

**Pärnu Linnavalitsuse Arenguosakond**

**PÄRNU KEVAD -TALVINE KÜLALINE**

**2009**

**KOOSTAJA:**  
*Ester Marjapuu*  
*linnasotsioloog*

**PÄRNU 2009**

## Sisukord

SISSEJUHATUS.....	3
1. ÜLEVAADE UURIMUSE KORRALDUSEST.....	3
1.1. Uurimuse eesmärk.....	3
1.2. Üldkogum.....	3
1.3. Valim.....	3
1.4. Uurimuse läbiviimise meetoodika .....	4
1.5. Andmestiku analüüs ja andmete esitamine.....	4
2. KOKKUVÕTE PEAMISTEST TULEMUSTEST.....	4
3. KÜLALISTE HINNANGULINE ARV JA PÄRITOLU .....	6
3.1. Külaliste hinnanguline arv .....	6
3.2. Külastajate päritolu .....	8
4. PÄRNU KEVAD-TALVISTE KÜLALISTE ÜLDISED ANDMED.....	10
4.1. Külaliste vanuseline struktuur .....	10
4.2. Külaliste sooline struktuur .....	10
4.3. Külaliste sotsiaalne struktuur .....	10
5. REISI ETTEPLANEERIMINE, KÜLASTAMINE KORDADES JA KESTUS .....	11
6. PÄRNU KÜLASTAMISE EESMÄRGID.....	12
7. SIHTKOHAVALIKU MOTIVATSIOON .....	15
7.1. Eestlaste motivatsioon sihtkoha valikul .....	15
7.2. Välismaalaste motivatsioon sihtkoha valikul.....	16
8. EELINFORMATSIOON PÄRNUST.....	18
8.1. Infoallikad enne Pärnu külastust .....	18
8.2. Saadud informatsioon ja vajalik informatsioon enne Pärnu külastust .....	19
9. RAHULOLU TEENINDUSE, TINGIMUSTE JA VÕIMALUSTEGA .....	22
10. KULUTUSED PÄRNUST .....	24
11. AJAVIITEVÕIMALUSED .....	27
11.1. Vaba aja veetmise eelistused... ..	27
11.2. Hinnangud vaba aja veetmise võimalustele .....	29
12. ÜLDMULJE SIHTKOHAST – KÜLALISTE OOTUSED SIHTKOHA SUHTES JA TEGELIKKUS.....	31
13. SOOVID, ETTEPANEKUD, MÄRKUSED .....	34

## **Sissejuhatus**

Linn on keeruline kooslus, mis on pidevas muutumises ning millele aitavad kaasa nii kohalikud, riiklikud kui ka globaalsed arengud. Samaaegselt on linna arengu kavandamise seisukohalt väga oluline teada linna külaliste arvamusi ja hoiakuid, mis aitavad igakülgselt analüüsida kitsaskohti ning otsida paremaid lahendusi tagamaks nii külalistele kui ka elanikele meeldiv ja inimsõbralik keskkond.

Kohalik omavalitsus on kahtlemata turismi arendamise võtmerollis, mistõttu on alates 1995. aastast Pärnu Linnavalitsuse poolt korraldatud iga-aastaseid Suvekülalise uurimusi. 2004. aastast alustati suvise kõrghooaja välise küllastajate uuringutega. Küsitluse läbiviimise meetodika ja küsimused on olnud standardised, mis annavad hea võrdlusbaasi läbi viidud uuringuaastate.

Käesolev kokkuvõte annab ülevaate uuringuobjekti „Pärnu Kevad-talvine külaline“ tulemustest võrdluses eelmiste aastatega. Saadud uuringu tulemusi kasutatakse linnavalitsuses Pärnu linna turismi- ja arendusprojektide kavandamisel, kultuurielu arendamisel ning koostamisel.

## **1. Ülevaade uurimuse korraldusest**

### **1.1. Uurimuse eesmärk**

Uuringu eesmärgiks oli saada ülevaade:

1. Pärnu kevad-talviste külaliste struktuurist ja arvust, reisieesmärkidest, peatumiskohtadest, kasutatavatest teenustest, ajaviitevõimaluste eelistustest, infohankimise viisidest ja infodefitsiidi valdkonniti;
2. Küllastajate sihtkohaootuste ja tegeliku olukorra vastavusest;
3. Pärnu teeninduse ja ajaviitevõimaluste olukorrast kevad-talvisel perioodil ja selle parandamise võimalustest linnakülastaja pilgu läbi;
4. Pärnu linna tugevustest ja nõrkustest sihtkohana;
5. Võrdlus varasemate aastate kevad-talvisel perioodiga.

### **1.2. Üldkogum**

Pärnu linna majutusasutustes (hotellid, taastusravikeskused, hostelid, motellid, külalistemajad, kodumajutused, puhkemajad ja –külad jne) peatunud linna külalised.

### **1.3. Valim**

Küsitluse raames intervjueeriti 400 linna majutusettevõtetes peatuvat Pärnu külalist, kellest 200 olid eestlased ja 200 välismaalased. Et saada usaldusväärseid andmeid kasutati küsitletavate väljaselgitamiseks kvootvalikut (soo-, vanus- ja rahvusgruppide lõikes), mis tagas küllastajate ühtlasema katvuse ja vältis valimis teatud gruppide (nt. ainult keskealised naised) alaesindatuse.

#### **1.4.Uurimuse läbiviimise meetoodika**

Uurimuse koostamisel kasutati kahte andmeallikat – majutuskohtade statistikat, mis hõlmab andmeid veebruari, märtsi ja aprilli kohta ning ankeetküsitlust. Küsitluse struktureeritud ankeet koosneb viiest osast:

1. üldandmed;
2. eelinformatsioon Pärnust;
3. külaliste rahulolu teenindusega ja majanduslik taust;
4. vaba aja veetmise võimalused Pärnus;
5. küsitletute isikuandmed.

Ankeetküsitlus viidi läbi intervjuerimise teel, mis toimusid kolmes etapis:

16.märts – 10. aprill

20.aprill - 8. mai

11.mai -29. mai

Ankeetküsitlus korraldati Pärnu Linnavalitsuse Arenguosakonna poolt 2009. a märtsist maini. Intervjuerijatena osalesid uuringus Tartu Ülikooli Pärnu Kolledži üliõpilased ja Pärnu gümnaasiumide õpilased.

