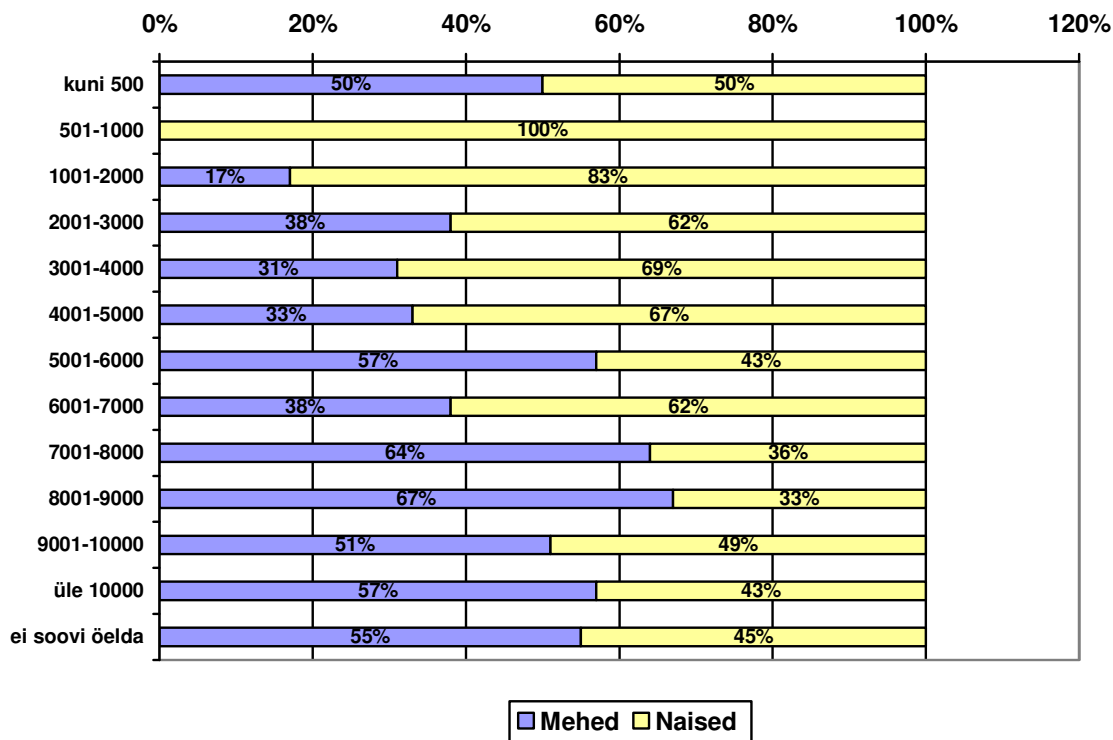
ning jagada summa pärast maksude mahaarvamist pere liikmete arvuga. Küsimustikus oli võimalik valida 11 sissetulekukategooria vahel: kuni 500 krooni pere liikme kohta, 501-1000, 1001-2000, 2001-3000, 3001-4000, 4001-5000, 5001-6000, 6001-7000, 7001-8000, 8001-9000, 9001-10000 ja üle 10000 krooni pere liikme kohta. 38 vastanut ehk 10% üldvalimist ei soovinud oma sissetulekuid avaldada.



Joonis 12 Üldvalimi sissetulekute protsentuaalne jagunemine

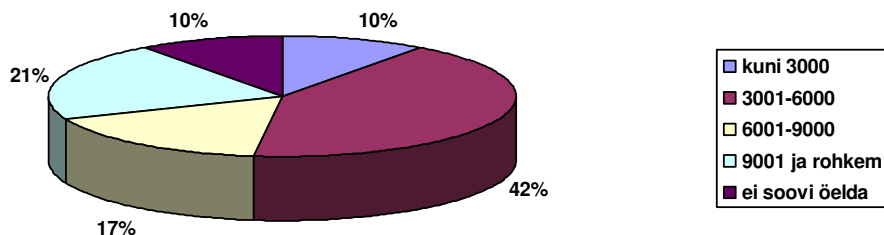
17% vastajatest märkis pereliikme kuu keskmiseks sissetulekuks 4001-5000 krooni, 14% 5001-6000, 12% 3001-4000 ja samuti ka üle 10000 krooni. Kuni 3000 krooni pereliikme kohta jääb peale maksude tasumist alles 10% vastajatest.

Jooniselt 13 tuleb esile, et sissetulekut kuni 5000 krooni kuus pereliikme kohta on enam ära märkinud naissoost vastajad. Sissetulekuid üle 7000 krooni pereliikme kohta on enam märkinud mehed.



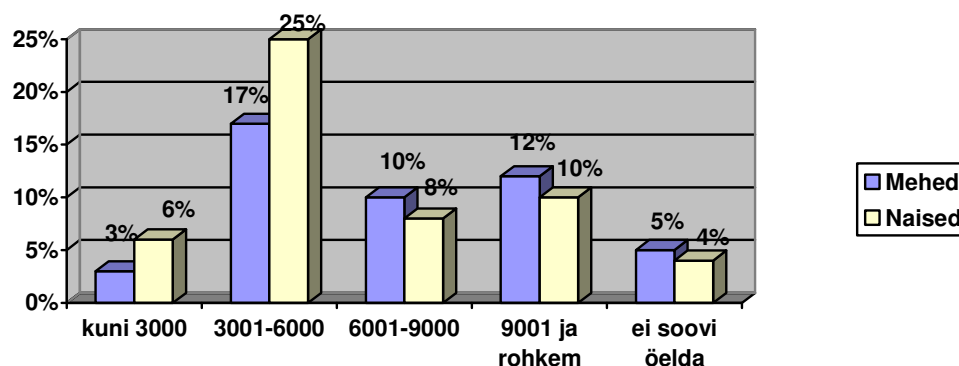
Joonis 13 Sissetulek soolises lõikes

Uurimisküsimustest parema ülevaate saamiseks moodustame antud 11st sissetulekugrupist viis väiksemat tunnusrühma: kuni 3000 krooni pereliikme kohta, 3001-6000, 6001-9000, 9001 ja rohkem. Lisaks grupp, kes ei soovi oma sissetulekuid avaldada. Antud rühmitamise aluseks on gruppidesisene sarnane protsentuaalne jagunemine sissetulekute lõikes ehk eristumine teistest gruppidest on märgatava vahega. Edasi vaatleme sissetulekurühmadest rääkides eelmainitud viite gruppi, mille protsentuaalne jaotus osakaalu suhtes on järgnev:



Joonis 14 Viie vaadeldava sissetulekurühma üldine protsentuaalne jagunemine valimi raames

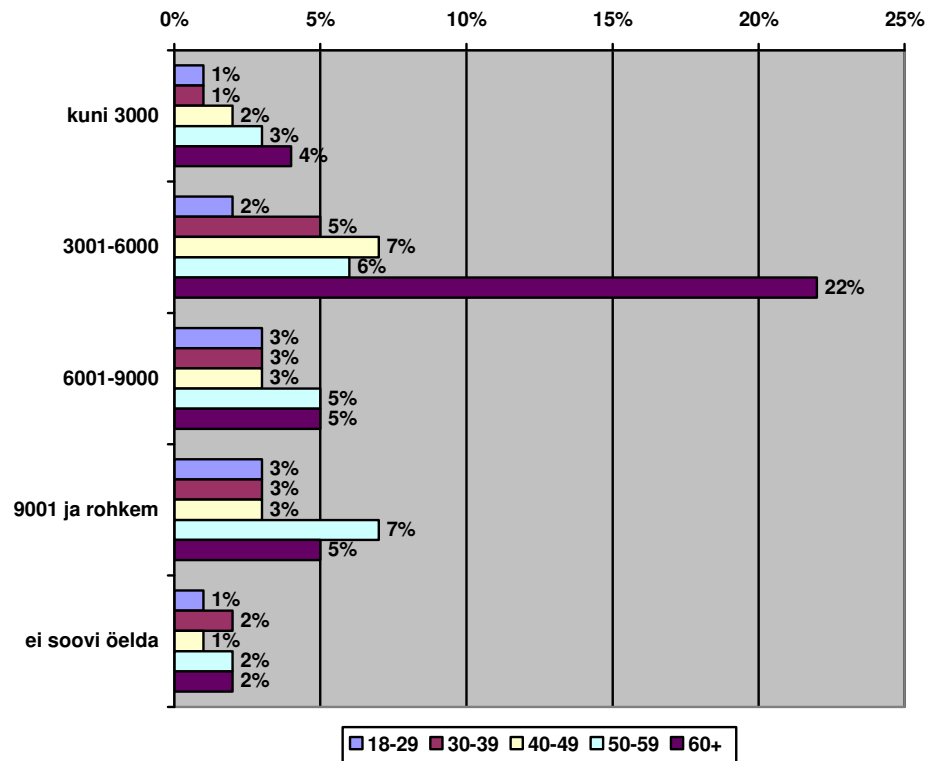
Võrreldes meeste ja naiste sissetulekuid gruppide kaupa (vt Joonis 15) näeme, et kõige enam oli vastajate seas naisi sissetulekuga 3001-6000 krooni kuus pere liikme kohta (25%), sama sissetulekurühma meeste arv on samuti valimi kõrgeim (17%). Kuni 6000 krooni kuus pere liikme kohta teenivate inimeste seas on kõrgem naiste osakaal (31%), mehi on ligi kolmandiku võrra vähem (20%). Meeste arv rühmade lõikes kasvab korrelatsioonis sissetulekute suurusega – sissetulekuga 6001 ja rohkem krooni on 22% meestest ja 18% naistest ehk viiendiku võrra enam mehi kui naisi märgib sissetulekuks pere liikme kohta üle 6001 krooni. Meeste ja naiste hulk, kes oma sissetulekuid avalikustada ei soovi, on 9%.



Joonis 15 Sissetulekurühmade jagunemine meeste ja naiste lõikes

Sissetuleku- ja vanuserühmade võrdlus (Joonis 16) toob välja, et kõige suurem hulk vastajatest teenib 3001-6000 krooni kuus pere liikme kohta. Nende seas on kõige suurema osakaaluga esindatud vanuserühm 60+ (22%). 50-59 aastased vastajad on märkinud kõige enam sissetuleku suuruseks pere liikme kohta 9001 ja enam krooni kuus (7%). 7% 40-49 aastastest hindavad sissetulekut 3001-6000 kroonile. 18-29, 30-39 ja 40-49 aastastest vastajatest märkisid sissetulekuteks 6001-9000 ning 9000 ja enam krooni 3%.

Kõige madalamas sissetulekurühmas on enam vastajaid vanuses 60+ (4%) ja 50-59 (3%), samas on mõlemates vanuserühmades kõige enam retsipiente valinud vastusevariandina sissetuleku 6000-9000 (kummaski vanuserühmas 5%) ja 9001 ja enam krooni (7% 50-59 ja 5% 60+ rühmas).



Joonis 16 Sissetuleku- ja vanuserühmade võrdlus

Korrelatsioonis töötamise ja mittetöötamise ning haridusrühmadega on näha, et 50-aastaste ja vanemate inimeste sissetulek suurusjärgus 6001 ja enam krooni kuus pere liikme kohta, on seotud nii kesk- ja kõrgema hariduse määra kui ka osalise või täistööajaga töötamisega ka potentsiaalselt pensionieas. Kõige noorema vanuserühma madalam sissetulek on seletatav alles haridust omandavate noorte inimeste suure hulga (kokku omas kesk- või kõrgemat haridust 89% vastajatest).

3. Kultuurisündmustel osalemise aktiivsus

Kultuurisündmustel osalemise aktiivsuse väljaselgitamiseks paluti retsipientidel esmalt vastata, kas nad on viimase aasta jooksul Pärnus käinud teatris, kinos, näitusel, kontserdil, raamatukogus, ülelinnalistel suurüritustel või spordivõistlusi vaatamas.

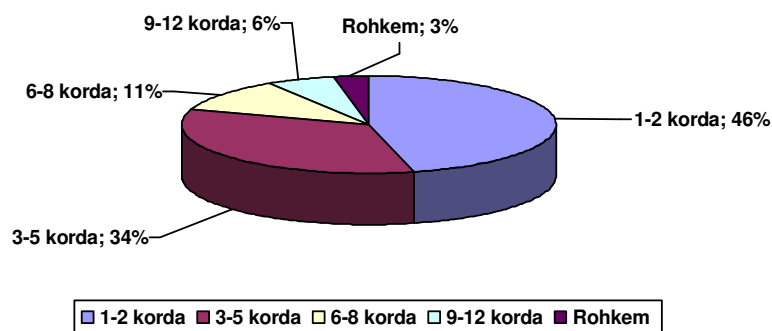
Tunnusrühmade osalemise aktiivsust erinevatel kultuurisündmustel vaatleme edasi seitsmes kategoorias, kus retsiipiendid annavad hinnangu, kui mitu korda viimase aasta jooksul on nad vaadanud teatrietendusi, käinud kinos, külastanud näituseid, käinud kontserdil, raamatukogus, ülelinnalistel suurüritustel ja spordivõistlusi vaatamas.

3.1 Teatrietenduste vaatamine

3.1.1 Naiste ja meeste teatrietenduste vaatamise harjumused

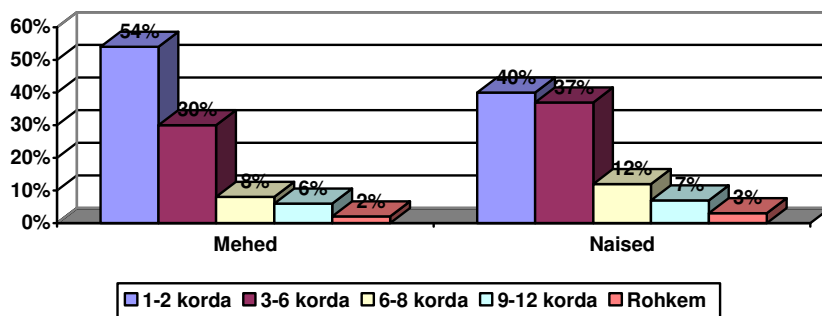
Teatrietendusi käis Pärnus vaatamas viimase aasta jooksul 55% küsitletutest ehk üldvalimist 219 inimest. Naiste teatrikülastamine on aktiivsem kui meessoost vastajatel: naistest on viimase aasta jooksul teatrietendusi külastanud 61%, meestest 48% ehk viiendiku võrra vähem.

219-st vastajast, kes olid märkinud, et on viimase aasta jooksul Pärnus teatrietendusi vaatamas käinud, olid seda teinud 1-2 korda 46% ja 3-5 korda 34%. Märkimist väärrib ka fakt, et viiendik retsipientidest, kes vaatas eelmisel aastal Pärnus teatrietendusi, tegi seda kuus või enam korda.



Joonis 17 Teatrikülastamise aktiivsus

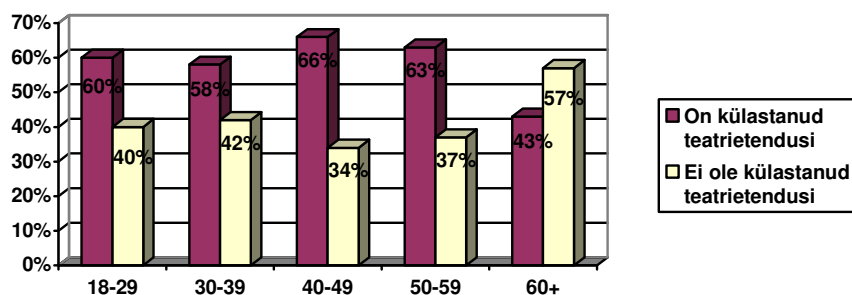
Meeste seas käib 54% vastanutest teatris 1-2 korda aastas, 3-4 korda vähem kui kolmandik ehk 30%. 6-8 korda ja enam käib teatris märgatavalt vähem mehi. Naiste seas on esimese kahe sagedusrühma kujunemine erinev meestest, sest 40% naistest käib teatris 1-2 korda ja 37% 3-4 korda aastas. Mõne protsendi võrra on võrreldes meessoost vastajatega kõrgem ka naiste enam kui 6 korda aastas teatrikülastamine.



Joonis 18 Teatri külastamissagedus sugude lõikes

3.1.2 Teatrietenduste vaatamine vanuserühmade lõikes

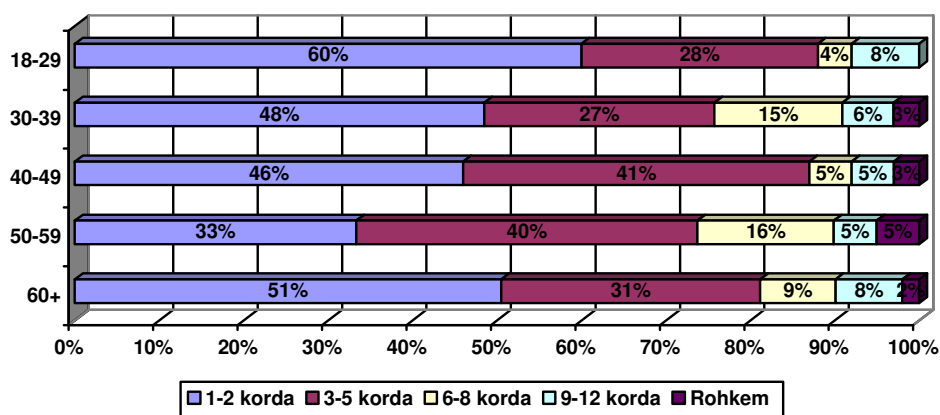
Üldvalimit vanuserühmade lõikes vaadelduna on viimase aasta jooksul teatrietendusi vaadanud kõige enam 40-49 ja 50-59 aastased (vastavalt 66% ja 63%), kuid küllalt sarnane on üldpilt ka 18-29 (60%) ja 30-39 (58%) seas. Kõige vähem on külastanud teatrietendusi 60-aastased ja vanemad vastajad, kellest on aasta jooksul teatris käinud alla poole ehk on 43%.



Joonis 19 Teatrietenduste vaatamine vanuserühmade lõikes

Teatrikülastajate aktiivsus vanuserühmade lõikes toob välja, et ootuspäraselt käib teatris 1-2 korda kõige enam kõikide vanuserühmade esindajatest. Vanuserühmas 18-29 on 1-2 korda

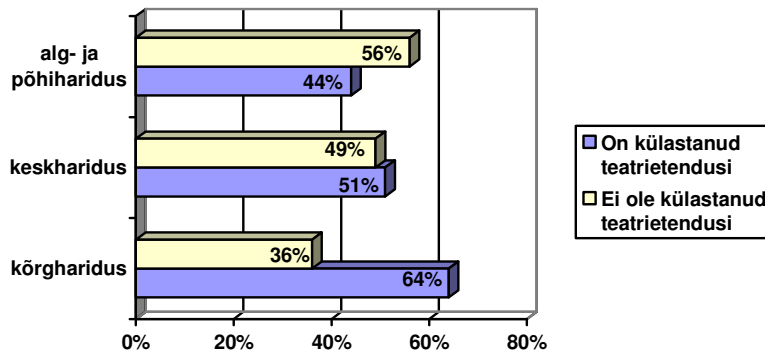
aastas teatris käijate arv kõige suurem ehk 60%, teiste vanusegruppide puhul on sellise sagedusega teatrikülastajate hulk pool tunnusrühmast. Kõige madalam 1-2 korda aastas teatrit külastavate vastajate hulk on vanuserühmas 50-59 (33%), kuid samas grupis on võrdluses teistega enam 3-5 korda aastas teatriskäijaid (40%). 41% 3-5 korda aastas teatris käijatest kuulub vanuserühma 40-49, teistes gruppides jääb see arv kolmandiku piirimaile. 6-8 korda külastavad teatrietendusi 16% 50-59 ja 15% 30-39 aastastest vastajatest. 9-12 korda aastas teatrietendustel viibijate protsent on kõrgeim vanuserühmades 18-29 ja 60+ (mõlemal 8%). 9-12 ja rohkem kordi aastas teatris käivate inimeste hulk igas rühmas on üldiselt sarnane, ulatudes 8-10%-ni.



Joonis 20 Teatrietenduste vaatamise aktiivsus vanuserühmade lõikes

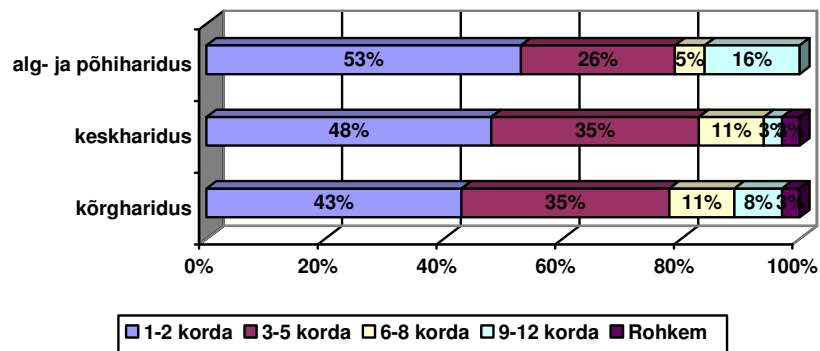
3.1.3 Teatrietenduste vaatamine haridustasemete lõikes

Kõige enam märkisid möödunud aasta jooksul teatrikülastust ootuspäraselt kõrgema haridusega vastajad (Joonis 21) – 64%. Keskkhariduse gruppi kuuluvate retsipientide seas jagunes teatrietenduste külastamine ja mittekülastamine viimase aasta jooksul üsna võrdselt: 51% vastas, et on teatrietendusi vaadanud. Kõige madalam oli teatrikülastatavus alg- ja põhihariduse grupis, küündides 44%-ni.



Joonis 21 Teatrietenduste külastatavus haridustaseme lõikes

Kõikides haridusrühmades on ülekaalukalt 1-2 korda aastas teatris käijaid. Kõige enam eristuvad alg- ja põhiharidusega vastajad, kellest 53% käivad teatris 1-2 korda ja 26% 3-5 korda aastas. Selles grupis on samas teistest kõrgem protsent 9-12 korda aastas teatris käiate seas (16%). Kesk- ja kõrgharidusega vastajate seas käib teatris 3-6 korda aastas 35% vastajatest ehk üle kolmandiku retsipientidest ning 1-2 korda vastavalt 48% ja 43%. 9 ja enam korda käivad teatrietendusi vaatamas pigem alg- ja põhihariduse ning kõrgharidusega inimesed.

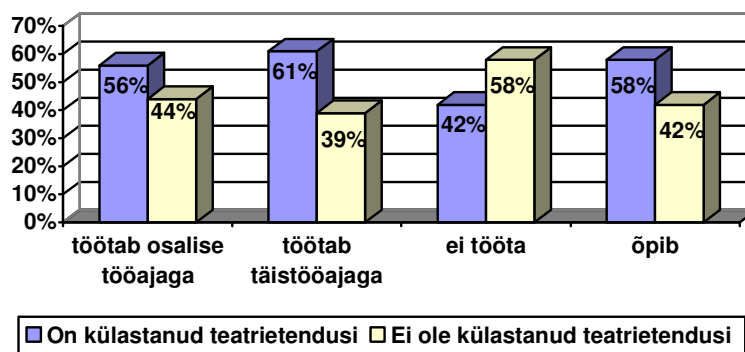


Joonis 22 Teatrietenduste külastamise sagedus haridustaseme lõikes

3.1.4 Teatrietenduste vaatamine tööaja lõikes

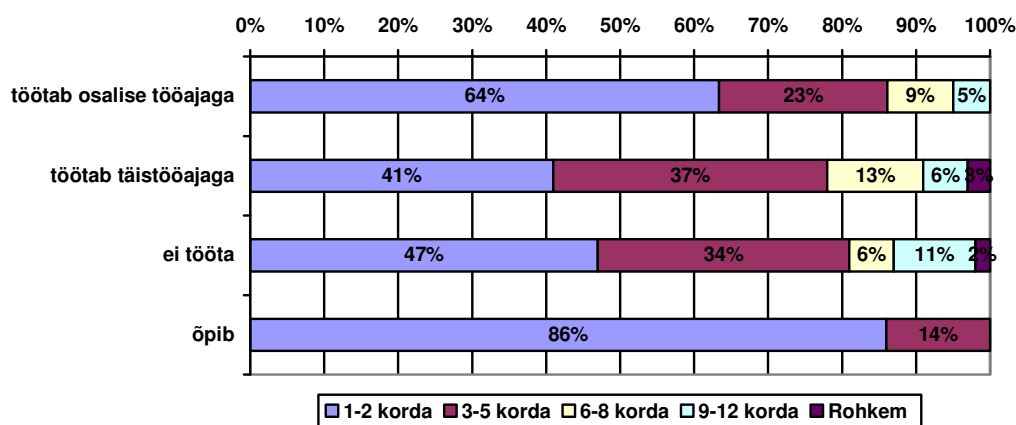
Töötaja kategoorias on kõige aktiivsemad teatrikülastajad täistööajaga töötavad retsipiendid (61%). Aktiivsuse järgimised on õpilased (58%), kes tõenäoliselt käivad teatris ka

kooliürituste raames. Osalise tööajaga töötavate vastajate seas on viimase aasta jooksul teatrietendusi vaadanud 56%. Kõige madalam on teatrikülastamise aktiivsus mittetöötavate inimeste seas, ulatudes vaid 42%-ni.



Joonis 23 Teatrietenduste külastatavus töötamise ja õppimise lõikes

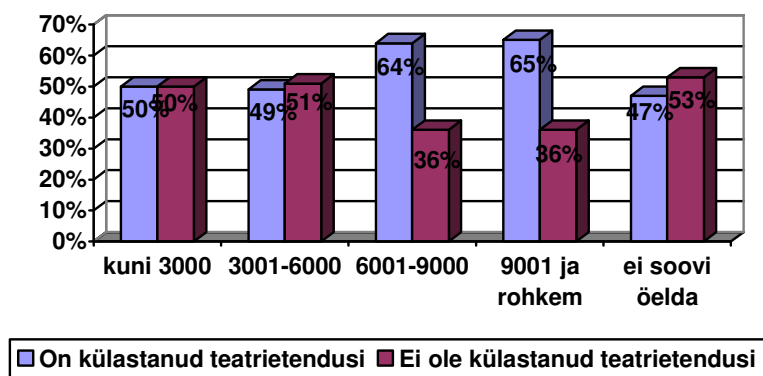
Töötaja lõikes vaadelduna on aktiivsemad teatrikülastajad õppurid ja osalise tööajaga töötavad retsiipientid, kellest 3-5 korda aasta jooksul külastavad teatrietendusi ligi veerand ja 1-2 korda 64%. Täisajaga töötavatest teatrikülastajatest käib etendusi nautimas 1-2 või 3-5 korda aastas 78% vastanuist ja 13% lisaks 6-8 korda. Mittetöötavate vastajate seas, kes olid märkinud viimase aasta kultuuritarbimise juures ka teatrikülastused, käib etendusi vaatamas 1-2 korda aastas 47% ja 3-5 korda 34%, mis on küllaltki sarnane osalise tööajaga töötavate retsiipientidega.



Joonis 24 Teatrietenduste külastamise aktiivsus töötaja lõikes

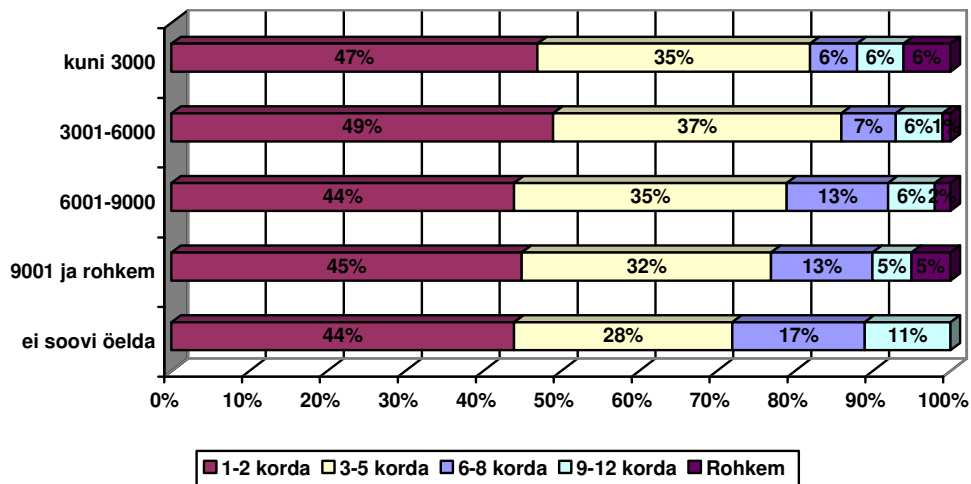
3.1.5 Teatrietenduste vaatamine sissetulekute lõikes

Sissetulekute lõikes tulemusi vaadeldes selgub, et teatris on viimase aasta jooksul käinud vastajad sissetulekurühmadest 6001-9000 (64%) ning 9001 ja enam krooni (65%). Kuni 3000 krooni kuus pere liikme kohta teenivate inimeste seas jaguneb teatrikülastamine viimase aasta jooksul pooleks, alla poole vastanutest on teatris käinud aga sissetulekurühmas 3001-6000 (49%) ja oma sissetulekut mitte avaldada soovivate isikute seas (47%).



Joonis 25 Teatrikülastajate protsentuaalne jagunemine sissetulekurühmadest lähtuvalt

Igas sissetulekurühmas (Joonis 26) käib kõige enam vastanuid teatris 1-2 korda aastas ja olulist eristust tunnusrühmade lõikes siinkohal esile ei tule. 3-5 korda aastas käib teatrikülastajatest etendust vaatamas 37% sissetulekurühma 3001-6000 liikmetest ja võrdselt 35% vastajatest sissetulekuga kuni 3000 ja 6001-9000 krooni kuus pere liikme kohta. Vaid veidi madalam (32%) on 3-5 korda aastas teatris käivate vastanute arv sissetulekurühmas 9001 ja enam krooni. Retsipientidest, kes oma sissetulekuid avalikustada ei soovi, on küll 3-5 korda teatris käivate isikute arv veidi madalam teistest gruppidest, kuid samas on kõrgeim 6-8 korda aastas etendusi külastavate isikute arv (17%). Sissetulekurühmade võrdluses vaatab teatrietendusi 6 ja enam korda aastas 28% ehk ligikaudu neljandik oma sissetulekuid mitte avalikustanud vastajatest ning 9001 ja enam krooni pere liikme kohta omavate rühmas (23%). Ligi viiendik on sellise aktiivsusega vastanuid rühmades sissetulekuga kuni 3000 ja 6001-9000 krooni. Grupis 3001-6000 käib teatris 6 ja enam korda aastas 14% retsipientidest.



Joonis 26 Teatrikülastajate aktiivsus sissetulekurühmade lõikes

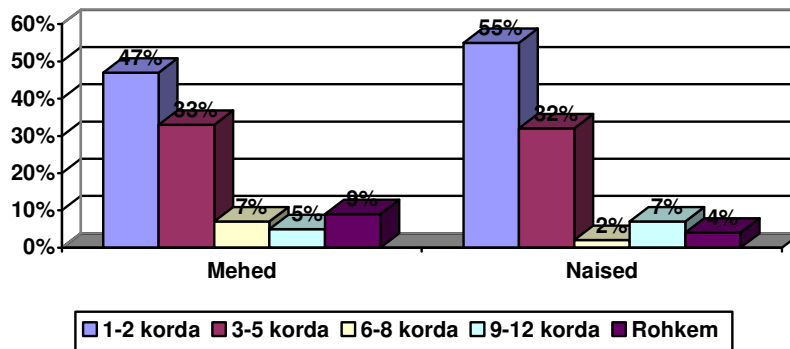
3.1.6 Lühikokkuvõte: teatrikülastamise aktiivsus

Vaadeldes kokkuvõtlikult möödunud aasta jooksul teatrit külastanud retsiptendi profiili, võib öelda, et aktiivsemad külastajad on naised, vanuselises jaotuses 18-59 aastased inimesed, kellel on kesk- või kõrgem haridus. Töötamise/mittetöötamise ja õppimise seisukohast olulist eristumist ei esine, aktiivsus on kõikidel gruppidel üle 50%, mõnevõrra madalam on teatrikülastamise protsent mittetöötajate seas (alla poolte on käinud teatris). Aktiivsemate teatrikülastajate kuu sissetulek pere liikme kohta on 6001-9000 ning 9001 ja enam krooni.

3.2 Kino külastamine

3.2.1 Kino külastamine soolises lõikes

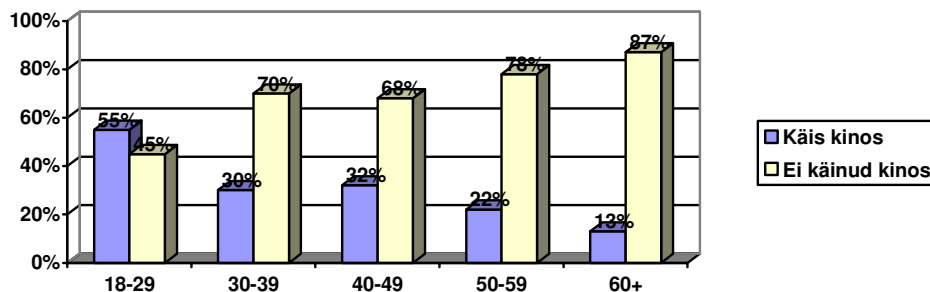
Kinos käis Pärnus viimase aasta jooksul 25% küsitletutest ehk 99 retsiptenti. Nii meeste kui naiste seas (Joonis 27) oli kinokülastajate arv ligikaudu veerand vastanutest ehk 25% meestest ja 23% naistest. 1-2 korda aasta jooksul on kinos käinud 55% naistest ja 47% meestest, 3-5 korda kolmandik mõlemast soost ehk 33% meestest ja 32% naistest. Viiesandik meessoost vastajatest käib kinos 6 ja enam korda aastas, sealhulgas 9% enam kui 12 korda. Naistest külastab kino tihemini kui 6 korda aastas 13% vastajaist, s.h 7% 9-12 korda.



Joonis 27 Kino külastajate aktiivsus soolises lõikes

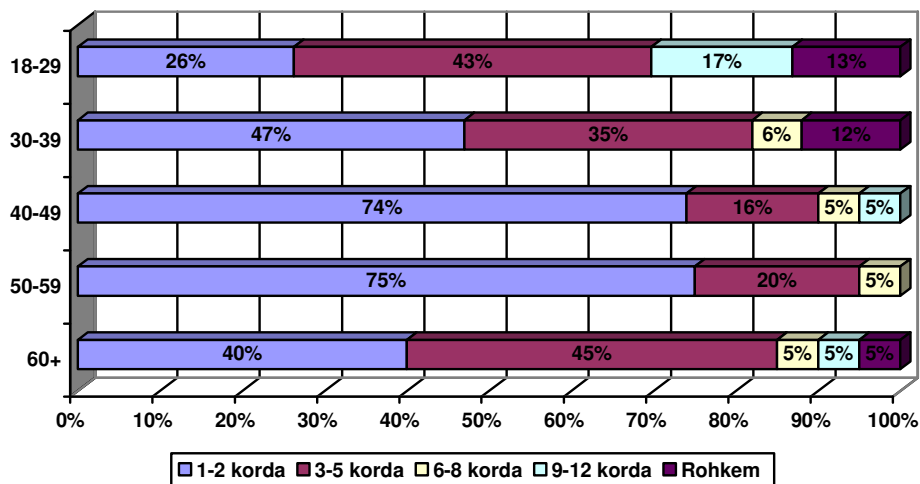
3.2.2 Kino külastamine vanuserühmade lõikes

Vanuserühmade lõikes on ootuspäraselt kõige kõrgem kinokülastajate protsent 18-29 aastaste retsipientide seas (55%) ja kõige madalam vanuserühmas 60+ (13%). Vanuserühmades 30-39 ja 40-49 on viimase aasta jooksul kinos käinud ligi kolmandik vastanutest.



Joonis 28 Kino külastatavus vanuserühmade lõikes

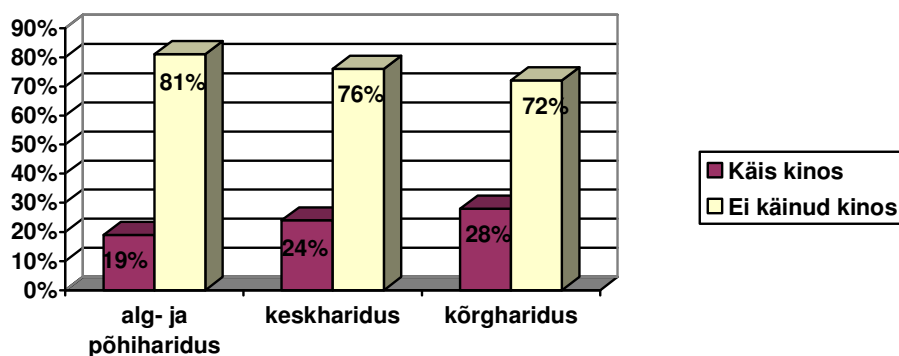
Kinokülastajate aktiivsus vanuserühmade lõikes (Joonis 29) toob esile, et 1-2 korda aastas käib kinos kolmveerand 40-49 ja 50-59 aastastest kinokülastajatest. Samades vanusegruppides käib 3-5 korda kinos vastavalt 16% ja 20%. Kõige aktiivsemad kinokülastajad on ootuspäraselt vanuserühmas 28-29, neist 30% ehk ligi kolmandik kinohuvilistest käib filme vaatamas 9 ja enam korda aastas. 18% vanuserühma 30-39 esindajatest käib kinos 6-8 või 12 ja enam korda aastas, 15% 60+ vanuserühma kinohuvilistest teeb seda 6 ja enam korda.



Joonis 29 Kino külastamise aktiivsus vanuserühmade lõikes

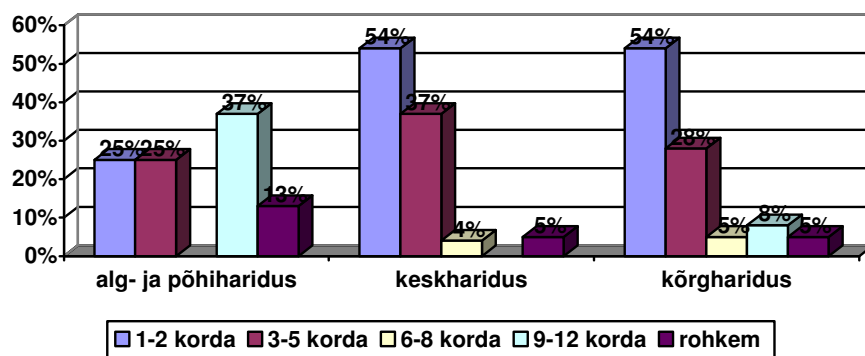
3.2.3 Kino külastamine haridustasemete lõikes

Vaadeldes kinokülastamist hariduse lõikes (Joonis 24), selgub, et kõige enam on kinokülastajate seas kõrgharidusega retsipiente (28%). Kinosaalides käinud ka ligi veerand (24%) keskharidusega ja vaid 19% alg- ja põhiharidusega vastanutest. Alg- ja põhiharidusega kinokülastajate väike hulk on põhjustatud tõenäoliselt ka valimi üldisest tasemest, milles vanuserühmas 18-29 on 21% eelmainitud haridusega vastajaid ja 79% kesk- või kõrgema haridusega retsipiente (vt Joonis 8). Teised vanuserühmad käivad kinosaalides üldiselt harvemini olenemata haridustasemest.



Joonis 30 Kino külastamine haridustaseme lõikes

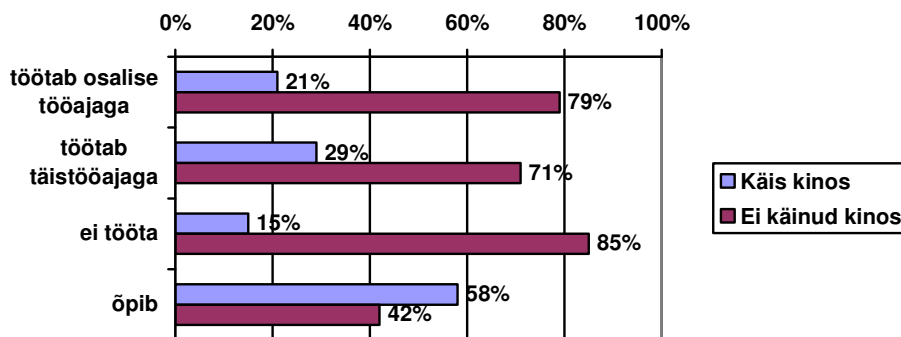
Haridusrühmadest kõige aktiivsemad kinokülastajad on alg- ja põhiharidusega vastajad, kellest pooled on märkinud, et käivad kinos 9 ja enam korda aastas. Kesk- ja kõrgharidusega vastajate seas on võrdselt 54%, kes käivad kinos 1-2 korda aastas. Keskharidusega retsipientide seas käib kinos 3-5 korda aastas 37%, kõrgharidusega vastajate seas on protsendiks 28. Kõrgharidusega vastajate seas käib kinos 6 ja enam korda aastas ligi viiendik ehk 18%.



Joonis 31 Kino külastamise aktiivsus haridustaseme lõikes

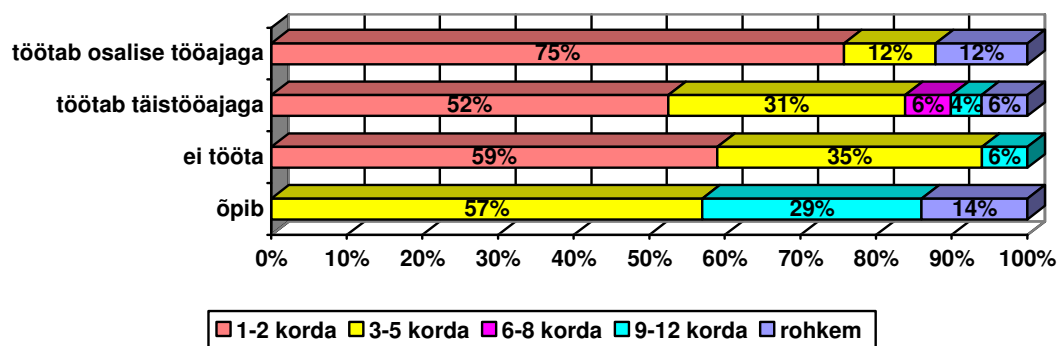
3.2.4 Kino külastamine tööaja lõikes

Kõige enam on kino külastamist töötavate või mittetöötavate vastajate lõikes ära märkinud ootuspäraselt õpilased, kellest on viimase aasta jooksul kinos käinud 58%. Kinos on aasta jooksul käinud 29% täistööajaga töötavatest vastajatest. Osalise tööajaga töötavate retsipientide osas on antud protsent 21 ja mittetöötavatel 15.



