Lisa 5

TEGEVUSKAVA 2022	jaanuar	veebruar	märts	aprill	mai	juuni	juuli	august	september	oktoober	november	detsember
1. Külaliste arvu suurendamine ja piirkonna turismi taastumise tagamine												
Turunduskampaaniad - Pärnu kui sihtkoha nähtavuse tagamine												
Turunduskampaaniad siseturul, Soome ja Läti turul – kõigil kolmel turul korraldame 2022. aasta kevadel (aprillis/maikuus, olenevalt pandeemia olukorrast Eestis ja lähiriikides) turunduskampaaniad. Kampaaniad keskenduvad puhkuse- ja heaolu ja terviseturismile (kõrval sõnumitena kultuur ja loodus, Soome kampaania puhul fookusega lennureisidele). Lisaks korraldame terve aasta erinevaid minikampaaniaid (7-8 kampaaniat)												
Kampaania suunamudijatega – korraldame 2022. aasta kevadel (olenevalt pandeemia olukorrast) suunamudijate/influencerite kampaania. Kutsume suunamudijad Eestist, Soomest, Lätist ja Leedust 3-5 päevaks Pärnumaale ja tutvustame erinevaid puhkusvõimalusi Pärnu sihtkohas.												
Workshopid erinevatel sihtturgudel – osaleme 2022. aastal EAS Turismiarenduskeskuse poolt korraldatavatel kontaktüritustel ning tutvustame erinevate riikide reisikorraldajatele puhkamisvõimalusi Pärnu sihtkohas.												
FAM ja pressireisid - tutvustusreisid ajakirjanikele, reisikorraldajatele jne (olenevalt pandeemia olukorrast).												
Sotsiaalmeedia postitused – Visit Pärnul on 3 erinevat Facebook lehte (EST: Visit Pärnu, FIN: Löydä Pärnu ja LAT: Atklāj Pērnavu), Instagram konto ning TikTok konto. Sotsiaalmeedia kanalites kajastatakse läbi postituste, videote, storyde jne Pärnu sihtkoha puhkamisvõimalusi. Lisaks fookus kohalikele elanikele.												
Artiklid ajalehtedes, portaalides, blogipostitused												
Pildi- ja videopanga uuendamine												
Trükised												
Uudiskiri turismiprofessionaalidele - anname kord kuus välja turismiasjalistele mõeldud uudiskirja, kus kajastame nii linna, kui maakonna turismiuudiseid												

Uudiskiri lõpptarbijatele – anname kord kvartalis välja lõpptarbija uudiskirja, kus kajastame olulisi sündmusi, uuendusi, puhkamisvõimalusi Pärnu sihtkohas.												
Elanike kaasatus												
Like a local linnatuurid - jätkame Like a Local tuuride korraldamist linnasündmuste ajal, rakendades selleks aktiivseid kohalikke.												
Digiturunduse toetus kogu sektorile												
Digiteemalised koolitused turismiettevõtjatele												
Äppi arendamine (hooldus) ja turundamine – reklaamime Pärnu mobiilirakendust läbi Visit Pärnu kanali nii külalistele, kui kohalikele inimestele.												
2. Sihtkoha atraktiivsuse suurendamine												
Klienditeekondade arendamine												
Klienditeekondade kaardistamine ja arendus												
Soovituslike maakonnas asuvate piirkonnasiseste marsruutide arendus kodulehele.												
Ristturundus visitparnu.com ja turismiettevõtjate kodulehtede vahel												
Sündmuste parem kuvamine visitparnu.com kodulehel												
Teeninduskvaliteedi ja külalislahkuse arendamine												
Teeninduskvaliteeti parandavad koolitused												
Külalislahkuse programmi (ettevõtjatele suunatud arenguprogramm) väljatöötamine												
Kohaliku toiduteema (Pärnumaa maitsed) edasiarenduses osalemine.												
Turvalisuse arendamine												
Turvalisuse märgise järjepidev arendamine ja kasutuse laiendamine - kodulehel märgist omavate ettevõtete parem kuvamine, turvalisuse märgist omavate ettevõtete arvu suurendamine.												
3. Sesoonsuse vähendamine												
Konverentsiturismi arendamine												
Ettevõtjate madalhooaja teenuste/toodete/sündmuste reklaamimine Visit Pärnu lehel ja valitud digikanalites – reklaamime madalhooajal sihtkoha sotisaalmeediakanalites (Facebook, Instagram, Youtube, uudiskirjad, blogi) ja kodulehel Pärnumaa ettevõtjate teenuseid/tooteid/sündmusi.												
Toote- ja teenusedisaini koolitus/õppereis ettevõtjatele												

Sotsiaalmeedia postitused - Visit Pärnul on 3 erinevat Facebook lehte (EST: Visit Pärnu, FIN: Löydä Pärnu ja LAT: Atklāj Pērnavu), Instagrami ning TikTok konto. Sotsiaalmeedia kanalites kajastatakse läbi postituste, videote, storyde jne Pärnu sihtkoha puhkamisvõimalusi madalhooajal. Lisaks teeme reklaame nii sotsiaal-, kui digimeedias.												
Pärnu Restoranide Nädal												
4. Rohepööre – keskkonnateadlikus, säästlikud tooted, teenused												
Programm „Green Destination“ - Pärnu arendamine kui jätkusuutlik ja vastutustundlik sihtkoht												
Green Key ja EHE märgise koolitused, infopäevad												
Säästva turismi ekspertteenus: hetkeolukorra kaardistamine (intervjuud ja online küsitlus) ettevõtjate seas (küsitluse valimiks 120 VKE-d ja intervjuu valimiks 18 ettevõtet keskluslinnast ja maakonnast), vastavalt kaardistusele koolitusplaan ja tegevuskava perioodiks 2022-2025.												
5. Koostöö (juhtimine)												
Tihe suhtlus valdade ja Leader piirkondadega.												
Turismiasjaliste ümarlaud - iga kuu viimasel nädalal korraldame ümarlaua, kus räägime hetkel olulistel turismiteemadel.												
Valmistume hooajaks seminar - igal kevadel toimuv hooaja avaüritus.												
Infopäevad majutusettevõtete administraatoritele												
DMO koostöökontseptsiooni loomine - analüüsida senist Pärnumaa turismiarendamise juhtimismudelit ja töötada välja piirkonna turismi arendus- ja juhtimiskontseptsioon.												