Majutuskohtade statistikat kasutati üldkogumi struktuuri välja selgitamiseks. Majutusasutuste statistika põhjal on välja toodud ka andmed külastajate üldarvu, soolise- ja vanuselise struktuuri ning päritolu kohta. Ülejäänud andmestik pärineb ankeetküsitlusest.

#### **1.5. Andmestiku analüüs ja andmete esitamine**

Küsitluse andmestiku analüüsiks kasutati analüüsi paketti SPSS - 16

Andmete kirjeldamiseks kasutati aritmeetilist keskmist, mis iseloomustab tunnuse üldist taset ja tunnuste jaotumist, mida uuriti sagedustabelitega. Kahe tunnuse ühisjaotusi kirjeldati risttabelitega. Selgitamiseks välja erinevuse olemasolu ootuste ja tegelikke muljeid peegeldavate hinnangute keskväärtuste vahel kasutati t-testi. Küsitluse kokkuvõte on esitatud tekstina, aegridade, tabelite ja graafikutega.

## **2.Kokkuvõte peamistest tulemustest**

2009. aastal veebruarist maini läbi viidud Pärnu linna majutusasutuste külastajate uuringust selgus:

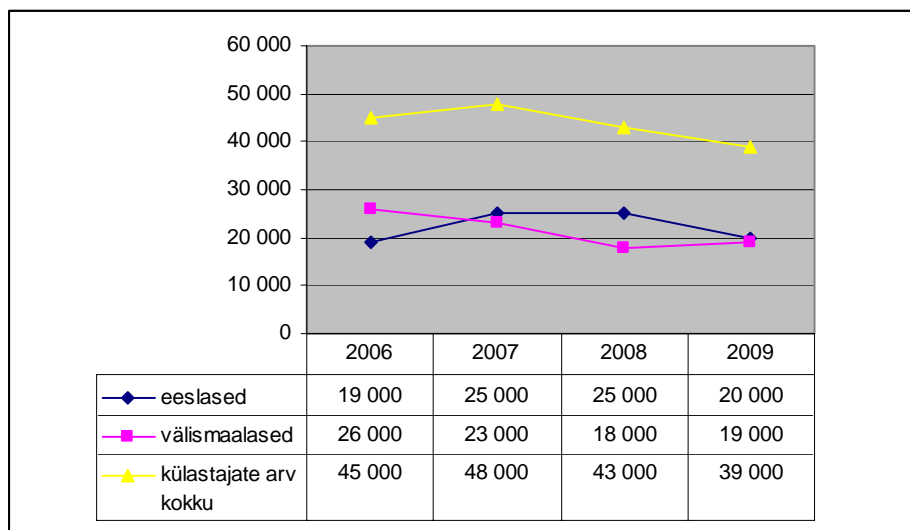
- kokku külastas Pärnu linna majutusasutusi ja taastusravikeskusi veebruarist aprillini 39 000 turisti, 5% vähem kui eelmisel aastal.
- majutusasutustes ööbinud siseturistide absoluutarv vähenes võrreldes 2008. aasta sama perioodiga 5000 inimese võrra, välituristide arv aga tõusis 1000 inimese võrra
- kevad-talvisest majutusasutuste külalistest moodustasid Eesti päritolu turistid 51% ja välismaalased 49%. Käesoleval aastal võrreldes eelneva aastaga oli siseturistide osakaal languses (9%) ja tõusnud oli välituristide osakaal (9%)
- nagu eelnevatel aastatel oli ka 2009. aastal valdav enamus väliskülalisi pärit Soomest (76%). Lätlaste osakaal oli 8% ja rootslaste osakaal 6%. Kui lätlaste

- osakaal näitab viimastel aastatel tõusutrendi, siis rootslaste osakaal jätkuvalt väheneb.
- Vanuseline struktuur näitas, et 2009.aastal oli märgatavalt tõusnud nii sise- kui ka välituristide seas kuni 30-aastaste osakaal.
  - Reis etteplaneerimise ülevaade näitas, et siseturistide 2009. aasta Pärnusse reisimise etteplaneerimise aeg on lühenenud. Eestlane planeerib reisi ette 3 päevast kuni kuuni. Välismaalased planeerisid reisi Pärnusse endiselt kahest nädalast kahe kuuni. Keskmiselt peatub välismaalane Pärnus 4,6 päeva ja siseturist 3,3 päeva.
  - 2009. aastal, nagu ka varasematel perioodidel, saabusid nii eestlased kui välismaalased kevad-talvel Pärnusse peamiselt puhkust veetma – vaid 11% eestlastest ja 10% välismaalastest külastajate jaoks ei olnud see oluline. Nii siseturistide kui ka välituristide seas oli 2008. aastaga võrreldes vähenenud sugulaste tuttavate külastamise osatähtsus ja vähesel määral oli aga tõusnud kultuuri-, spordi- või meelelahutussündmuse külastamine.
  - Peamiseks motivatsiooniks (miks just Pärnu?) sihtkohavalikul oli 38% välismaalastele ravivõimalused taastusravikeskustes. Võrreldes kahe viimase aastaga on see protsent tõusnud 14% võrra. Aasta-aastalt vähenevaks motivaatsiooniks välituristile oli reisibüroode sooduspakkumised. Eestlaste Pärnusse saabumise motivatsiooniks olid varasemad külastused, kui 2007 ja 2008. aastal oli selleks konkreetne sündmus või üritus, siis käesoleval aastal vähenes see tervelt 8% võrra.
  - Eestlaste informatsiooni hankimise muustris on jäänud endiselt olulisemaks mitteformaalsed kanalid – sugulased/sõbrad ja ka eelnevad külaskäigud. Formaalsetest kanalitest on tõusnud Pärnu kodulehekülje osatähtsus internetis ja vähenenud on reisibüroode ning turismialaste brošüüride osatähtsus. Välismaalaste informatsiooniallikad oli nagu eelnevatelgi aastatel enam-vähem võrdselt nii mitteformaalsed kanalid – sugulased/tuttavad ja eelnevad külaskäigud, kui ka formaalsed kanalid (otseselt turismi edendamise sihtotstarbel välja antav informatsioon) - turismibrošüürid ja reisibürood. Samuti nagu siseturistide nii ka välituristide seas oli käesoleval aastal tõusnud infoallikana Pärnu interneti kodulehekülje osatähtsus.
  - Kahe viimase aasta võrdluses on siseturistidel infodefitsiit süvenenud enim kaubandusettevõtete lahtioleku aegade, kultuuri ja spordiürituste kohta. Välituristidele olid informatsiooni kättesaadavusega probleemsemad valdkonnad samuti kaubandusettevõtete lahtioleku aegade, aktiivse puhkuse veetmise ja sportimise võimaluste ja toitlustusvõimaluste kohta.
  - Heaks hindasid Pärnu linna teenindussfääris nii sise- kui välituristid meditsiinilist teenindust taastusravikeskustes ja majutustingimusi. Kõige rahulolematumad olid koos lastega puhkavad välismaalased ja see hinnang on võrreldes eelmise aastaga veelgi langenud.
  - Keskmised kulutused ööpäevas inimese kohta (majutus, toit väljaspool majutusettevõtet, ostud ja ajaviide) oli eestlastel 1 400 krooni ja välismaalasel 1 900 krooni ööpäevas inimese kohta ja see oli tõusnud võrreldes eelmise aastaga. (eestlastel tõusnud 2,9% ja välismaalastel 0,9%). Ülevaade rahvuste lõikes näitas,