Joonis 32 Kino külastamine tööaja lõikes

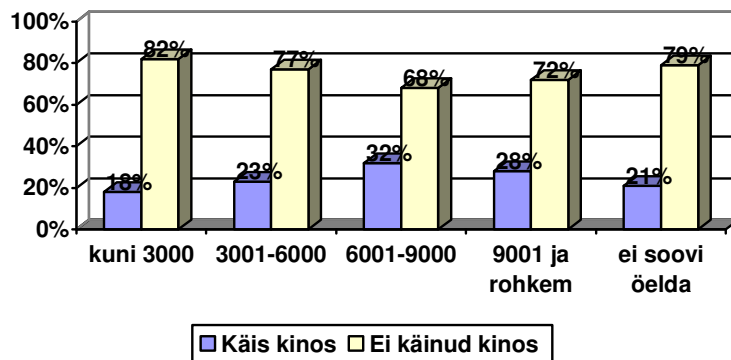
Aktiivsemad kinokülastajad on ootuspäraselt õppurid, kes käivad kinos vähemalt 3-5 korda aastas (57%). 1-2 korda naudib kinos filme 75% osalise tööajaga töötavatest, 69% mittetöötavatest ja 52% täistööajaga töötavatest retsipientidest. 9 ja enam korda aastas käivad kinos 43% õppuritest, kes on ühtlasi ka kõige aktiivsem grupp. Täistööajaga töötavatest vastajatest käib kinos 9 ja enam korda aastas kümnendik, osalise tööajaga vastuist enam kui 12 korda aga 12%. Mittetöötajate seas käib kinos 3-5 korda üle kolmandiku vastajatest.



Joonis 33 Kino külastamise aktiivsus tööaja lõikes

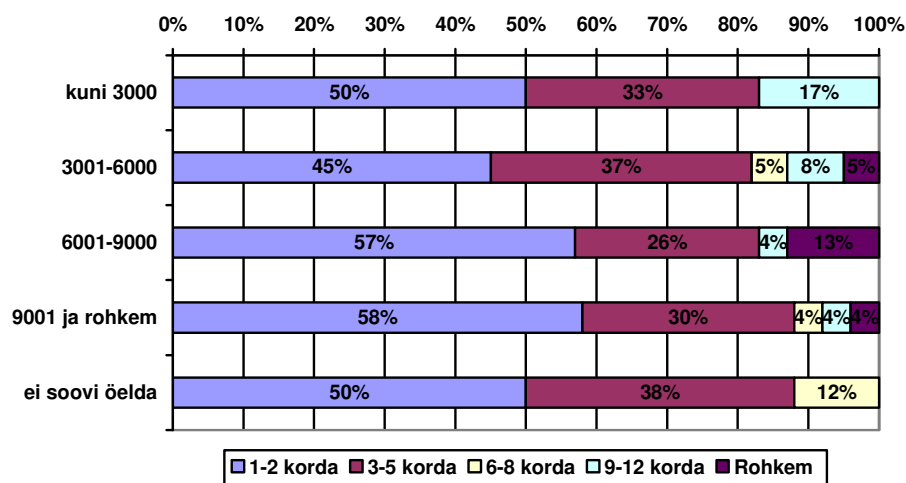
3.2.5 Kino külastamine sissetulekurühmade lõikes

Sissetulekurühmade võrdluses tuleb esile, et viimase aasta jooksul on kinos käinud retsipiendid, kes on märkinud keskmiseks sissetulekuks pere liikme kohta 6001-9000 krooni (32%). Viimase aasta jooksul on kino külastanud ka 28% 9001 ja enama ning 23% 3001-6000 kroonise sissetulekuga retsipientidest. Kõige vähem on kinos käinud sissetulekurühma kuni 3000 krooni esindajad, kelle puhul on kinokülastajate protsendiks 18.



Joonis 34 Kino külastamine sissetulekurühmade võrdluses

Kino külastamise aktiivsus sissetulekurühmade võrdluses toob esile, et pea kõikidest gruppidest käivad kinos 1-2 korda aastas pooled vastajatest. Kõige kõrgem on antud protsent rühmades 6001-9000 ning 9001 ja enam. 37% sissetulekurühma 3001-6000 retsipientidest käib kinos 3-5 korda aastas, sellel grupil on ka kõrgeim protsent vastanutest, kes ütlevad oma kinokülastuse sageduseks enam kui 6 korda aastas. 3-5 korda aastas käivad kinos ka oma sissetulekuid mitte avaldada soovivad vastajad. 6-8 või 9 ja enam korda aastas nautivad kinoelamusi ka grupid 6001-9000, kuni 3000 ning 9001 ja enam krooni sissetulekuga pere liikme kohta.



Joonis 35 Kino külastamise aktiivsus sissetulekurühmade võrdlusena

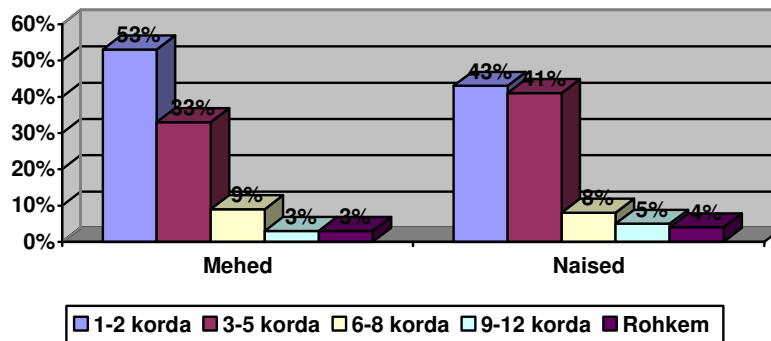
3.2.6 Lühikokkuvõte: kinokülastamise aktiivsus

Kokkuvõtvalt võib öelda, et Pärnu linna kinokülastaja on pigem vanuserühmasid 18-29 ja 30-39 esindav mees või naine, kellel on kesk- või kõrgem haridus. Sugude lõikes on naised mõnevõrra aktiivsemad kinokülastajad. Kinos käivad enam õpilased, kes teevad seda ka kõige sagedamini. Sissetulek kino külastamist enamasti ei takista, veidi kõrgem on osalusmäär sissetulekurühmades 6001-9000 ning 9001 ja enam krooni kuus.

3.3 Näituste külastamine

3.3.1 Näituste külastamine soolises lõikes

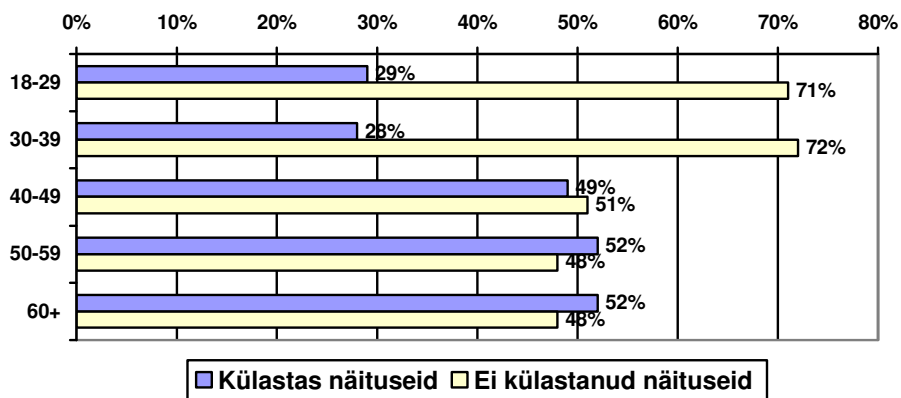
Viimase aasta jooksul on Pärnus näituseid külastanud 46% retsipientidest ehk 182 vastajat. Naissoost vastajatest on näituseid külastanud pooled, meeste puhul jääb osalemissprotsent veidi tagasihoidlikumaks, olles 41. 53% meestest on näituseid külastanud 1-2 korda ja kolmandik 3-5 korda aastas, naiste seas on samad arvud 43% ja 41%. 6 ja enam korda aasta jooksul on näitustel käinud 15% meestest ja 17% naistest, mistõttu võib öelda, et naised külastavad näituseid veidi sagedamini.



Joonis 36 Näituste külastamise aktiivsus soolises lõikes

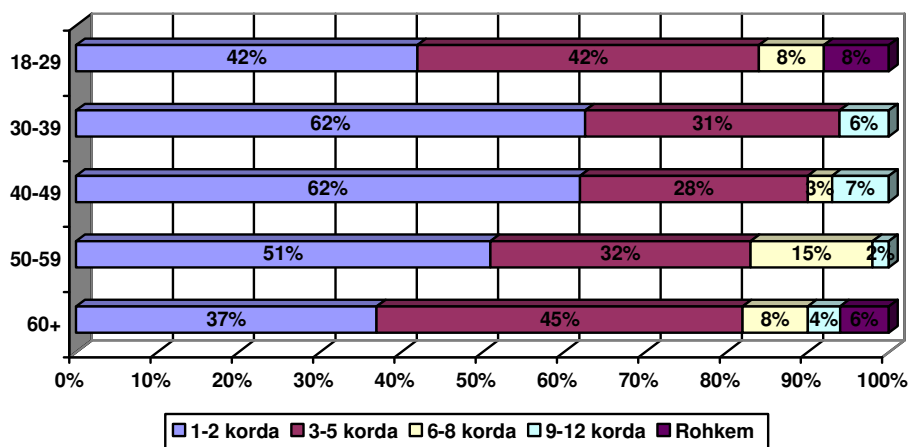
3.3.2 Näituste külastamine vanuserühmade lõikes

Kõige enam on näituste külastamist (Joonis 37) maininud vanuserühmad 50-59 ja 60+, näitustel käivad ka pea pooled 40-49 aastased retsiipiendid (49%). 18-29 ja 30-39 aastastest vastajatest on eelmisel aastal Pärnus näituseid külastanud vähem kui kolmandik.



Joonis 37 Näituste külastamine vanuserühmade lõikes

1-2 korda aastas külastab näituseid 62% 30-39 ja 40-49 aastastest, 3-5 korda vastavalt 31% ja 28%. 3-5 korda aastas käib näitustel ka kolmandik (32%) 50-59 aastastest, kuid erinevalt kahest eelmainitud vanuserühmast on selles grupis 17% vastajaid, kes külastavad näituseid 6-8 või 9-12 korda. 18% ehk ligi viiendik vanuserühma 60+ vastajatest käib näitustel 6 ja enam korda aastas. Vanuserühmas 18-29 on märkinud külastamist 1-2 või 3-5 korda mõlemal juhul 42% ning 6-8 ja rohkem kui 12 korda aastas külastab näituseid 8% vastajatest.

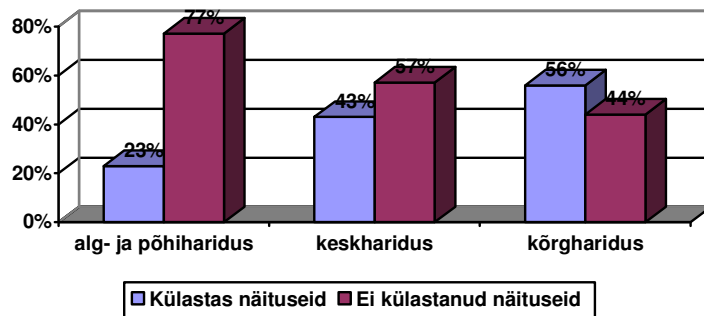


Joonis 38 Näituste külastamise aktiivsus vanuserühmade lõikes

3.3.3 Näituste külastamine haridustasemetel lõikes

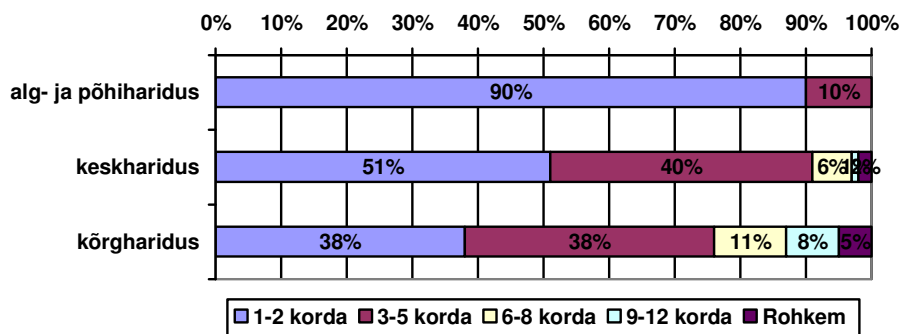
Haridustasemetel võrdlusena (Joonis 39) tuleb ootuspäraselt esile, et kõrgem näitusekülastajate hulk on kõrghariduse (56%) ja keskhariidusega (43%) retsipientide seas. Alg- ja

põhiharidusega vastajatest on eelmisel aastal näitusi külastanud vaid veidi enam kui viiendik ehk 23%.



Joonis 39 Näituste külastamine haridustasemete lõikes

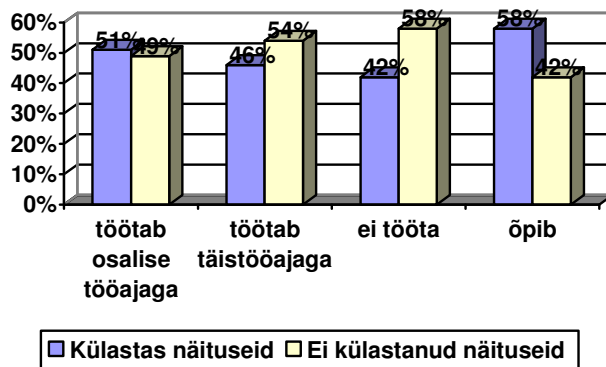
Kõige enam on iga haridustasemega grupis vastajaid, kes külastavad näituseid 1-2 või 3-5 korda aastas. 90% alg- ja põhiharidusega vastajatest on valinud aktiivsuseks 1-2 korda. Kõrgharidusega vastajate seas on märgatavalt suurem nende retsipientide hulk, kes käivad näitustel 6 ja enam korda aastas – ligi veerand ehk 24%.



Joonis 40 Näituste külastamise aktiivsus haridustasemete lõikes

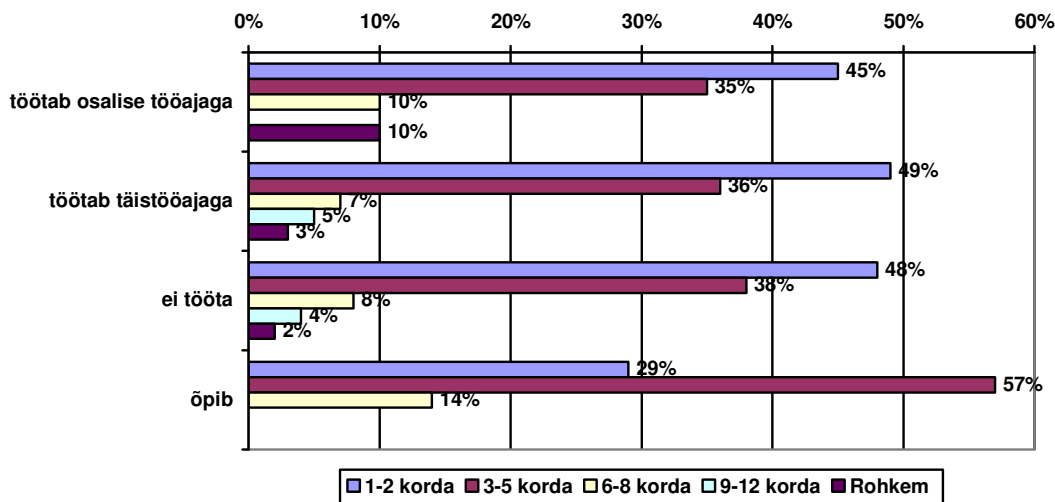
3.3.4 Näituste külastamine tööaja lõikes

Töötamise ja õppimise kategoorias (Joonis 41) olid kõige aktiivsemad näituste külastajad õpilased (58%), neile järgnesid osalise tööajaga töötavad retsipiendid (51%). Näitusi külastas alla poole (46%) täistööajaga töötajatest ja 42% mittetöötavatest vastajatest.



Joonis 41 Näituste külastamine töötamise ja õppimise lõikes

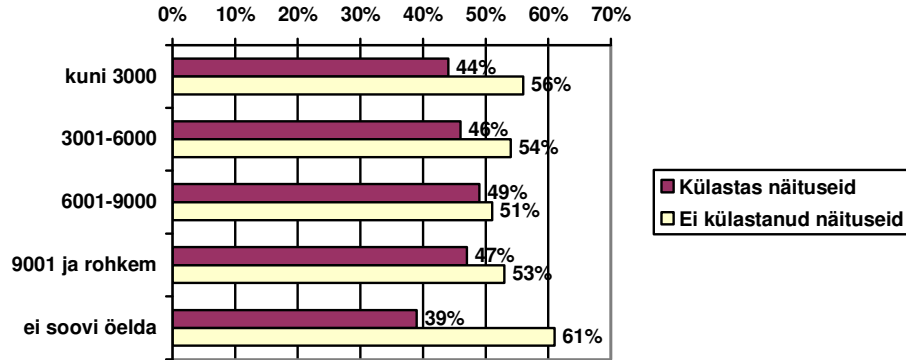
Kõige aktiivsemad näitustekülastajad on valimist osalise tööajaga töötavad inimesed, kellest kokku 20% ehk viiendik käib näitustel 6-8 või enam kui 12 korda aastas. Täistööajaga töötavatest vastanutest käivad 6 või enam korda näitustel 15%, 1-2 korda pooled ja 3-5 korda 36%. 1-2 ja 3-5 korda aastas näituseid külastavate isikute arv on tööaja lõikes üldiselt sarnane. Näituse külastavatest õpilastest on kõrgem protsent 3-5 korda käivate vastajate seas, olles 57%.



Joonis 42 Näituste külastamise aktiivsus tööaja lõikes

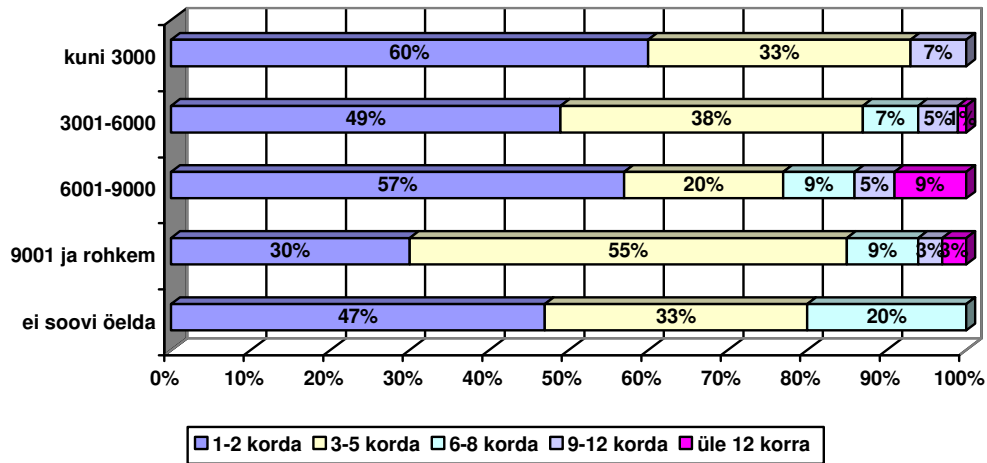
3.3.5 Näituste külastamine sissetulekurühmade lõikes

Sissetulekurühmade lõikes (Joonis 43) olulisi erisusi näituste külastamise lõikes esile ei tule. Kõikides gruppides jääb aktiivsus alla 50%, olles veidi kõrgem rühmades sissetulekuga 6001-9000 ning 9000 ja enam krooni pere liikme kohta.



Joonis 43 Näituste külastamine sissetulekurühmade võrdluses

Sissetulekurühmade aktiivsus on esimeses kolmes grupis sagedusega 1-2 korda aastas küllalt sarnane. 55% sissetulekuga 9001 krooni ja rohkem vastanutest käib näitustel 3-5 korda aastas. Sissetulekut mitte avaldada soovivatest vastajatest käib viiendik näitustel 6-8 korda aastas. 6 ja enam korda aastas külastab näituseid ka sissetulekurühma 6001-9000 liige, kelle aktiivsus ongi valimi üldlõikes kõige kõrgem.



Joonis 44 Näituste külastamise aktiivsus sissetulekurühmade lõikes

3.3.6 Lühikokkuvõte: näituste külastamise aktiivsus

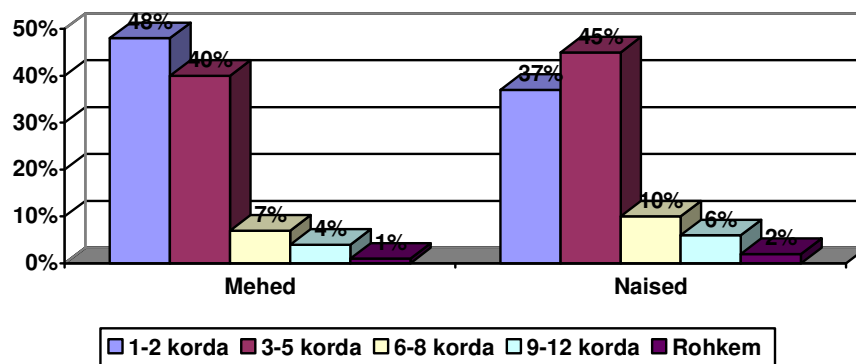
Kokkuvõttes võib järeldada, et Pärnus külastab näituseid pigem naine, kes on vanuses 40 ja enam aastat. Näitusekülastajad on pigem kesk- või kõrgema haridusega ja õpivad või

töötavad. Aktiivsemateks külastajateks (6 või enam korda aastas) on vanuserühmad 50-59 ja 60+. 18-29 ja 30-39 aastaste seas on näitusekülastajaid vähem kui kolmandik vastajatest. Üheks aktiivsemaks grupiks tööaja lõikes on õppurid ja haridustaseme lõikes kõrgema haridusega retsiipiendid. Näituste külastamise juures sissetulek olulist rolli ei mängi, põhjuseks tõenäoliselt soodne piletihind.

3.4 Kontsertidel käimine

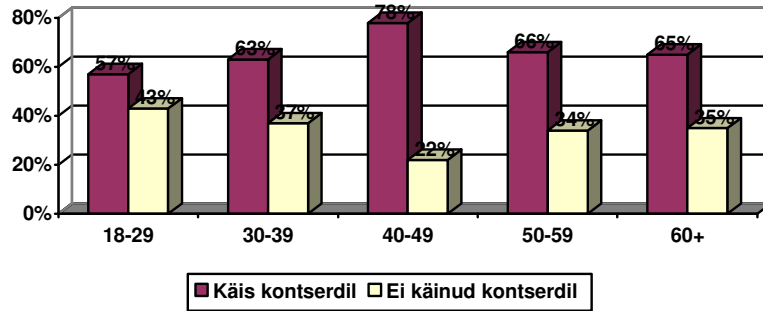
3.4.1 Kontsertidel käimine soolises lõikes

Pärnus on viimase aasta jooksul kontserdil käinud 66% vastanutest, s.h 58% meestest ja 73% naistest, kokku 263 inimest. Ligi pooled meestest käivad kontserdil 1-2 ja 40% neist 3-5 korda aastas. Naistest külastab kontserte 3-5 korda aastas 45% ja ligi viiendik teeb seda 6 või enam korda.



Joonis 45 Kontsertide külastamise aktiivsus soolises lõikes

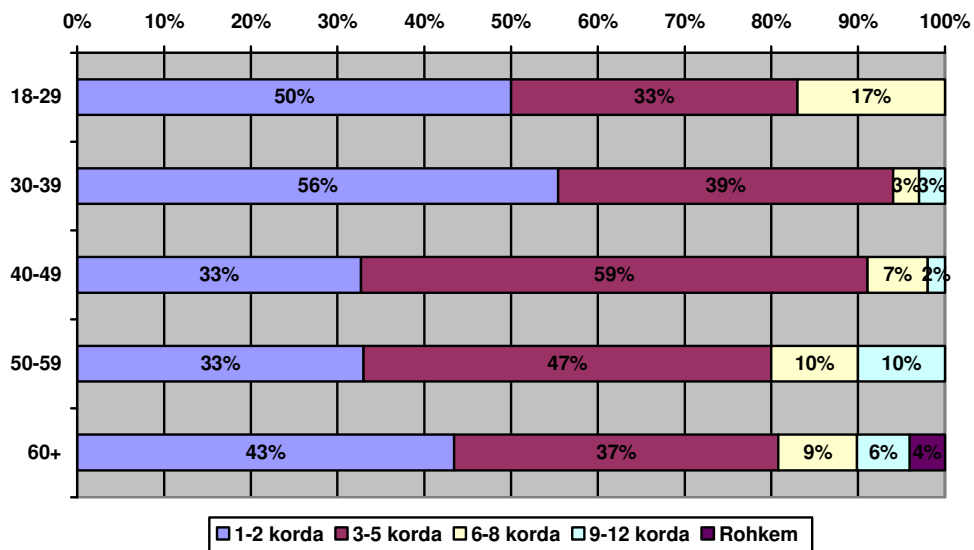
Vanuseliselt on enam kontsertikülastajaid (Joonis 46) grupis 40-49, kellest 78% oli viimase aasta jooksul mõnel kontserdil käinud. Teiste vanuserühmade kontsertide külastamine on sarnane, veidi eristuvad 18-29 aastased, kellest on kontserdil käinud kõige vähem ehk 57% vastanutest.



Joonis 46 Kontsertidel käimine vanuserühmade lõikes

3.4.2 Kontsertidel käimine vanuserühmade lõikes

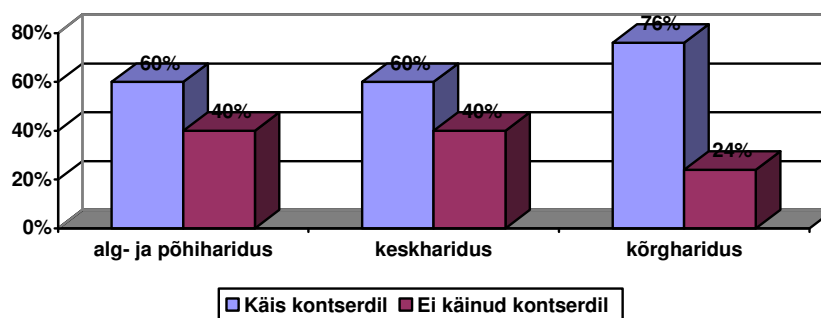
Vanuserühmas 40-49 on 3-5 korda aastas kontserdil käivate vastajate arv üle poole ehk 59%. Kõige aktiivsemad kontsertikülastajad kuuluvad vanuserühmadesse 50-59 ja 60+. Rühmas 50-59 külastab kokku 20% vastanuist kontserte 6-8 ja 9-12 korda aastas, 60+ grupis lisanduvad ka 4% enam kui 12 korda aastas muusikaelamusi nautivad inimesed. Kontsertikülastajatest on passiivseimad 18-29 ja 30-39 aastased.



Joonis 47 Kontsertide külastamise aktiivsus vanuserühmade lõikes

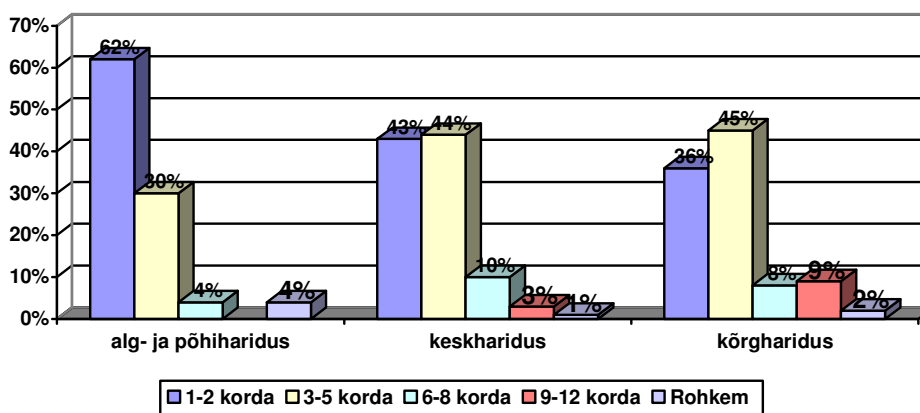
3.4.3 Kontsertidel käimine haridustaseme lõikes

Kõrgharidusega retsipientidest oli viimase aasta jooksul Pärnus kontserdil käinud 76%, alg- ja põhi- ning keskharidusega vastajate seas oli antud protsent 60.



Joonis 48 Kontsertidel käimine haridustasemest lähtuvalt

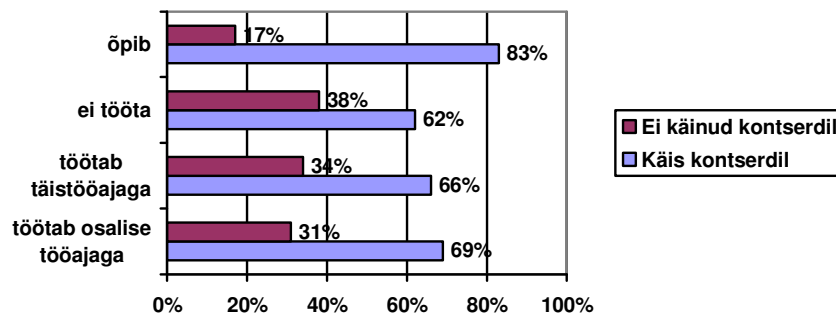
44% ja 45% kesk- ja kõrgema haridusega vastajatest käivad kontsertidel 3-5 korda aastas. 17% kõrgharidusega retsipientidest külastab kontserte ka enam kui 6 korda aastas, olles ühtlasti kõige aktiivsemaks haridusgrupiks. Passiivseim grupp on alg- ja põhiharidusega vastajad, kellest 62% käib kontsertidel 1-2 korda aastas.



Joonis 49 Kontsertidel käimise aktiivsus haridustasemete lõikes

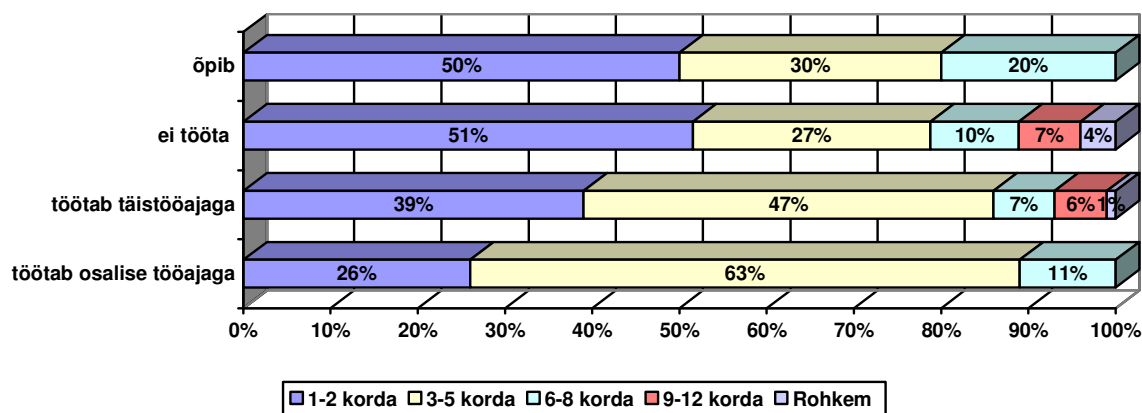
3.4.4 Kontsertidel käimine tööaja lõikes

Viimasel aastal on kontserdil käinud 83% õppuritest ja 69% osalise tööajaga töötavatest retsipientidest (Joonis 50). Kontsertidel käimise on ära märkinud ka üle 60% nii täistööajaga töötavatest kui ka mittetöötavatest vastajatest.



Joonis 50 Kontsertidel käimine lähtuvalt töötamisest või õppimisest

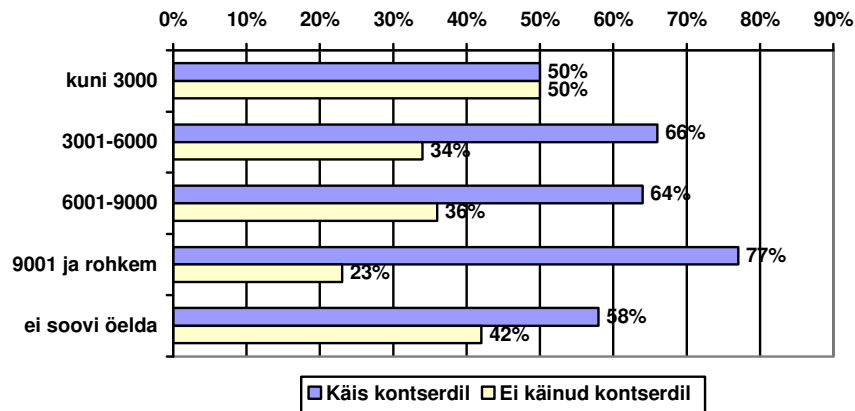
Kõige passiivsemateks kontsertikülastajateks võib pidada mittetöötavaid retsipiente, kellest 54% käib muusikat nautimas 1-2 korda aastas. Ometi on selles grupis 6 või enam korda aastas kontsertidel käivate inimeste hulk kõrgeim, küündides viiendikuni. 6-8 korda aastas käivad kontsertidel ka viiendik õppuritest. Täistööajaga töötavate isikute seas on kõige enam 3-5 korda aastas kontsertide nautijaid – 63%.



Joonis 51 Kontsertidel käimise aktiivsus lähtuvalt tööajast

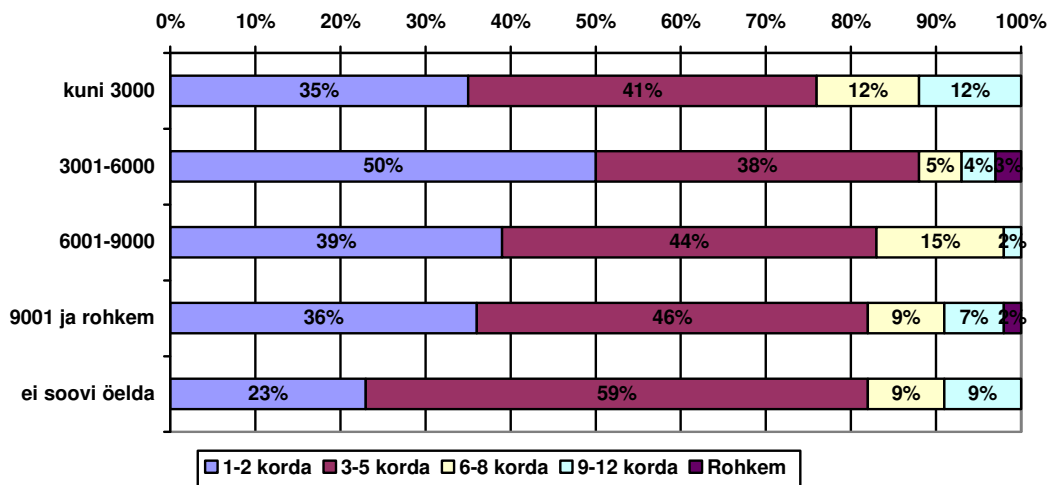
3.4.5 Kontsertidel käimine sissetulekute lõikes

77% sissetulekuga 9001 ja enam krooni pere liikme kohta vastanutest on käinud viimase aasta jooksul Pärnus kontserdil (Joonis 52). Rühmades 3001-6000, 6001-9000 ja oma sissetulekut mitte avaldada soovivate inimeste seas, on kontserdihuvilisi suhteliselt võrdselt ligi 60%. Sissetulekuga kuni 3000 krooni on kontserte külastanud vaid pooled vastanuist.



Joonis 52 Kontsertidel käimine sissetulekurühmast lähtuvalt

59% oma sissetulekuid mitte avaldada soovinud vastajatest käib kontsertidel 3-5 korda aastas ning 18% neist 6-8 või 9-12 korda. 6 või enam korda käib aastas kontserdil ka 18% sissetulekuga 9001 ja enam krooni retsipientidest ning 17% 6001-9000 krooni märkinud inimestest. Pea neljandik ehk 24% sissetulekuga kuni 3000 krooni vastajatest külastab kontserte 6-8 või 9-12 korda aastas. 1-2 korda käivad muusikaelamusi saamas pooled rühma 3001-6000 liikmed.



Joonis 53 Kontsertide külastamise aktiivsus lähtuvalt sissetulekurühmast

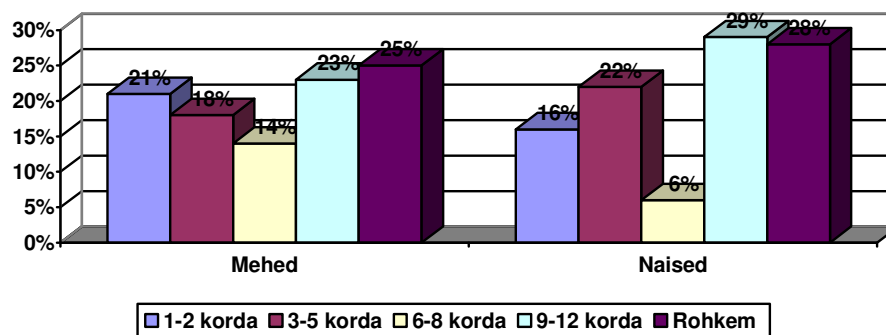
3.4.6 Lühikokkuvõte: kontsertidel käimise aktiivsus

Kontsertidel on käinud 66% üldvalimist, nende seas on naiste aktiivsus meestest mõnevõrra suurem. Kõige sagedamini on kontserte külastanud õppurid ja osalise tööajaga töötajad, kuid aktiivseimad vanuserühmad on 40-49, 50-59 ja 60+, kusjuures passiivseimaks grupiks on 18-29 aastased. Kõige aktiivsemad kontsertikülastajad on kõrg- ja keskharidusega vastajad. Sissetulekute lõikes on aktiivsemad kontsertikülastajad rühma kuni 3000 krooni kuus pere liikme kohta esindajad, kellest neljandik käib kontserdil 6-8 või 9-12 korda aastas. Ülejäänud sissetulekurühmades on kontsertide külastamise aktiivsus suhteliselt sarnane, teistest veidi enam ehk 50% grupist 3001-6000 käib muusikat nautimas vaid 1-2 korda aastas.

3.5 Raamatukogus käimine

3.5.1 Raamatukogus käimine soolises lõikes

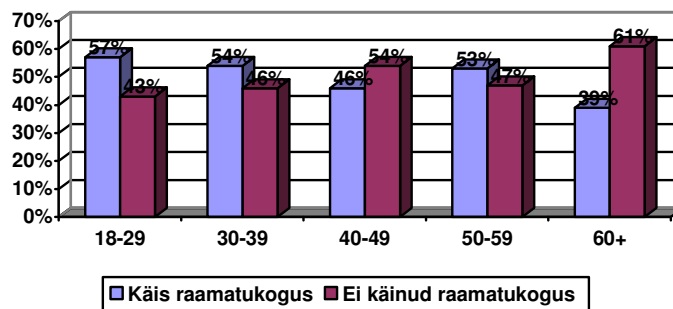
Retsipientidest on Pärnus viimase aasta jooksul raamatukogus käinud 47% ehk 189 vastajat, meestest vastavalt 39% ja naistest 55%. Mõnevõrra aktiivsemad on naissoost vastajad, kellest 57% käib raamatukogus 9 või enam korda aastas, meeste puhul on sama protsent 48. 42% meestest käib raamatukogus 1-2 või 3-5 korda aastas.



Joonis 54 Raamatukogu külastamise aktiivsus sugude lõikes.

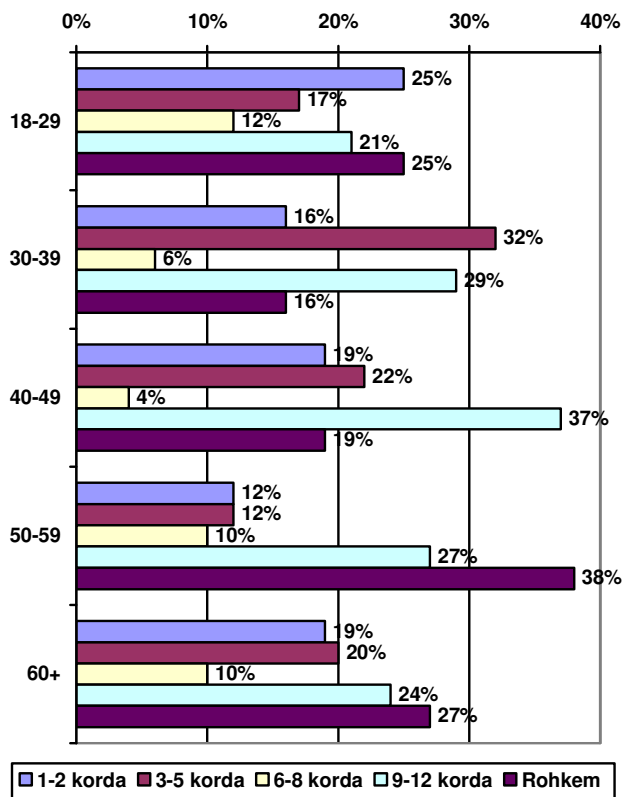
3.5.2 Raamatukogu käimine vanuserühmade lõikes

Vanuserühmade lõikes kuulus raamatukogu külasthanud isikuid kõige enam gruppi 18-29 (57%). Raamatuhuvilised olid ka üle poolte 30-39 ja 50-59 aastastest vastanutest (vastavalt 54% ja 53%). Kõige vähem oli eelmisesse aastasse raamatukogukülastusi märkinud vanuserühma 60+ esindajad (39%).



Joonis 55 Raamatukogu külastamine vanuserühmade lõikes

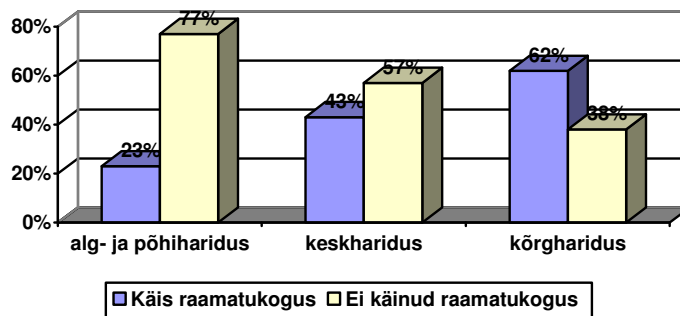
Kõige aktiivsemad raamatukogu külastajad (Joonis 56) on vanuserühmas 50-59, kellest 65% teeb seda 9 või enam korda aastas. 9 ja enam korda aastas külastavad raamatukogu ka 56% rühmast 40-49 ja 51% rühmast 60+. 18-29 aastaste grupis jaotuvad külastuskorrad üsna võrdselt.



Joonis 56 Raamatukogu külastamise aktiivsus vanuserühmade lõikes

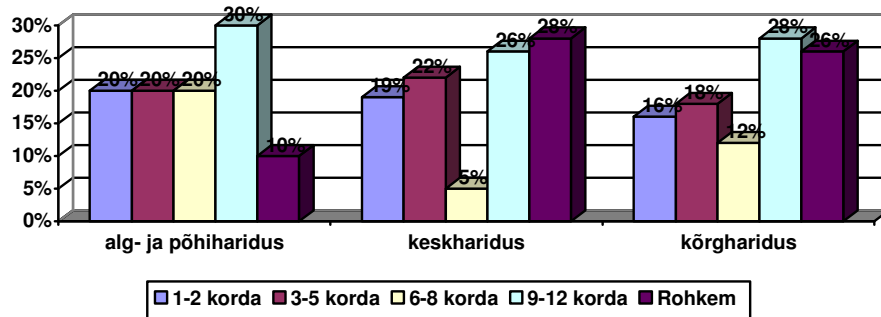
3.5.3 Raamatukogu käimine haridustaseme lõikes

Raamatukogus on aasta jooksul käinud 62% kõrgharidusega vastanutest, keskhariiduse omanikel küündib antud protsent 43-ni. Alg- ja põhiharidusega retsipientide puhul on viimase aasta jooksul raamatukogus käinud vaid 23%.



Joonis 57 Raamatukogu külastamine haridustasemete lõikes

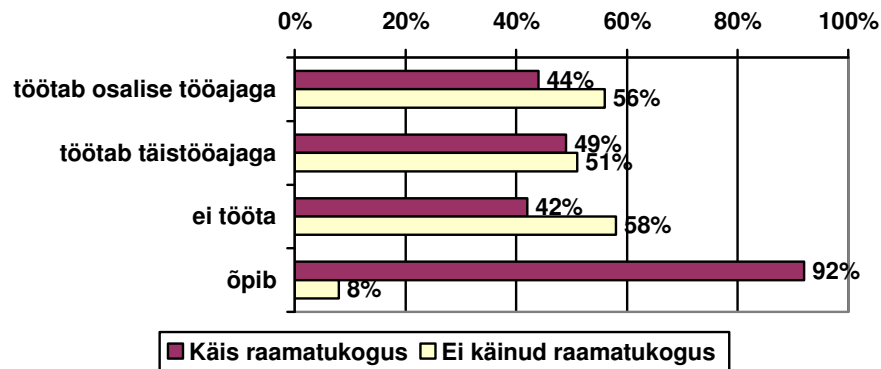
Aktiivsemad raamatukogukülastajad on kesk- ja kõrgharidusega, kellest 54% käib raamatukogus 9 ja enam korda aasta jooksul.



Joonis 58 Raamatukogu külastamise aktiivsus haridustasemete lõikes

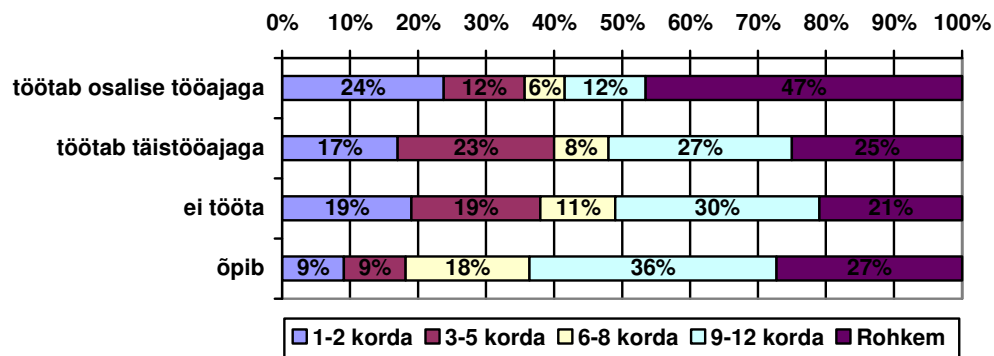
3.5.4 Raamatukogus käimine tööaja lõikes

Kõige enam (92%) oli märkinud õppuritest, et nad on käinud viimase aasta jooksul Pärnus raamatukogus, mis on ka ootuspärane tulemus. Raamatukogus on käinud ka ligi pooled (49%) täistööajaga töötavatest retsipientidest, samas ei ole erinevus osalise tööajaga töötavate ja mittetöötavate vastajate vahel eriti suur (vt Joonis 59).



Joonis 59 Raamatukogu külastamine tööaja lõikes

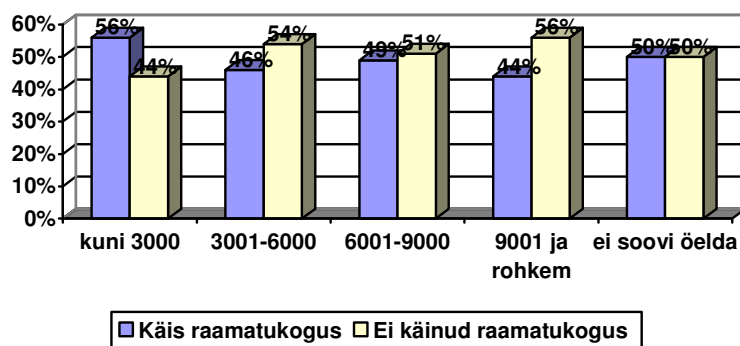
Õppuritest 63% käib raamatukogus 9 või enam korda aastas (Joonis 60), seda teeb ka 59% osalise tööajaga töötavatest inimestest ja veidi üle poolte nii täistööajaga töötavatest kui mittetöötavatest vastajatest. Seega võib öelda, et töötamine või mittetöötamine ei muuda märkimisväärselt raamatukogus käimise aktiivsust.



Joonis 60 Raamatukogu külastamise aktiivsus töötaja lõikes

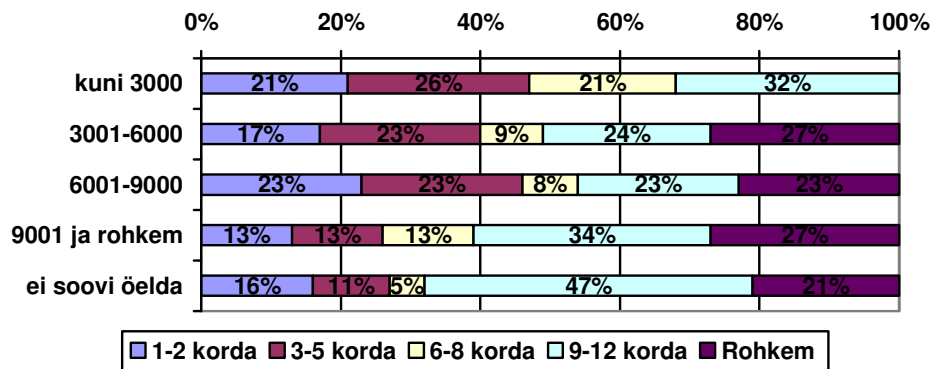
3.5.5 Raamatukogus käimine sissetulekute lõikes

Kõige enam on märkinud sissetulekurühma kuni 3000 krooni kuus pere liikme kohta esindajad, et on käinud viimase aasta jooksul Pärnus raamatukogus (56%). Teistes sissetulekurühmades, s.h grupis, mis ei soovi oma sissetulekuid avalikustada, on raamatukogude külastamise välja toonud küllaltki võrdne arv retsipiente ehk 44-50% vastajatest.



Joonis 61 Raamatukogu külastamine sissetulekurühmade võrdluses

Kõige aktiivsemad raamatukogukülastajad on oma sissetulekuid mitte avaldavad vastajad, kellest 68% külastab seda 9 ja enam korda aastas (Joonis 62). Sissetulekuga 9001 ja enam krooni on vastav protsent 61. Teistes sissetulekurühmades on raamatukogu külastamise sagedus suhteliselt sarnane, seega võib öelda, et sissetuleku suurus raamatukogu külastamisaktiivsust oluliselt ei mõjuta.



Joonis 62 Raamatukogu külastamise aktiivsus sissetulekurühmade võrdluses

3.5.6 Lühikokkuvõte: raamatukogu külastamise aktiivsus

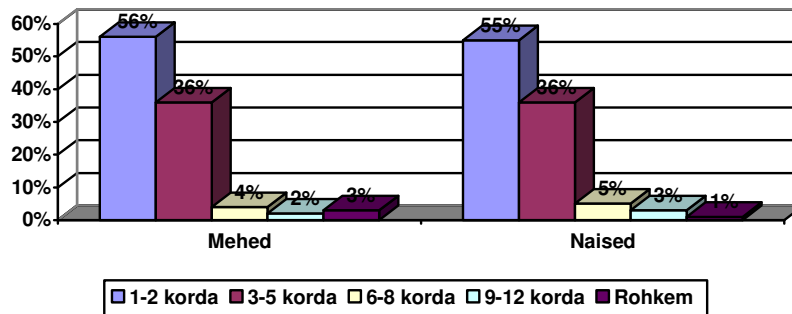
Raamatukogus käivad 47% vastajatest, neist aktiivsemad on naised (külastavad raamatukogu meestest enam, 9 ja rohkem korda aastas). Kõige aktiivsemaks vanuserühmaks on 50-59 aastased, veidi vähem aktiivsed 40-45 ja 60+ grupi esindajad. Raamatukogus käiakse 9 ja enam korda aastas kesk- ja kõrgema haridusega retsipientide poolt. Töötamise ja mittetöötamise lõikes olulisi erinevusi esile ei tule, vaid õppurid on mõnevõrra tihedamad raamatukogukülastajad. Sissetulekute lõikes on kõige aktiivsemateks gruppideks vastajad, kes ei soovi oma sissetulekuid avaldada (68% käib raamatukogus 9 ja enam korda aastas) ning 9001 ja enam krooni pere liikme kohta teenivad retsiipiendid (61% 9 ja enam korda aastas).

Üldiselt võib öelda, et raamatukogu kui avalik teenus on kättesaadav kõikide tunnusrühmade huvilistele.

3.6 Ülelinnaliste suurürituste külastamine

3.6.1 Ülelinnaliste suurürituste külastamine soolises lõikes

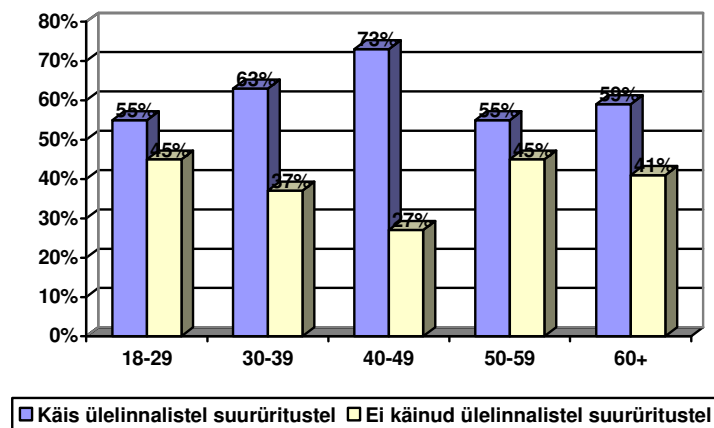
Ülelinnalistel suurüritustel oli käinud 60% vastajatest ehk 240 inimest, naistest 62% ja meestest 58%. Meeste ja naiste aktiivsuses olulisi erinevusi esile ei tule, üle poolte külastavad suurüritusi 1-2 korda aastas, 36% 3-5 korda aastas.



Joonis 63 Ülelinnaliste suurürituste külastamise aktiivsus sugude lõikes

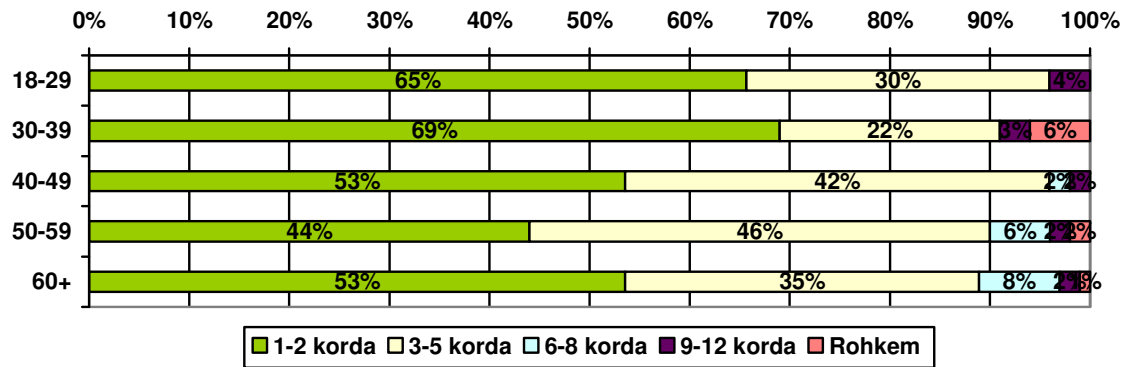
3.6.2 Ülelinnaliste suurürituste külastamine vanuserühmade lõikes

Vanuserühmade lõikes on ülelinnaliste suurürituste külastamised ära märkinud enam grupi 40-49 esindajad – 73%, järgnevad 30-39 aastased vastajad 63%-ga. Vanuserühmades 18-29, 50-59 ja 60+ oli suurürituste külastamist viimase aasta jooksul ära märkinud üle poolte vastanutest (vt Joonis 64).



Joonis 64 Ülelinnaliste suurürituste külastamine vanuserühmade lõikes

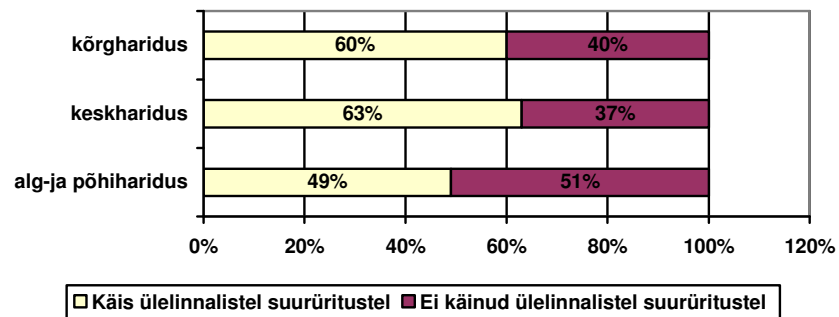
Vanuserühmade aktiivsust vaadates tuleb samuti esile, et üsna võrdselt külastatakse igas grupis ülelinnalisi suurüritusi 1-2 või 3-5 korda. 6 ja enam korda on ürituste külastatavuseks märkinud rühmade 60+ (12%), 50-59 (10%) ja 30-39 (9%) liikmed.



Joonis 65 Ülelinnaliste suurürituste külastamise aktiivsus vanuserühmade lõikes

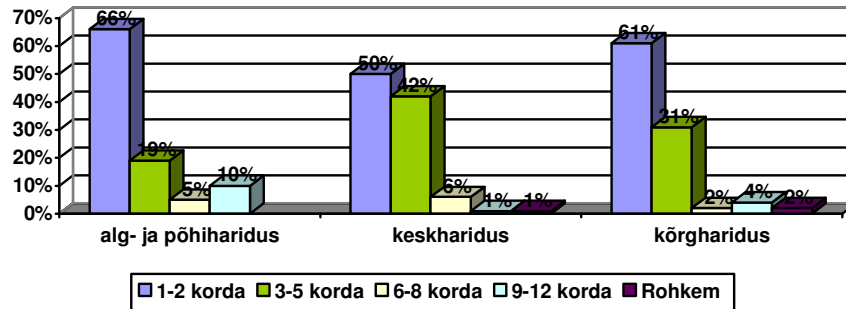
3.6.3 Ülelinnaliste suurürituste külastamine haridustaseme lõikes

Haridustaseme kategoorias on Pärnus viimasel aastal ülelinnalisi suurüritusi külastanud pea võrdselt kesk- ja kõrgharidusega retsipiente (63% ja 60%), veidi vähem on positiivset vastusevarianti märkinud alg- ja põhiharidusega vastajad.



Joonis 66 Ülelinnaliste suurürituste külastamine haridustaseme lõikes

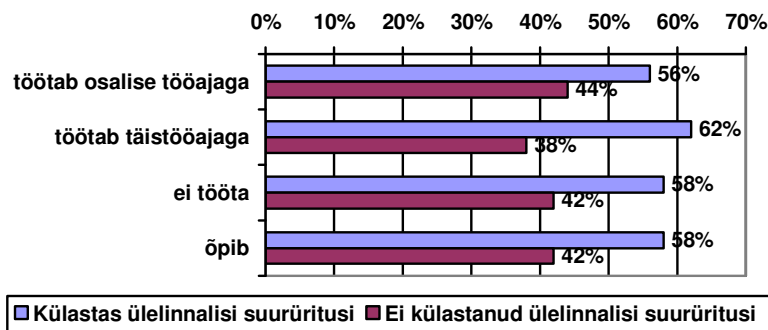
Mõnevõrra aktiivsemad ülelinnaliste suurürituste külastajad on keskharidusega retsipiendid (Joonis 67), kellest viimase aasta jooksul tegid seda 3-5 korda 42%. 15% alg- ja põhiharidusega vastanutest on märkinud, et külastasid üritusi 6-8 või 9-12 korda, selles grupis on ka enam inimesi, kes on vastanud 1-2 korda.



Joonis 67 Ülelinnaliste suurürituste külastamine haridustaseme lõikes

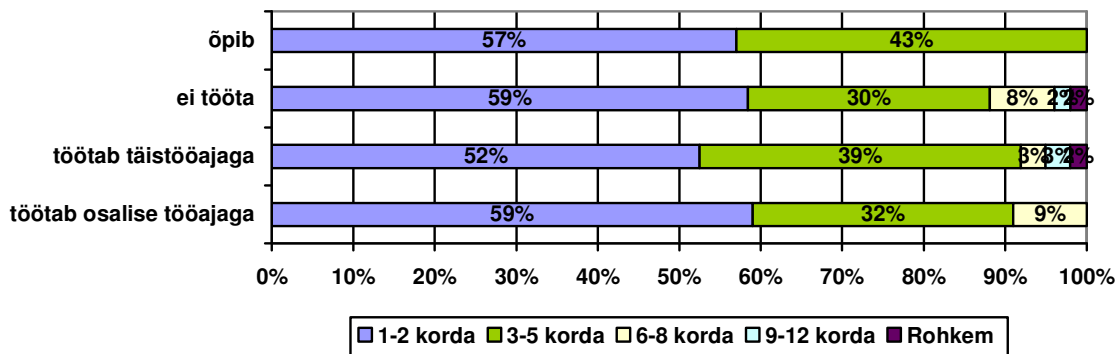
3.6.4 Ülelinnaliste suurürituste külastamine tööaja lõikes

Töötaja lõikes ei tule olulisi erisusi ülelinnaliste suurürituste külastamise kategoorias esile, teistest gruppidest vaid veidi enam ehk 62%, on ürituste külastamise viimase aasta jooksul märkinud täistööajaga töötavad inimesed. Võib eeldada, et suhteliselt võrdne seis on tingitud ülelinnaliste suurürituste vähemalt osalisest piletiraha maksmise vajaduse puudumisest, mistõttu muutuvad need kättesaadavaks kõigile huvilistele.



Joonis 68 Ülelinnaliste suurürituste külastamine tööaja lõikes

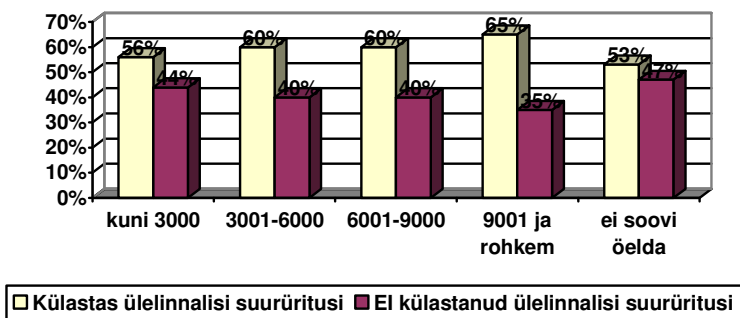
Õppurid (Joonis 69) külastavad ülelinnalisi suurüritusi 1-2 või 3-5 korda aastas, mittetöötavad ja täistööajaga töötavad isikud aga ka sagedamini ehk üle 6 korra aastas (vastavalt 12% ja 13%). Üldiselt on ka töötaja lõikes vaadelduna gruppide aktiivsus küllaltki sarnane.



Joonis 69 Ülelinnaliste suurürituste külastamise aktiivsus tööaja lõikes

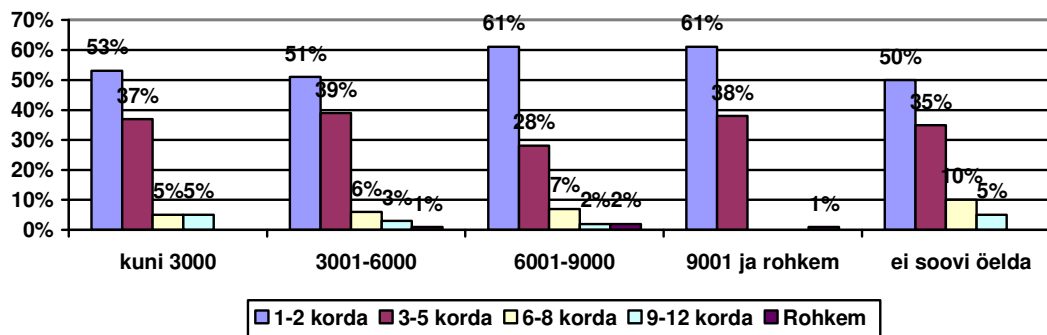
3.6.5 Ülelinnaliste suurürituste külastamine sissetulekute lõikes

Sissetulekurühmade võrdluses on taas näha tendents, et pea kõigil huvilistel on soovi korral võimalik mõnd ülelinnalist suurüritust külastada ehk väga suuri erisusi esile ei tule. Kõige kõrgema sissetulekurühma esindajatest on ürituste külastamist märkinud 65%, kõige vähem rühma kuni 3000 krooni kuus ja oma sissetulekuid mitte avaldada soovivate isikute grupp (56% ja 53%).



Joonis 70 Ülelinnaliste suurürituste külastamine sissetulekurühmade võrdluses

1-2 ja 3-5 korda ülelinnalistel suurüritustel käinud respondentide hulk on sissetulekurühmade lõikes (Joonis 71) küllaltki sarnane, veidi eristub grupp 6001-9000 krooni, kellest 3-5 korda käib üritustel 28%. 6 ja enam korda käib üritusel 10-15% rühmade esindajatest, v.a sissetulekugrupp 9001 ja enam krooni, kellel antud näitaja on vaid 1%.



Joonis 71 Ülelinnaliste suurürituste külastamise aktiivsus sissetulekurühmade võrdluses

3.6.6 Lühikokkuvõte: ülelinnaliste ürituste külastamise aktiivsus

Ülelinnalisi suurüritusi külastavad nii mehed kui naised pea võrdselt. Mehed ja naised külastavad ülelinnalisi suurüritusi sarnaselt peamiselt 1-2 korda aastas, mis on ühtlasi ka kõige domineerivam vastusevariant teistes tunnusrühmades. Selle põhjuseks on tõenäoliselt tõik, et ülelinnalisi suurüritusi ei toimu nii palju ja teisalt on suurürituse kui sellise mõistet võimalik tõlgendada ka olenevalt vastajast.

Üle 6 korra aastas on märkinud suurürituste külastamist vanuserühmad 60+, 50-59 ja 30-39. Töötaja löikes on aktiivsemad üritustekülastajad mittetöötajad ja täistööajaga töötavad vastajad. Sissetulekurühmade löikes on aktiivsus küllaltki sarnane, veidi eristub grupp 6001-9000, kes käib pigem 1-2 korda aastas mõnel ülelinnalisel suurüritusel.

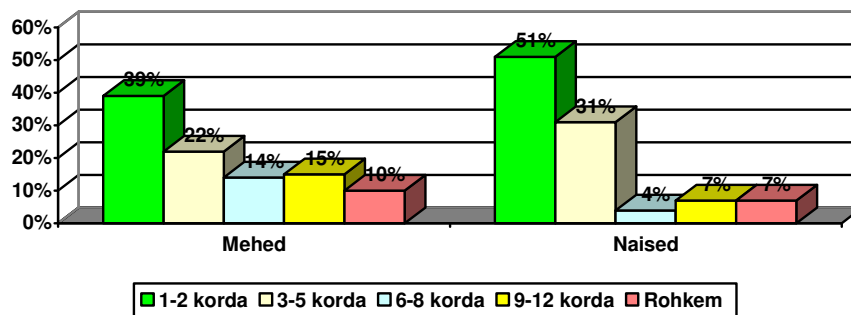
Erinevate tunnusrühmade sarnased tulemused on seotud tõenäoliselt ka piletiraha puudumisega, mis võimaldab vähemalt osaliselt üritustest osa saada kõikidel soovijatel.

3.7 Spordivõistluste vaatamine

3.7.1 Spordivõistluste vaatamine soolises löikes

Spordiüritusi on käinud viimase aasta jooksul vaatamas 32% retsipientidest ehk 127 vastanut, s.h meestest 39% ja ligi veerand naistest ehk 26%. Soolises löikes on spordiüritustel käimine

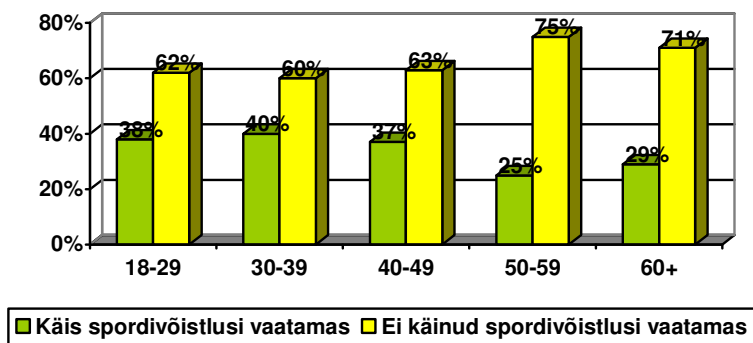
populaarsem meeste seas, kellest 39% teevad seda 6 ja enam korda aastas. Naised külastavad spordivõistlusi pigem 1-2 või 3-5 korda aastas (vastavalt 54% ja 34%).



Joonis 72 Spordivõistluste külastamise aktiivsus soolises lõikes

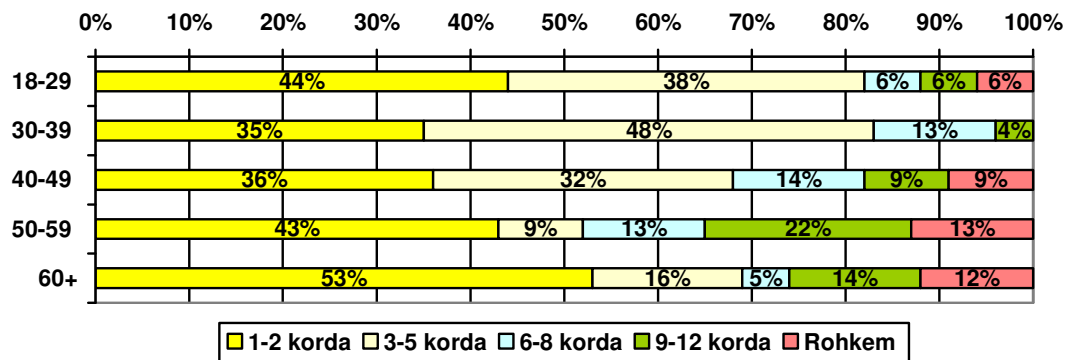
3.7.2 Spordivõistluste külastamine vanuserühmade lõikes

Kõige enam on märkinud spordiürituste külastamist 30-39 aastased, vaid veidi vähem 18-29 (38%) ja 40-49 aastased (37%).



Joonis 73 Spordivõistluste külastamine vanuserühmade lõikes

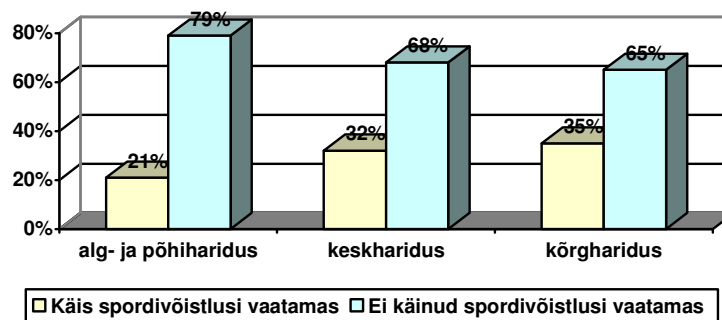
48% 30-39 aastastest vastajatest käib spordiüritustel 3-5 korda aastas, 1-2 korda käivate inimeste seas on kõige suurem hulk 60+ vanuses retsipiente – 53% (Joonis 74). Vanuserühm 50-59 on kõige aktiivsem – ligi pooled vastanuist (48%) külastab spordiüritusi 6 või enam korda aastas, samas kategoorias järgnevad 40-49 (32%) ja 60+ (31%) vanuses vastajad. 18-29 ja 30-39 aastased käivad spordiüritustel pigem 1-2 või 3-5 korda aastas (82% ja 83%).



Joonis 74 Spordivõistluste külastamise aktiivsus vanuserühmade lõikes

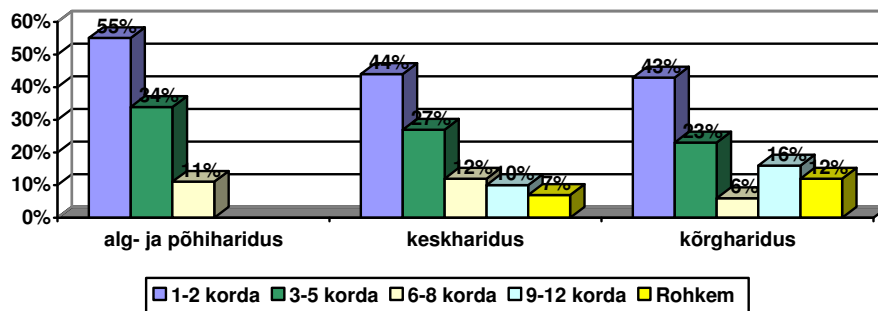
3.7.3 Spordivõistluste külastamine haridustaseme lõikes

Spordiüritusi käivad vaatamas kõrg- ja keskharidusega retsipientidest ligi kolmandik (35% ja 32%), alg- ja põhiharidusega grupis on antud näitaja vaid viiendik.



Joonis 75 Spordivõistluste vaatamine haridustaseme lõikes

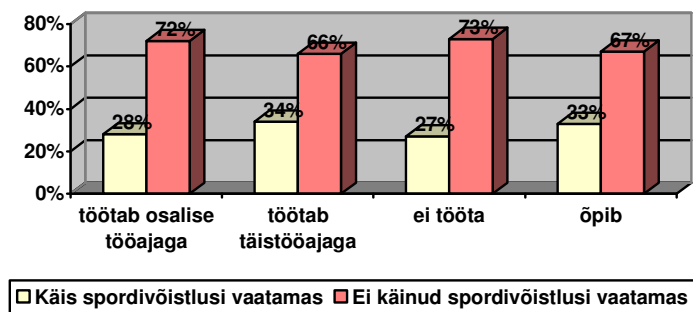
Ligi kolmandik kesk- ja kõrgharidusega retsipientidest (Joonis 76) vaatab spordiüritusi 6 ja enam korda aastas ja on seega veidi aktiivsemad spordihuvilised grupid kui alg- või põhiharidusega. Spordivõistluste külastamist 1-2 või 3-5 korda aastas on vastusevariandiks valinud 89% alg- ja põhiharidusega vastajatest.



Joonis 76 Spordivõistluste vaatamise aktiivsus haridustaseme lõikes

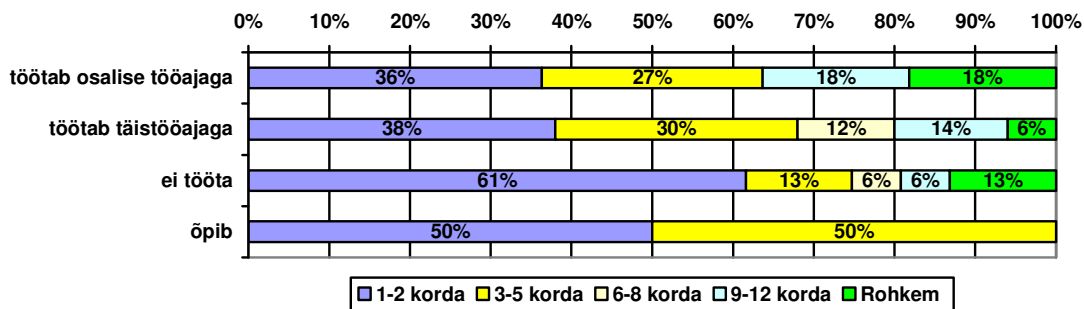
3.7.4 Spordivõistluste vaatamine tööaja lõikes

Viimase aasta jooksul on spordiüritusi vaatamas käinud kolmandik ehk 34% täistööajaga töötavatest vastajatest ja 33% õppuritest. Veidi madalam on külastatavus osalise tööajaga töötavate ja mittetöötavate retsipientide grupis.



Joonis 77 Spordivõistluste vaatamine tööaja lõikes

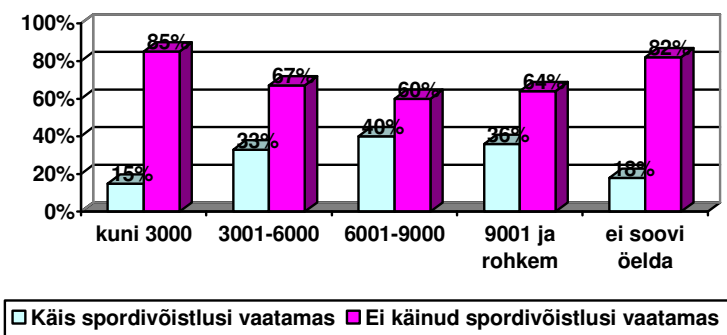
Õppurid käivad spordivõistlustusi vaatamas võrdselt 1-2 ja 3-5 korda aastas (Joonis 78). Kõige aktiivsemaks rühmaks on siin osalise tööajaga töötajad, kellest 36% käib spordiüritustel 9 või enam korda aastas. Veidi vähem ehk 32% täistööajaga töötajatest käib võistlustusi vaatamas 6 või enam korda aastas. Mittetöötavatest vastajatest 61% külastab spordivõistlustusi 1-2 korda.



Joonis 78 Spordivõistluste vaatamise aktiivsus tööaja lõikes

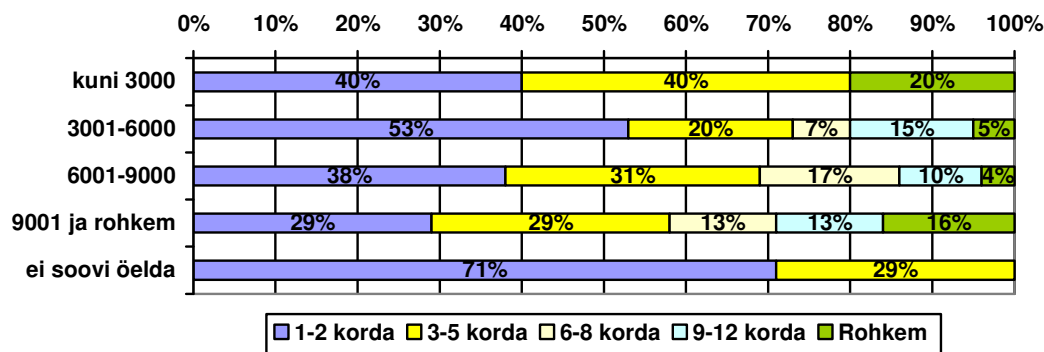
3.7.5 Spordivõistluste vaatamine sissetulekute lõikes

Kõige rohkem on märkinud, et eelmisel aastal külastati spordivõistlusi sissetulekurühm 6001-9000 (40%), mõnevõrra vähem grupid 9001 ja enam (36%) ja 3001-6000 (33%). Oma sissetulekuid mitte avaldada soovijate ja sissetulekuga kuni 3000 krooni on spordivõistlusi külastanud kõige vähem inimesi, vastavalt 18% ja 15%.



Joonis 79 Spordivõistluste vaatamine sissetulekurühmade lõikes

Kõige aktiivsemalt külastavad spordivõistlusi vastajad sissetulekuga 9001 ja enam krooni pere liikme kohta (Joonis 80) – neist 42% teeb seda 6 või enam korda aastas. Veidi alla kolmandiku gruppide 3001-6000 ja 6001-9000 liikmetest on sama aktiivsed. Oma sissetulekuid mitte avaldada soovivate vastajate seas käib spordiüritustel 71% 1-2 ja 29% 3-5 korda aastas. Mõnevõrra aktiivsem on kuni 3000 kroonise sissetulekuga rühm, kellest viiendik käib spordivõistlustel rohkem kui 12 korda aastas.



Joonis 80 Spordivõistluste vaatamine sissetulekurühmade lõikes

3.7.6 Lühikokkuvõte: spordivõistluste küllastamise aktiivsus

Spordivõistlusi käib vaatamas veidi vähem kui kolmandik (32%) kõikidest respondentidest. Ootuspäraselt on aktiivsemad mehed, kellest 39% vaatab võistlusi 6 või enam korda aastas. 50-59 aastastest käivad võistlusi vaatamas 6 ja enam korda aastas pooled vastajad, sama teevad kolmandik 40-49 ja 60+ vanuserühma esindajatest. 18-29 aastased vastajad eelistavad spordivõistlustel käia pigem 1-2 korda aastas. Aktiivsemad haridusrühmad on taas kesk- ja kõrgharidusega, kellest üle kuue korra aastas elab spordile kaasa kolmandik.

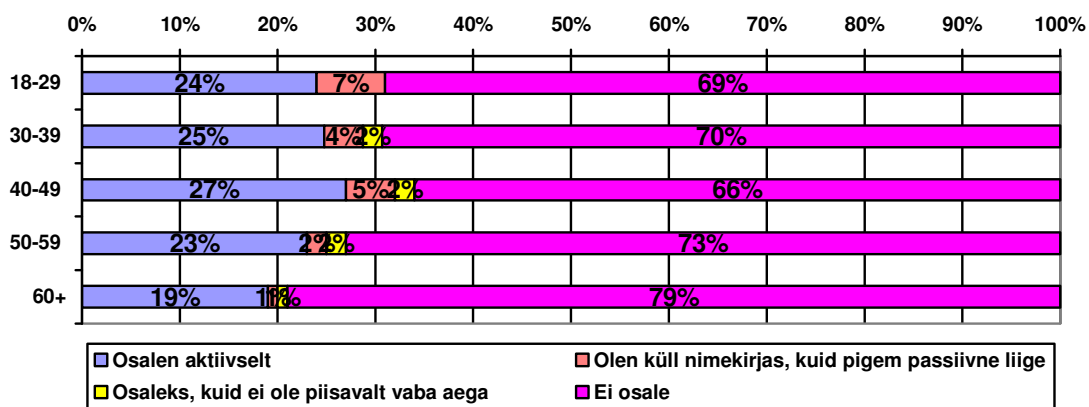
3.8 Tunnusrühmade osalemine ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös

3.8.1 Ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös osalemine soolises lõikes

Uuringu raames küsitletud Pärnu linna elanikest osales mõne ringi, kultuuri- või spordiühingu töös aktiivselt 22% ja passiivse liikmena oli nimekirjas 3% ehk kokku veerand vastanutest on seotud mõne eelmainitud ringi või ühinguga. 73% ei osale üldse ja 2% on märkinud, et osaleks ringide, kultuuri- või spordiühingute töös, kuid selleks ei ole piisavalt vaba aega. Meeste seas oli aktiivseid ja passiivseid liikmeid kokku vastavalt 24% ja 5%, naiste seas olid samad suhtarvud 21% ja 1%. Seega on naised meestest mõnevõrra passiivsemad osalejad ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös.

3.8.2 Ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös osalemine vanuserühmade lõikes

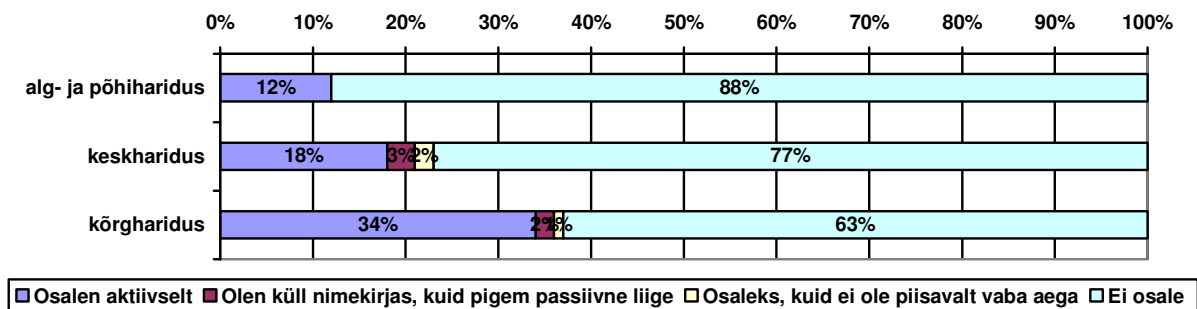
Aktiivsemad osalejad on vanuserühmas 40-49, 18-29 ja 30-39, kellest osaleb mõne ringi, kultuuri- või spordiühingu töös ligi kolmandik.