- et keskmiselt enam raha jättis Pärnusse sakslane ja rootslane, olulisemalt väiksemaid kulutusi tegi venelane.
- Vaba aega eelistasid valdav enamus eestlasi veeta baare, restorane külastades, sportides ja aktiivselt puhkust veetes ning kaubanduskeskusi külastades. Ka valdav enamus välismaalasi eelistas vaba aega veeta baarides-restoranides ning kaubanduskeskusi külastades, samuti tutvusid 65% välismaalasi vaatamisväärsustega või käisid linnaekskursioonil.
  - Rahulolu hinnangud olemasolevate vaba aja veetmise võimalustega: eestlased olid enim rahul Pärnu baaride-restoranidega, samuti kaubanduskeskustega, ka teatri külastusega ning sportimisvõimalustega. Välismaalased olid enim rahul Pärnu linnaekskursioonide ja vaatamisväärsustega, samavõrra hästi hinnati kaubanduskeskusi.
  - Eestlased hindasid kõrgelt söögi kvaliteeti toitlustuskohtades ja erinevate söögikohtade valikut, Pärnusse kohalejõudmise lihtsust ja mugavust ning oldi väga rahul erinevate kaupluste valikuga. Rahul ei olnud eestlased Pärnu kõrge hinnatasemega ja heideti ette, et linnas on palju purjus inimesi. Samuti arvasid välismaalased, et Pärnus on palju purjus inimesi, kuid kõrgelt hindasi välismaalased Pärnu turvalisust, linna puhtust ning ehitiste visuaalset nauditavust.
  - 97% vastanud sise- kui ka välituristidest tundsid ennast Pärnus ööpäevaringselt turvaliselt, Väga rahul Pärnu külastusega olid 66% välismaalasi ja 70% eestlasi. 94% vastanud eestlastest ja 81% välismaalastest vastas, et nad kindlasti külastaksid Pärnut ka edaspidi.

### 3. Külaliste hinnanguline arv ja päritolu

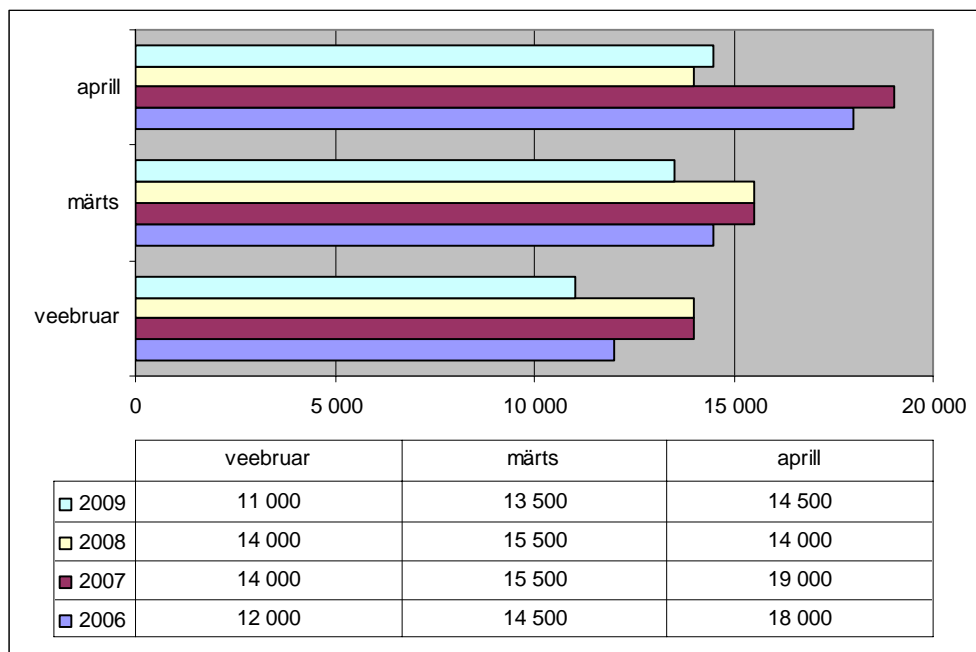
#### 3.1. Külastajate arv.



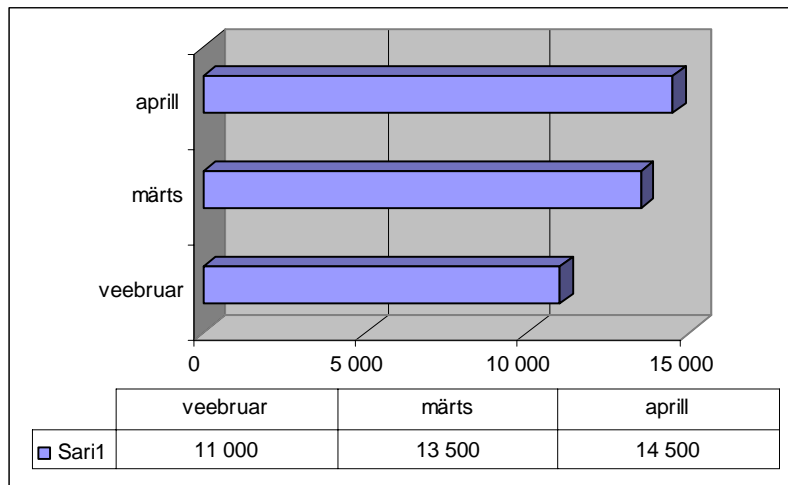
Joonis 1: Pärnu linna majutustevõtete ja taastusravikeskustes viibinud kevad-talviste külastajate arvu muutus aastate lõikes ( allikas: Statistikaamet )

Ülevaade külaliste arvust kuude lõikes näitas 2009. aasta nii veebruari kui ka märtsikuu majutatud külastajate arv võrreldes eelnevate aastatega drastilist langust. Võrreldes eelmise aastaga on aga toimunud tõus aprillis, kuid endiselt ei küündi see 2006 ja 2007. aasta tasemeni.