Joonis 81 Ringide, kultuuri- või spordiühingute töös osalemise aktiivsus vanuserühmade lõikes

3.8.3 Ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös osalemine haridustaseme lõikes

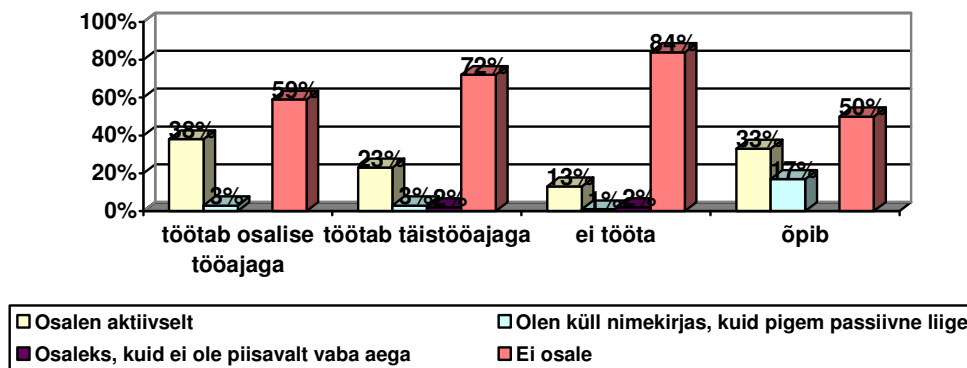
Ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös osaleb aktiivselt kolmandik kõrgharidusega vastajatest, kõige madalam on aktiivsus alg- ja põhiharidusega rühmas, kus ei osale 88%. Ajanappuse tõttu on loobunud sellisest tegevusest 1% kõrg- ja 2% keskhariidusega retsipientidest.



Joonis 82 Ringide, kultuuri- või spordiühingute töös osalemise aktiivsus haridustaseme lõikes

3.8.4 Ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös osalemine haridustaseme lõikes

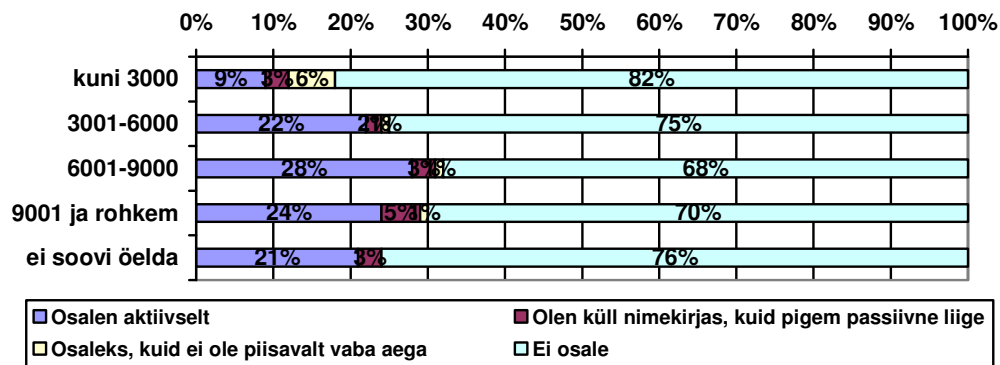
Aktiivselt osaleb ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös 28% osalise tööajaga töötajatest ja kolmandik õppuritest. Õppuritest on ringide ja ühingute passiivsed liikmed 17% ehk 50% neist on seotud mõne seltsingu tegevusega. Kõige madalam aktiivsus on mittetöötavate rühmas, kus ei osale 84%. Täistööajaga töötavate vastanute seas osaleb aktiivselt 23%.



Joonis 83 Ringide, kultuuri- või spordiühingute töös osalemise aktiivsus töötaja lõikes

3.8.5 Ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös osalemine sissetulekute lõikes

Ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös osaleb aktiivselt 28% sissetulekurühmast 6001-9000 krooni, 24% rühmast 9001 ja rohkem ning veidi üle viiendiku gruppidest 3001-6000 ja oma sissetulekut avaldada mitte soovivatest. Nendes rühmades on ka veidi enam passiivseid seltsinguliikmeid. Ringide ja ühingute töös ei osale 82% sissetulekurühmast kuni 3000 krooni, 6% samast rühmast märgib, et osaleks, kui oleks piisavalt vaba aega.



Joonis 84 Ringide, kultuuri- või spordiühingute töös osalemise aktiivsus sissetulekute lõikes

3.8.6 Lühikokkuvõte: osalemisaktiivsus ringide, kultuuri- ja spordiühingute töös

Aktiivselt või passiivselt osaleb mõne ringi, kultuuri- või spordiühingu töös veerand kõikidest vastajatest, soolises lõikes veidi enam mehi kui naisi. Kõige aktiivsemad on nooremad vanuserühmad: 18-29, 30-39 ja 40-49. Kolmandik kõrgharidusega vastajatest on samuti seotud mõne seltsinguga, samas alg- ja põhi- ning keskhariidusega vastanute hulgas ei osale ringide ning kultuuri- ja spordiühingute töös 88%. Ajanappus osalemisaktiivsust siinkohal ei mõjuta. Õppuritest on mõne seltsinguga seotud 50% vastajatest, aktiivsemad osalejad on ka osalise tööajaga töötavad respondendid. Kõige madalam osalusaktiivsus on mittetöötajate seas.

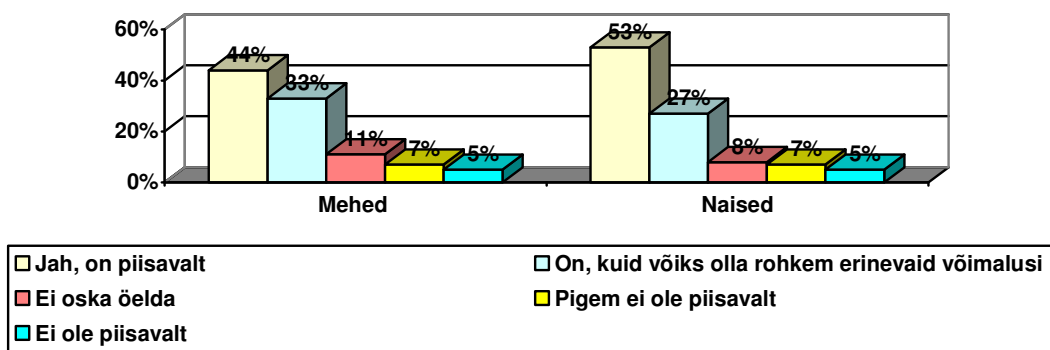
Sissetulekute lõikes on suhteliselt sarnase aktiivsusega rühmad 6001-9000, 9001 ja enam, 3001-6000 ning sissetulekut mitteavaldavad vastajad (aktiivsete osalejate hulk 21%-28%). Rühmas kuni 3000 krooni on osalemisaktiivsus ringide, kultuuri- või spordiühingute töös kõige madalam, kuid kõige enam vastajaid (6%) toovad siinkohal välja, et nad osaleksid, kui oleks piisavalt vaba aega.

4. Rahulolu Pärnu kultuurivaldkonnas pakutavate võimalustega

4.1 Kas Pärnus on piisavalt kultuuritarbimise võimalusi?

4.1.1 Hinnang kultuuritarbimise võimalustele soolises lõikes

49% retsipientidest leiab, et Pärnus on piisavalt erinevaid kultuuritarbimise võimalusi. Neid piisavaks hindavaid naisi on 53% ja mehi 44%. 30% ehk ligi kolmandik vastajatest leiab, et võimalusi kultuuritarbimiseks on, kuid neid võiks olla enam. Seda arvab kolmandik meestest ja 27% naistest. 12% vastanutest leiab, et kultuuritarbimise võimalusi ei ole Pärnus piisavalt või neid ei ole pigem piisavalt, selles punktis on sooline jaotumine võrdne. Oma hinnangut kultuuritarbimise võimalustele ei oska anda 10% vastajatest.

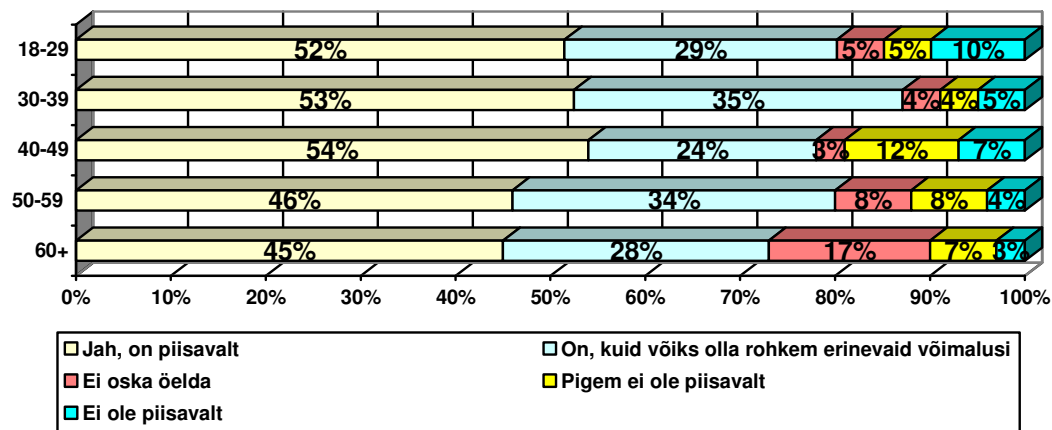


Joonis 85 Hinnang Pärnu kultuuritarbimise võimaluste piisavusele soolises lõikes

4.1.2 Hinnang kultuuritarbimise võimalustele vanuserühmade lõikes

Pärnu kultuuritarbimise võimalustele (Joonis 86) annavad kõige parema hinnangu esimese kolme vanuserühma vastajad. Kõige positiivsema suhtumisega paistab nende hulgast välja vanuserühm 30-39 eluaastat.

40-49 aastaste seas on kõige enam pakutavate võimalustega mitte rahul olevaid vastajaid: 19% leiab, et võimalusi (pigem) ei ole piisavalt. Sama meelt on 15% rühmade 60+ ja 18-29 esindajatest. Grupis 60+ on kõige enam (17%) ka vastajaid, kes ei oska oma hinnangut anda.

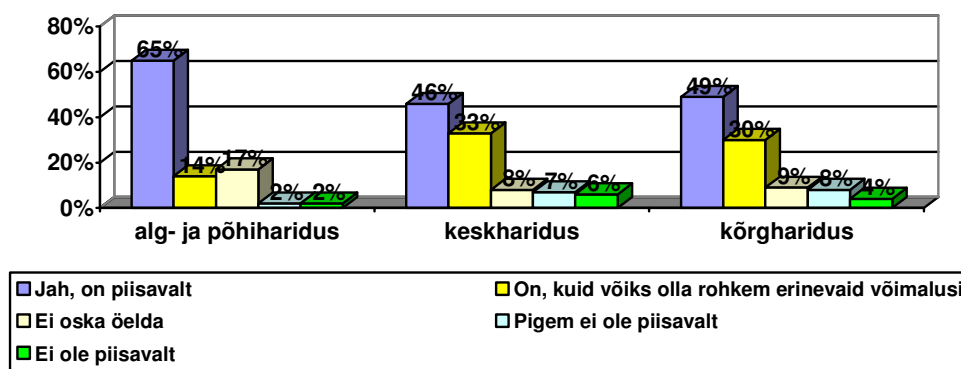


Joonis 86 Hinnang kultuuritarbimise võimaluste piisavusele vanuserühmade lõikes

4.1.3 Hinnang kultuuritarbimise võimalustele haridustaseme lõikes

65% alg- ja põhiharidusega vastajatest leiab, et Pärnus on piisavalt kultuuritarbimise võimalusi ja 14% vastab, et võimalusi on, kuid neid võiks olla rohkem ja erinevamaid.

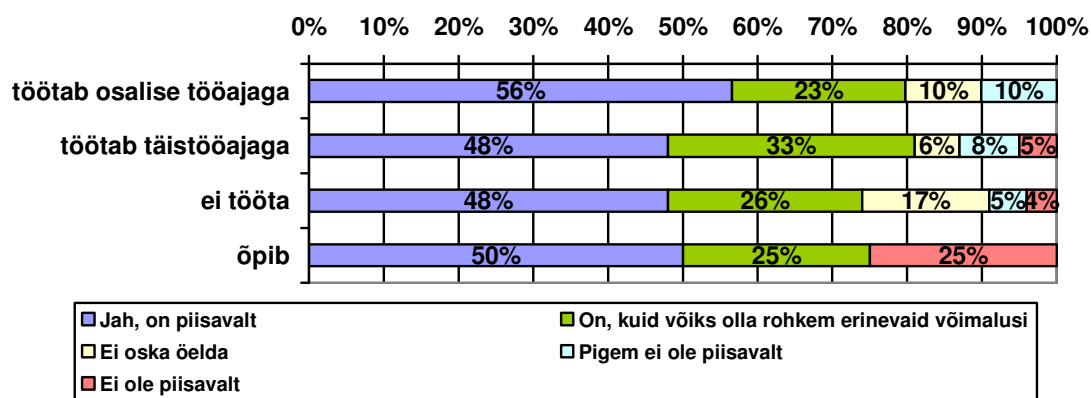
Kesk- ja kõrgharidusega vastajatest hindab samuti 79%, et võimalusi on piisavalt või neid on, kuid võiks olla rohkem erinevaid. Nende gruppide puhul leiab siiski kolmandik, et võimalusi võiks olla rohkem erinevaid, piisavalt saab kultuuri tarbida neist alla poolte. 13% keskaridusega ja 12% kõrgharidusega vastajatest leiab, et kultuuritarbimise võimalusi pigem ei ole või ei ole piisavalt.



Joonis 87 Hinnang kultuuritarbimise võimaluste piisavusele haridustaseme lõikes

4.1.4 Hinnang kultuuritarbimise võimalustele tööaja lõikes

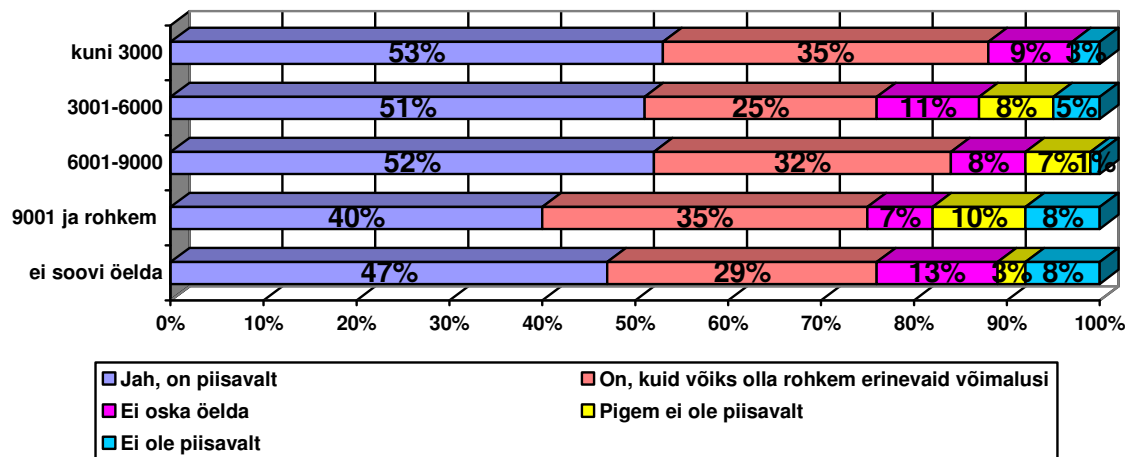
Osalise tööajaga töötavatest retsipientidest hindab kultuuritarbimise võimalusi Pärnus piisavaks 56%, teistes gruppides jääb hinnang veidi madalamaks. Kolmandik täistööajaga töötavatest vastajatest leiab, et kultuuritarbimiseks võiks olla rohkem erinevaid võimalusi. Kõige rahulolematumad on õppurid, kellest veerand leiab, et kultuuritarbimise võimalusi ei ole Pärnus piisavalt. Mittetöötavatest vastanutest ei oska oma hinnangut pakutavatele võimalustele anda 17% vastajatest, mis võrdluses vanuserühmadega viitab grupile 60+ ehk siis pensionäridele, kes tõenäoliselt ei külasta üritusi teiste vanuserühmadega võrdse aktiivsusega.



Joonis 88 Hinnang kultuuritarbimise võimaluste piisavusele tööaja lõikes

4.1.5 Hinnang kultuuritarbimise võimalustele sissetulekute lõikes

Kõige enam on Pärnu kultuuritarbimise võimalustega rahul sissetulekurühmad (joonis 89) kuni 3000 ja 6001-9000 krooni, kes annavad hinnangu piisav või piisav, kuid rohkem erinevaid võimalusi vajav. Kõige vähem on pakutavaga rahul 9001 ja rohkem, 3001-6000 krooni ja oma sissetulekuid mitte avaldavad isikud, kellest vastavalt 18%, 13% ja 11% annavad Pärnu kultuuritarbimise võimalustele hinnangu pigem ei ole piisav või üldse ei ole piisav.



Joonis 89 Hinnang kultuuritarbimise võimaluste piisavusele sissetulekute lõikes

4.1.6 Lühikokkuvõte: hinnang Pärnu kultuuritarbimise võimalustele

Pea pooled respondentidest leiavad, et Pärnus on kultuuritarbimise võimalusi piisavalt või pigem piisavalt. Üle poolte naistest on võimalustega rahul, meeste juures jääb antud hulk alla poole. Vanuserühmade lõikes on kultuuritarbimise võimalustega enam rahul 18-49 aastased vastajad, samas on 40-49 aastaste seas ka ligi viiendik, kes leiab, et võimalusi ei ole piisavalt või pigem ei ole piisavalt. Lisaks on rahulolematuse protsent 15 rühmades 60+ ja 18-29.

Haridustasemete võrdluses annab (pigem) positiivse hinnangu kultuuritarbimise võimalustele 79% kõigi kolme rühma esindajatest. Kõige parema hinnangu märkis sagedamini ära alg- või põhiharidusega vastaja. Kesk- ja kõrgharidusega uuringus osalenud jäid veidi kriitilisemaks. Pigem ei ole piisavalt või ei ole piisavalt kultuuritarbimise võimalusi veidi enam kui kümnendiku kesk- ja kõrgharidusega vastajate hinnangul.

Tööaja lõikes olulisi erinevusi rahulolu osas ei ole, ligi 50% hindab võimalusi piisavateks. Oma hinnangut ei oska aga anda pea viiendik mittetöötajatest.

Sissetulekute lõikes on pakutavate kultuuritarbimise võimalustega rahul kõige enam grupid kuni 3000 ja 6001-9000. Ligi viiendik rühmast 9001 ja enam krooni hindab, et pakutav ei ole piisav või pigem ei ole piisav.

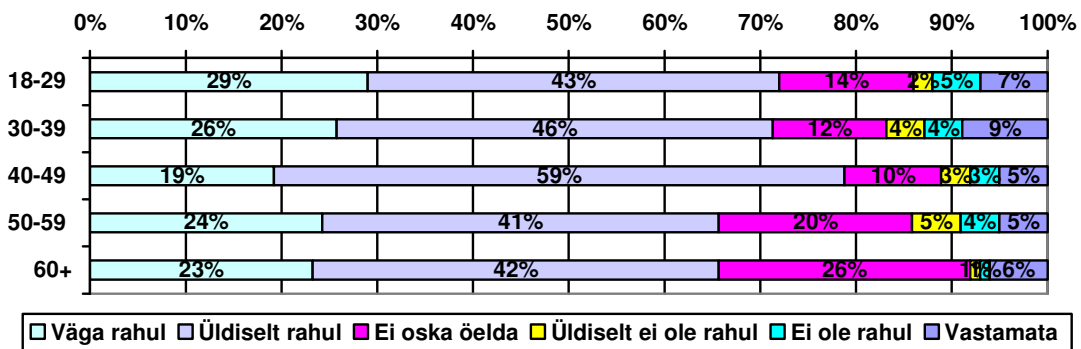
4.2 Rahulolu kultuurivaldkonnas pakutavaga

Retsipiendid andsid hinnangu Pärnu kultuurivallas toimuvale lähtuvalt sellest, kas pakutav programm on nende jaoks piisavalt huvitav, erinev ja vahelduv. Hinnatavateks valdkondadeks on teater, kino, näitused, kontserdid ja spordiüritused.

4.2.1 Rahulolu teatris pakutavaga

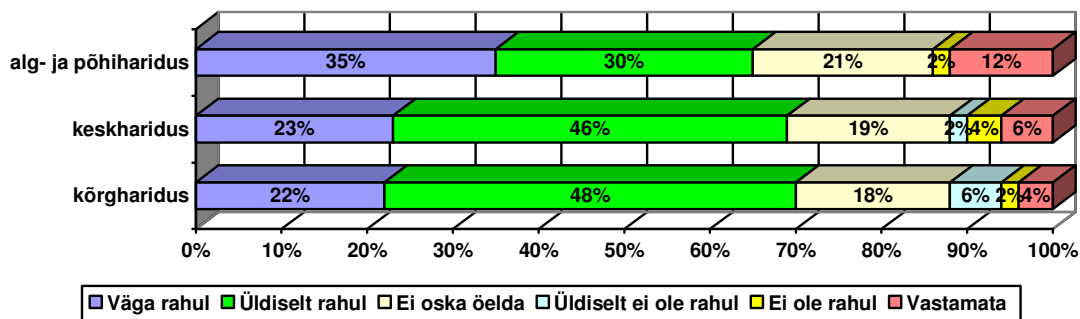
Teatris pakutava programmiga on väga rahul või üldiselt rahul 69% vastajatest, ei ole rahul või üldiselt ei ole rahul 6%. Naiste seas on rahulolevaid retsipiente 75% ehk kokku kolmveerand, meeste seas küündib antud protsent 62-ni. Pakutavaga mitte rahul olevaid vastajaid on mõlema soo lõikes 6%, meestest ligi veerand ei oska oma hinnangut aga anda. Küsimusele on vastamata jätnud 8% meestest ja 5% naistest ehk kokku 6% üldvalimist.

Vanuserühmade lõikes on väga rahul või üldiselt rahul teatris pakutavaga 78% 40-49 aastastest vastajatest, kelle seas on kõrgeim protsent hinnangul „üldiselt rahul“ – 59%. 72% rühmadest 18-29 ja 30-39 ning 65% 50-59 ja 60+ on samuti väga rahul või üldiselt rahul. Kõige vähem on teatris pakutavate võimalustega rahul 50-59 ja 30-39 aastased.



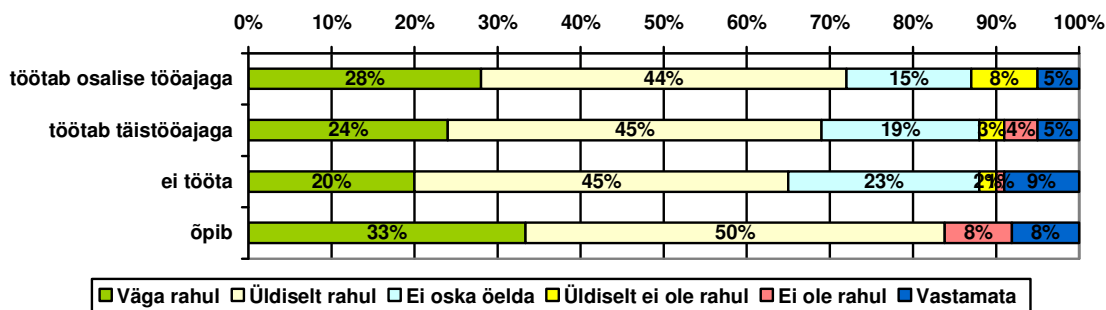
Joonis 90 Rahulolu teatris pakutavaga vanuserühmade lõikes

Haridustasemete võrdluses on 70% kõrgharidusega ja 69% keskhariidusega vastajatest väga rahul või üldiselt rahul teatris pakutavaga. Väga rahul olevaid vastanuid on kõige rohkem alga- ja põhiharidusega retsipientide hulgas (35%). Teatriga ei ole rahul või üldiselt ei ole rahul kõrgharidusega (8%) ja keskhariidusega (6%) vastajad.



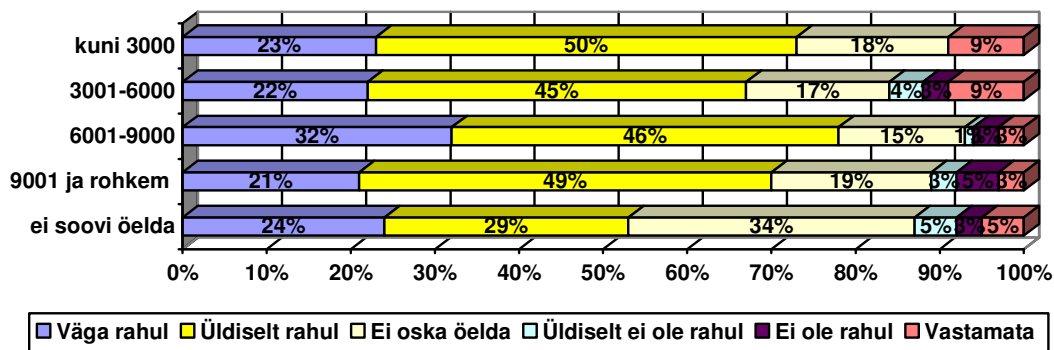
Joonis 91 Rahulolu teatris pakutavaga haridustasemete lõikes

83% õppuritest on väga rahul või üldiselt rahul teatris pakutavate võimalustega. Osalise ja täistööajaga töötavatest retsipientidest küündib rahulolu protsent 70 piirimaile ning mittetöötavatel vastajatel on see teistest veidi madalam ehk 65%. Kõige vähem on rahul 8% õppuritest, üldiselt ei ole rahul samapalju osalise tööajaga töötajatest. Täistööajaga töötavatest isikutest üldiselt ei ole rahul või ei ole rahul teatris pakutavaga 7%. Hinnangut võimalustele ei oska anda 23% mittetöötavatest vastajatest ja 19% täistööajaga töötajatest.



Joonis 92 Rahulolu teatris pakutavaga tööaja lõikes

Sissetulekute lõikes vaadelduna (Joonis 93) on väga rahul või üldiselt rahul 78% tunnusrühma 6001-9000 vastajatest ja ligi kolmveerand rühmast kuni 3000 ning 9001 ja enam krooni kuus. Üldiselt ei ole rahul või ei ole rahul 8% rühmadest 9001 ja rohkem krooni kuus ning oma sissetulekut mitte avaldavad vastajad, samuti 7% 3001-6000 grupist. Hinnangut pakutavale ei oska anda kolmandik sissetulekuid mitte avaldavatest vastajatest.



Joonis 93 Rahulolu teatris pakutavaga sissetulekute lõikes

Kokkuvõtvalt võib öelda, et teatris pakutavate võimalustega on Pärnu linna elanik üldiselt rahul ja mõnevõrra kõrgem hinnang programmile antakse naiste poolt. Kõige positiivsema hinnangu annab vanuserühm 40-49. Vanuserühmades 50-59 ja 60+ on teistest veidi suurem hulk retsipiente, kes oma hinnangut anda ei oska.

Teatris pakutavaga on enam rahul kesk- ja kõrgharidusega vastajad, kelle seas on ka kõige enam programmiga üldiselt mitte rahul olevaid või mitte rahul olevaid vastajaid.

Töötaja lõikes olulisi erinevusi tunnusrühmadel ei ole, veidi enam on rahul õppurid. Pakutavaga ei ole rahul töötaja lõikes alla kümnendiku vastajatest. Sissetulekurühmade lõikes on rahulolu samuti suhteliselt võrdsel tasemel ehk üle 70% vastajaist. See arv on veidi väikesem oma sissetulekut mitte avaldada soovivate retsipientide seas, kelle hulgast jättis kolmandik oma hinnangu andmata.

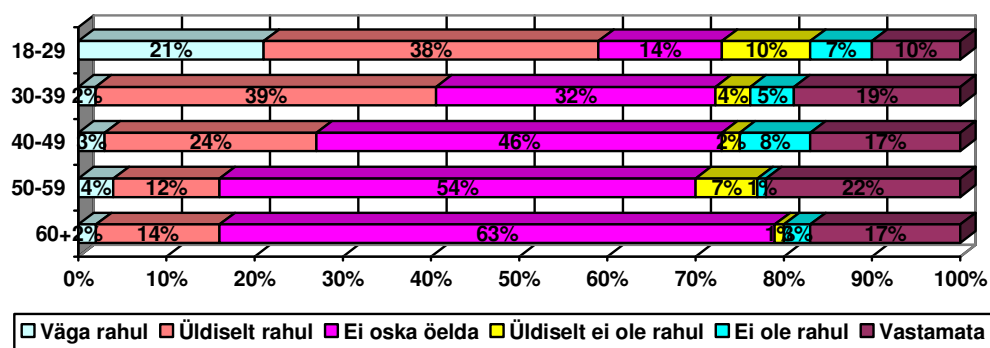
Üldiselt võib öelda, et Pärnu linna elanikud on teatris pakutavaga rahul.

4.2.2 Rahulolu kinoga

Kinos pakutavaga on vastanud Pärnu linna elanikest rahul või üldiselt rahul vaid veerand. Kinos on möödunud aasta jooksul käinud ühtlasi samuti vaid veerand vastajatest. Pea pooled ei oska oma hinnangut anda ehk tõenäoliselt on tegemist grupiga, kes ei ole regulaarsed kinokülastajad. 8% vastanutest märgib, et nad üldiselt ei ole rahul või ei ole rahul kinos

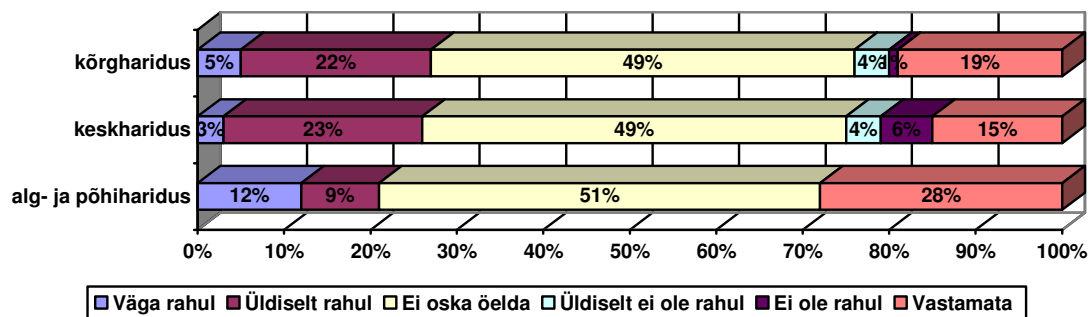
pakutavaga. Meeste ja naiste lõikes on rahulolu protsent sarnane – 28% meestest ja 24% naistest märgib, et nad on kinos pakutavaga väga rahul või üldiselt rahul. Meestest ei ole rahul või üldiselt ei ole rahul 7% ja naistest 8% vastanutest.

Vanuserühmade lõikes on väga rahul või üldiselt rahul 59% 18-29 ja 41% 30-39 aastastest, kes on ka kõige aktiivsemad kinokülastajad. 17% 18-29 aastastest on ühtlasi ka kõige kriitilisemad ehk leivad, et nad ei ole rahul või üldiselt ei ole rahul pakutavate võimalustega. Hinnangut ei oska anda 63% 60+ ja 54% 50-59 aastastest, kes on ühtlasi ka passiivsem grupp kinokülastajaid.



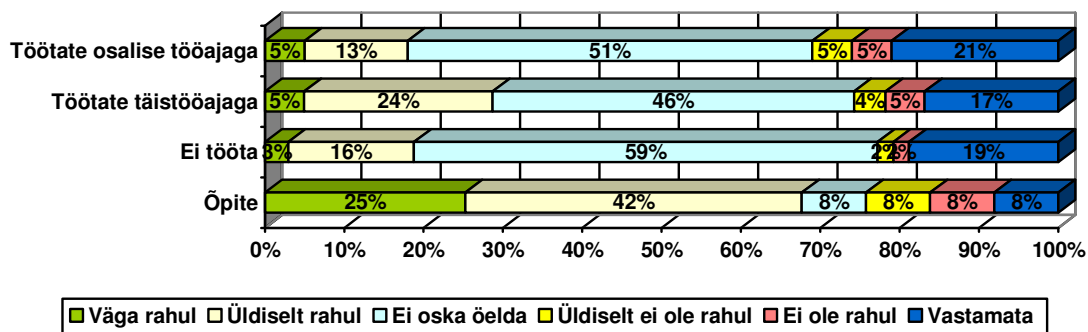
Joonis 94 Rahulolu kinos pakutavaga vanuserühmade lõikes

Haridustaseme lõikes on pakutavamaga rohkem rahul kõrg- ja keskharidusega vastajad, kellest 27% ja 26% ütlevad, et on pakutavaga väga rahul või üldiselt rahul. Samas tuleb nende gruppide poolt ka kõige enam negatiivset tagasisidet. 10% kesk- ja 5% kõrgharidusega retsipientidest üldiselt ei ole rahul või ei ole rahul pakutavate võimalustega Pärnu kinos.



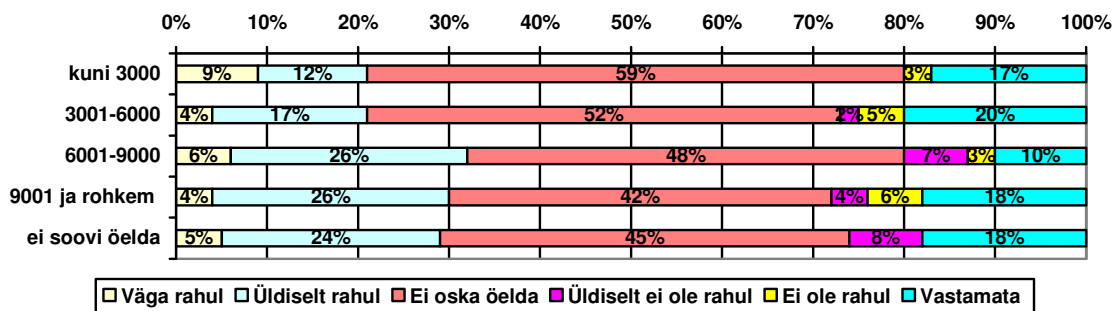
Joonis 95 Rahulolu kinos pakutavaga haridustaseme lõikes

Töötaja lõikes vaadelduna on väga rahul või üldiselt rahul 67% õppuritest ja 29% täistööajaga töötajatest. Osalise tööajaga ja mittetöötajate seas on rahul alla viiendiku, kuid kõige enam on ka vastajaid, kes ei oska pakutavale hinnangut anda (51% ja 59%). Teatavat rahulolematust näitab välja 16% õppuritest, 10% osalise tööajaga töötajatest ja 9% täistööajaga töötavatest vastajatest.



Joonis 96 Rahulolu kinos pakutavaga töötaja lõikes

Kinos pakutavaga on väga rahul või üldiselt rahul ligi kolmandik gruppidest 6001-9000, 9001 ja rohkem ning oma sissetulekute mitteavaldajad. Teistes sissetulekurühmades jääb rahulolu protsent alla viiendiku. Pakutavaga ei ole rahul või üldiselt ei ole rahul kümnendik 6001 ja enam krooni teenivatest vastajatest.



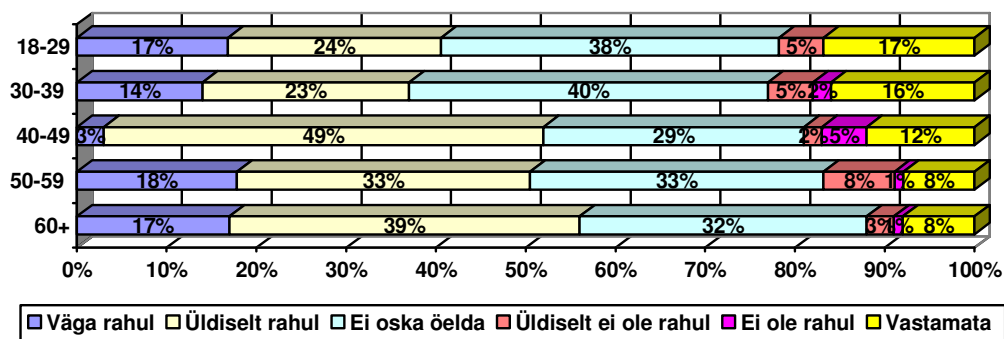
Joonis 97 Rahulolu kinos pakutavaga sissetulekute lõikes

Vahekokkuvõttena võib öelda, et kinos käivad isikud on pakutavaga väga rahul või üldiselt rahul. Rahulolu protsent on kõrgem kuni 39 aastaste seas, kes on ühtlasi kõige aktiivsemad kinokülastajad. Rahul on ka kesk- ja kõrgharidusega ning osalise tööajaga töötajad ja õppurid. Samas kaasneb nii aktiivsema kinokülastamise ja kõrgema rahulolu protsendiga ka kõrgem rahulolematuse protsent.

4.2.3 Rahulolu näitustega

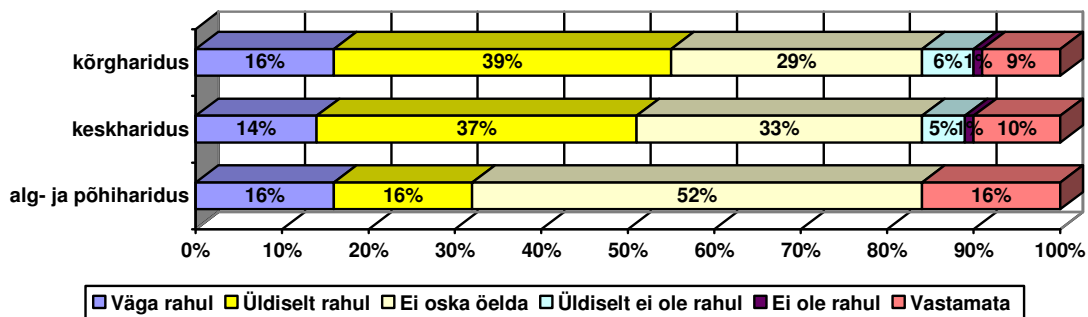
Näitusi on aasta jooksul külastanud veidi alla poole retsipientidest, kes enamasti teevad seda 1-2 või 3-5 korda aastas. Näitustel pakutava programmi mitmekesisusega on väga rahul või üldiselt rahul pooled vastajad, sugude lõikes naised veidi enam ehk 53% ja mehed mõnevõrra vähem ehk 46%. Ei ole rahul või üldiselt ei ole rahul 7% vastajatest (7% naistest ja 5% meestest). Hinnangut pakutavale ei oska anda 34% vastanutest, neist enam mehi (39%) ja 29% naisi.

Vanuserühmade lõikes on rahulolu protsent suurem 40 aastaste ja vanemate vastajate seas ulatudes veidi üle 50%. 9% 50-59 aastastest ning 7% 30-39 ja 40-49 aastastest vastajatest ei ole rahul või üldiselt ei ole rahul näitustel pakutavate võimalustega. Hinnangut ei oska anda 40% 30-39 ja 38% 18-29 aastastest vastajatest.



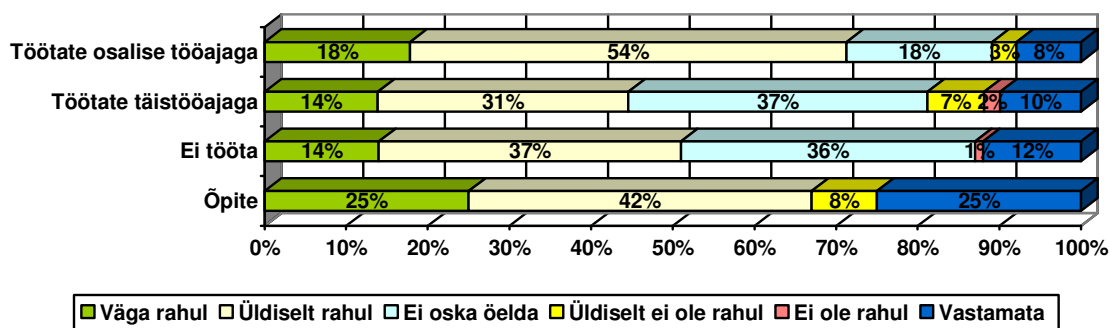
Joonis 98 Rahulolu näitustel pakutavaga vanuserühmade lõikes

Näitustel pakutavaga on väga rahul või pigem rahul 55% kõrg- ja 51% keskkaridusega vastajatest (Joonis 99), kes on ühtlasi ka kõige aktiivsemad näitustekülastajad. Sellest tulenevalt on antud gruppides ka hinnanguid „üldiselt ei ole rahul“ ja „ei ole rahul“. Alg- ja põhiharidusega vastajatest on pakutavaga rahul kolmandik, ülejäänud grupi vastajad ei oska hinnangut anda või on jätnud vastamata. Põhjuseks ilmselt vähene näituste külastamise aktiivsus.



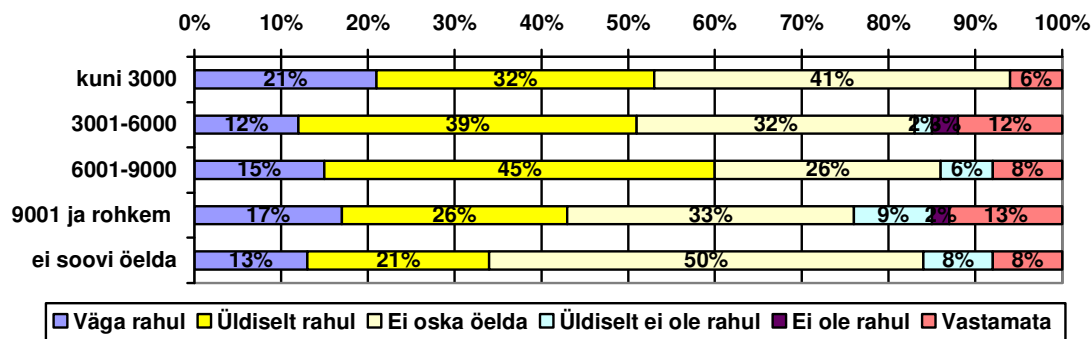
Joonis 99 Rahulolu näitustel pakutavaga haridustasemete lõikes

72% osalise tööajaga töötajatest ja 67% õppuritest on näitustel pakutavaga väga rahul või pigem rahul ehk siis tegemist on vastajatega, kes on ühtlasi ka kõige aktiivsemad näitusekülastajad. Täistööajaga töötajatest on rahul vaid 45% ja rahulolematu 9%. Selles grupis on sarnaselt mittetöötavatele vastajatele ka kõige enam hinnangut mitte anda oskavaid retsipiente. Näitustega on rahul ka pooled mittetöötavatest vastajatest.