Vähenenud on võrreldes kahe viimase aastaga majutatud siseturistide osakaal, 5000 turisti võrra kolme kuu peale. Majutatud välituristide osa on võrreldes 2008. aastaga tõusnud 1000 turisti võrra aga on jätkuvalt madalam võrreldes 2006 ja 2007. aastaga ( Statistikaameti andmed ).

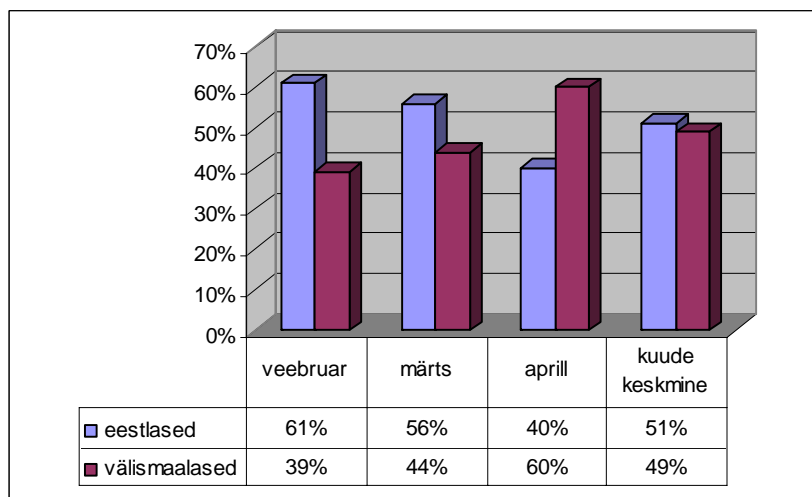


**Joonis 2: Pärnu linna majutusettevõtetes ja taastusravikeskustes viibinud külastajate arvu võrdlus kuude lõikes kevad-talvisel perioodil 2006 - 2009.a** ( allikas: Statistikaamet )



**Joonis 3: Pärnu linna taastusravikeskustes ja majutusettevõtetes viibinud küllastajate arv kuude lõikes kevad-talvisel perioodil 2009.a.**(allikas: Statistikaamet)

### 3.2. Küllastajate päritolu



**Joonis 4: Külaliste päritolu - eestlaste ja välismaalaste osakaal kuude lõikes 2009 .aasta kevad-talvel** (allikas: majutusasutuste statistika)

Kokku külastas Pärnu linna majutusasutusi ja taastusravikeskusi 2009. aasta kolme kevad-talvise kuu vältel pisut üle 39 000 külastaja (2008. aastal 43 000 turisti samal ajal), kellest eestlased moodustasid 51% ja välismaalased 49%. Vähenenud on võrreldes eelmise aastaga siseturistide osakaal (9%) ja välituristide osakaal on tõusnud (9%). Kuude lõikes on küllastajate osakaalu muster läbi aastate sarnane – mida lähemale suvisele kõrghooajale, seda väiksemaks muutub eestlaste ja suuremaks välismaalaste osakaal linna küllastajaskonnas.



**Tabel 1: Väliskülaste päritolu 2006 – 2009.a. kevad-talvel** ( allikas: Statistikaamet )  
 osakaal majutusasutustes viibinud linna külalistest

Osakaal väliskülastest				
	2006	2007	2008	2009
<b>Soome</b>	78%	82%	76%	76%
<b>Rootsi</b>	9%	8%	7%	6%
<b>Läti</b>	3%	3%	7%	8%
<b>Norra</b>	2%	3%	2%	3%
<b>Saksamaa</b>	1%	1%	1%	1%
<b>Venemaa</b>	1%	1%	1%	1%
<b>Leedu</b>	1%	1%	2%	2%
<b>Suurbritannia</b>	1%	1%	1%	> 1%
<b>Taani</b>	<1%	<1%	> 1%	> 1%
<b>Muu riik</b>	3%*	3%**	4%***	2%****

Läbi aastate on kevad-talvel olnud suurima osakaaluga päritolumaa Soome, millele järgnevad Läti ja Rootsi. Rootslaste osakaal on pidevas väikeses languses, kui aga lätlaste osakaal on paaril viimasel tõusnud. Ülejäänud päritolumaade osatähtsus väliskülaste seas on viimasel aastal püsitud muutumatuna.

Muud riigid:

\* 2006. aastal oli muude riikide hulgas esindatud: Austraalia, Austria, Belgia, Hispaania, Holland, Iirimaa, Itaalia, Korea, Kreeka, Poola, Portugal, Prantsusmaa, Sloveenia, Šveits, Tšehhi, Ukraina, USA.

\*\* 2007. aastal oli muude riikide hulgas esindatud: Austraalia, Austria, Belgia, Hispaania, Holland, Iirimaa, Island, Itaalia, Jaapan, Kanada, Poola, Portugal, Prantsusmaa, Rumeenia, Šveits, Slovakkia, Sloveenia, Tšehhi, Türgi, Ukraina, Ungari, USA

\*\*\* 2008. aastal oli muude riikide hulgas esindatud: Austraalia, Hispaania, Holland, India, Itaalia, Poola, Portugal, Prantsusmaa, Šveits, Tšehhi, Türgi, Ukraina, Ungari, USA.

\*\*\*\*2009. aastal oli muude riikide hulgas esindatud: Austria, Belgia, Brasiilia, Hiina, Hispaania, Holland, Iirimaa, Island, Itaalia, Jaapan, Kanada, Kreeka, Lõuna-Korea, Portugal, Prantsusmaa, Šveits, Slovakkia, Sloveenia, Tšehhi, Türgi, Ukraina, Ungari, USA,

## 4. Pärnu kevad-talviste külaliste üldised andmed

### 4.1. Külaliste vanuseline struktuur

**Tabel 2: Külaliste vanuseline struktuur 2006 – 2009 kevad-talvel \***

	eestlased				välismaalased			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
<b>kuni 30-aastased</b>	27%	32%	26%	34%	9%	9%	9%	17%
<b>31-59 aastased</b>	60%	58%	52%	43%	38%	41%	40%	41%
<b>üle 60-aastased</b>	13%	10%	22%	23%	53%	50%	51%	42%

\*osakaal majutusasutuses viibinud linna külalistest (allikas. majutusasutuste statistika)

Kevad-talvise külalise vanuselise struktuuri võrdlusest aastate lõikes nähtub, et Pärnu linna külastavatest eestlastest on kõige suurem osatähtsus keskealistel ja noorematel. Viimasel kahel aastal on hüppeliselt tõusnud ka üle 65-aastaste eestlaste osakaal. Väliskülastajate põhikontingendi moodustavad võrdselt nii keskealised kui ka üle 65-aastased inimesed. Samas on 2009. aastal nooremate väliskülastajate osakaal tõusnud 8% võrra võrreldes eelneva kolme aastaga.

### 4.2. Külaliste sooline struktuur

**Tabel 3: Külaliste sooline struktuur 2006 – 2009 kevad-talvel \***

	eestlased				välismaalased			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
<b>mehed</b>	49%	49%	41%	46%	44%	47%	44%	49%
<b>naised</b>	51%	51%	59%	54%	56%	53%	56%	51%

\*osakaal majutusasutuses viibinud linna külalistest (allikas. majutusasutuste statistika)

Turistide sooline struktuur nii välis- kui ka siseturistide osas on vaadeldavate aastate lõikes üsna vähe muutunud ning naiste osakaal on meestest kõrgem.

### 4.3. Külastajate sotsiaalne struktuur

**Tabel 4: Sotsiaalne struktuur päritolu lõikes 2006 – 2009 aasta kevad talv**

	eestlased				välismaalased			
	2006 (n=200)	2007 (n=200)	2008 (n=200)	2009 (n=200)	2006 (n=200)	2007 (n=200)	2008 (n=200)	2009 (n=200)
<b>õpilane/tudeng</b>	6%	6%	9%	10%	4%	2%	7%	9%
<b>kodune</b>	4%	5%	5%	1%	2%	9%	7%	5%
<b>palgatöötaja</b>	58%	59%	48%	50%	26%	32%	35%	25%
<b>eraettevõtja</b>	21%	24%	16%	15%	15%	17%	20%	20%
<b>pensionär</b>	11%	6%	20%	17%	52%	40%	31%	40%
<b>teadmata</b>	-	-	2%	1%	1%	-	-	1%

n= vastajate arv (allikas: nüüd ja edaspidi ankeetküsitlus)

Sotsiaalse struktuuri ülevaade näitab, et eestlastest külastab kõige arvukamalt Pärnut palgatöötajad, millele järgnesid eraettevõtjad ja pensionärid. Viimasel kahel aastal edestas pensionäride osakaal eraettevõtjate oma. Välismaalaste seas on läbi aastate suurim pensionäride osakaal. Palgatöötajate osakaal on 2009. aastal võrreldes 2008. aastaga langenud 10% võrra. Stabiilne on olnud tõus nii eestlastest kui ka väliskülastest õpilaste ja tudengite osas.

Koos lastega puhkas Pärnus 6,5 % vastajatest.

## 5. Reisi etteplaneerimine, külastamine kordades ja kestus

Tabel 5: Reisi etteplaneerimise aeg kevad-talvel

	eestlased				välismaalased			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
kuni 3 päeva	19%	11%	10%	9%	4%	2%	5%	3%
3 päeva kuni nädal	19%	17%	11%	25%	8%	11%	5%	5%
1-2 nädalat	20%	19%	22%	23%	13%	17%	15%	16%
2 nädalat kuni 1 kuu	20%	25%	30%	20%	25%	20%	27%	22%
1-2 kuud	16%	18%	16%	15%	26%	27%	29%	25%
3-6 kuud	4%	7%	11%	3%	17%	17%	13%	18%
7-12 kuud	1%	2%	1%	4%	3%	6%	5%	5%
üle 1 aasta	-	0,50%	-	1%	2%	1%	1%	6%
ei oska öelda/ei mäleta	1%	0,50%	-	-	2%	-	-	-

Reisi etteplaneerimise ülevaade näitab, et välismaalaste reisi etteplaneerimise aeg on pikem kui eestlastel, ulatudes kahest nädalast kuni kahe kuuni. Eestlaste reisi etteplaneerimise aeg on lühem, kolmest päevast ühe kuuni. 2009 aastal on eestlastest turistide reisi etteplaneerimise aeg lühenenud võrreldes eelneva aastaga, 14 % on tõusnud nende siseturistide arv, kes planeerisid reisi ette kolm päeva kuni nädal. Välismaalased on aga võrreldes eelmise aastaga reisi Pärnusse hakanud pikemalt ette planeerima, 5 % on tõusnud nende välismaalaste arv, kes planeerisid oma reisi ette rohkem kui aasta. Samuti on 5 % tõusnud nende arv, kes planeerisid oma reisi ette 3-6 kuud. Pea samapalju on vähenenud aga nende arv, kes planeerisid reisi Pärnusse kahest nädalast kahe kuuni.

Tabel 6: Pärnus viibimise kestus kevad-talvel

	eestlased				välismaalased			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
1 päev	1%	2%	6%	2%	2%	2%	2%	2%
2-3 päeva	57%	62%	68%	64%	25%	42%	40%	37%
4-7 päeva	37%	35%	23%	33%	67%	50%	50%	55%
8-14 päeva	4%	1%	3%	1%	6%	5%	8%	6%
üle 14 päeva	1%	-	-	-	-	1%	-	-
keskmine päevade arv	3,8	5,5	3,2	3,3	5,1	4,5	4,5	4,6

**Tabel 7: Pärnu külastamine kordades, välismaalased**

	2006	2007	2008	2009
1 korda	35%	39%	39%	22%
2 korda	24%	22%	32%	31%
3 - 4 korda	25%	25%	15%	29%
5 korda ja enam	12%	14%	13%	17%
ei oska öelda	4%	1%	1%	1%

Külastajad viibivad Pärnus kahest päevast kuni nädalani. Kusjuures eestlaste seas on ülekaalus 2-3 päeva koha peal viibijad, välismaalaste hulgas seevastu 4-7 päeva sihtkohas peatujad.

Keskmiselt peatus eestlane Pärnus 3,3 ja välismaalane 4,6 päeva. Vaadates vanuste lõikes, siis kõige pikemalt peatuvad Pärnu üle 60 aastased välismaalased (keskmiselt 6 päeva) ja üle 60-aastased eestlased (keskmiselt 4 päeva). Ülejäänud nooremad välismaalased peatuvad keskmiselt Pärnus 4 päeva, samas vanuses eestlased aga 3 päeva. Rahvuste lõikes näitab analüüs, et kõige pikemalt peatuvad Pärnus soomlased (keskmiselt 5 päeva), mõnevõrra vähem rootslased (4 päeva) ning lätlased (3 päeva).