Joonis 100 Rahulolu näituste pakutavaga tööaja lõikes

Väga rahul või pigem rahul on näitustel pakutavaga sissetulekurühma (Joonis 101) 6001-9000 esindajad (60%), madalamates sissetulekurühmades on rahulolu protsendiks 51. 11% rühmas 9001 ja rohkem ei ole rahul või üldiselt ei ole rahul pakutavate võimalustega. Kõige enam ehk pooled vastajatest, kes ei oska hinnangut anda, kuuluvad rühma, kes ei soovi oma sissetulekuid avaldada.



Joonis 101 Rahulolu näitustega sissetulekute lõikes

Kokkuvõttes võib öelda, et retsiptendid on näitustel pakutavaga pigem rahul. Kuna näituseid on külastanud viimase aasta jooksul alla poole vastanutest, siis sellega on selgitatav ka küllaltki suur protsent, kes pakutavale hinnangut anda ei oska.

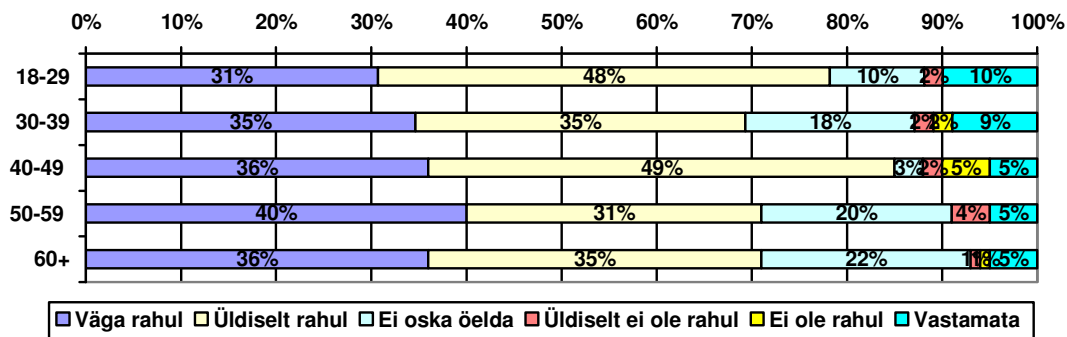
Ootuspäraselt on näitustega pigem rahul kesk- ja kõrgharidusega vastajad, kelle seas on alla kümnendiku rahulolematutest näitustekülastajatest. Rahul on ka osalise tööajaga töötavad retsiptendid ja õppurid.

Sissetulekurühmade võrdluses võib taas kord välja tuua, et aktiivsemad näitustekülastajad on pakutavaga pigem rahul, kuid samas on nende seas ka enam kriitilisi vastajaid.

4.2.4 Rahulolu kontsertidega

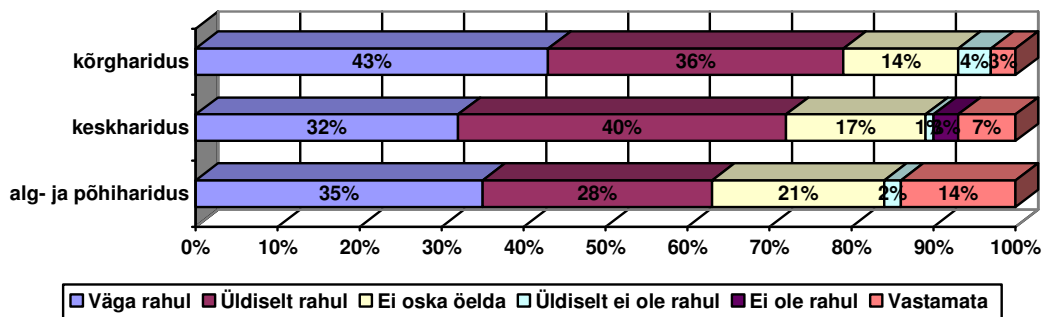
Viimase aasta jooksul on kontsertidel käinud 66% vastajatest, neist enam 1-2 või 3-5 korda aastas. Väga rahul või üldiselt rahul on toimuvate kontsertidega 73% retsiptentidest, meestest 64% ja naistest 82%. Kontsertidega ei ole rahul vaid 4% üldvalimist, naistest 1% ja meestest 6%. Kontsertidega rahulolu kategoorias on kõige madalam ehk 17% ka nende retsiptentide arv, kes hinnangut ei oska anda.

Vanuserühmade lõikes (Joonis 102) on toimuvate kontsertidega väga rahul või üldiselt rahul 85% 40-49 aastaseid, rahulolu protsent on kõrge ka teistes rühmades: 79% 18-29, 71% 50-59, 70% 30-39, 71% 60+. Pakutavate kontsertivõimaluste mitte rahul olevate retsiptentide hulk on maksimaalselt 7% (40-49). Viiendik 50-59 ja 60+ grupist ei oska hinnangut anda.



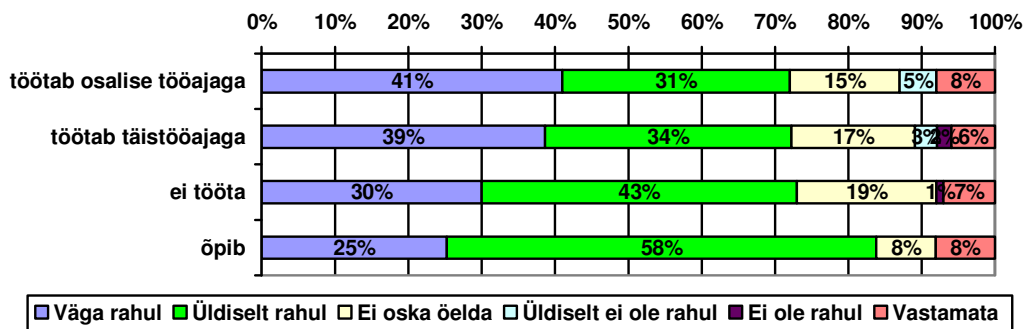
Joonis 102 Rahulolu kontsertidega vanuserühmade lõikes

Endale meelepärase kontserti leiab 79% kõrgharidusega ja 72% keskharidusega vastajatest, rahulolu protsent on kõige madalam (63) alg- ja põhiharidusega vastajate seas, kelles viiendik ei oska pakutavale hinnangut anda. 4% kõrg- ja keskharidusega vastajatest ei ole üldiselt rahul või ei ole rahul pakutavate võimalustega.



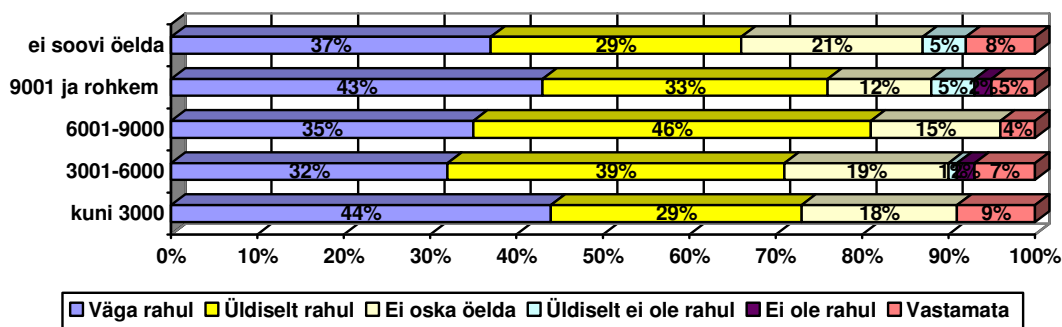
Joonis 103 Rahulolu kontsertidega haridustaseme lõikes

Töötaja lõikes vaadatuna (Joonis 104) on teistest veidi enam pakutava kontsertiprogrammiga rahul õppurid (83%), töötavatest ja mittetöötavatest vastajatest on väga rahul või üldiselt rahul veidi alla kolmveerandi retsipientidest. Täis- ja osalise töötajaga töötavate vastajate seas on ka 5% inimesi, kes ei ole rahul või üldiselt ei ole rahul pakutavate kontsertivõimalustega.



Joonis 104 Rahulolu kontsertidega tööaja lõikes

Sissetulekute lõikes on sarnaselt teistele tunnusrühmadele valdav osa ehk kolmveerand vastajatest pakutava kontsertiprogrammiga väga rahul või rahul. Kõige madalam on rahulolu protsent sissetulekute mitteavaldajate rühmas, küündides vaid 66-ni. Samas on selles rühmas ka kõige enam vastajaid, kes ei oska oma hinnanguid anda. Sissetulekurühmas 9001 ja rohkem ei ole 7% vastanuist üldiselt või üldse rahul pakutavate kontsertidega.



Joonis 105 Rahulolu kontsertidega sissetulekurühmade lõikes

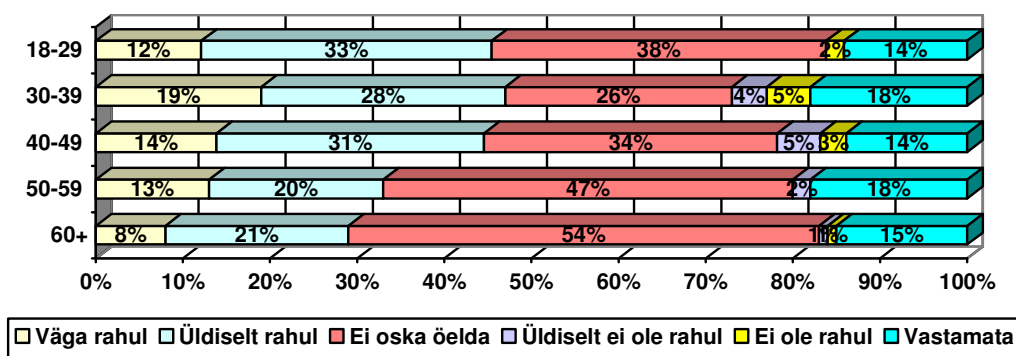
Kokkuvõtteks võib öelda, et kontsertide valikust leiavad sobiva endale kõikide tunnusrühmade liikmed, mistõttu on valdav osa ehk ligi kolmveerand vastajatest, pakutava programmiga väga rahul või üldiselt rahul. Programmiga mitte rahul olevate inimeste hulk jääb vaid alla 7%.

Pakutavate võimalustega kontsertide kuulamiseks on enam rahul kõrg- ja keskhariidusega vastajad, kellest vaid 4% olid rahulolematud. Töötaja lõikes on pea kõik rühmad programmiga võrdselt rahul. Sarnane tendents jätkub ka sissetulekute lõikes – $\frac{3}{4}$ vastajatest on väga rahul või üldiselt rahul Pärnu linnas toimuvate kontsertidega.

4.2.5 Rahulolu spordiüritustega

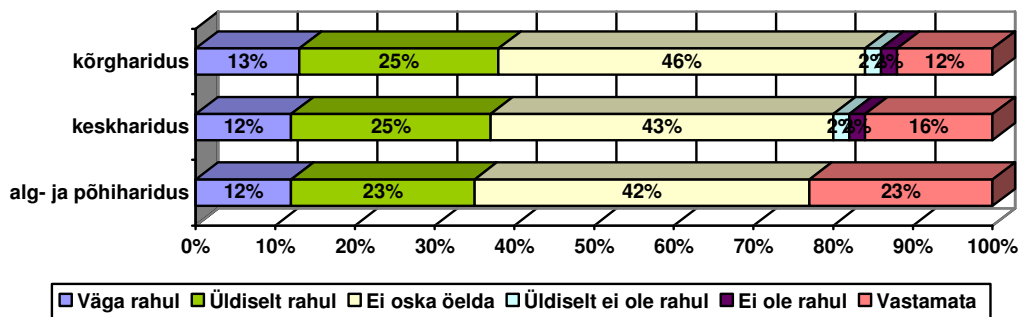
Viimase aasta jooksul on spordivõistlusi külastanud vaid 32% vastajatest, mis on madalaim arv koos kinokülastustega. Pakutavate spordivõistluste vaatamise võimalustega on väga rahul või üldiselt rahul 37% vastajatest, üldiselt või üldse ei ole rahul 4% retsipientidest. Meeste kui aktiivsemate spordiürituste külastajate seas, on väga või üldiselt rahul kokku 45% vastajatest ehk ligi pooled, naiste seas jääb rahulolevate hulk alla kolmandiku ehk on 28%.

Väga rahul või üldiselt rahul on spordivallas pakutavate üritustega 47% 30-39 ning 45% 18-29 ja 40-45 aastastest retsipientidest ehk aktiivsemad spordivõistluste vaatajad. Vanuserühmades 50-59 ja 60+ jääb rahulolu alla kolmandiku, nendes gruppides on ka vastavalt 47% ja 54% vastajaid, kes ei oska pakutavale hinnangut anda. Maksimaalselt küündib spordivallas pakutavaga rahulolematus ehk vastuste hulk „üldiselt ei ole rahul“ ja „ei ole rahul“ 9%-ni (30-39), järgnevad 40-49 (8%).



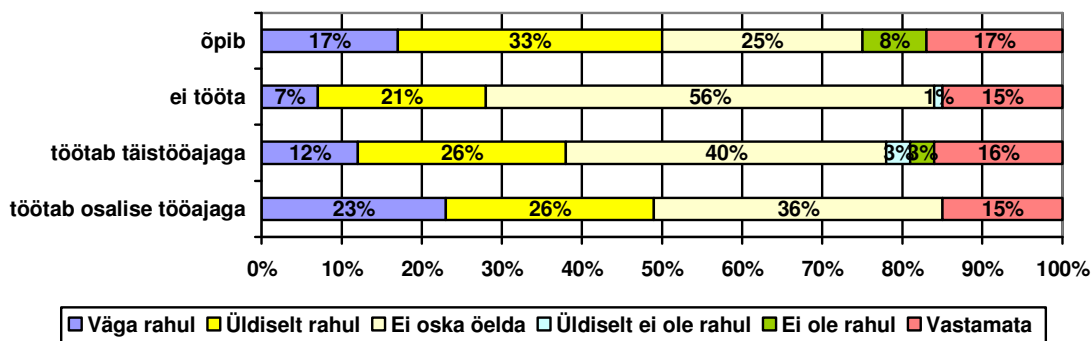
Joonis 106 Rahulolu spordiüritustega vanuserühmade lõikes

Kõikides haridusrühmades (Joonis 107) on rahulolu toimuvate spordiüritustega küllaltki võrdeline ehk 35-38%. Mõnevõrra kriitilisemad on kesk- ja kõrgharidusega vastajad, kellest mõlemal juhul 4% ei ole rahul või üldiselt ei ole rahul. Taas võib öelda, et kolmandik uuringu retsipientidest, kes spordiüritustel käivad, on nendega ka rahul, kes võistlusi vaatamas aga ei käi, ei oska ka hinnangut anda.



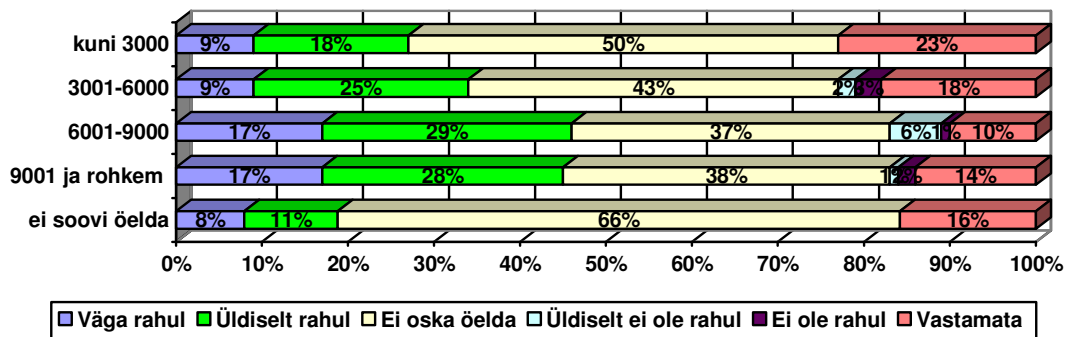
Joonis 107 Rahulolu spordiüritustega haridustasemete lõikes

Õppuritest ja osalise tööajaga töötavatest inimestest on spordivõistlustega väga rahul või üldiselt rahul pooled vastajatest. Mittetöötavatest vastajatest ei oska hinnangut anda 56% ja täistööajaga töötajatest 40%. Rahulolematuid on alla kümnendiku õppuritest ja täistööajaga töötajatest.



Joonis 108 Rahulolu spordiüritustega tööaja lõikes

Kõige enam on rahul (46% ja 45%) sissetulekurühmad (Joonis 109) 6001-9000 ning 9001 ja rohkem. Hinnangut spordiüritustele ei oska anda 66% oma sissetulekuid mitte avaldavatest respondentidest, kelle seas on vaid viiendik rahulolevaid vastajaid. Üldiselt ei ole rahul või ei ole rahul 7% rühmast 6001-9000, kellest kõige suurem protsent (40) on spordivõistlusi ka vaatamas käinud.



Joonis 109 Rahulolu spordiüritustega sissetulekute lõikes

Kokkuvõttes võib öelda, et spordivõistlusi käib vaatamas ligikaudu kolmandik üldvalimist ja rahulolu on suurem aktiivsete külastajate hulgas.

Haridusrühmade kaupa on aktiivsus suhteliselt võrdne ja pakutavaid võimalusi hinnatakse sarnaselt.

Töötaja lõikes on spordiüritustega rahul pooled õppuritest ja osalise tööajaga töötajatest. Sissetulekurühmadest annavad positiivseima hinnangu 6001-9000 ning 9001 ja rohkem krooni inimese kohta teenivad isikud.

4.3 Lühikokkuvõte: rahulolu Pärnu kultuuritarbimise võimalustega

Uuringutulemustest selgub, et kõik vastajad, kes külastavad teatrit, kino, näituseid, kontserte ja spordivõistlusi on üldiselt pakutavate võimalustega rahul. Tunnusrühmade võrdluses drastilisi erinevusi välja ei tule, v.a üldise aktiivsuse lõikes ehk siis kultuuritarbijad on pakutavate võimalustega rahul, rahul ei ole küllaltki väike osa ehk alla kümnendiku retsipientidest. Hinnangut ei oska anda inimesed, kes kultuuriüritustel käinud ei ole ja seega pakutavast ülevaadet ei oma.

5. Kultuurisündmuste küllastamise potentsiaalsed takistused

Saamaks teada, mis on Pärnu linna elanike potentsiaalsed takistused kultuuritarbimisele palusime märkida kõik sobivad variandid järgnevast loetelust:

1. vähene vaba aeg
2. ebapiisavad rahalised vahendid
3. puudulik transpordiühendus
4. ei ole kaaslast, kellega üritusele minna, aga üksi ei taha
5. ei ole piisavalt teavet ürituse toimumise kohta
6. ei meeldi teatris, kinos, näitustel, kontserdil käia
7. midagi muud

5.1 Potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad põhjused

Hinnates potentsiaalseid kultuuritarbimist takistavaid tegureid võisid respondendid valida kõik enda jaoks sobivad. Selles tulenevalt lähtub tulemuste protsentidena esitamine tegurile antud üldisest hinnangust.

Vähem vaba aega peavad peamiseks potentsiaalseks takistavaks teguriks 47% vastajatest, s.h 57% meestest ja 39% naistest. Oluliselt teisel kohal on ebapiisavad rahalised vahendid, mis võivad kultuurisündmuste küllastamist takistada 35% juhtudel (meestest 27%, naistest 41%). 8% vastas, et ei ole kaaslast, kellega üritusele minna, kuid üksi nad seda teha ei taha. 6% vastanuist ütles, et neil ei ole piisavalt teavet ürituse toimumise kohta. Võrdselt neli protsenti vastas, et potentsiaalseks takistajaks on puudulik transpordiühendus ja neile ei meeldi teatris, kinos, näitustel, kontserdil käia.

30% üldvalimist ütles, et potentsiaalseks takistuseks kultuuritarbimisele on midagi muud: laiskus ja mugavus (26 vastajat), tervis (19 vastajat), vanus (8), lapsed (7), ei huvita pakutav (7), pole kohta või huvitavaid üritusi, kus midagi teha (5), vähene reklaam (4), ürituste ebahühtlane tase ja madal kvaliteet (4), vanemaealistel ei ole kuskil käia, s.h ööklubid (3), halb ilm ja talv (3), pole piisavalt vaheldusrikkust (2), linnavalitsus ei rahasta üritusi ja Viisitamm

keelab kõik ära (3), Vallikäärus on istmed korrast ära (2), kino näeb õnnetu välja, ei meeldi seetõttu ja asub halvas kohas (2), joovad ja laaberdavad noored (2).

Veel mainitakse potentsiaalsete takistavate teguritena: ei salli rahvamaasse, ei meeldi suurüritused, ei saa piletit, humoorikaid lavastusi pole, ei ela alaliselt Pärnumaal, viibitakse vaid neli päeva kuus Eestis, külalissetendusi võiks rohkem olla, töö, muud kodused harjumused, Pärnus pole midagi huvitavat. Leitakse ka seda, et Pärnus tehakse vähe uuringuid, et küsida pärnaka arvamust kultuuriolukorra parandamiseks.

19 vastajat tõid takistavate tegurite kõrval välja aga hoopis selle, et nende kultuuritarbimist ei takista mitte miski.

5.2 Potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad põhjused soolises lõikes

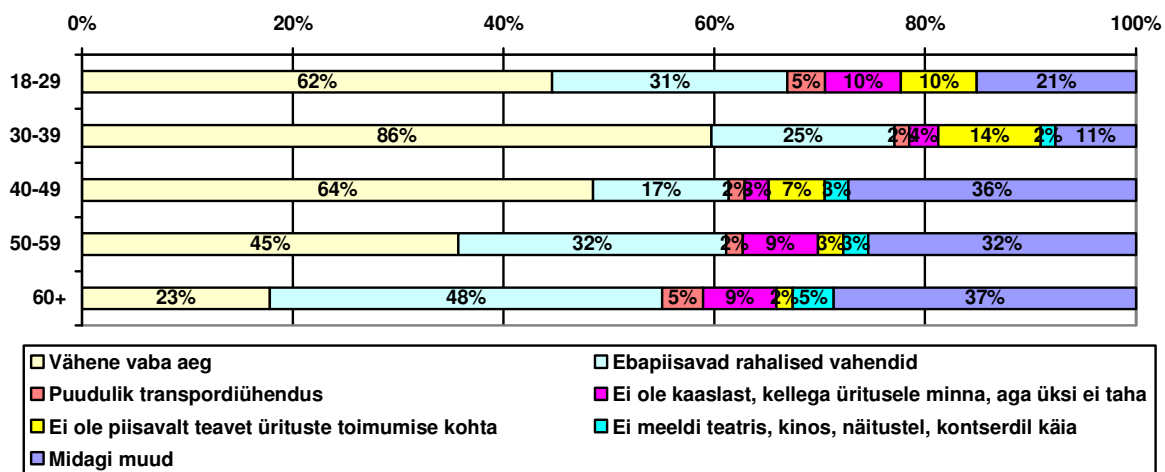
Meeste jaoks olid kõige suuremateks mõjuteguriteks vähene vaba aeg (57%) ja ebapiisavad rahalised vahendid (27%). 6% vastajatest tõid esile kaaslase puudumise, infovaeguse ja selle, et neile ei meeldi erinevatel kultuuriüritustel käia ning 4% märkis ära puudulikku transpordiühendust. Muude tegurite loetelu täiendasid 28% meestest.

Naiste jaoks on suurimateks takistusteks ebapiisavad rahalised vahendid (41%) ja vähene vaba aeg (39%). 8% märkisid kaaslase puudumist, 5% infopuudulikkust, 4% puudulikku transpordiühendust. Naistest ei meeldi teatris, kinos, näitustel ja kontserdil käia 1% vastanutest. Muid põhjuseid tõid välja 28% naissoost respondentidest.

5.3 Potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad põhjused vanuserühmade lõikes

86% 30-39 aastastest vastajatest (Joonis 110) tõi põhjuseks vähese vaba aja, mis oli olulisim tegur ka teistele rühmadele v.a 60+, kes tõid põhjuseks ebapiisavad rahalised vahendid. Ajategur takistab kultuuriürituste külastamist enam kui 60% 18-29 ja 40-49 aastastest. 30-39 aastased märkisid enam ära ka ebapiisava teabe ürituste toimumise kohta. 37% 40-49 ja 37% 60+ gruppidest tõid välja ka muud põhjused (nt tervis, vanus, sobivate kohtade puudumine

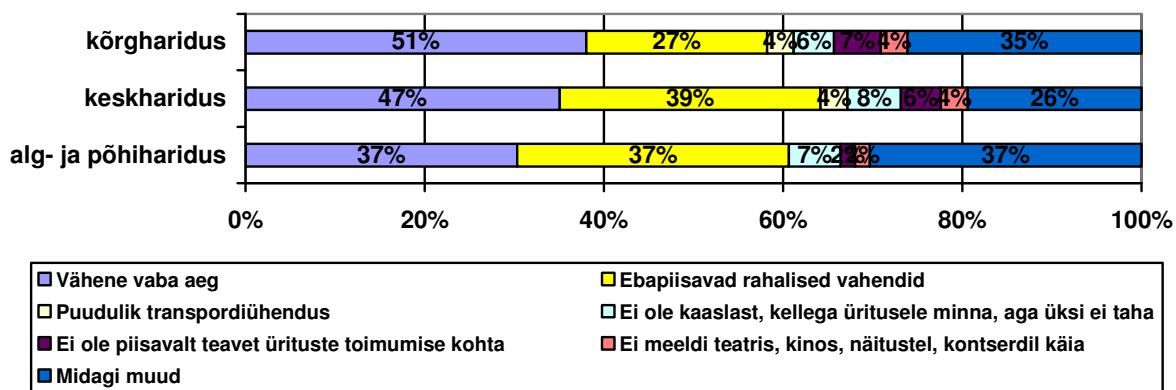
vanematele inimestele). Ligi kümnendik kõigist vanuserühmadest (v.a 40-49) töid põhjuseks ka kaaslase puudumise.



Joonis 110 Potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad tegurid vanuserühmade lõikes

5.4 Potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad põhjused haridustaseme lõikes

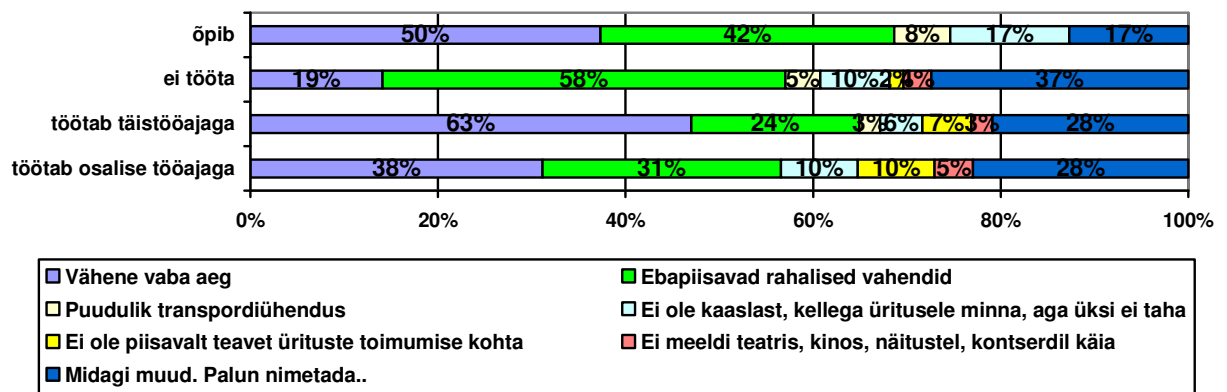
Kõikides haridusrühmades on peamiseks kultuuritarbimise takistuseks vähene vaba aeg, millele järgnevad kesk- ning alg- ja põhiharidusega vastajate puhul napilt ebapiisavad rahalised vahendid. Kaaslase puudumine mõjutab 8% keskhariidusega, 7% alg- ja põhiharidusega ning 6% kõrghariidusega vastajatest. Alla kümnendiku kõrghariidusega vastajatest leiavad, et ürituste toimumise kohta ei ole piisavalt teavet.



Joonis 111 Potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad tegurid haridustaseme lõikes

5.5 Potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad põhjused tööaja lõikes

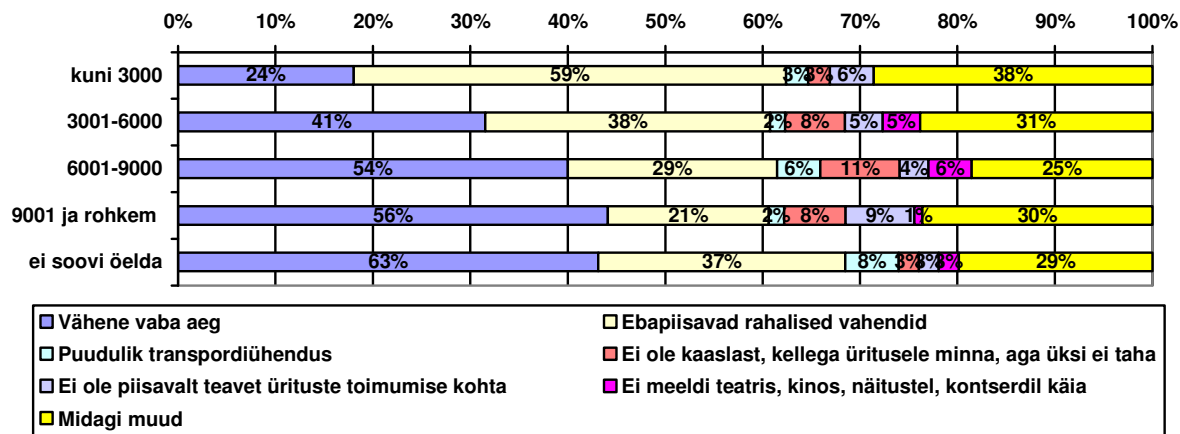
Täistööajaga töötavatele inimestele on kultuuritarbimist takistavateks teguriteks 63% ulatuses vähene vaba aeg, mis on oluline ka pooltele õppuritele. 58% mittetöötajatest hindab põhjusena ebapiisavaid rahalisi vahendeid, nagu ka 42% õppuritest. 17% õppuritest märgib ka seda, et ei ole kaaslast kellega üritustele minna, sama meelt on kümnendik osalise tööajaga töötajatest ja mittetöötavatest vastajatest. Transpordiühendust hindavad puudulikuks 8% õppuritest. 37% mittetöötajatest on välja toonud ka muud põhjused.



Joonis 112 Potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad tegurid tööaja lõikes

5.6 Potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad põhjused sissetulekute lõikes

Tulemused näitavad, et mida suurem on sissetulek, seda vähem on vastajatel vaba aega (Joonis 113). Väiksema sissetulekuga vastajatel jääb puudu aga nii rahalistest vahenditest kui ka vabast ajast. Kaaslase puudumine on takistavaks teguriks peaaegu võrdselt sissetulekurühmast kuni 3000 krooni rühmani 9001 ja enam. Oma sissetulekuid mitteavaldavad vastajad leiavad, et ürituste toimumise kohta ei ole ka piisavalt teavet. Muid põhjuseid tõid välja ligikaudu kolmandik kõikidest rühmadest, v.a sissetulekugrupp 6001-9000 (veerand vastajatest).



Joonis 113 Potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad tegurid sissetuleku lõikes

5.7 Lühikokkuvõte: potentsiaalsed kultuuritarbimist takistavad põhjused

Nii meeste kui naiste seas olid kõige olulisemateks mõjuteguriteks vähene vaba aeg ja ebapiisavad rahalised vahendid. Vähene vaba aeg on takistajaks peamiselt kolmele nooremale vanuserühmale, grupp 60+ tõi teistest enam esile muid põhjuseid (tervis, vanus). Kaaslase puudumine on kümnendikule vastajaist (v.a 40-49) samuti potentsiaalseks takistavaks teguriks. Kõikide haridustasemetel tuleb esile, et peamiseks takistavateks põhjusteks kultuuriürituste tarbimisele on vähene vaba aeg või ebapiisavad rahalised vahendid.

Täistööajaga töötajatele ja õppuritele on potentsiaalseks probleemiks ootuspäraselt vähene vaba aeg, õppuritele ja mittetöötajatele ebapiisavad rahalised vahendid. Kaaslase puudumine on samuti esiletulevaks probleemiks.

Sissetulekukategoorias kehtivad suhted, et mida suurem teenistus, seda vähem vaba aega ja teisest küljest: mida väiksem sissetulek, seda vähem rahalisi vahendeid, et vabal ajal kultuuri nautida.

6. Kultuuriürituste külastamisele kulutamine

Saamaks teada, kui palju kulutab Pärnu linna elanike pere keskmiselt kuus teatrile, kinole, näitustele, kontsertidele, huviala- ja spordiringidele, ekskursioonidele ja raamatutele, paluti kõiki kategooriaid hinnata lähtuvalt järgnevast skaalast:

1. 0-100 krooni kuus
2. 101-200 krooni kuus
3. 201-500 krooni kuus
4. 501-1000 krooni kuus
5. 1001-2000 krooni kuus
6. üle 2001 krooni kuus.

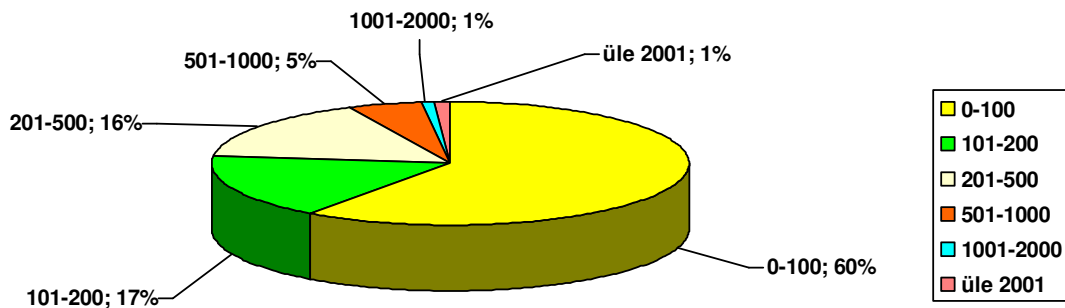
Erinevatele kultuurisündmustele kulutamist vaatleme vastavalt uuringutulemustele pere lõikes ehk siis selles alapunktis ei lähtuta kõikide tunnusrühmade lõigetest, vaid keskendutakse üldisematele, kuid adekvaatsematele tulemustele. Võrdlusena on välja toodud kulutused vanuserühmade, hariduse, tööaja ja sissetulekute lõikes, kuid nendes punktides peaks tulemusi vaatlema pelgalt ülevaate saamiseks. Täpsemate tulemuste saamise eelduseks on siiski leibkonna liikmete ja peres olevate alla 18-aastaste laste arvu teadmine (lisaks ka kulutused pere ja indiviidi lõikes), mis omakorda annaks adekvaatsema ettekujutluse sellest, kes on realselt ise enda eest maksev respondent ja kellest sõltub terve perekond.

Kultuuriüritustele kulutatavate summade proportsioonide hindamiseks paluti retsipientidel hinnata, umbkaudu kui suure osa eelnevad väljaminekud moodustavad pere eelarvest. Lisaküsimusena sooviti teada, kas ja kuidas muutuks vastajate kultuuritarbimine, kui piletihinnad tõuseksid 18% võrra.

6.1 Kulutamine erinevate kultuurisündmuste tarbimisele

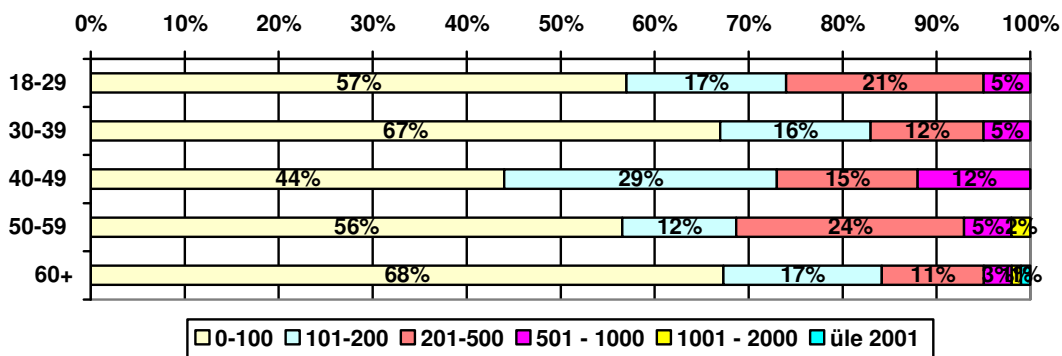
6.1.1 Kulutamine teatrile

Teatrile kulutab (Joonis 114) Pärnu pere kõige enam 0-100 krooni kuus (60%), oluliselt vähem ehk 17% ja 16% 101-200 ja 201-500 krooni. 501-1000 krooni kulutab teatrile kuus keskmiselt 5% respondentide peredest ning 1001-2000 ja üle 2001 krooni kokku vaid 2%.



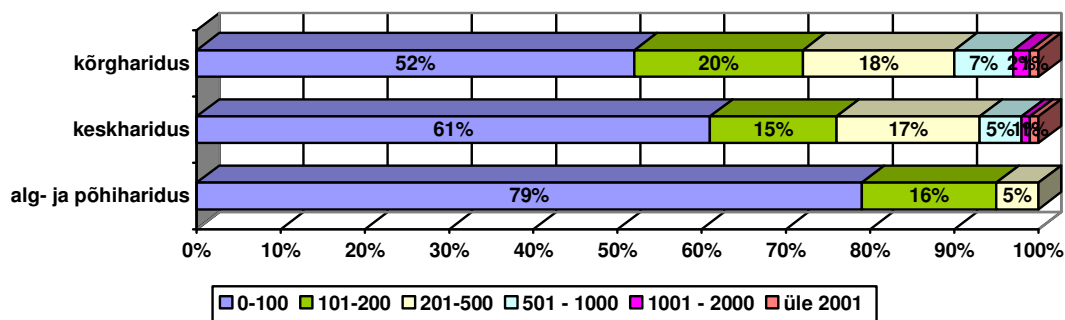
Joonis 114 Pere keskmised kulutused teatrile kuus

68% vanuserühmast 60+ ja 67% 30-39a vastajatest kulutab kuus teatrile keskmiselt 0-100 krooni. 40-49 aastastest aga ligi kolmandik ehk 29% 101-200 krooni. 40-49 aastaste seas on ka 12% respondentidest, kelle perel kulub kuus teatrile 501-1000 krooni, üle viiendiku 18-29 ja 50-59 aastastest on märkinud vastuseks 201-500. 2% 50-59 ja 60+ grupist ütleb aga, et kulutavad kuus teatrile 1001-2000 või üle 2001 krooni.



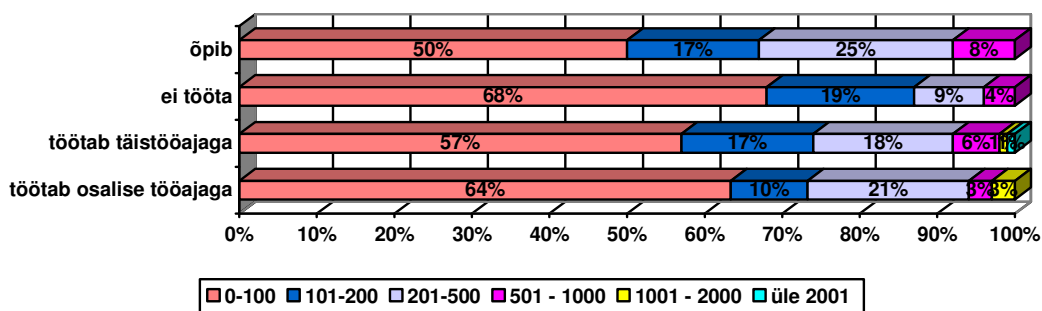
Joonis 115 Keskmised kulutused teatrile ühes kuus vanuserühmade lõikes

Kõik haridusrühmad (Joonis 116) kulutavad valdavalt 0-100 krooni kuus teatri külastamiseks. Kesk- ja kõrgharidusega respondentide seas on enam vastajaid, kelle kulutused on 101-200 ja 201-500 krooni kuus pere kohta. Üle 500 krooni kuus kulutab alla 10% kõrg- ja keskharidusega vastajatest.



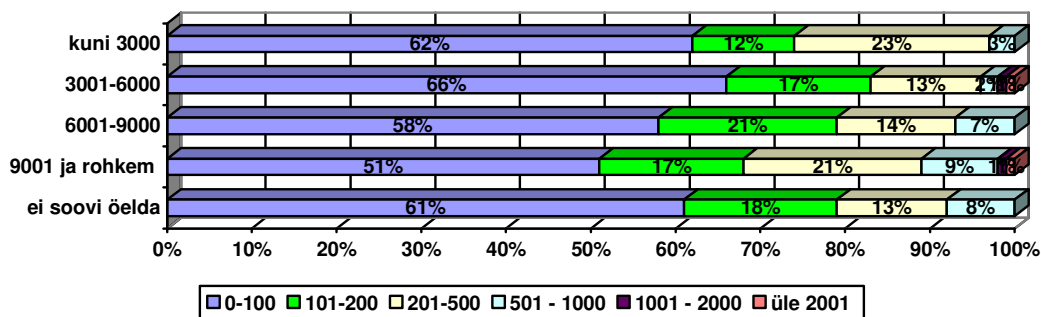
Joonis 116 Pere keskmised kulutused teatrile ühes kuus haridustaseme lõikes

Tööaja lõikes vaadelduna on aktiivsemad teatrietendustele kulutajad õppurid ning täis- ja osalise tööajaga töötajad, kellest kulutab kuus enam kui veerand üle 501 krooni. Nii täistööaja kui ka osalise tööajaga töötavate vastajate seas on ka alla 3% vastanuist, kes käib teatrietenduste eest kuus välja enam kui 1001 krooni.



Joonis 117 Keskmised kulutused teatrile ühes kuus tööaja lõikes

Kolmandik respondentidest sissetulekuga 9001 ja enam krooni kulutab teatrile kuus üle 500 krooni (Joonis 118), nende seas ka 2% vastavalt 1001-2000 ja üle 2001 krooni (samasugune on väljaminekute suurus ka rühmas 3001-6000). Teistest sissetulekurühmadest kulutavad ligikaudu 60% vastajatest 0-100 ja pea viiendik 101-200 krooni. Mõnevõrra erineb grupp sissetulekuga kuni 3000 krooni, kellest 12% kulutab 101-200 ja 23% 201-500 krooni kuus teatrile.