Esmakülastajate osakaal on 2006-2008. aastal olnud stabiilne, kuid 2009. aastal on esmakülastajate arv langenud 17 % võrra, tõusnud on aga korduvkülastajate arv.

## 6. Pärnu külastamise eesmärgid

**Tabel 8: Pärnu külastamise eesmärgid, eestlased**

	2006		2007		2008		2009	
	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline
puhkus	63%	22%	68%	23%	56%	28%	56%	33%
ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine	15%	13%	23%	25%	34%	24%	24%	28%
komandering, ärireis, konverents, seminar, koolitus	18%	3%	14%	8%	16%	10%	8%	3%
kultuuri-, spordi- või meelelahutussündmuse külastamine	16%	22%	12%	15%	7%	2%	10%	1%
aktiivne vaba aja veetmine, harrastustega tegelemine	19%	28%	21%	26%	8%	18%	7%	18%
sugulaste tuttavate külastamine *			18%	28%	18%	17%	12%	21%
muu **	9%	1%	1%		4%	7%	4%	

\* vastusevariant lisati ankeeti 2007.aastal

\*\* muud Pärnu külastamise eesmärgid. Enamasti oli tegu kõikvõimalike isiklike ja sõpruskondlike tähtpäevade tähistamisega, näiteks pulmad või juubeliüritused ning tööalastel eesmärkidel.

Enim mainitud kultuurisündmused olid: Hansapäevad, orelifestival, kunstifestival ja aktinäitus „Mees ja Naine“

**Tabel 9: Pärnu külastamise eesmärk, välismaalased**

	2006		2007		2008		2009	
	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline
puhkus	71%	24%	74%	21%	61%	31%	66%	24%
ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine	46%	20%	40%	27%	36%	24%	40%	33%
komandering, ärireis, konverents, seminar, koolitus	7%	6%	9%	5%	10%	13%	8%	5%
kultuuri-, spordi- või meelelahutussündmuse külastamine	10%	17%	4%	16%		5%	3%	6%
aktiivne vaba aja veetmine, harrastustega tegelemine	19%	28%	13%	22%	16%	20%	10%	23%
sugulaste tuttavate külastamine *			9%	6%	15%	17%	4%	11%
muu **	6%	3%	4%	1%	2%			

\* vastusevariant lisati ankeeti 2007.aastal

\*\* muud Pärnu külastamise eesmärgid, nagu näiteks vahepeatus või sõpruskohtumine.

2009. aastal, nagu ka varasematel perioodidel, saabusid nii eestlased kui välismaalased kevad-talvel Pärnusse peamiselt puhkust veetma – vaid 11% eestlastest ja 10% välismaalastest külastajate jaoks ei olnud see oluline. Olulisuselt järgmiseks reisi peaesmärgiks oli nii eestlastel kui ka välismaalastel tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine ja raviprotseduurid sanatooriumites.

Peamiste reisieesmärkide kõrval oli siseturistide jaoks 2009. aastal oluline sugulaste ja tuttavate külastamine ning välismaalastele enam aktiivse vaba aja veetmise ja harrastustega tegelemine. Eestlaste eesmärgiks oli enam ka kultuurisündmuste külastamine.

Peamise eesmärgina nii siseturistide kui ka välituristide seas oli eelmise 2008. aastaga võrreldes vähenenud sugulaste tuttavate külastamise osatähtsus ja vähesel määral tõusnud oli kultuuri-, spordi- või meelelahutussündmuse külastamine.

**Tabel 10: Pärnu külastamise eesmärk, vanuste lõikes**

	eestlane			välismaalane		
	kuni 30 a	31-59 a	üle 60 a	kuni 30 a	31-59 a	üle 60 a
puhkus	62%	55%	50%	69%	65%	65%
ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine	15%	23%	41%	6%	33%	61%
komandeering, ärireis, konverents, seminar, koolitus	4%	13%		9%	16%	1%
kultuuri-, spordi- või meelelahutussündmuse külastamine	12%	8%	9%	6%	3%	1%
aktiivne vaba aja veetmine, harrastustega tegelemine	10%	7%	2%	20%	10%	6%
sugulaste tuttavate külastamine *	18%	8%	13%		5%	5%

Pärnu külastamise eesmärk rahvuste lõikes näitas, et peale puhkuse on kuni 30- aastastele siseturistidele oluline sugulaste, tuttavate külastamine, sama vanad välituristid külastavad Pärnut aktiivse vaba aja veetmise ja harrastusega tegelemise eesmärgil. Üle 31-aastastele turistidele on aga teise eesmärgina olulisem ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine.

**Tabel 11: Pärnu külastamise eesmärk, rahvuste lõikes**

	eelkõige sellepärast külastab Pärnut				
	soomlane	rootslane	leedukas	venelane	sakslane
puhkus	76%	59%	44%	33%	75%
ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine	55%	26%	22%	17%	
komandeering, ärireis, konverents, seminar, koolitus	2%	3%		33%	
kultuuri-, spordi- või meelelahutussündmuse külastamine			22%	8%	
aktiivne vaba aja veetmine, harrastustega tegelemine	7%	18%	11%	8%	13%
sugulaste tuttavate külastamine *	2%		11%	33%	

Soomlaste ja rootslaste peamisteks Pärnusse saabumise eesmärgid oli puhkus ning ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine. Leedukas tuli eelkõige puhkama aga oluline oli ka kultuuri- või spordisündmus ning ravi. Venelaste jaoks olid olulised nii puhkus, sõprade/tuttavate külastamine kui ka ärireis, konverents või komandeering/koolitus..

Sakslane sõitis Pärnusse puhkama ja oluliseks neile oli ka aktiivne vaba aja veetmine ning harrastustega tegelemine.