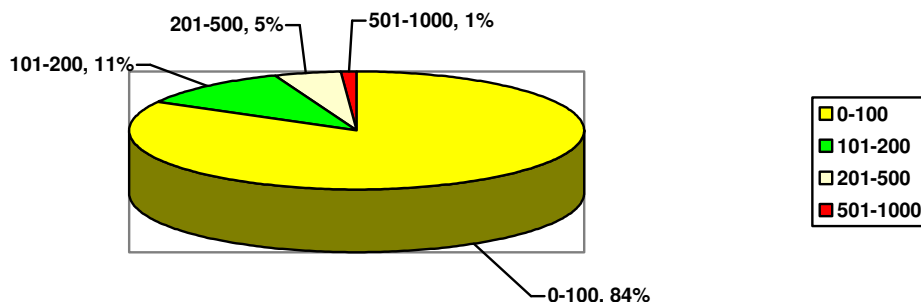
Joonis 118 Keskmised kulutused teatrile ühes kuus sissetulekute lõikes

Kokkuvõtteks või öelda, et 0-100 krooni kulutavad kuus teatrile keskmiselt 60% respondentide perdest, 101-200 aga oluliselt vähem ehk 17%. Vanuserühmade lõikes on samuti kõige enam kuus teatrile kulutatavaks summaks 0-100 krooni, kõige enam siiski grupis 60+ (68%). 40-49 aastaste vastajate seas on ka veidi alla kolmandiku, kes kulutab 101-200 krooni, samas rühmas on ka 12%, kelle teatritarbimisele kulub 501-1000 krooni.

Kõrg- ja keskharidusega vastajad kulutavad teatrile sarnaselt alg- ja põhiharidusega respondentidele peamiselt 0-100 krooni kuus, kuid nende seas on ka enam neid, kelle teatrikülastused maksavad kuni 500 krooni kuus ja enam. Täis- ja osalise tööajaga töötajad kulutavad ootuspäraselt teatrietendustele mõnevõrra rohkem kui õppurid ja mittetöötajad ehk vähemalt veerand neist kulutab üle 500 krooni kuus. Pea ¾ kõikidest sissetulekurühmadest kulutab teatris käimisele kuus kuni 200 krooni. Respondendid sissetulekuga 9001 ja enam krooni kuus kulutavad teatrikülastustele pea kolmandiku ulatuses üle 501 krooni, s.h sarnaselt rühmale 3001-6000 ka 2%, kelle kulutused jäävad üle 1000 krooni kuus.

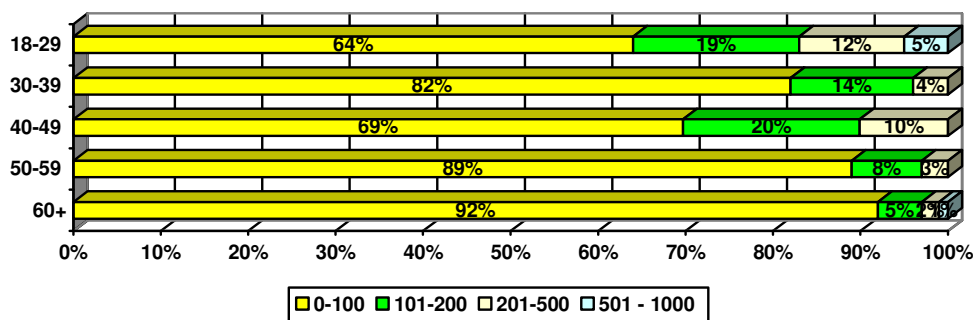
6.1.2 Kulutamine kinos käimisele

Kuus kulutatakse kinos käimisele 84% vastanute poolt 0-100 krooni, 11% kulutab 101-200, 5% 201-500 ja 1% 501-1000 krooni (Joonis 119).



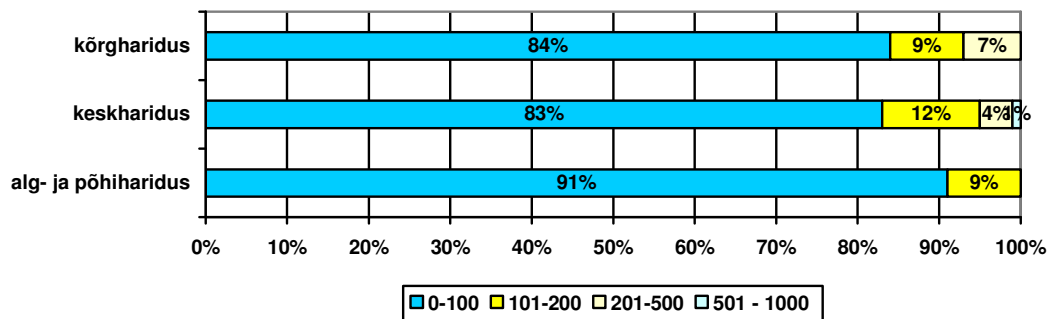
Joonis 119 Pere keskmised kulutused kinos käimisele

Kuna kõige aktiivsemateks kinokülastajateks on vanuserühm 18-29, siis on ootuspäraselt ka nende kulutused kõige suuremad: 12% kulutab keskmiselt kinole ühes kuus 201-500 ja 5% 501-1000 krooni. 101-200 krooni kulub keskmiselt kuus viiendikul vanuserühmadest 40-49 ja 18-19. Kinopiletitele kulutabki 18-29 aastaste järel kõige enam grupp 40-49, kellest lisaks eelnevale kulub 10% ka 201-500 krooni kuus. Kõige passiivsemateks kinokülastajateks ja ühtlasi ka kõige vähem kinole kulutavateks respondentideks on vanuserühmad 50-59 ja 60+. Vanuserühm 30-39 oli küll kõige enam märkinud, et on eelmisel aastal kinos käinud, kuid kulutab sellele 82% 0-100 ja 14% neist 101-200 krooni.



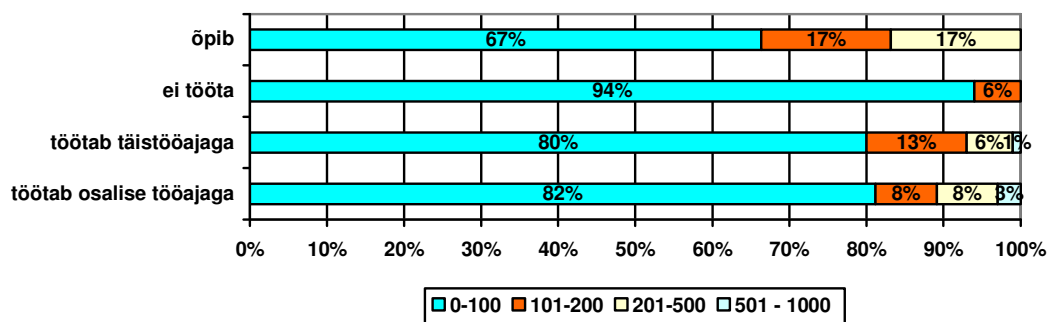
Joonis 120 Keskmised kulutused kinole ühes kuus soolises löikes

Kesk- ja kõrgharidusega respondendid (Joonis 121) kulutavad kinole veidi enam alg- ja põhiharidusega vastajatest, kellest vaevalt kümnendik maksab kuus 101-200 krooni. Kesk- ja kõrgharidusega vastajatest kulutab 101-200 ja 201-500 krooni 16%, lisaks on keskhariidusega respondentide seas ka 1%, kes kinopiletite eest maksab 501-1000 krooni kuus.



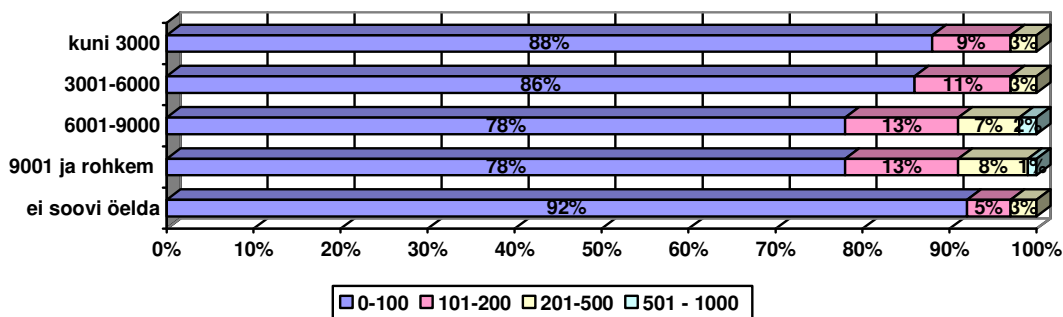
Joonis 121 Keskmised kulutused kinole ühes kuus haridustaseme lõikes

Töötaja lõikes kulutavad kinokülastustele enam ootuspäraselt õppurid, kellest 34% teeb seda keskmiselt 101-500 krooni ulatuses kuus. Sama teeb 19% täistööaja ja 16% osalise tööajaga töötajatest. Töötavatest respondentidest kulutab kokku 4% ka 501-1000 krooni kuus. Kõige vähem kulub kinole mittetöötavate vastajate seas, kellest 94% kulutab 0-100 ja ülejäänud 6% 101-200 krooni kuus.



Joonis 123 Keskmised kulutused kinole ühes kuus töötaja lõikes

Kõige enam kulutavad kinos käimisele kuus keskmiselt sissetulekurühmad (Joonis 124) 6001-9000 ning 9001 ja enam, kellest viiendiku väljaminekud on selleks 101-200 või 201-500 krooni. Nendes rühmades on kokku ka 3% vastajatest, kelle kinopiletite maksumus ühes kuus on 501-1000 krooni. Oma sissetulekuid mitte avaldada soovivate respondentide seas kulutatakse kinoskäimisele 8% ulatuses 101-200 või 201-500 krooni, sama tehakse ka rühmades 3001-6000 (14%) ja kuni 3000 (12%), kes on ühtlasi ka vähem aktiivsed kinoskäijad.



Joonis 124 Keskmised kulutused kinole ühes kuus sissetulekute lõikes

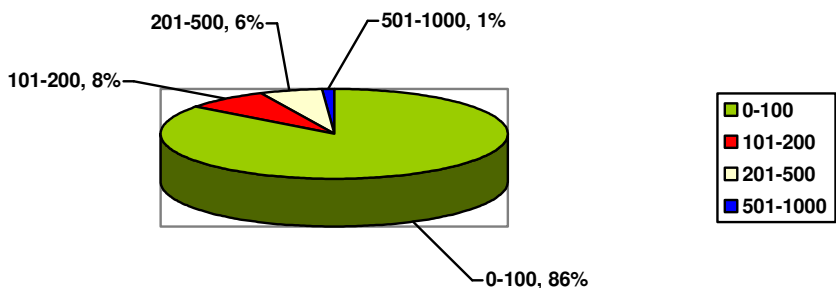
Kokkuvõtteks võib öelda, et kinole valdavalt kulutatud 0-100 krooni kuus pere kohta (84% vastanutest) on seotud madala külastusaktiivsusega (kinos on viimase aasta jooksul käinud vaid 25% vastajatest). 11% vastajatest kulutab perega kinole 101-200 krooni kuus.

Kõige enam kulutavad kinopiletitele vanuserühmad 18-29 (selles vanuserühmas on ühtlasi ka kõige aktiivsemad kinokülastajad) ja 40-49, kelle puhul maksab kolmandik piletite eest 101-200 või 201-600 krooni kuus.

Kinopiletitele kulutavad enam kesk- ja kõrgharidusega vastajad, kellest 16% teeb seda kuus 101-200 või 201-500 krooni ulatuses. 34% õppuritest kulutab kuus keskmiselt 101-500 krooni, mida teeb ka alla viiendiku täis- ja osalise tööajaga töötavatest vastajatest. 101-200 krooni kulutab kuus kinos käimisele vaid 6% mittetöötajatest. Sissetulekurühmades kulutavad kinoskäimisele ootuspäraselt enam grupid 6001-9000 ning 9001 ja enam, kellest ligi viiendik maksab piletite eest 101-200 või 201-500 krooni.

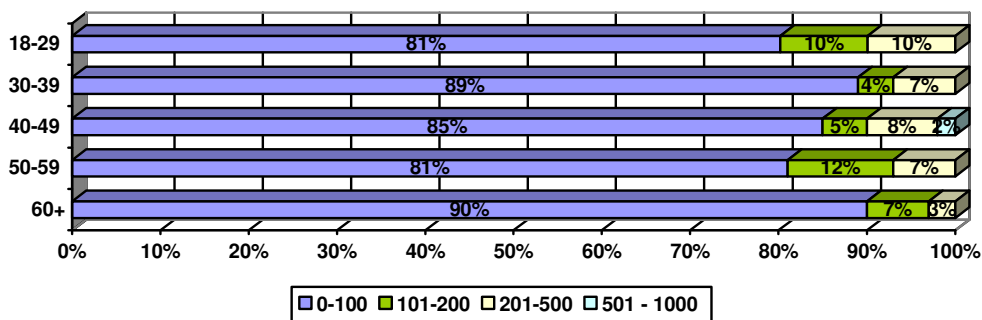
6.1.3 Kulutamine näitustele

Näitustele kulutab (Joonis 125) 0-100 krooni 86% vastajate perekondadest, 101-200 8%, 6% 201-500 ja alla protsendi 501-1000 krooni. Üle tuhande krooni kuus ei kuluta näituste külastamisele ühegi respondendi perekond.



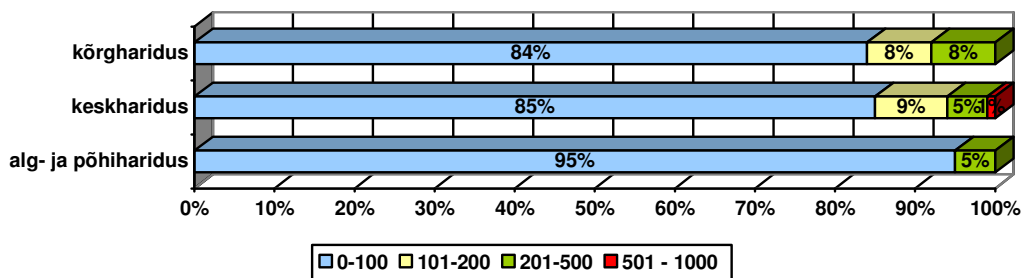
Joonis 125 Pere keskmised kulutused näitustele ühes kuus

101-200 ja 201-500 krooni kulutavad näitustele kuus viiendik 18-29 ja 19% 20-29 aastastest respondentidest. 40-49 aastaste seas on 101-500 krooni kulutava 13% kõrval ka 2%, kellele vastav summa on kuus 501-1000 krooni. Kõige vähem kulutavad näitustele 30-39 ja 60+ aastased vastajad.



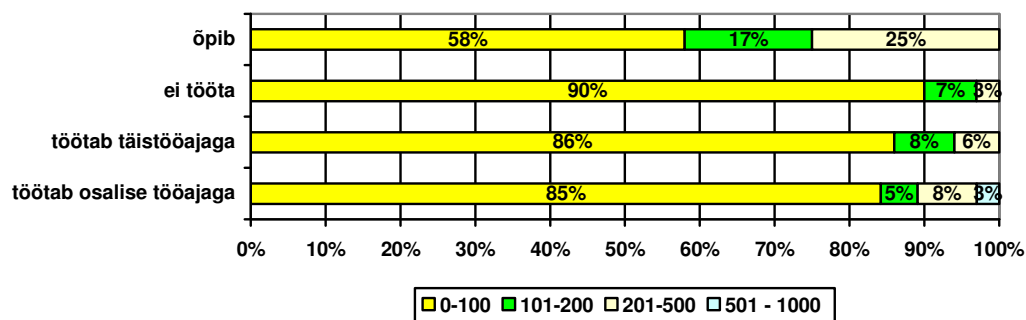
Joonis 126 Keskmised kulutused näitustele ühes kuus vanuserühmade lõikes

Erinevalt alg- ja põhiharidusega vastajatest, kellest 95% kulutab näitustele 0-100 krooni kuus, on kesk- ja kõrgharidusega respondentide seas 14% ja 16% inimesi, kes kulutavad 101-200 või 201-500 krooni kuus. Keskhariidusega vastajate seas on ka 1%, kelle kulutused näitustele on 501-1000 krooni kuus.



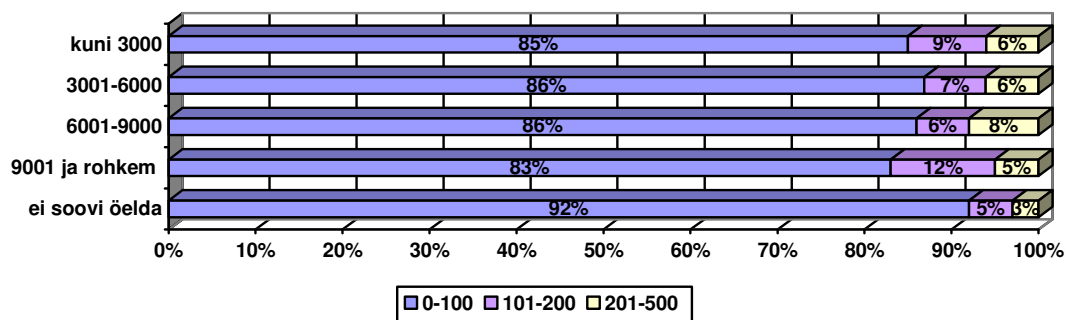
Joonis 127 Keskmised kulutused näitustele ühes kuus haridustaseme lõikes

Aktiivsemad kulutajad on näitustele õppurid, kellest veerand teeb seda summas 201-500 ja 17% 101-200 krooni kuus. Teistest rühmadest kulutavad näitustele mõnevõrra enam osalise tööajaga töötajad (vastavalt 8% ja 5%) ning täistööajaga töötajad (6% ja 8%). Osalise tööajaga töötavate respondentide seas on ka 3%, kelle kulutused näitustele on ühes kuus 501-1000 krooni. Mittetöötajatest kulutab 90% 0-100 krooni.



Joonis 128 Keskmised kulutused näitustele ühes kuus töötaja lõikes

Sissetulekud näitustel käimise harjumusi ei muuda, sest kulutused on kõikidel gruppidel peaaegu võrdsed. Vaid veidi enam ehk 17% sissetulekuga 9001 ja enam krooni kuus respondentidest on märkinud, et kulutavad 101-200 või 201-500 krooni. Teistest veidi vähem ehk 8% oma sissetulekuid mitteavaldajatest vastajatest on teinud seda sama.



Joonis 129 Keskmised kulutused näitustele ühes kuus sissetulekute lõikes

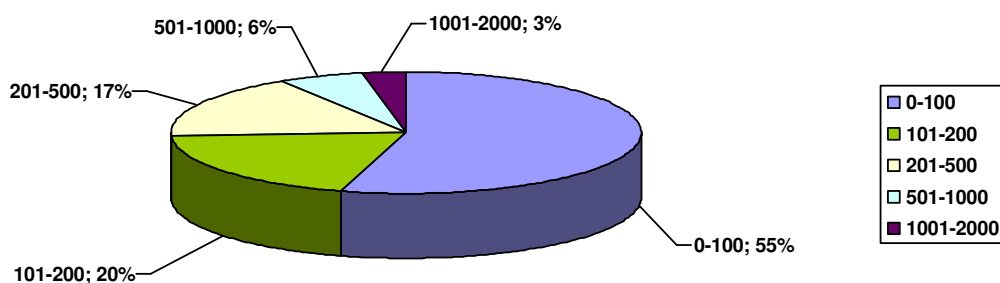
Kokkuvõtteks võib öelda, et kõige enam on ära märgitud näitustele kuluvatest summadest rääkides vahemikku 0-100 krooni kuus pere kohta (86%), enam kulutab juba oluliselt vähem respondente. Näitustele kulutavad kõige enam 18-29 ja 40-49 aastased respondendid, kellest ligi viiendik teeb seda 101-200 või 201-500 krooni ulatuses. Vähemalt 80% kõikidest vanuserühmadest kulutavad näitustele keskmiselt 0-100 krooni kuus.

Kesk- ja kõrgharidusega vastajad kulutavad näitustele 16% ja 14% ulatuses 101-500 krooni. Kõige enam kulutavad näitustele õppurid, kellest 42% teeb seda summas 101-500 krooni. Järgnevad osalise tööajaga ja täistööajaga töötajad, esimeste seas on ka 3%, kelle kulutused näitustele ulatuvad 501-1000 kroonini kuus pere kohta.

Sissetulekute suurus näituste külastamise harjumusi ei muuda, 101-200 ja 201-500 krooni kulutavad pea kõik rühmad võrdselt, veidi enam rühm 9001 ja enam krooni kuus ja mõnevõrra vähem grupp, kes oma sissetulekuid ei soovi avaldada.

6.1.4 Kulutamine kontsertidele

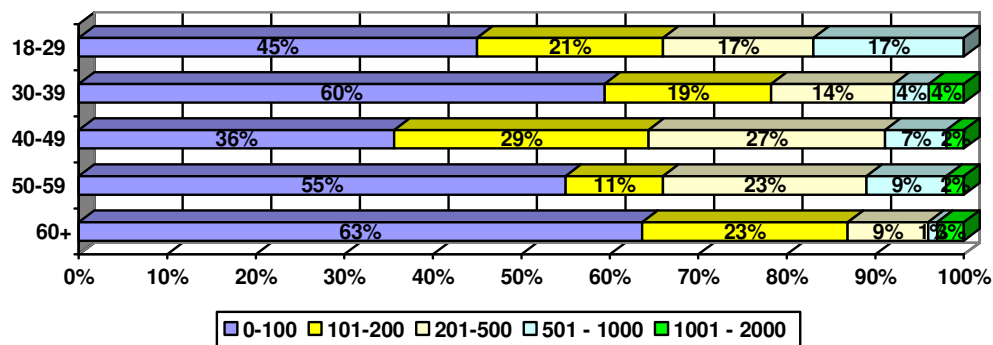
Kontsertidel on käinud üldvalimist kõige enam respondente ehk 66%. 55% neist vastab, et kulutavad selleks tegevuseks kuus keskmiselt 0-100 krooni, 20% 101-200, 17% 201-500, 6% 501-1000 ja 3% 1001-2000 krooni. Üle 2001 krooni kuus ei kuluta kontsertidele üksi respondent.



Joonis 130 Pere keskmised kulutused kontsertidele ühes kuus

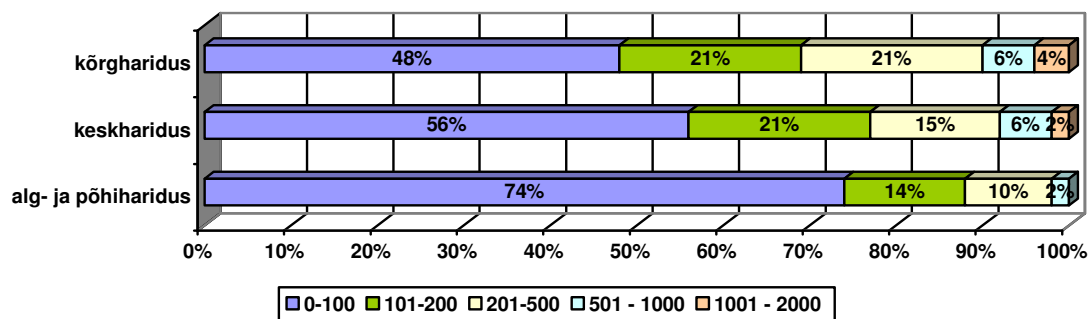
Kontsertide külastamine vanuserühmade lõikes toob välja, et kõige enam kulutatakse sellele tegevusele 0-100 krooni kuus, kõige enam grupi 60+ liikmed, järgnevad 30-39 aastased. Kõige enam kulutavad kontsertidele 40-49 aastased, kellest 29% maksab kontsertikülastuse eest kuus keskmiselt 101-200 ja 27% 201-500 krooni. Kuigi 18-29 aastaste seas on mõnevõrra madalam eelpool mainitud summade suurus, on selles rühmas 17% vastajaist, kes kulutavad kuus kontsertide külastamisele 501-1000 krooni. Ülejäänud rühmades on kuni 4%

respondente, kelle igakuised väljaminekud kontsertidele on 1001-2000 krooni. Vanuserühmade lõikes kulub kontsertidele üldiselt kuni 500 krooni kuus.



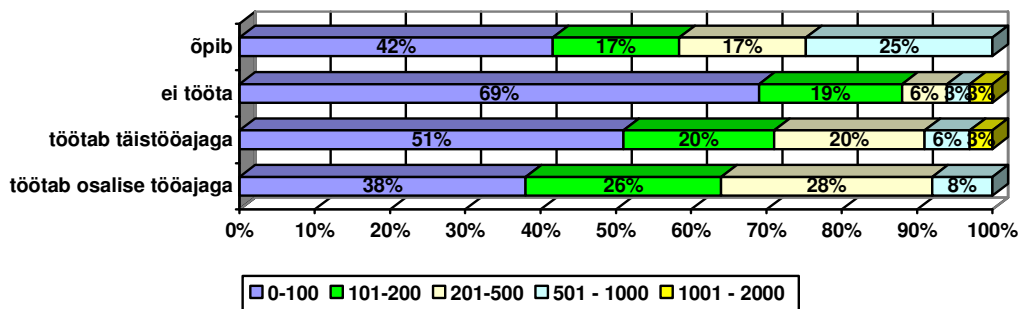
Joonis 131 Keskmised kulutused kontsertidele ühes kuus vanuserühmade lõikes

Kontsertidele kulutavad enam kõrg- ja keskharidusega vastajad, kellest vastavalt 42% ja 36% maksab piletite eest kuus 101-200 või 201-500 krooni. Neist vastavalt 10% ja 8% ka 501-1000 ning 1001-2000 krooni kuus. Alg- ja põhiharidusega vastajate seas kulutab kontserdikülastustele 101-200 või 201-500 krooni veerand ja 501-1000 krooni 2% respondentidest.



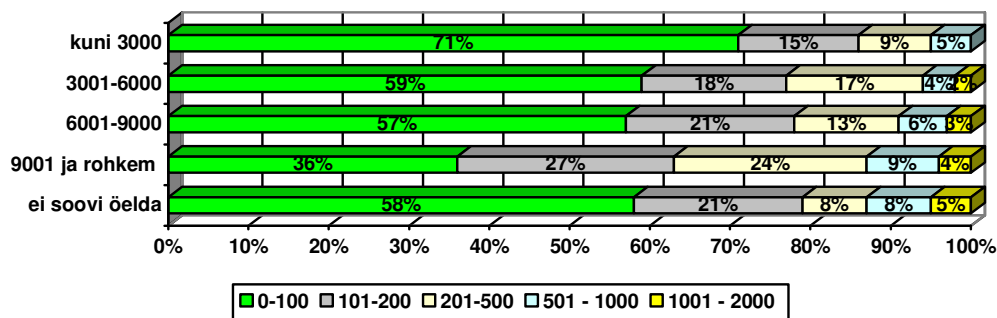
Joonis 132 Keskmised kulutused kontsertidele ühes kuus haridustaseme lõikes

54% osalise tööajaga töötavad vastajad kulutavad kontsertidele 101-200 või 201-500 krooni kuus, sama teevad 40% täistööajaga töötajatest ja 34% õppuritest. 501-1000 krooni kulutavad veerand õppuritest. Teistest gruppidest kulutavad 501-1000 ja 1001-2000 krooni 9% täistööajaga töötajatest ja 6% mittetöötajatest. Üle 500 krooni ehk 501-1000 krooni kuus kulutavad kontsertidele ka 8% osalise tööajaga töötajad.



Joonis 133 Keskmised kulutused kontsertidele ühes kuus tööaja lõikes

Kontsertidele kulutavad kõige enam sissetulekurühma 9001 ja rohkem liikmed, kellest 27% teeb seda kuus 101-200 krooni väärtuses, 24% 201-500, 9% 501-1000 ja 4% 1001-2000 krooni eest. Kuni 3000 krooni kuus teenivad respondendid kulutavad 71% ulatuses 0-100 krooni, teiste rühmade puhul on näitajad sarnased – 0-100 krooni kontsertidele kulutavad veidi üle poole vastajatest, samas on ka kuni 5% 1001-2000 krooni maksvaid inimesi.



Joonis 134 Keskmised kulutused kontsertidele ühes kuus sissetulekute lõikes

Kokkuvõtteks võib öelda, 55% respondentide peredest kulutab kuus kontsertidele keskmiselt 0-100 krooni, pea viiendik 101-200 või 201-500 krooni pere kohta. Vanuserühmades lõikes kulutatakse kontsertidele enam kui teatrile, kinole ja näitustele ehk siis kuni 500 krooni kuus. Kõige enam kulutavad kontsertide külastamisele 18-29 ja 40-49 aastased, kõige vähem vanusegrupp 60+. Kõik rühmad peale 18-29 aastaste omavad ka kuni 4% vastajatest, kelle väljaminekud on 1001-2000 krooni kuus.

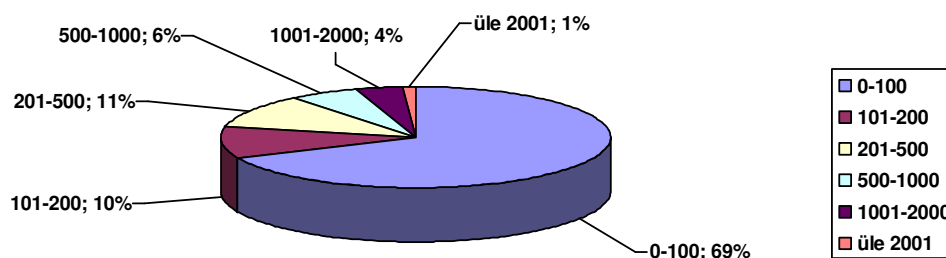
Kesk- ja kõrgharidusega vastajatest kulutab üle poolte kontsertide külastamisele enam kui 101 krooni kuus, s.h kümnendik 501-2000 krooni. Alg- ja põhiharidusega respondentidest ¾ maksab kontsertide eest kuus 0-100 krooni. Kontsertidele kulutatakse nii õppurite,

täistööajaga töötajate kui osalise tööajaga töötajate seas 101-200 või 201-500 krooni kuus, 69% mittetöötajatest tasub piletite eest kuus keskmiselt 0-100 krooni. Samas kõige enam ehk 501-2000 krooni on märkinud väljaminekuteks nii mittetöötajad kui ka täistööajaga töötajad.

Sissetulekute lõikes eristuvad veidi rühmad 9001 ja enam, kes kulutab teistest kontsertidele mõnevõrra enam kuus ja kuni 3000, kes vastupidiselt mõnevõrra vähem. Peamiselt kulutatakse igas rühmas peale 0-100 krooni kuus 101-200 või 201-500.

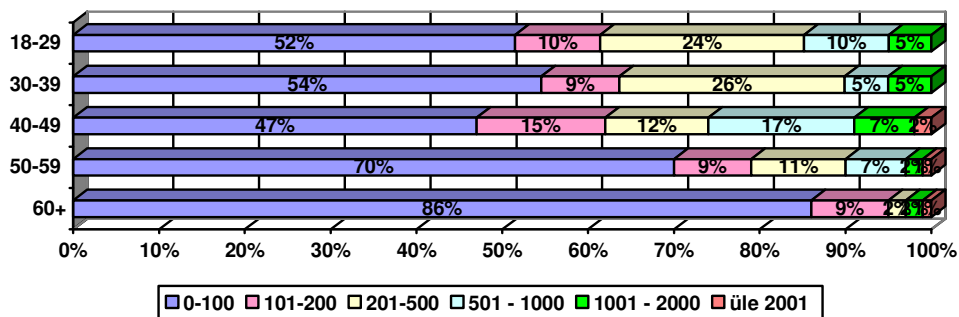
6.1.5 Kulutamine huviala- ja spordiringidele

Huviala- ja spordiringidele kulutab 0-100 krooni kuus 69% üldvalimist, 10%, 201-500 11%, 501-1000 6%, 1001-2000 4% ja üle 2001 krooni 1%.



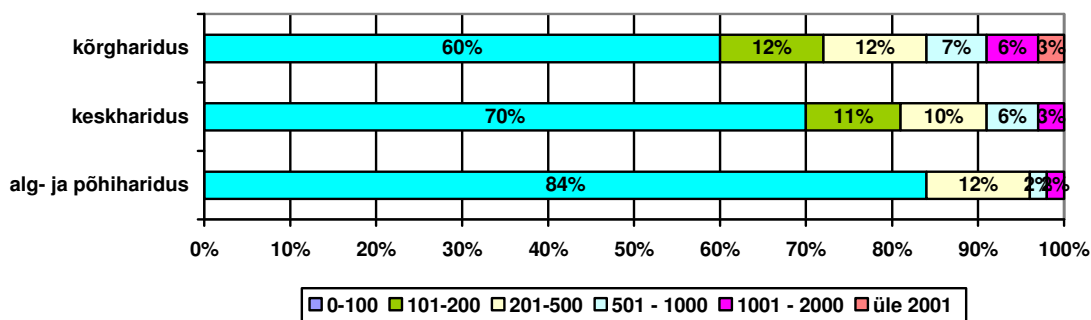
Joonis 135 Pere keskmised kulutused huvi- ja spordiringidele ühes kuus

Vanuserühmade lõikes kulutavad huvi- ja spordiringidele kõige vähem grupi 60+ liikmed, kellest 86% teeb seda 0-100 krooni ulatuses. Kõige enam kulutavad ringidele 40-49 aastased respondendid, kellest 15% kulutab 101-200, 12% 201-500 ja 17% 501-1000 krooni. Peaaegu pooled 18-29 aastased omavad väljaminekuid samuti enam kui 101 krooni, s.h 501-1000 ja 1001-2000 krooni 15%. 30-39 aastaste seas on kõige kõrgem protsent ehk 26 kulutustel 201-500 krooni, kümnendik tasub 501-2000 krooni erinevatele ringidele. 70% 50-59 aastastest kulutab ringidele 0-100 krooni, kuid samas on selles rühmas sarnaselt gruppidega 40-49 ja 60+ ka paar protsenti vastajaid, kelle igakuised keskmised väljaminekud ulatuvad üle 2001 krooni.



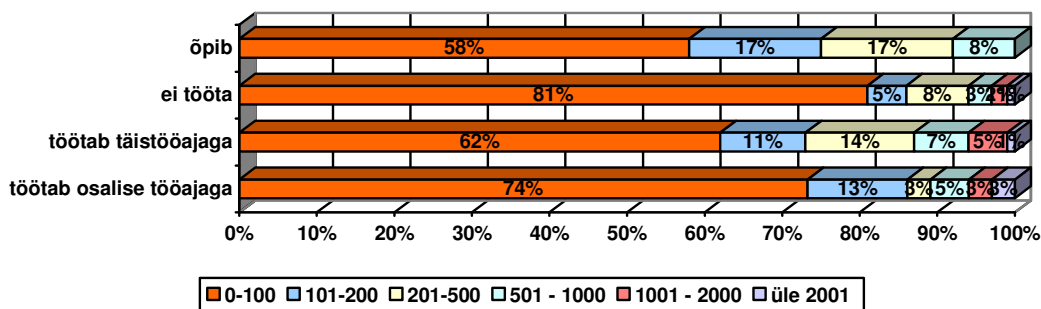
Joonis 136 Keskmised kulutused huvi- ja spordiringidele ühes kuus vanuserühmade lõikes

Huvi- ja spordiringide eest tasuvad enam kõrg- ja keskharidusega vastajad, kellest veidi üle viiendiku kulutavad 101-200 või 201-500 krooni kuus, samuti on nendes rühmades enam respondente, kelle väljaminekud on 501-1000, 1001-2000 või üle 2001 krooni kuus. 84% alg- ja põhiharidusega vastajatest kulutavad erinevatele ringidele 0-100 krooni, 12% 201-500 ja 4% 501-2000 krooni.



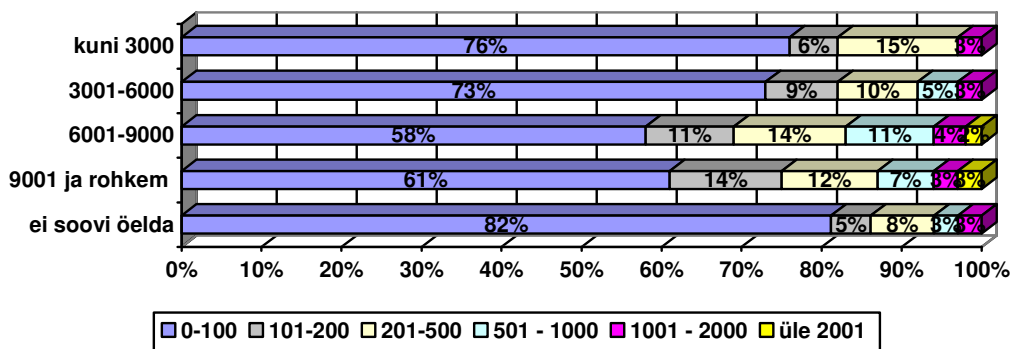
Joonis 137 Keskmised kulutused huvi- ja spordiringidele ühes kuus haridustaseme lõikes

Õppuritest kulutab huvi- ja spordiringidele 101-200 või 201-500 krooni kolmandik, lisaks 8% 501-1000 krooni. Õppuritega sarnaselt maksavad ringide eest ka täistööajaga töötajad, kelle seas on siiski enam ehk 6% respondente, kelle väljaminekud on enam kui 1001 krooni kuus. Sama suur on 1001-2000 ja üle 2001 krooni kuus kulutavate vastajate protsent ka osalise tööajaga töötajate seas ning veidi madalam mittetöötajate hulgas. 81% mittetöötajatest kulutab ringidele siiski 0-100 krooni, nagu ka 74% osalise tööajaga töötajatest.



Joonis 138 Keskmised kulutused huvi- ja spordiringidele ühes kuus tööaja lõikes

Kõige enam kulutavad huvi- ja spordiringidele grupid sissetulekuga 6001-9000 ning 9001 ja enam krooni aastas, kellest 101-200 ja 201-500 krooni maksavad kuus vastavalt 25% ja 26%. Küllaltki tasavägine on ka suuremate väljaminekutega respondentide hulk: 501-1000 krooni 11% ja 7% ning 1001-2000 või üle 2001 mõlemal juhul 6%. Sissetulekurühmades kuni 3000 ja 3001-6000 krooni kulutatakse ringidele ¾ vastajate seas 0-100 krooni, järgnevad viiendikuga 201-500 ja 101-200 kroonised väljaminekud. Sissetulekuid mitte avaldavate respondentide seas on kõrgeim protsent ehk 82 0-100 krooni erinevate ringide eest tasuvate vastajate seas.



Joonis 139 Keskmised kulutused huvi- ja spordiringidele ühes kuus sissetulekute lõikes

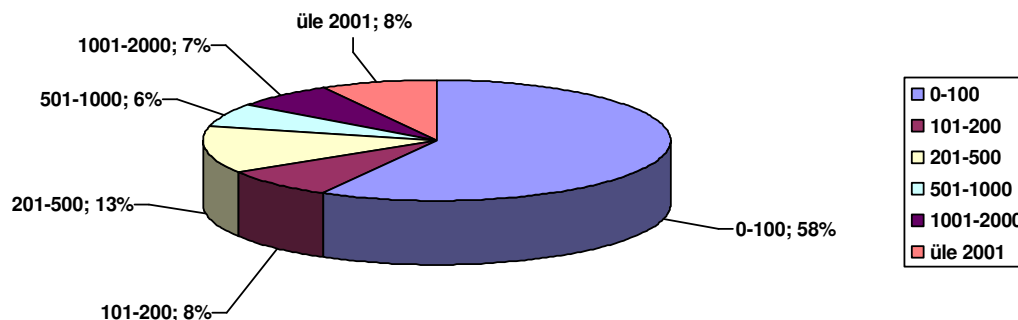
Kokkuvõtteks võib öelda, et huvi- ja spordiringidele kulutatakse pere kohta keskmiselt 0-100 või 101-200 krooni, suuremate väljaminekutega peavad arvestama oluliselt vähemad perekonnad. Vanuserühmade lõikes maksavad erinevatele ringidele veerand gruppidest 18-29 ja 30-39 501-1000 krooni kuus. Kõige vähem kulutavad 50-59 ja 60+ aastased respondendid, kuid samas on nendes gruppides lisaks 40-49 aastastele ka paar protsenti vastajaid, kelle igakuised väljaminekud ulatuvad üle 2001 krooni.

Haridustasemete lõikes kulutavad huvi- ja spordiringidele enam kõrg- ja keskharidusega vastajad. Kõrgharidusega vastajatest pea kümnendik maksab hobide eest 1001-2000 või enam krooni kuus. Alg- ja põhiharidusega vastajate seas on kõige kõrgem protsent (84%) neid vastajaid, kelle väljaminekud on 0-100 krooni kuus. Enam kulutavad ringidele õppurid ja täistööajaga töötajad, viimaste seas on ka koos osalise tööajaga töötajatega kõige enam 1001-2000 ja üle 2001 krooni kuus tasujaid. Tööaja lõikes kulutavad vastajad ringidele siiski enam 0-100 krooni.

Kõige enam kulutavad huvi- ja spordiringidele sissetulekurühmad 6001-9000 ning 9001 ja enam krooni, kellest üle kolmandiku maksab 101-1000 krooni kuus. Nendes rühmades on ka kõige enam vastajaid (6%), kelle väljaminekuteks on 1001-2000 või enam krooni.

6.1.6 Kulutamine ekskursioonidele

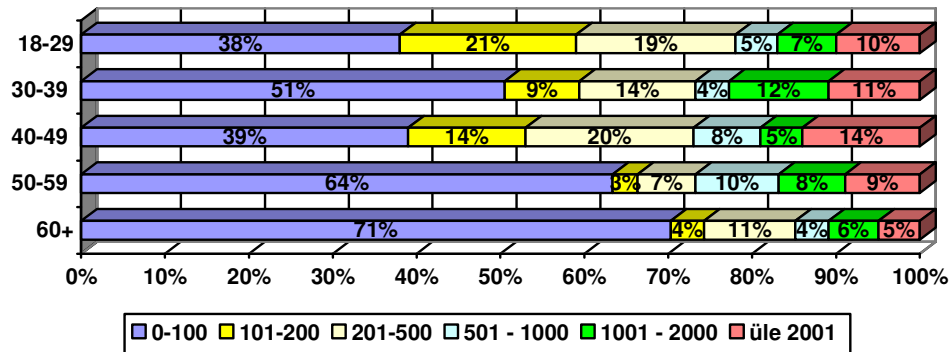
Ekskursioonidele kulutavad 58% vastajatest 0-100 krooni kuus pere kohta, 13% 201-500, 8% 101-200 ja üle 2001, 7% 1001-2000 ja 6% 501-1000 krooni.



Joonis 140 Pere keskmised kulutused ekskursioonidele ühes kuus

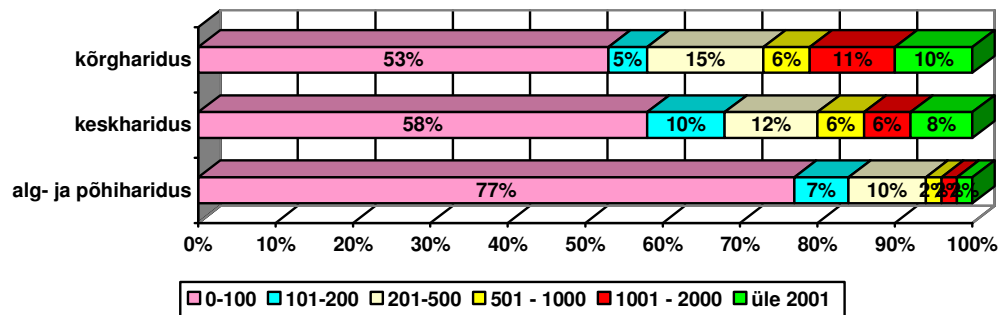
Vanuserühmade lõikes tuleb esile, et kõige enam kulutavad kuus ekskursioonidele 18-29 ja 40-49 aastased respondendid, kellest tasub 0-100 krooni vastavalt 38% ja 39%, 101-200 21% ja 14%, 201-500 19% ja 20% vastajaist. Nendes rühmades on kõrge sarnaselt gruppidega 30-39 ja 50-59 ka nende vastajate hulk, kes kulutavad kuus üle 2001 krooni (9-14%). 30-39 aastased on ekskursioonidele kulutamise osas suhteliselt sarnased 18-29 ja 40-49 aastaste respondentidega, kuid nende seas on enam 0-100 krooni kulutajaid (51%)

ja vähem 101-200 maksjaid (9%). 0-100 krooni kulutavad peamiselt 60+ ja 50-59 aastased (71% ja 64%).



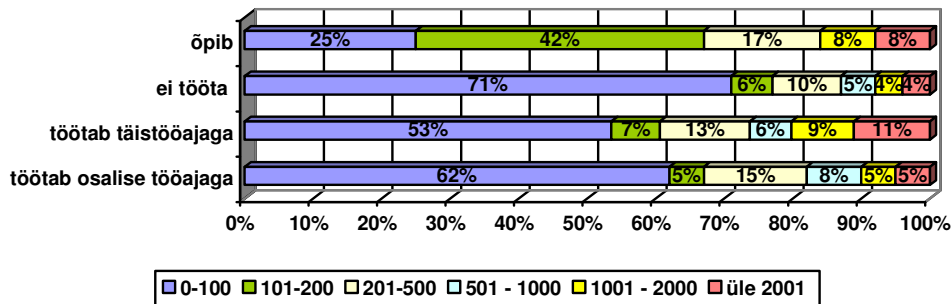
Joonis 141 Keskmised kulutused ekskursioonidele ühes kuus vanuserühmade lõikes

Kõrg- ja keskharidusega vastajate seas on kõige enam vastajaid, kelle kulutused ekskursioonidele on 201-500 krooni kuus, üldiselt on üle 101 krooni märkinud pea pooled nende rühmade vastajad. Kõrgharidusega vastajate seas on mõnevõrra suurem ka nende respondentide hulk, kes kulutavad 1001-2000 ja enam krooni ehk vastavalt 21%. 77% alg- ja põhiharidusega vastajatest maksab ekskursioonide eest 0-100 krooni kuus.



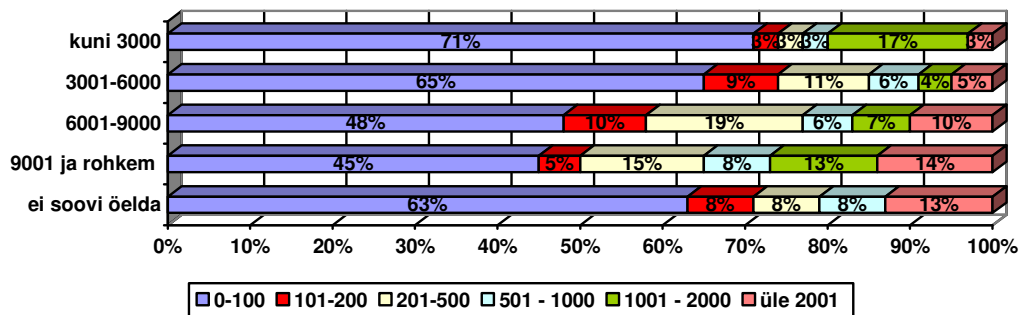
Joonis 142 Keskmised kulutused ekskursioonidele ühes kuus haridustaseme lõikes

Õppuritest 42% kulutab ekskursioonidele vahemikus 101-200 krooni ning 17% 210-500 krooni. 0-100 krooni maksab neist vaid veerand ning 16% kulub 1001-2000 või rohkem. Täistööaja ja osalise tööajaga töötajate seas on üldised väljaminekud sarnased, vastavalt 13% ja 15% kulutavad kuus 201-500 krooni. Täistööajaga töötajate seas on siiski viiendik neid, kellel kulub ekskursioonidele 1001-2000 või enam krooni kuus, osalise tööajaga töötajate seas on see kümnendik ning mittetöötavate respondentide seas 8%. Mittetöötavatest vastajatest on kõige enam ka neid, kes maksavad 0-100 krooni kuus.



Joonis 143 Keskmised kulutused ekskursioonidele ühes kuus tööaja lõikes

Sissetulekute lõikes kulutavad ekskursioonidele enam rühmad 6001-9000 ja üle 9001 krooni kuus, kellest sarnaselt grupiga 3001-6000 29% ja 20% maksavad 101-200 või 201-500 krooni kuus pere kohta. Sissetulekurühmas kuni 3000 krooni kuus on kõrgeimaid 1001-2000 krooni kuus kulutavate vastajate hulk. Rühmades 6001-9000, 9001 ja enam ning sissetulekute mitteavaldajad on üle 2001 krooni kuus ekskursioonidele kulutajate hulk suurim.



Joonis 144 Keskmised kulutused ekskursioonidele ühes kuus sissetulekute lõikes

Kokkuvõtteks saab öelda, et kõige enam vastajaid kulutab kuus pere kohta ekskursioonidele 0-100 krooni (58%), teisel kohal on 13% 201-500 krooni. Vanuserühmade lõikes kulutavad enam 18-29 ja 40-49 aastased, veidi vähem 30-39 aastased. Nendes gruppides on madalaim määr 0-100 krooni investeerijaid ja ligi viiendik, kes kulutab 1001-2000 ja üle selle kuus. 0-100 krooni maksid peamiselt gruppide 50-59 ja 60+ vastajad.

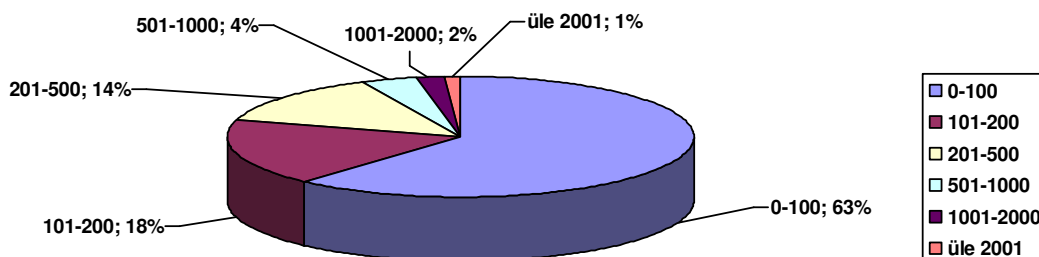
Kõrg- ja keskharidusega vastajate seas on ligi pooled, kes kulutavad enam kui 101 krooni kuus ekskursioonidele. Kõrgharidusega vastajate seas on ka viiendik, kelle puhul see arv on 1001-2000 ja enam. Alg- ja põhiharidusega vastajatest on keskmiseks väljaminekuks 0-100

krooni (77%). Õppuritest maksab kuus ekskursioonide eest 42% 101-200 krooni ja vaid veerand 0-100. Täis- ja osalise tööajaga töötajate seas on kuluprotsent üle 101 krooni peaaegu pooltel juhtudel. Täistööajaga töötajate seas on ka veerand neid respondente, kelle väljaminekud on 1001-2000 või enam krooni kuus ekskursioonidele.

Kõige enam kulutavad ekskursioonidele kuus sissetulekurühmad 6001-9000 ja üle 9001 krooni. Mõnevõrra madalama, kuid omavahel suhteliselt sarnase tarbimisharjumusega on ülejäänud grupid. Erinevus on selles, et rühm kuni 3000 kulutab pigem 1001-2000 krooni (17%), grupp 3001-6000 aga vähem ja sissetulekuid mitte avaldavad respondendid pigem üle 2001 krooni kuus.

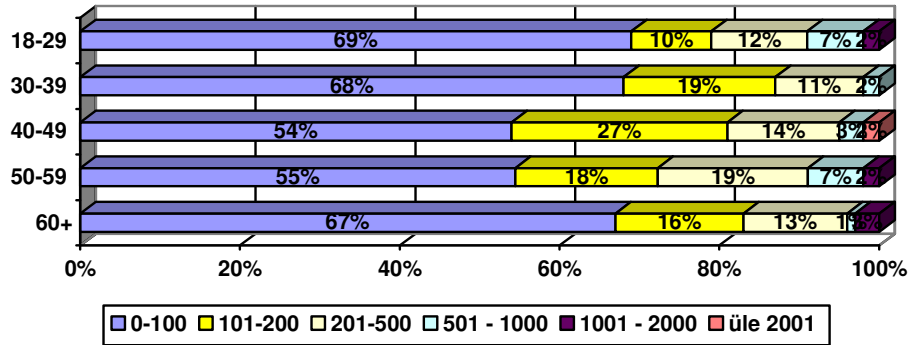
6.1.7 Kulutamine raamatutele

Raamatutele kulutab üldvalimist 63% 0-100 krooni, 18% 101-200, 14% 201-500, 4% 501-1000, 2% 1001-2000 ja 1% üle 2001 krooni kuus pere kohta.



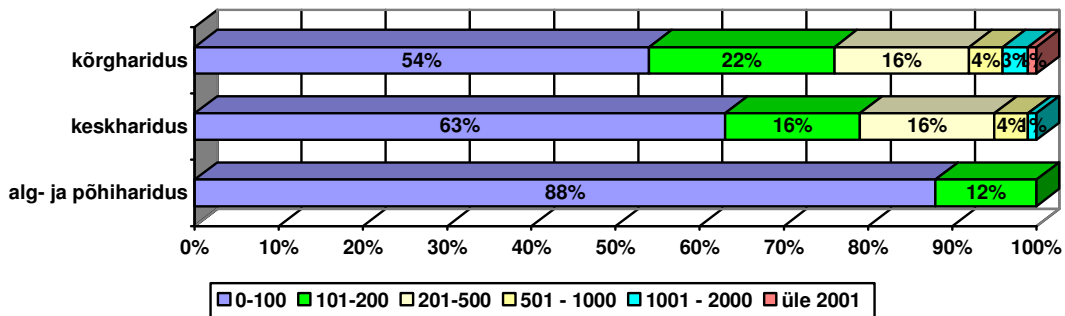
Joonis 145 Pere keskmised kulutused raamatutele ühes kuus

Vanuserühmade lõikes on raamatutele kuluvad summad samuti üsna sarnased, veidi enam ehk pea pooled 40-49 ja 50-59 aastastest respondentidest ostavad 101 krooni eest kuus. Antud rühmadest vastavalt 19% ja 14% ostavad raamatuid 201-500 krooni eest ja 40-49 aastaste seas on ka 2%, kelle ostude summa on üle 2001 krooni kuus.



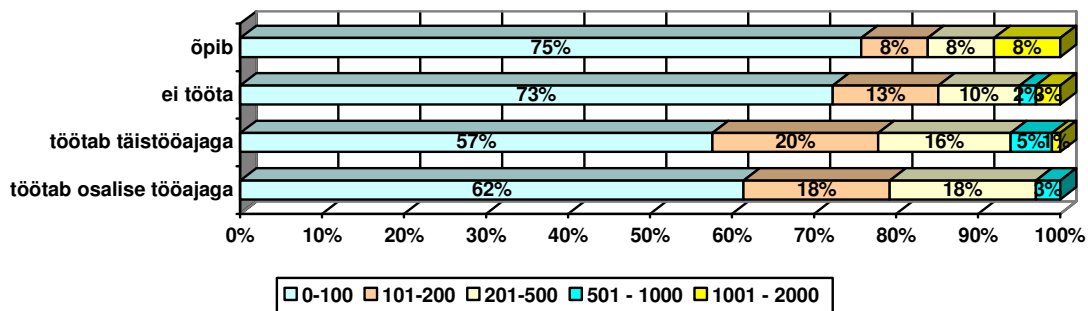
Joonis 146 Keskmised kulutused raamatutele ühes kuus vanuserühmade lõikes

Haridusrühmade lõikes (Joonis 147) kulutavad raamatutele enam kõrg- ja keskharidusega respondendid, kellest vastavalt 38% ja 32% ostavad kuus raamatuid 101-200 või 201-500 krooni eest. Kõrgharidusega vastajate seas on ka 4%, kelle kulutused ulatuvad 1001-2000 või üle 2001 krooni. Alg- ja põhiharidusega vastajate seas kulutab raamatutele 88% 0-100 ja 12% 101-200 krooni kuus.



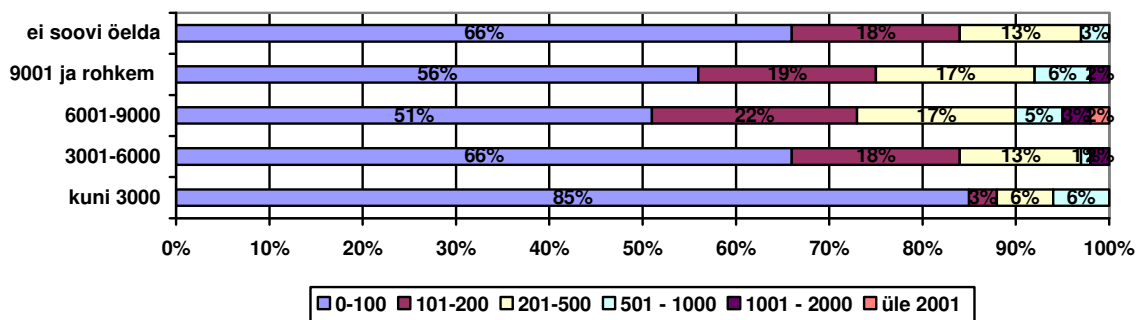
Joonis 147 Keskmised kulutused raamatutele ühes kuus haridustaseme lõikes

Raamatutele kulutavad enam täistööajaga ja osalise tööajaga töötajad, kellest üle kolmandiku maksab 101-200 või 201-500 krooni kuus. Vähem ostavad raamatuid õppurid ja mittetöötajad, kellest kolmveerand kulutab raamatutele 0-100 krooni kuus. Samas on kõikides rühmades ka neid respondente, kelle väljaminekud on 501-1000 või 1001-2000 krooni kuus (viimast ei tee vaid osalise tööajaga töötajad).



Joonis 148 Keskmised kulutused raamatutele ühes kuus tööaja lõikes

Sissetulekute lõikes (Joonis 149) ostavad raamatuid enam rühmad 6001-9000 ning 9001 ja enam krooni kuus, kellest veidi vähem kulutavad grupid 3001-6000 ja oma sissetulekute mitteavaldajad. Peamiselt kulutatakse nendes gruppides kolmandiku ulatuses 101-200 või 201-500 krooni kuus. Kahes esimeses grupis on sarnaselt rühmale 3001-6000 ka neid raamatusõpru, kes ostavad raamatuid 1001-2000 või enama krooni eest kuus (rühm 6001-9000). 85% kuni 3000 sissetulekuga respondentidest kulutab raamatute ostmiseks kuus keskmiselt 0-100 krooni.



Joonis 149 Keskmised kulutused raamatutele ühes kuus sissetulekute lõikes

Kokkuvõtteks võib öelda, et kuigi raamatutele kulutakse kõige enam 0-100 krooni kuus, ei ole respondentide lugemishuvi raugenud, vaid raamatute ostmist korvab aktiivne raamatukogude külastamine. Kolmandik respondentidest kulutab raamatute ostmisele 101-200 või 201-500 krooni kuus, 63% 0-100. Vanuserühmade lõikes on raamatute ostmine üsna sarnased, veidi enam kulutavad gruppide 40-49 ja 50-59 esindajad.

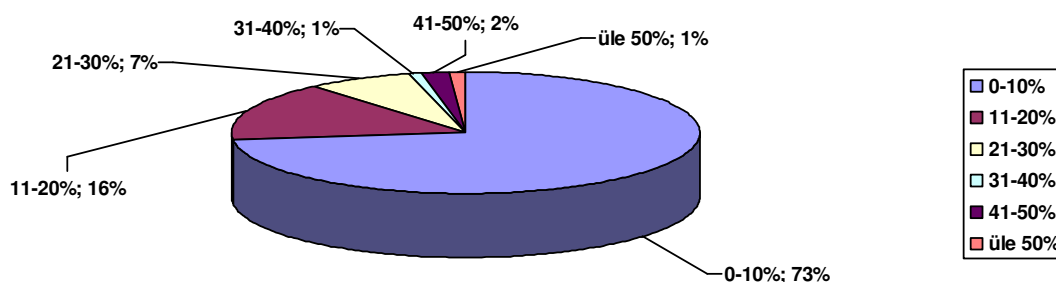
Alg- ja põhiharidusega vastajatest kulutatakse kuus raamatute ostmisele maksimaalselt 101-200 krooni. Kõrg- ja keskharidusega respondentid maksavad pigem aga 101-200 või 201-500 krooni, 4% kõrgharidusega vastajaist aga ka 1001-2000 või üle selle. Raamatutele kulutavad

pigem täistööaja või osalise tööajaga töötavad respondendid, kellest kolmandik maksab kuus 101-200 või 201-500 krooni.

Kõik sissetulekurühmad, v.a kuni 3000 krooni kuus, kulutavad raamatute ostmisele üsna sarnaselt. Mõnevõrra eristuvad grupid 3001-6000, 60001-9000 ning 9001 ja enam, kelle seas on vastajaid, kes maksavad üle 1001 krooni kuus raamatutele.

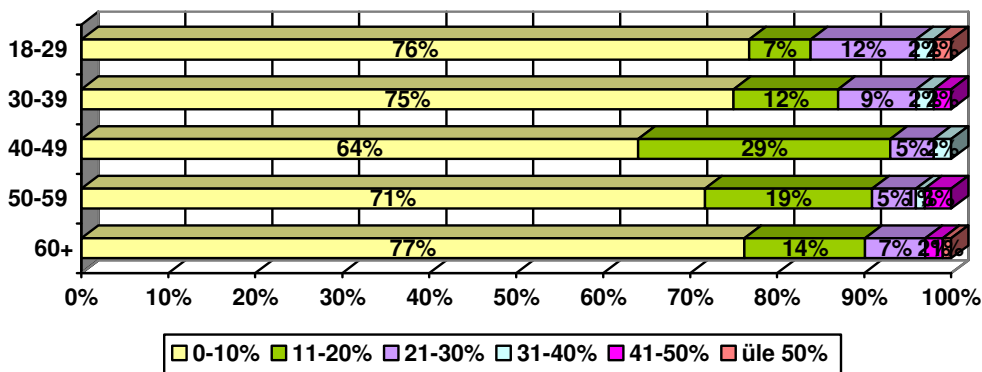
6.2 Kultuurisündmustele kulutatavate summade osa pere eelarvest

Ühes kuus kulutab 73% Pärnu linna elanikest kultuurisündmustele oma pere eelarvest 0-10%, 11-20% kulub kultuuritarbimisele 16% vastajatest ja 21-30% seitsmel protsendil. Suurem kuluprotsent kultuuriürituste tarbimisele kulub perekonna eelarvest vaid paaril protsendil respondentidest.



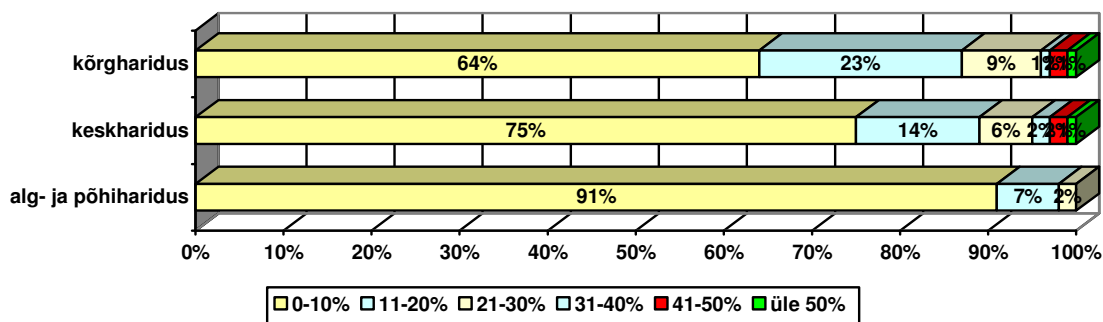
Joonis 150 Kultuurisündmustele kulutatavate summade osa pere eelarvest

Pere eelarvest kulutatakse vanuserühmade lõikes kultuurisündmuste tarbimisele (Joonis 151) kõige enam 0-10% (ligikaudu kolmveerand vastajatest), 40-49 aastaste respondentide seas on aga 29% vastanutest, kes kulutavad 11-20%. 21-30% eelarvest kulub kultuuriüritustele 12% 18-29 ja 9% 30-39 aastastest. Kõige väiksem on kuluprotsent vanuserühmas 40-49, kus see ei küündi üle 40.



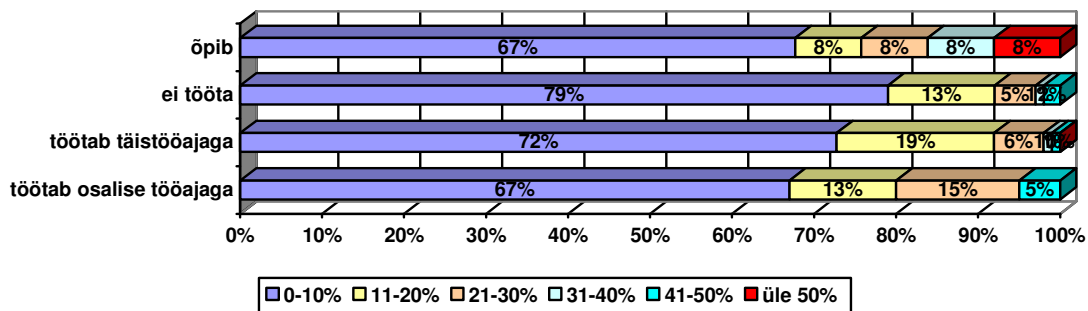
Joonis 151 Keskmiselt kultuurisündmustele kulutatavad summad vanuserühmade lõikes

Haridustaseme lõikes kulutavad kõige enam kultuuriüritustele kõrg- ja keskharidusega vastajad, kellest 13% ja 11% teeb seda enam kui 21% ulatuses. 0-10% ja 11-20% kulub nendes rühmades kokku vastavalt 87% ja 89% respondentidest. 0-10% eelarvest kulub kultuurisündmustele 91% alg- ja põhiharidusega vastajatest.



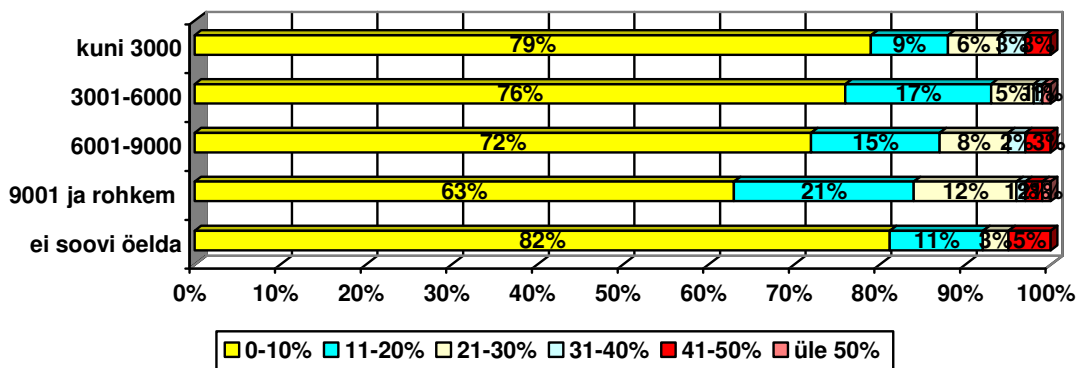
Joonis 152 Keskmiselt kultuurisündmustele kulutatavad summad haridustaseme lõikes

Kõige madalama protsendi moodustavad kultuuritarbimisele kulutatavad summad pere eelarvest (Joonis 153) täistööajaga töötavate ja mittetöötajate respondentide seas, kellest 0-10% või 11-20% kulutavad vastavalt 92% ja 91% vastajatest. Üle 50% kulub kultuuriüritustele 8% õppuritest, kelle eelarvest kulubki kõige enam erinevatele sündmustele. Osalise tööajaga töötajatest kulutab kultuuritarbimisele 21-30 või 31-40% viiendik vastanuist.



Joonis 153 Keskmiselt kultuurisündmustele kulutatavad summad tööaja lõikes

Kõige enam ehk 0-10% kulutavad kultuuriüritustele 82% oma sissetulekuid mitte avaldajatest, 79% grupist kuni 3000 krooni kuus, 76% 3001-6000 ja 72% 6001-9000 kuus pere liikme kohta teenivatest vastajatest. Viies sissetulekuga üle 9001 krooni kulutab eelarvest 11-20% kultuurisündmustele, lisaks 12% 21-30%, sellest sissetulekurühmast kulutavadki vastajad kõige enam erinevatele kultuuritarbimise võimalustele.



Joonis 154 Keskmiselt kultuurisündmustele kulutatavad summad sissetuleku lõikes

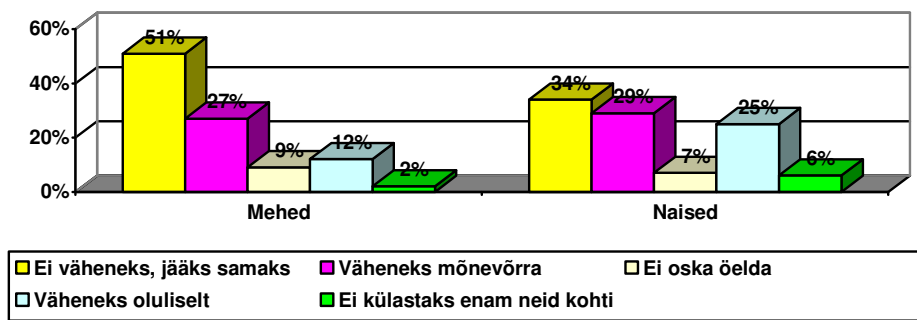
Kokkuvõtteks võib öelda, et keskmiselt kulutab Pärnu linna elanik kultuurisündmustele kuus 0-10% pere eelarvest ja ca 17%-l on kulumääraks 11-20%. Vanuserühmade lõikes on taas kõige enam 0-10% eelarvest kulutavaid respondente, kuid grupis 40-49 on veidi alla kolmandiku, kellel antud protsent on 11-20. 40-49 aastaste seas jääb kuluprotsent eelarvest ühtasi kõige madalamaks, kõige kõrgem on see rühmades 18-29 ja 30-39. Haridustaseme lõikes moodustavad väljaminekud kultuuriürituste tarbimisele kõige suurema protsendi pere eelarvest kesk- ja kõrgema haridusega respondentidel, kellest üle kümnendiku teeb seda enam kui 21% ulatuses. Alg- ja põhiharidusega vastajatel kulub kuus 0-10% 91%-l respondentidest.

Tööaja lõikes kulub eelarvest kuni 20% täistööajaga töötavatel või mittetöötavatel vastajatel kultuuriürituste tarbimisele. Kõige suurem on väljaminekute protsent õppurite seas ning viiendik osalise tööajaga töötavatest vastajatest kulutab kuus 21-40% pere eelarvest, et nautida kultuuri. Sissetulekute lõikes kulutatakse kultuuriürituste tarbimisele üle 70% juhtudest 0-10% eelarvest ühes kuus. 11-20% eelarvest moodustavad antud väljaminekud viiendikul 9001 ja rohkem grupist, samas ootuspäraselt on madalaim kuluprotsent vastavalt ka madalamates sissetulekurühmadest. Sellest võib järeldada, et sissetulekutest kulub suurem osa igapäevastele olulistele väljaminekutele, nt maksed ja toit, mistõttu lihtsalt ei olegi võimalik enam kulutada.

6.3 Kultuuritarbimine ja piletite hinna tõus

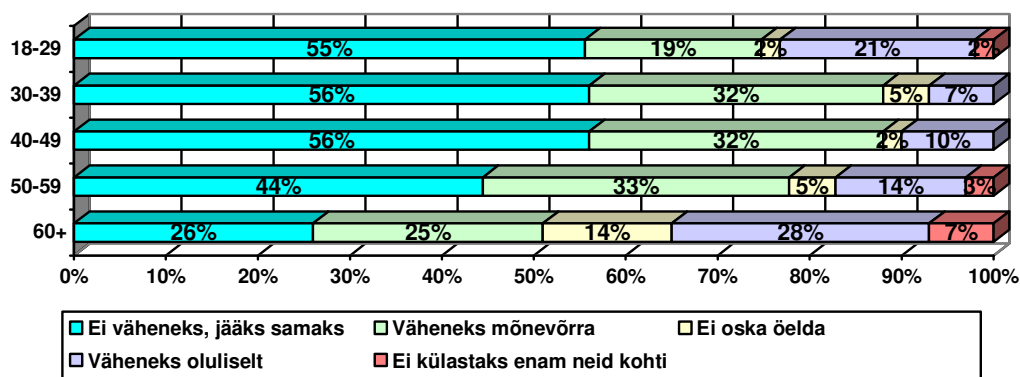
Üldvalimist 42% vastanute kultuuritarbimine (teatri-, kino-, muuseumi- ja kontserdikülastused) jääks 18% piletihinna tõusu korral samaks. Mõnevõrra väheneks kultuuritarbimine 28% respondentidest ja oluliselt 19% vastanutest. 4% retsipientidest ütleb, et 18% piletihinna tõusu korral nad teatrit, kino, muuseumeid ja kontserte ei külastaks. 8% vastajatest ei oska öelda, kas ja kuidas nende kultuuritarbimine kõrgema hinna korral muutuks.

Sugude lõikes leiab 54% meestest, et nende kultuuritarbimist piletihinna tõus ei mõjutaks, naistest on sama meelt kolmandik. Mõnevõrra väheneks kultuuritarbimine 27% meestest ja 29% naistest, hinnangut ei oska anda alla kümnendiku kummastki soost vastajatest. 18% hinnatõus mõjutaks enam naisi, kellest kultuuritarbimine väheneks oluliselt neljandikul respondentidest, meeste puhul on samaks arvaks 12%. Teatri, kino, muuseumide ja kontsertide külastamisest loobuks peale hinnatõusu 6% naistest ja 2% meestest.



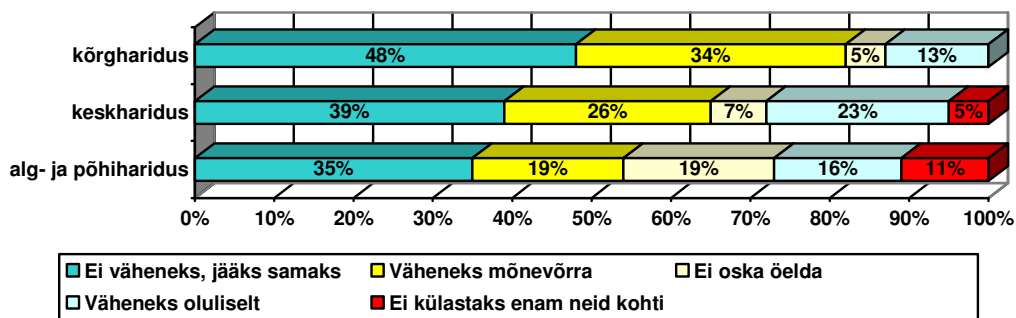
Joonis 155 18%-lise piletihinna tõusu mõju sugude lõikes

30-39 ja 40-49 aastased vastajad arvavad (Joonis 156), et piletihindade tõusu korral jääb nende kultuuritarbimine samaks või väheneks mõnevõrra (vastavalt 56% ja 32%) ja oluliselt väheneks see ligi kümnendikul vastajatest. Kõige enam mõjutaks piletihinna tõus 60+ grupi esindajaid, kellest 28% kultuuritarbimine väheneks oluliselt ja 7% ei külastaks enam neid kohti, peaaegu sama hinnangu annavad ka 18-29 aastaste vastajad (21% ja 2%). 60+ grupis on ka kõige enam vastajaid (14%), kes ei oska öelda, kuidas piletihinna tõus nende kultuuritarbimise harjumusi mõjutaks.



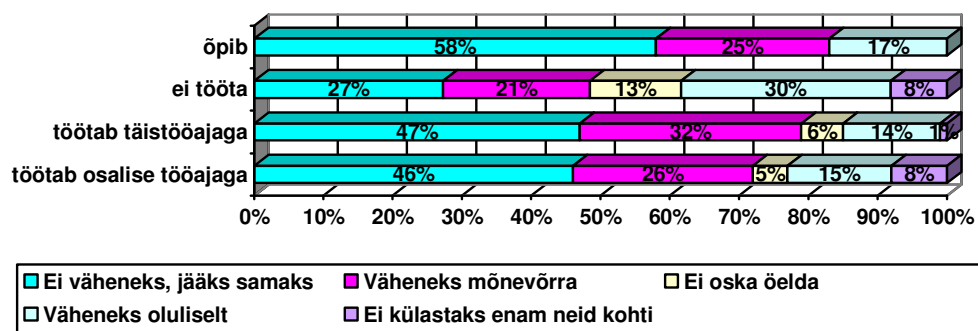
Joonis 156 18%-lise piletihinna tõusu mõju sugude lõikes

Kõige vähem mõjutaks 18% piletihinna tõus kultuuritarbimise harjumusi kõrgharidusega respondentide seas, kellest 48% leiab, et nende tarbimine jääks samaks ja 34% lisab, et see väheneks mõnevõrra. Oluliselt väheneks kultuuritarbimine 13% kõrgharidusega vastajatest. Rohkem mõjutaks piletihinna tõus alg- ja põhi- ning keskharidusega vastajaid, kellest vastavalt 11% ja 5% peaks teatris, kinos, muuseumides ja kontsertidel käimisest loobuma ja kellest 16% ja 23% väheneks kultuuritarbimise oluliselt. Alg- ja põhiharidusega vastajate seas on ka ligi viiendik, kes ei oska potentsiaalseid muutusi hinnata.



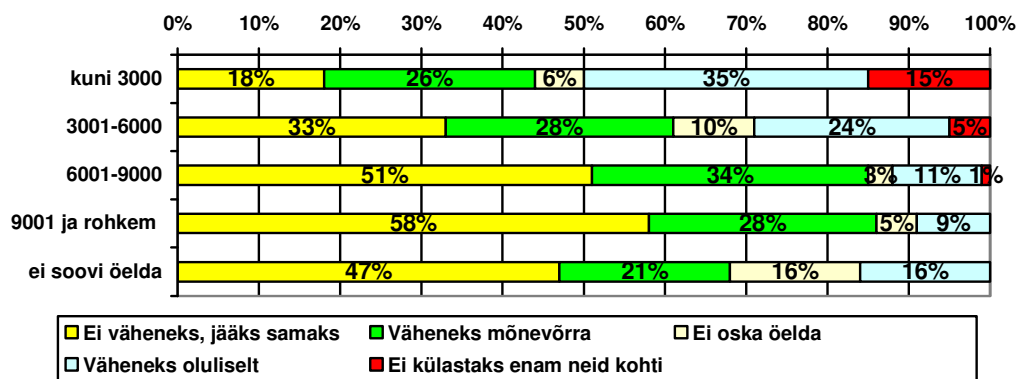
Joonis 157 18%-lise piletihinna tõusu mõju haridustaseme lõikes

Täistööajaga töötajatest (Joonis 158) 79% leiab, et piletihinna tõus neid oluliselt ei mõjutaks ning 83% õppuritest ei peaks samuti oma kultuuritarbimise harjumusi muutma või peaks seda mõnevõrra vähendama. 38% mittetöötavatest respondentidest peaks 18%-lise hinnatõusu korral oluliselt kinos, teatris, muuseumides ja kontsertidel käimist vähendama või loobuma sellest üldse, osalise tööajaga töötavate vastajate seas on see protsent samuti kõrge – 23. Õppuritest sunniks hinnatõus oma kultuuritarbimisharjumusi vähendama 17% vastanutest.



Joonis 158 18%-lise piletihinna tõusu mõju tööaja lõikes

Kõige vähem mõjutab piletihinna tõus sissetulekurühmasid 9001 ja rohkem ning 6001-9000, kellest üle 80% vastajatest oma kultuuritarbimise harjumusi muutma ei pea. Pooled sissetulekurühmast kuni 3000 krooni koos pere liikme kohta peavad aga oma kultuuritarbimist oluliselt vähendama või sellest loobuma (15%), sama meelt on ka pea kolmandik grupist 3001-6000. Oma sissetulekuid mitteavaldavate vastajate seas on enam respondente, kelle harjumusi piletihinna tõus oluliselt ei mõjuta, samas ka kõige enam (16%) inimesi, kes ei oska öelda, missugune on hinnatõusu mõju nende kultuuritarbimise harjumustele.



Joonis 159 18%-lise piletihinna tõusu mõju sissetulekute lõikes

Kokkuvõtteks võib öelda, et piletihinna 18%-line tõus mõjutaks oluliselt ligi veerandit respondentidest, kes peaks oluliselt vähendama oma kultuuritarbimise harjumusi või nendest üldse loobuma. Vähem kui kolmandik vastajatest leiab, et peaks piletihinna tõusmise korral mõnevõrra oma harjumusi muutma, samas enam kui 40% sõnul jääb nende kultuuritarbimine samaks.

Vanuserühmade lõikes vaadelduna mõjutaks piletihinna tõus kõige vähem 30-39 ja 40-49 aastaseid respondente, kelle kultuuritarbimine jääks samaks või väheneks mõnevõrra. Kõige suurem mõju oleks 18% hinnatõusul gruppidele 60+ ja 18-29, kellest vastavalt 35% ja 23% peaks vähendama teatris, kinos, muuseumides ja kontserdil käimist oluliselt või loobuma neist üldse.

Kõrgharidusega respondentide puhul avaldaks piletihinna 18%-line tõus vähem mõju – 82% vastuist leiab, et nende kultuuritarbimine ei väheneks või väheneks mõnevõrra. Samas alg- ja põhi- ning keskharidusega vastajatest enam kui veerand peaks oma harjumusi oluliselt vähendama või siis teatris, kinos, muuseumides ja kontsertidel käimisest loobuma.

Töötaja lõikes on piletihinna tõusul kõige väiksem mõju vastajate kultuuritarbimise harjumustele täistööajaga töötajate ja õppurite seas, samas mittetöötajad ja osalise tööajaga töötajad peaksid oma harjumusi oluliselt muutma.

Piletihinna tõus mõjutaks kõige vähem ootuspäraselt sissetulekurühmi 9001 ja rohkem ning 6001-9000 krooni kuus pere liikme kohta. Kõige suurem mõju on hinnatõusul rühmale kuni 3000 krooni, kellest pooled peaksid oluliselt oma kultuuritarbimise harjumusi vähendama või loobuma neist üldse.

7. Infokanalid

Siinkohal soovime teada, missugused on tunnusrühmade jaoks sobivad ja töötavad infokanalid. Respondendid said taas märkida vastuseks ka mitu kanalit, mistõttu antud protsent annab ettekujutluse kanali üldisest populaarsusest.

7.1 Populaarsemad kanalid: raadio, televisioon, ajaleht, veeb ja muu

Respondentidel oli võimalik lisaks etteantud vastusevariantidele avatud küsimustele vastates välja tuua oma kommunikatsioonikanalite eelistused raadio, televisiooni, ajalehete, veebilehete ja muu kategoorias.

Raadiokanalitest olid ülekaalukalt populaarsemad Vikerraadio (28 vastajat), Raadio Pärnu (20) ja Elmar (12). Tagasihoidlikuma häältearvuga olid loetelus esindatud ka Raadio 4 ja Kuku (4), Raadio 2, Sky+, Power Hit Radio, ja Uuno (3) ning R3 (1). Veel mainiti, et infot saab kõikidest raadiokanalitest ja seal jooksvast reklaamist. Üks vastaja on märkinud ka seda, et saab infot autoraadiost.

Telekanalitest oli populaarseim infokanal ETV (25 vastajat), järgnesid üsna võrdselt Kanal 2 (19) ja TV 3 (18). Veel mainiti Kalev Sporti ja STV ning toodi üldises plaanis esile kõik kanalid, nii eesti kui vene omad. Lisaks märgiti ära ka televisioonis nädatavad reklaamid.

Ajalehtedest toodi lisaks etteantud loetelule esile Tartu Postimees (3 vastajat) ja Pärnu leht (3) (*märkus: tõenäoliselt peetakse selle all siiski silmas ajalehte Pärnu Postimees*). Maalehte ja Eesti ekspresi mainiti kahel korral, ära märgiti veel ka Pärnu kultuurileht, Pärnu linnavalitsuse erileht, Pärnu kroonika, Spordileht ja Keskerakonna leht.