**Tabel 12: Pärnu külastamise eesmärk lastega peredele**

	eestlane		välismaalane	
	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast
puhkus	17%	83%	50%	50%
ravi, tervise- ja lõõgastusteenuste kasutamine	44%	28%	37%	50%
kultuuri-, spordi- või meelelahutussündmuse külastamine		6%		
aktiivne vaba aja veetmine, harrastustega tegelemine	6%	6%	12%	13%
sugulaste tuttavate külastamine *	39%		12%	

## 7.Sihtkohavaliku motivatsioon

### 7.1. Eestlaste motivatsioon sihtkoha valikul

**Tabel 13: Motivatsioon sihtkoha valikul (miks just Pärnu), eestlased.**

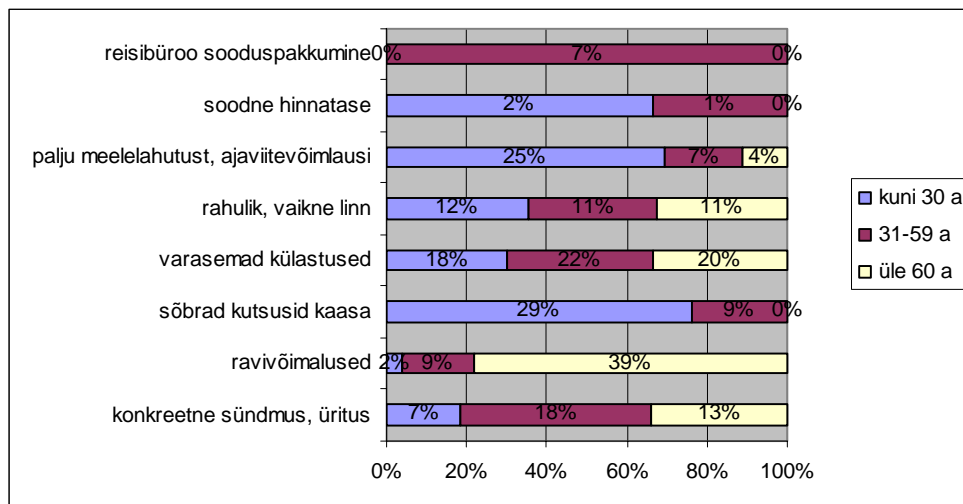
	2007	2008	2009
konkreetne sündmus, üritus	20%	21%	13%
ravivõimalused	15%	18%	13%
sõbrad kutsusid kaasa	17%	14%	14%
varasemad külastused	16%	14%	20%
rahulik, vaikne linn	15%	13%	11%
palju meelelahutust, ajaviitevõimalusi	11%	8%	12%
soodne hinnatase	3%	2%	1%
reisibüroo sooduspakkumine	1%	2%	3%
muu	2%**	8%**	11%

\* muud motivatsioonitegurid eestlastel 2007.aastal olid: jäi tee peale, kingitusreis, treening, huvi linna vastu, töö

\*\* muud motivatsioonitegurid eestlastele 2008.aastal olid: töö, konverents, sünnipäevapidu, pulm, sõpradega kohtumine, külaskäik, sõprade soovitus.

\*\*\* muud motivatsioonitegurid eestlastele 2009.aastal olid: sünnipäev/juubel, pulm, töö, sõprade külastamine

**Joonis 5: Motivatsioon sihtkohavalikul (miks just Pärnu), eestlased vanuste lõikes**



Vaadeldes erinevaid vanusegrupe, siis kuni 30-aastaste eestlaste suurimaks motivatsiooniks Pärnu kui sihtkoha valikul oli palju meelelahutust ja ajaviitevõimalusi (25 %) või sõbrad/tuttavad kutsusid kaasa (29 %). 31-59-aastaseid motiveerib enam konkreetne sündmus (18 %) või varasemad külastused (22 %). Üle 60-aastaste enam esinenud Pärnu külastamise motivatsiooniks olid ravivõimalused taastusravikeskustes (39 %).

## 7.2. Välismaalaste motivatsioon sihtkoha valikul

**Tabel 14: Motivatsioon sihtkoha valikul (miks just Pärnu), välismaalased.**

	2007	2008	2009
ravivõimalused taastusravikeskustest	24%	24%	38%
rahulik, vaikne linn	12%	19%	12%
sõbrad, tuttavad kutsusid kaasa	13%	17%	14%
varasemad külastused	10%	14%	13%
mingi konkreetne Pärnus toimuv sündmus	9%	7%	3%
palju sündmusi, meelelahutust, ajaviitevõimalusi	7%	7%	6%
soodne hinnatase kohapeal	9%	4%	6%
reisibüroo sooduspakkumine	9%	4%	2%
muu	7%*	4%**	7%**

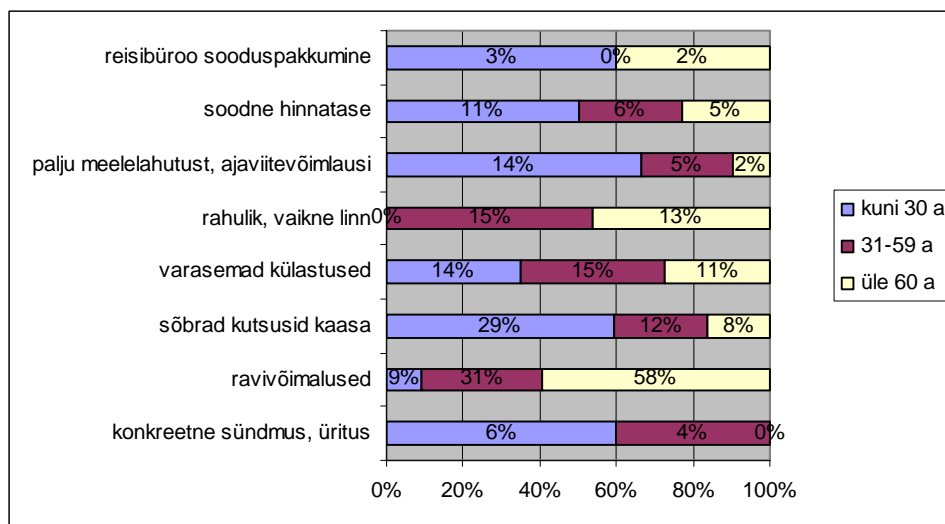
\* muud motivatsioonitegurid välismaalastel 2007. aastal olid: jäi tee peale, kingitusreis, töö, huvi linna vastu, sõbrad on siin, sõpruskohtumine, korvpall, soov avastada uusi kohti, sõber soovitas.

\*\* muud motivatsioonitegurid välismaalastel 2008. aastal olid: töö, läbisõidul, konverents, sõber elab siin, kingituseks saadud puhkusepakett, ärikohtumine, hobiga tegelemine (jooga, purilauasõit).

\*\*\* muud motivatsioonitegurid välismaalastel 2009. aastal olid: töö, sõbra külastamine, hobiga tegelemine.