Veebilehete lõikes olid 20 vastajat märkinud vastuseks Interneti kui sellise üldiselt. Populaarsemateks kohalikeks infokanaliteks on Endla teatri veeb www.endla.ee (10) ja Pärnu Kontserdimaja koduleht www.pkm.concert.ee (6). Lisanduvad keskkonnad neti.ee (7) ja delfi.ee (6), ära mainitakse ka kultuuriuudised (*veebina peetakse tõenäoliselt silmas mulje.ee/kultuuriuudised*), parnupostimees.ee, postimees.ee, hot.ee, piletilevi.ee, maikino.ee,

kontsert.ee, infokanalina märgitakse ka turismiinfo kodulehekülge. Lisaks tuuakse välja, et veebist leiab infot igalt poolt, nt saadetakse seda meilile või esitatakse *pop-up* akendena.

Muude oluliste infokanalitena on vastajad välja toonud üldise kommunikatsiooni, oma naise, I-punktid, piletimüügikohad, kultuuriürituste brošüüri ja mängukavad, aga ka reklaamid postkastis. Paar vastajat väidavad, et infot saab igalt poolt ja osad ei tahagi infot saada.

7.2 Infokanalite olulisus soolises lõikes

Üldvalimi lõikes on kõige olulisema infokanalina ära märgitud ajalehte Pärnu Postimees, mida on teinud kokku 77% kõikidest respondentidest. Populaarsuselt järgmiseks infoandjaks on Linnaleht (36%), millele järgnevad tänavatel olevad reklaamplakatid (32%). Meeste ja naiste lõikes on infokanalite populaarsuse esikolmik sarnane üldvalimiga. Sõbrad ja tuttavad on oluliseks infokanaliks ligi veerandile vastajatest, sealjuures meestele veidi enam (27%) kui naistele (20%). Kohalikest häälekandjatest on ära märgitud ka Pärnu Börs ja Pärnu linna koduleht. Naised eelistavad raadio- ja telekanaleid infoallikatena kasutada mõnevõrra enam kui mehed. Üldiselt võib öelda, et soolises lõikes on infokanalite olulisuse järjestus sarnane üldvalimiga.

Siin ja edaspidi on ära märgitud infokanalid, mida eelistavad üle viiendiku respondentidest.

Infokanalid	Kokku	Mehed	Naised
Pärnu Postimees	77%	79%	75%
Linnaleht	36%	36%	36%
Pärnu Börs	18%	20%	15%
Postimees	4%	4%	4%
Eesti Päevaleht	3%	3%	3%
SL Õhtuleht	3%	3%	2%
Mingi muu ajaleht	3%	2%	4%
Raadio	14%	12%	17%
Telekanal	11%	7%	14%
Pärnu linna koduleht	15%	15%	15%

Mõni muu veebileht	10%	6%	14%
Reklaamplakatid tänavatel	32%	36%	29%
Perekond	7%	9%	6%
Sõbrad, tuttavad	23%	27%	20%
Töökaaslased	10%	12%	8%
Muu	7%	8%	6%

Tabel 1 Infokanalite olulisus sugude lõikes

7.3 Infokanalite olulisus vanuserühmade lõikes

Vanuserühmade lõikes on vaieldamatult populaarseim infokanal taas Pärnu Postimees, mida on märkinud tervelt 85% 40-49 ja 83% 60+ rühmast. Eelistatuim infokanal on Pärnu Postimees ka teistes vanuserühmades, kuid selle kasutamiskiivsus on mõnevõrra madalam, ulatudes üle 65%.

18-29 aastased eelistavad peale Pärnu Postimehe infot saada reklaamplakatitelt (38%), sõpradelt ja tuttavatelt (31%), Pärnu linna kodulehelt (26%) ja Linnalehest (24%). 30-39 aastaste respondentide jaoks on lisaks Pärnu Postimehele olulised ka Linnaleht (33%), sõbrad ja tuttavad (30%), reklaamplakatid (28%) ja Pärnu linna koduleht (25%).

Sarnaselt kahele eelnevale vanuserühmale on samad kanalid olulised ka gruppide 40-49 ja 50-59 jaoks. Mõnevõrra on erinev populaarsus: 40-49 aastastest eelistavad lisaks Pärnu Postimehele infot saada Linnalehest (49%), reklaamplakatitelt (34%) ning sõpradelt ja tuttavatelt (32%). 50-59 aastastel on järjestus peale Pärnu Postimeest aga reklaamplakatid (30%), Linnaleht (29%) ning sõbrad ja tuttavad (25%).

60+ rühm ei pea sõprade ja tuttavate infojagamist niivõrd oluliseks. Nende seas on populaarsuselt neljandal kohal Pärnu Postimehe, Linnalehe ja reklaamplakatite järgi Pärnu Börs.

Infokanalid	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Pärnu Postimees	64%	65%	85%	76%	83%
Linnaleht	24%	33%	49%	29%	39%
Pärnu Börs	12%	14%	15%	18%	21%
Postimees	2%	4%	3%	3%	5%
Eesti Päevaleht		2%	3%	3%	3%
SL Õhtuleht	2%	2%	2%	3%	3%
Mingi muu ajaleht				3%	6%
Raadio	12%	11%	10%	15%	17%
Telekanal	14%	2%	14%	11%	12%
Pärnu linna koduleht	26%	25%	17%	10%	11%
Mõni muu veebileht	17%	12%	19%	10%	5%
Reklaamplakatid tänavatel	38%	28%	34%	30%	33%
Perekond	7%	7%	12%	9%	5%
Sõbrad, tuttavad	31%	30%	32%	25%	14%
Töökaaslased	10%	14%	12%	15%	5%
Muu	7%	5%	8%	10%	5%

Tabel 2 Infokanalite olulisus vanuserühmade lõikes

7.4 Infokanalite olulisus haridustaseme lõikes

Haridustasemete võrdluses (Tabel 3) on respondentide jaoks olulisemaks infokanaliks kohalik ajaleht Pärnu Postimees, mida eelistavad 86% kesk-, 76% kõrg- ning 72% alg- ja põhiharidusega vastajatest. Edasine populaarsusjärjestus haridustasemest ei sõltu – nendeks kanaliteks on Linnaleht ja reklaamplakatid tänavatel. Sõpru ja tuttavaid hindavad infoandjatena enam kesk- ja kõrgharidusega vastajad, keskkharidusega respondentide jaoks on oluline kanal ka Pärnu Börs.

Infokanalid	alg- ja põhiharidus	keskharidus	kõrgharidus
Pärnu Postimees	72%	86%	76%
Linnaleht	30%	37%	35%
Pärnu Börs	7%	21%	15%
Postimees	4%	4%	4%
Eesti Päevaleht		1%	6%
SL Õhtuleht	2%	2%	4%
Mingi muu ajaleht	4%	3%	4%
Raadio	7%	16%	14%
Telekanal	12%	11%	10%
Pärnu linna koduleht	9%	18%	12%
Mõni muu veebileht	4%	8%	16%
Reklaamplakatid tänavatel	23%	33%	34%
Perekond	9%	7%	7%
Sõbrad, tuttavad	9%	26%	23%
Töökaaslased		8%	10%
Muu	2%	5%	11%

Tabel 3 Infokanalite olulisus haridustasemete lõikes

7.5 Infokanalite olulisus tööaja lõikes

Sarnaselt eelmistele tunnusrühmadele on ka tööajast hoolimata (Tabel 4) kõige populaarsemaks infokanaliks Pärnu Postimees, mida eelistavad 79% osalise tööajaga töötajatest ja mittetöötajatest, aga ka 76% täistööajaga töötavatest respondentidest ja 67% õppuritest. Teiste kanalite puhul tulevad esile mõningad erinevused: Linnalehte hindavad olulise infokanalina 42% mittetöötajatest, ja ligi kolmandik teistest gruppidest, reklaamplakatid on olulised 42% õppuritest, kolmandikule täistööajaga töötajatest ja mittetöötavatest vastajatest ja 23% osalise tööajaga töötajatest. Sõpru ja tuttavaid hindavad infokanalitena 33% õppuritest, 27% täistööajaga töötajatest ja 23% osalise tööajaga töötavatest vastajatest. Mittetöötajatele on neljandaks oluliseks kanaliks Pärnu Börs ehk siis

vaadeldes vanuserühmade eelistusi, siis tegemist on 60+ grupiga ehk peamiselt pensionäridega.

Infokanalid	Töötab osalise tööajaga	Töötab täistööajaga	Ei tööta	Õpib
Pärnu Postimees	79%	76%	79%	67%
Linnaleht	31%	34%	42%	33%
Pärnu Börs	18%	15%	22%	17%
Postimees	5%	2%	7%	8%
Eesti Päevaleht	3%	3%	3%	
SL Õhtuleht		3%	4%	
Mingi muu ajaleht	5%	2%	5%	
Raadio	15%	14%	16%	8%
Telekanal	5%	9%	15%	25%
Pärnu linna koduleht	10%	14%	16%	33%
Mõni muu veebileht	3%	11%	11%	8%
Reklaamplakatid tänavatel	23%	33%	33%	42%
Perekond	10%	8%	6%	
Sõbrad, tuttavad	23%	27%	15%	33%
Töökaaslased	10%	13%	5%	
Muu	3%	9%	4%	8%

Tabel 4 Infokanalite olulisus tööaja lõikes

7.6 Infokanalite olulisus sissetulekute lõikes

Kõikidele sissetulekurühmadele on kõige olulisemaks infokanaliks Pärnu Postimees, mida kõige enam hindab rühm 9001 ja rohkem (89%), mõnevõrra vähem 3001-6000 ja 6001-9000 (79%). Kõikides gruppides peavad kanalit oluliseks üle 70% vastajatest. Populaarsuselt teine on taas Linnaleht, mida kasutab infokanalina rühmast 3001-6000 40%, 9001 ja rohkem 38%, sissetulekuid mitteavaldavate retsipientide seast 34%. Veidi vähem saavad Linnalehest infot rühmad kuni 3000 ja 3001-6000 krooni kuus pere liikme kohta. Kolmandana on kõik rühmad

esile toonud reklaamplakatid tänavatel, mille populaarsus on üle kolmandiku kõikides rühmades, v.a sissetulekuid mitte avaldada soovivate seas (24%).

Gruppide 3001-6000, 6001-9000 ning 9001 ja rohkem jaoks on tähtsateks infoandjateks ka sõbrad ja tuttavad (vastavalt 22%, 25% ja 33%). Sissetulekurühmast kuni 3000 krooni kuus peab raadiot oluliseks infokanaliks kultuurisündmustest teavitamisel veerand vastuist.

Infokanalid	kuni 3000	3001- 6000	6001- 9000	9001 ja rohkem	ei soovi öelda
Pärnu Postimees	71%	79%	79%	89%	76%
Linnaleht	26%	40%	28%	38%	34%
Pärnu Börs	12%	17%	17%	19%	11%
Postimees	3%	3%	7%	5%	5%
Eesti Päevaleht		2%	4%	3%	5%
SL Õhtuleht	3%	3%	1%	5%	3%
Mingi muu ajaleht		5%	1%	1%	5%
Raadio	24%	12%	15%	14%	13%
Telekanal	18%	12%	11%	6%	11%
Pärnu linna koduleht	21%	15%	15%	14%	11%
Mõni muu veebileht	12%	8%	7%	14%	18%
Reklaamplakatid tänavatel	35%	33%	31%	36%	24%
Perekond	3%	8%	8%	10%	
Sõbrad, tuttavad	9%	22%	25%	33%	18%
Töökaaslased	6%	9%	12%	14%	8%
Muu	6%	7%	4%	8%	5%

Tabel 5 Infokanalite olulisus sissetulekute lõikes

7.7 Lühikokkuvõte: infokanalite olulisus

Kõikide tunnusrühmade jaoks on vaieldamatult olulisimaks infokanaliks kultuurisündmuste alase teabe saamiseks ajaleht Pärnu Postimees. Pingereas teisel kohal on Linnaleht. Oluliste

kanalitena (tunnusrühmade siseselt üle viiendiku vastajaist) tuuakse esile veel reklaamplakatid tänavatel ning sõbrad ja tuttavad.

Mittetöötavate ja grupi 60+ jaoks on oluliseks infoallikaks ka ajaleht Pärnu Börs. Pärnu linna kodulehte hindab infokanalina veerand vanuserühmadest 18-29 ja 30-39.

Seega võib öelda, et põhilised infokanalid on sarnased olenemata tunnusrühmadest, mõnevõrra enam otsivad veebis infot aga ootuspäraselt nooremad vanuserühmad.

8. Ürituste spontaanne tunnus

Saamaks teada, missugused kultuuriüritused Pärnu linna elanikele spontaanselt seoses Pärnuga meenuvad, palusime nimetada kolm eelmisel aastal toimunud kultuuri- või spordiüritust, kus vastajad olid käinud või mis neile intervjuu ajal meenusid. Suurema häältarvuga üritusi võib siinkohal pidada Pärnu linna elanike jaoks n-ö tähtsündmusteks.

Üritusi möödunud aastast tõid välja 302 vastajat ehk 77% respondentidest. Ära märgiti väga erinevaid sündmusi, kuid loomulikult tulid esile teatud sündmused nii ülelinnaliste suurürituste, teatrikülastuste, spordi- ja muude ürituste raames.

Kõige enam mainiti kategooriatena erinevaid kontserte (148 korda), spordiüritusi (128), teatrietendusi (74) ja näituseid (20). 34-le vastajale ei meenunud ühtegi üritust, kolm ütles, et ei ole ühelgi käinud, kahel ei olnud huvi. Ära mainiti ka, et kuskil ei ole käia ja teisalt ei ole kellega käia (üks ei taha).

8.1 Üksiksündmused

Üksikute sündmustena meenusid vastajatele Tere, Pärnu suvi! 46 korda, järgnesid Hansapäevad (32), Võidupüha paraad ja vabariigi aastapäeva üritused (23) ning spordiürituste kategooriast võrkpalliüritused (s.h rannavõrkpall) (24), jalgpallivõistlused (21), Jüri Jaanson nimeline Kahe Silla jooks (20), Sauga ringraja motoüritused (15), korvpallivõistlused (15) ja Oistrahhi festival (11). Selle loetelu näol võib öelda, et tegemist on Pärnu linna elanike jaoks oluliste ja Pärnuga assotsieeruvate sündmustega.

Huvitav on ka fakt, et Watergate'i mainiti kuue inimese poolt ehk varem populaarne sündmus assotsieerub ikka veel suvepealinnaga.

8.2 Kontserdid

Lisaks eelmainitud muusikasündmustele toodi kontsertide kategoorias esile artiste täpsustamata 15, Kreisiraadio Tänutuur 7, täpsustamata jõulu- ja adventikontserdid 7, laulukooride festival 5, kontserdid pensionäridele 4 ja muusikalikontserdid (s.h Memory) 4

korda.

Kolm korda mainiti järgnevaid sündmusi: The King`s Singers, Klaaspärlimäng, Ammende villa kontserdid, Tätte ja Matvere kontserdid, *Jazzkaar*, Kihnu Virve juubelikontsert, Eesti otsib superstaari (Pärnu kontserdimajas), muusikafestival, Väikeste Lõõtspillide Ühingu kontsert, Koit Toome kontsert, Huun-Huur-Tu, Ooperipäevad ja Orelifestival.

Kaks korda toodi esile järgmised üritused: Suupillifestival, Kummardus Valgrele, Raekoja, emadepäeva ja Lastepargi kontserdid, Frank Sinatra Gala, Arvo Pärdi ja Soome-Eesti kontserdid, Anu Tali Sümfooniaorkestri kontsert, Helsingi linnaorkester, Kaunimad aastat mu elus (Lumiste), Puccini galaõhtu ja õpilaste esinemised.

Kontsertidest ja kontserdiandjatest andjatest mainiti veel järgnevaid: kontsert paljulapselistele peredele, Vivaldi, Kammerkoor, Olav Ehala, Vokaalansambel, RAM, Maarja-Liis Ilus ja Noorkuu, klassikaline muusika, Pärnu orkester, Valgete ööde muusika, Taani trummarid, aastalõpukontsert, Jana Trinki õpilased, Mart Sander, Jevgeni Nesterenko, Läti rahvapillid, Noored Kotkad, Üllar Jörberg, estraadimuusika, puhkpillimuusika, laulvad näitlejad, operettide õhtu, Carmina Burana, naistepäeva kontsert, laulupidu, Ultima Thule, Dave Benton, Liisi Koikson, Metsatöll, Chalise ja pargikontserdid.

8.3 Spordivõistlused

Spordiüritustest toodi lisaks eelmainitutele välja järgnevad: kergejõustik 5, jooksuüritused 5, rattaüritused 3, ratsutamisvõistlused 3, Väinamere regatt 3, sõudmine 2 ja tennis 2 korda. Mainiti veel ka triatlonit, ujumist, hokit, maadlust, talispordimänge, vibulaskmist, karated, rullisuvõistlust, Skandinaavia Cupi suusatamises, Enduro Balti meistrivõistluseid ja flamenkotantsu.

8.4 Teatrietendused

Eelmisel aastal külastatud teatrietendusi nimetati kokku 74 korda, neist 12 ilma etendust täpsustamata. Kolm korda märgiti etendust täpsustamata ära ka vabaõhuetendused Reiu jõe ääres.

Kõige enam mainiti etendust „Linda tahab lahutada“ (9 korda), järgnesid „Kangelane“ 6, „Karge meri“ 6, „Kokkola“ 5, „Kajakas“ 4, „Rock`n`roll“ 3, „Janu“ 2, „Vee mälu“ 2 ja „Kolmekesi kahevahel“ 2 korda.

Teatrietendustest kui kultuuriüritustest meenusid vastajatele veel „Voldemar“, „Kauka“, „Suvitajad“, „Nora“, „Pommimäng“, „Võlg“, „Tasuja“, „Rigoletto“, „Kuidas meest dresseerida“, „Carmen“. Mainiti ka mõningaid külalisetendusi: „Opal otsib meest“, „Orav ja Meri“ ja üldiselt kahte külalisetendust, Vana Baskini Teatri ja Vanalinnateatri etendusi.

8.5 Näitused

Näitustest toodi üheksal korral esile Chaplini keskuse/Pärnu Uue Kunsti muuseumi näitused ja festivalid, s.h näitus Mees ja Naine. Lisaks koertenäitus (kahel korral), Flo Kasearu, Kunstnike maja, Luule Luuse, Ammende villas toimuvad näitused ja õpilastöödenäitused. Eraldi toodi esile sündmustest veel portselanipäevad, vaibanäitus ja Pärnu autoripäevad ning muuseumid kui sellised.

8.6 Muud üritused

Erinevatest üritustest märgiti ära veel lisaks eelpool mainitutele Volbriöö (11 korda), erinevad täpsustamata Vallikäärus toimunud üritused (8), Jaanipäev ning Pärnumaa laste ja noorte tantsupidu (7), *line*-tants (6), sügise alguse üritused ja uue aasta vastuvõtt Kontsertimajas (4), aastavahetus, Vabadussamba avamine, perepäevad ja suveüritused (3), Punase Tornü üritused, emadepäev, ehitusmess, Rüütli tänava käsitöölaad ja film „Georg“ (2).

Eelmisest aastast on retsipientidel meeles ka märksõnad metsanädal, vahupidu, Koidula kooli kevadpidu, lastekaitsepäev, Pärnu pritsiklubi turniir, ilutulestik, aiandusmess, linnapea vastuvõtt, sportlaste autasustamine, veekristallid, jalgrattamatk, jõuluajal tulede panemine, Jannseni ausamba avamine, Kodanikemaja üritus, Pärnu laad, messid, kino Mai, Shrek 3, Koolitants, vahakujude näitus, suvepäevad, Jaani laad, Port Arturi sünnipäev, Port Arturi juures mootorrattad, Ameerika autod, Endla selts 130, lasteetendus, Munamäe üritused, tulede süütamine mere ääres, Gildi päevad, vanaema juures, kevade algus, vastlapäev, jõulumarss,

kuusepaigutamine, aga ka Keskerakonna üritused ja Tai mehed.

Lühikokkuvõte: ürituste spontaanne tuntus

Pärnu linna elanikele meenuvad ürituste kategooriate lõikes kõige enam kontserdid, spordiüritused ja teatrietendused. Võib oletada, et üksiksündmustena kõige enam mainitud Tere, Pärnu suvi! ja Hansapäevad ongi antud respondentide jaoks oma populaarsuse tõttu kõige olulisemad mainesündmused. Mäletatakse ka vabariigi aastapäeva üritusi, paraadi ning erinevaid spordivõistlusi, milles aladest on kõige enam tuntud võrkpall, jalgpall ja üritusena Kahe Silla jooks.

Teatrietendusi on mainitud sarnaselt kontserditele väga mitmeid, mistõttu konkreetseid eelistusi esile ei tule. Muusikasündmustest võib siiski esile tuua Oistrahhi festivali ja aasta ühe meeldejäävama teatrietenduse, milleks oli „Linda tahab lahutada“.

Kokkuvõte

Pärnu linna elanike kultuuritarbimise uuring annab ülevaate kultuuriürituste külastamise aktiivsusest, hinnangust pakutavale programmile, kultuuriürituste tarbimise potentsiaalsetest takistustest, kulutustest kultuuritarbimisele ja infokanalitest.

Uuringu raames küsitleti vastavalt Eesti üldisele sotsiaaldemograafilisele profiilile telefoni teel kokku 399 inimest. Uuringutulemusi vaadeldi viies tunnusrühmas sugu (mees või naine), vanus (18-29, 30-39, 40-49, 50-59, 60+), haridus (alg- ja põhiharidus, keskkharidus ning kõrgharidus), tööaeg (täistööaeg, osaline tööaeg, ei tööta, õpib) ja sissetulek (kuni 3000, 3001-6000, 6001-9000, 9001 ja rohkem krooni kuus pere liikme kohta ning oma sissetulekuid mitteavaldavad vastajad).

Tulemusi analüüsid tuleb esile, et sissetulekute mitteavaldajad on väga sarnaste vastustega gruppidega 6001-9000 ning 9001 ja enam krooni kuus, mistõttu võib oletada, et nad kuuluvad tegelikult samasse sissetulekurühma. 60+ vanuses on palju mittetöötajaid, mistõttu on tõenäoliselt tegemist kas pensionieelikute või pensionäridega.

Järgnev lühiülevaate uuringutulemust lähtub eelnevalt püstitatud viiest uurimisküsimusest.

1. Kui aktiivselt osalevad tunnusrühmad erinevatel kultuurisündmustel?

Kõige enam käivad respondendid kontsertidel (66% üldvalimist), teatris (55%), ülelinnalistel suurüritustel ja raamatukogus (47%) ning näitustel (46%). Kõige vähem külastavad respondendid kino (25%) ja vaatavad spordivõistlusi (32%).

Tuginedes uuringutulemustele, võib öelda, et aktiivsemateks tunnusrühmadeks kultuuritarbimise erinevate aspektide osas on sissetulekugrupid 6001-9000 ning 9001 ja rohkem, kes eristuvad teistest respondentidest pea igas punktis. Hariduse lõikes on aktiivsemad kesk- ja kõrgharidusega vastajad, kes ühtlasi ka kulutavad enam kultuuriüritustele (nt teater, kontserdid, kino, näitused jne). Vanuserühmade eristuses tulevad esile grupid 18-29 ja 40-49, kes samuti on erinevates valdkondades aktiivselt kaasa löömas. Sugude lõikes vaadelduna on meestel ja naistel üldvalimiga küllaltki sarnased hoiakud.

Eelnevalt väljatoodud punktide põhjal formeerub aktiivse Pärnu linna kultuuritarbija üldprofiil, sest kultuuritarbimine, üritustel osalemise aktiivsus ning kultuurile panustatavad materiaalsed ja ajalsed ressursid on antud tunnusrühmadel teistest mõnevõrra kõrgemad igas alapunktis.

Teatri, kino, näituste, kontsertide, spordivõistluste, raamatukogu ja ülelinnaliste suurürituste külastamise lõikes tulevad taas esile eelpool mainitud rühmad. Väikesed erisused tulenevad sündmuse üldisest temaatikast (näiteks kinos käivad pigem 18-29 ja 30-39 aastased ning spordiüritustel meelsamini mehed kui naised). Mitmetest kultuurisündmustest on aga võimalik osa saada kõigil soovijatel, sest piletihind kas puudub või on minimaalsed. Seega nende puhul üks kõige suurem potentsiaalne takistav tegur kultuurihuvilistele mõju ei avalda.

Ringide, kultuuri- või spordiühingute töös osaleb vaid veerand vastajaist, mistõttu võib öelda, et seltsingulistest tegevustes kaasalöömise protsent on suhteliselt madal. Samas takistava tegurina tõid vähest vaba aega välja vaid paar vastajat, mistõttu võib oletada, et kõigil soovijatel oleks vähemalt teoreetiliselt võimalik mõne ringi, kultuuri- või spordiühinguga liituda ja aktiivselt nende tegevuses kaasa lüüa.

2. Kuidas hindavad erinevad tunnusrühmad Pärnu kultuurivallas pakutavat?

Kultuuritarbimise võimalustega on Pärnus rahul pea pooled respondentidest. Tunnusrühmade lõikes eristatakse sarnaselt aktiivsele kultuuritarbimisele ehk teisisõnu – kes osalevad erinevatel kultuurisündmustel, on pakutavate võimalustega rahul. Samas on aktiivsemates gruppides ka kõige enam kriitilisi hinnanguid andvaid respondente, kes tõenäoliselt omavad paremat ülevaadet toimuvast ja oskavad seda hinnata erinevalt passiivsetest linnaelanikest. Viimased märgivad vastuseks pigem seda, et nad ei oska kultuurivallas pakutavale hinnangut anda.

Rääkides teatrist, kinost, kontsertidest, näitustest ja spordiüritustest, siis valdav osa uuringu retsipientidest on kultuurivallas pakutavaga rahul ja tunnusrühmade võrdluses drastilisi erinevusi esile ei tule, rahul ei ole küllaltki väike osa ehk alla kümnendiku retsipientidest.

3. Mis takistab (potentsiaalselt) kultuuriürituste külastamist?

Kõikides tunnusrühmades olid kõige olulisemateks potentsiaalseteks takistusteks kultuuriürituste külastamisel vähene vaba aeg ja ebapiisavad rahalised vahendid. Vähene vaba aeg on takistajaks peamiselt noorematele vanuserühmadele. Grupp 60+ tõi teistest enam esile muid põhjuseid (tervis, vanus). Küllaltki oluliseks takistuseks võib saada ka kaaslase puudumine, mida on esile toonud kümnendik vastajaist.

4. Kui palju kulutatakse kultuuriürituste külastamisele?

Nii teatrile, kinole, näitustele, kontsertidele, raamatutele, ekskursioonidele ning huvi- ja spordiringidele kulutatakse kõikides tunnusrühmades peamiselt 0-100 krooni kuus ehk siis siia kategoriseeruvad ka need vastajad, kes antud kultuurisündmustele üldse ei kuluta. Valdav väljaminek kuus pere kohta on 0-500 krooni, lisandub ka ligikaudu kümnendik, kes kulutab olenevalt valdkonnast ka 1001-2000 või üle 2000 krooni. Kõige vähem kulutatakse kinole, näitustele ja raamatutele, kõige enam aga kontsertidele, teatrile, ekskursioonidele ning huvi- ja spordiringidele. Väljaminekute suurus on korrelatsioonis eelpool toodud paikade külastusaktiivsusega ehk aktiivsemad külastajad kulutavad ka enam ja seda pea kõikides kultuurivaldkondades.

Raamatute ostmisele kulutatavad summad on küll suhteliselt väikesed, kuid samas külastavad paljud respondendid 9 ja enam korda aastas raamatukogu. Seega kirjandushuvi rahuldamine on kättesaadav kõikidele soovijatele olenemata tunnusrühmast.

Keskmiselt kulutab Pärnu linna elanik kultuurisündmustele kuus 0-10% pere eelarvest ja umbes 17% ka 11-20%. Kultuuriüritustele kulutamise protsent pere eelarvest on kõrgem kahes nooremas vanuserühmas, kes on ka näiteks aktiivsemad kontsertidel käijad, samas kontsertide piletihinnad ei ole kõige odavamad ja terve perega kontserti külastamine on küllaltki kulukas ettevõtmine. Sissetulekute lõikes kulutavad kultuuriürituste tarbimisele pere eelarvest enam 9001 ja rohkem grupi liikmed, samas madalama sissetulekuga vastajate seas on ka kuluprotsent kõige väiksem. Siinkohal võib oletada, et madalama sissetulekuga perede eelarvest kulub suurem osa igapäevastele olulistele väljaminekutele, nt maksed ja toit, mistõttu lihtsalt ei olegi võimalik enam kulutada.

Piletihinna 18%-line tõus mõjutaks pea neljandikku vastajaist, kes peaksid oma kultuuritarbimise harjumusi kas oluliselt vähendama või neist sootuks loobuma. Alla poole vastanutest leidis, et piletihinna tõus neid ei mõjuta, ülejäänud hindavad mõju siiski olemasolevaks. Vanuserühmade lõikes vaadelduna mõjutaks piletihinna tõus kõige vähem 30-39 ja 40-49 aastaseid respondente, kelle kultuuritarbimine jääks samaks või väheneks mõnevõrra. Kõige suurem mõju oleks 18% hinnatõusul gruppidele 60+ ja 18-29, kellest vastavalt 35% ja 23% peaks vähendama teatris, kinos, muuseumides ja kontserdil käimist oluliselt või loobuma neist üldse.

Piletihinna tõus mõjutaks ootuspäraselt kõige vähem sissetulekurühmi 9001 ja rohkem ning 6001-9000 krooni kuus pere liikme kohta. Kõige suurem mõju on hinnatõusul rühmale kuni 3000 krooni, kellest pooled peaksid oluliselt oma kultuuritarbimise harjumusi vähendama või loobuma neist üldse.

Üldiselt tuleb ka selle küsimuse juures esile, et aktiivsemad tunnusrühmade liikmed oleksid ka edaspidi potentsiaalsed kultuuritarbijad, kuid mõningate mõõndustega, samas potentsiaalsetele kultuuritarbijatele, kes siiani on olnud pigem passiivsed, võib piletihinnatõus rängemini mõjuda.

5. Kust saadakse infot ürituste toimumise kohta?

Kõikide tunnusrühmade jaoks on vaieldamatult olulisimaks infokanaliks kultuurisündmuste alase teabe saamiseks kohalik ajaleht Pärnu Postimees. Pingereas teisel kohal on Linnaleht. Oluliste kanalitena (tunnusrühmade siseselt üle viiendiku vastajaist) tuuakse esile veel reklaamplakatid tänavatel ning sõbrad ja tuttavad. Mittetöötavate respondentide ja grupi 60+ jaoks on oluliseks infoallikaks ka ajaleht Pärnu Börs. Pärnu linna kodulehte hindab infokanalina veerand vanuserühmadest 18-29 ja 30-39.

Seega võib öelda, et põhilised infokanalid on sarnased olenemata tunnusrühmadest, mõnevõrra enam otsivad veebist infot aga ootuspäraselt nooremad vanuserühmad.

Ürituste spontaanne tunnus

Respondentidel paluti nimetada ka kolm kultuuri- või spordiüritust, mis viimasest aastast meenuvad, et välja selgitada, mis on Pärnu linna elaniku jaoks tema linna n-ö mainesündmused, mis esimesena meelde tulevad.

Uuringule vastanud Pärnu linna elanikele meenuvad ürituste kategooriate lõikes kõige enam kontserdid, spordiüritused ja teatrietendused. Võib oletada, et üksiksündmustena kõige enam mainitud Tere, Pärnu suvi! ja Hansapäevad ongi antud respondentide jaoks oma populaarsuse tõttu kõige olulisemad mainesündmused. Mäletatakse ka vabariigi aastapäeva üritusi, Võidupüha paraadi ning erinevaid spordivõistlusi. Aladest on kõige enam tuntud võrkpall, jalgpall ja üritusena Kahe Silla jooks.

Teatrietendusi on mainitud sarnaselt kontserditele väga mitmeid, mistõttu konkreetseid eelistusi esile ei tule. Muusikasündmustest võib siiski esile tuua Oistrahhi festivali ja aasta ühe meeldejäävama teatrietenduse, milleks oli „Linda tahab lahutada“.

Kokkuvõttes võib öelda, et pärnakas armastab kultuuri tarbida ja teeb seda mõningate mööndustega olenemata tunnusrühmade eripäradest. Kõigis punktides tulevad esile eelpool mainitud tunnusrühmad, kes on aktiivseimad kultuuritarbijad.

Adekvaatsemate tulemuste saamiseks kultuuriüritustele kulutamise seisukohast oleks vaja ankeeti siiski sisse tuua punktid, mis käsitlevad leibkonna suurust, alla 18-aastaste laste olemasolu ja arvu ning perekondlikku eelarvet võrdlusena individuaalsete väljaminekutega. Hetkel on olemas üldine ülevaade erinevate tunnusrühmade ja uurimisküsimuste lõikes, mis täidavad oma eesmärgi – anda ülevaade Pärnu linna elaniku üldistest kultuuritarbimise harjumustest ja võimalustest.

Antud uuringu näol on tegemist ajas jätkusuutliku küsitlusega, mille regulaarsel korraldamisel saadakse aastate lõikes võrreldavad andmed. See omakorda näitab, kas uuringutulemuste järgselt astunud sammud on sihtrühmale mõjunud või mitte. Sel moel saavad Pärnu linna elanikud kodulinnas toimivas kaasa rääkida ja loodetavasti ka siiralt öelda oma tuttavatele teistest paigus – tõesti, ela või ise!

LISA 1: Pärnu linna elanike kultuuritarbimise uuring

Kommunikatsioonibüroo Pridea
20.-23. 05. 2008

Pärnu linna elanike kultuuritarbimise uuring aitab välja selgitada Teie eelistused ja praktika kultuuriürituste osas. Te olete uuringusse valitud, sest Teie telefoninumbri suunakood on +44 ehk siis Te elate Pärnus.

Uuringu kestus on umbes 10 minutit.

Aitäh, et leiate aega vastata mõnele küsimusele!

1. (Kontrollküsimus:) Kus on Teie sissekirjutuse järgne elukoht?

1. Pärnu
2. Pärnu maakond
3. Elan Pärnus, kuid sissekirjutus on kuskil mujal

2. Kas olete viimase aasta jooksul Pärnus ...

- | | |
|--|--------|
| 1. Vaadanud teatrietendusi | 1. Jah |
| | 2. Ei |
| 2. Käinud kinos | 1. Jah |
| | 2. Ei |
| 3. Küllastanud näituseid | 1. Jah |
| | 2. Ei |
| 4. Käinud kontserdil | 1. Jah |
| | 2. Ei |
| 5. Käinud raamatukogus | 1. Jah |
| | 2. Ei |
| 6. Käinud ülelinnalistel suurüritustel | 1. Jah |
| | 2. Ei |
| 7. Käinud spordivõistlusi vaatamas | 1. Jah |
| | 2. Ei |

3. Kui mitu korda viimase aasta jooksul olete käinud Pärnus ...

- | | |
|--------------|---------------|
| 1. Teatris | 1) 1-2 korda |
| | 2) 3-5 korda |
| | 3) 6-8 korda |
| | 4) 9-12 korda |
| | 5) rohkem |
| 2. Kinos | 1) 1-2 korda |
| | 2) 3-5 korda |
| | 3) 6-8 korda |
| | 4) 9-12 korda |
| | 5) rohkem |
| 3. Näitustel | 1) 1-2 korda |
| | 2) 3-5 korda |
| | 3) 6-8 korda |
| | 4) 9-12 korda |
| | 5) rohkem |

- | | | |
|----|------------------------------|--|
| 4. | Kontserdil | 1) 1-2 korda
2) 3-5 korda
3) 6-8 korda
4) 9-12 korda
5) rohkem |
| 5. | Raamatukogus | 1) 1-2 korda
2) 3-5 korda
3) 6-8 korda
4) 9-12 korda
5) rohkem |
| 6. | Ülelinnalistel suurüritustel | 1) 1-2 korda
2) 3-5 korda
3) 6-8 korda
4) 9-12 korda
5) rohkem |
| 7. | Spordivõistlusi vaatamas | 1) 1-2 korda
2) 3-5 korda
3) 6-8 korda
4) 9-12 korda
5) rohkem |

4. Missugune on Teie hinnang Pärnu kultuurivallas pakutavale? Kas Teie meelest on pakutav programm piisavalt huvitav, erinev, vahelduv?

- | | | |
|----|-----------------|---|
| 1. | Teatris | 5 – Väga rahul
4 - Üldiselt rahul
3 - Ei oska öelda
2 - Üldiselt ei ole rahul
1 - Ei ole rahul
0 - vastamata |
| 2. | Kinos | 5 – Väga rahul
4 - Üldiselt rahul
3 - Ei oska öelda
2 - Üldiselt ei ole rahul
1 - Ei ole rahul
0 - vastamata |
| 3. | Näitustel | 5 – Väga rahul
4 - Üldiselt rahul
3 - Ei oska öelda
2 - Üldiselt ei ole rahul
1 - Ei ole rahul
0 - vastamata |
| 4. | Kontserdil | 5 – Väga rahul
4 - Üldiselt rahul
3 - Ei oska öelda
2 - Üldiselt ei ole rahul
1 - Ei ole rahul
0 - vastamata |
| 4. | Spordiüritustel | 5 – Väga rahul
4 - Üldiselt rahul |

- 3 - Ei oska öelda
- 2 - Üldiselt ei ole rahul
- 1 - Ei ole rahul
- 0 - vastamata

5. Kas Teie hinnangul on Pärnus piisavalt erinevaid kultuuritarbimise võimalusi?

- 1. Jah, on piisavalt
- 2. On, kuid võiks olla rohkem erinevaid võimalusi
- 3. Ei oska öelda
- 4. Pigem ei ole piisavalt
- 5. Ei ole piisavalt

6. Nimetage palun kolm eelmisel aastal Pärnus toimunud kultuuri- ja spordiüritust, kus Te käisite või mis Teile praegu meenuvad.

- 1.
- 2.
- 3.

7. Missugused põhjused takistavad või võivad takistada Teie kultuuritarbimise harjumusi? (nimetada kõik sobivad).

- 1. vähene vaba aeg
- 2. ebapiisavad rahalised vahendid
- 3. puudulik transpordiühendus
- 4. ei ole kaaslast, kellega üritusele minna, aga ükski ei taha
- 5. ei ole piisavalt teavet ürituste toimumise kohta
- 6. ei meeldi teatris, kinos, näitustel, kontserdil käia
- 7. midagi muud. Palun nimetada.....

8. Kas osalete ise mõne ringi või kultuuri- või spordiühingu töös?

- 1. osalen aktiivselt
- 2. olen küll nimekirjas, kuid pigem passiivne liige
- 3. osaleks, kuid ei ole piisavalt vaba aega
- 4. ei osale

9. Kui mitu krooni kulutab Teie pere keskmiselt kuus

- | | | |
|----|-----------------|--|
| 1. | Teatrile | <ul style="list-style-type: none"> 1) 0-100 2) 101-200 3) 201-500 4) 501 – 1000 5) 1001 – 2000 6) üle 2001 |
| 2. | Kinos käimisele | <ul style="list-style-type: none"> 1) 0-100 2) 101-200 3) 201-500 4) 501 – 1000 5) 1001 – 2000 6) üle 2001 |
| 3. | Näitustele | <ul style="list-style-type: none"> 1) 0-100 2) 101-200 |

- | | | |
|----|--------------------------------|----------------|
| | | 3) 201-500 |
| | | 4) 501 – 1000 |
| | | 5) 1001 – 2000 |
| | | 6) üle 2001 |
| 4. | Kontsertidele | 1) 0-100 |
| | | 2) 101-200 |
| | | 3) 201-500 |
| | | 4) 501 – 1000 |
| | | 5) 1001 – 2000 |
| | | 6) üle 2001 |
| 5. | Huviala- ja
spordiringidele | 1) 0-100 |
| | | 2) 101-200 |
| | | 3) 201-500 |
| | | 4) 501 – 1000 |
| | | 5) 1001 – 2000 |
| | | 6) üle 2001 |
| 6. | Ekskursioonidele | 1) 0-100 |
| | | 2) 101-200 |
| | | 3) 201-500 |
| | | 4) 501 – 1000 |
| | | 5) 1001 – 2000 |
| | | 6) üle 2001 |
| 7. | Raamatutele | 1) 0-100 |
| | | 2) 101-200 |
| | | 3) 201-500 |
| | | 4) 501 – 1000 |
| | | 5) 1001 – 2000 |
| | | 6) üle 2001 |

10. Umbkaudu kui suure osa eelnevad väljaminekud moodustavad pere eelarvest?

1. 0-10%
2. 11-20%
3. 21-30%
4. 31-40%
5. 41-50%
6. üle 50%

11. Kas Teie kultuuritarbimine (teatri-, kino-, muuseumi- ja kontserdikülastused) väheneks, kui piletihinnad tõuseksid 18% võrra?

1. ei väheneks, jääks samaks
2. väheneks mõnevõrra
3. ei oska öelda
4. väheneks oluliselt
5. ei külastaks enam neid kohti

12. Millistest infokanalitest saate Pärnu linnas toimuvate ürituste kohta infot?

1. Pärnu Postimees
2. Linnaleht

3. Pärnu Börs
4. Postimees
5. Eesti Päevaleht
6. SL Õhtuleht
7. mingi muu ajaleht, palun nimetage
8. Raadio, palun nimetage
9. Telekanal, palun nimetage
10. Pärnu linna koduleht
11. Mõni muu veebileht, palun nimetage
12. Reklaamplakatid tänavatel
13. Perekond
14. Sõbrad, tuttavad
15. Töökaaslased
16. Muu, palun nimetage

13. Teie sugu

1. Mees
2. Naine

14. Kui vana te olete? (Täisaastates)

15. Milline on Teie praegune haridustase?

1. algharidus
2. põhiharidus
3. keskharidus
4. Kutsekeskharidus
5. Rakenduslik kõrgharidus
6. Kõrgharidus
7. Teaduskraad
8. Muu haridus (kirjutage)

16. Kas Te hetkel...

1. Töötate osalise tööajaga
2. Töötate täistööajaga
3. Ei tööta
4. Õpite

17. Milline on viimase aasta jooksul olnud Teie pere keskmine sissetulek ühe pereliikme kohta kuus? (Liitke kokku kõigi pereliikmete palgad, stipendiumid, toetused, pensionid, muud sissetulekud ja jagage summa pärast maksude mahaarvamist pere liikmete arvuga).

1. Kuni 500 krooni pere liikme kohta
2. 501-1000
3. 1001-2000
4. 2001-3000
5. 3001-4000
6. 4001-5000
7. 5001-6000
8. 6001-7000
9. 7001-8000

- 10. 8001-9000
- 11. 9001-10000
- 12. üle 10 000 krooni pere liikme kohta

Aitäh, et leidsite aega uuringus osaleda!