**Joonis 6: Motivatsioon sihtkohavalikul (miks just Pärnu), välismaalased vanuste lõikes**



Samuti nagu eestlastest külastajate hulgas nii ka välismaalastest kuni 30-aastaste külastajate sihtkohavalikut motiveeris enam sõprade ja tuttavate mõju 27% ja palju meelelahutust/ajaviitevõimalusi, 31-59-aastastest 15% tulevad siia otsima rahu ja vaikust ning 15% motivatsiooniks olid varasemad külastused. Üle 60-aastaste välismaalastest külastajate sihtkoha valikul oli motiveerivaks faktoriks ravivõimalused taastusravikeskustes 58%.

Motivatsioon sihtkohavalikul välismaalastel (miks just Pärnu) eelnevate aastate ülevaade ja võrdlus näitab, et 2007 ja 2008. aastaga võrreldes oli käesoleval aastal 14% enam motivaatoriks ravivõimalused taastusravikeskustes. Järjest väiksemaks motivaatoriks välituristile olid reisibüroode sooduspakkumised.

Eestlaste Pärnusse saabumise motivatsioonina oli 2007. aastaga võrrelduna vähenenud 7% võrra konkreetse sündmuse/ürituse osatähtsus.

**Tabel 15: Motivatsioon sihtkoha valikul (miks just Pärnu), lastega pere**

Motivatsioonifaktor	lastega pere
rahulik, vaikne linn	28%
varasemad külastused	39%
konkreetne sündmus, üritus	0%
sõbrad kutsusid kaasa	0%
soodne hinnatase	12%
reisibüroo sooduspakkumine	11%
palju meelelahutust, ajaviitevõimalusi	11%
ravivõimalused	37%

## 8. Eelinformatsioon Pärnust

### 8.1. Infoallikad enne Pärnu külastust

Tabel 16: Infoallikad enne Pärnu külastust, eestlastest vastajate osakaal

	2007			2008			2009		
	peamine infoallikas	lisainfo	kokku	peamine infoallikas	lisainfo	kokku	peamine infoallikas	lisainfo	kokku
sugulased, sõbrad	44%	37%	81%	44%	40%	84%	22%	51%	73%
eelnevad külaskäigud	49%	38%	87%	50%	33%	83%	45%	44%	89%
Pärnu koduleheküljel internetis	12%	26%	38%	10%	25%	35%	10%	33%	43%
töölased kontaktid	22%	21%	43%	11%	29%	40%	6%	22%	28%
ajakirjandus	8%	19%	27%	11%	22%	33%	4%	28%	32%
reisibüroo	3%	6%	9%	5%	16%	31%	3%	10%	13%
televisioon	3%	19%	22%	7%	23%	30%	1%	15%	16%
turismialased brošüürid	2%	13%	15%	5%	22%	27%	3%	16%	19%
raadio	4%	15%	19%	4%	19%	23%	2%	10%	12%
muu	7%	-	7%	-	1%	1%	3%	-	3%

\* muu: muud leheküljed internetis

Eestlaste informatsiooni hankimise muustris on jäänud endiselt olulisemaks mitteformaalsed kanalid – sugulased/sõbrad ja eelnevad külaskäigud. Formaalsetest kanalitest on tõusnud Pärnu kodulehekülje osatähtsus internetis ja vähenenud võrreldes 2008.aastaga on reisibüroode ning turismialaste brošüüride osatähtsus.

Tabel 17: Infoallikad enne Pärnu külastust, välismaalastest vastajate osakaal

	2007			2008			2009		
	peamine infoallikas	lisainfo	kokku	peamine infoallikas	lisainfo	kokku	peamine infoallikas	lisainfo	kokku
sugulased, sõbrad	28%	38%	66%	34%	31%	65%	18%	46%	64%
eelnevad külaskäigud	33%	32%	65%	31%	36%	67%	29%	37%	66%
Pärnu koduleheküljel internetis	13%	25%	38%	9%	23%	32%	9%	36%	45%
töölased kontaktid	12%	14%	26%	11%	19%	30%	5%	21%	26%
ajakirjandus	3%	15%	18%	14%	21%	35%	1%	22%	23%
reisibüroo	35%	23%	58%	25%	28%	53%	30%	29%	59%
televisioon	2%	9%	11%	2%	11%	13%	-	11%	11%
turismialased brošüürid	22%	40%	62%	23%	34%	57%	18%	36%	54%
raadio	-	6%	6%	4%	8%	12%	1%	11%	12%
muu	2%	-	2%	1%	2%	3%	3%	3%	6%

\* muu: muud leheküljed internetis

Välismaalaste informatsiooniallikad oli nagu eelnevatelgi aastatel enam-vähem võrdselt nii mitteformaalsed kanalid – sugulased/tuttavad ja eelnevad külaskäigud, kui ka formaalsed kanalid (otsestelt turismi edendamise sihtotstarbel välja antav informatsioon) - turismibrošüürid ja reisbürood. Samuti nagu siseturistide nii ka välituristide seas oli käesoleval aastal tõusnud informatsiooni allikana Pärnu interneti kodulehekülje osatähtsus.

**Tabel 18: Infoallikad enne Pärnu külastus vanuste lõikes.**

	eestlane			välismaalane		
	kuni 30 a	31-59 a	üle 60	kuni 30 a	31-59 a	üle 60
ajakirjandus	23%	33%	43%	26%	17%	25%
internet	51%	50%	17%	65%	59%	33%
reisibüroo	12%	15%	9%	40%	53%	72%
televisioon	15%	13%	22%	11%	14%	8%
turismialased brošüürid	20%	17%	22%	45%	48%	63%
raadio	9%	11%	15%	6%	10%	14%

Kuni 59-aastaste eestlaste peamised formaalsed informatsiooni hankimise allikateks olid esmalt internet, siis ajakirjandus ja turismialased brošüürid. Üle 60-aastane eestlane otsib infot peamiselt ajakirjandusest, vähema määral televisioonist ja turismialastest brošüüridest. Võrreldes 2008. aastaga oli ka selle vanusegrupi esindajad hakanud enam kasutama internetti.

Kuni 30-aastaste välismaalaste peamiseks informatsiooni otsimise allikateks olid internet ja turismialased brošüürid. 31-59- aastased kasutasid enam-vähem võrdselt nii internetti, reisbüroosid kui ka turismialaseid brošüüre. Üle 60-aastased otsisid vajaminevat informatsiooni reisbüroodest ja turismialastest brošüüridest.

## 8.2. Saadud informatsioon ja vajalik informatsioon enne Pärnu külastust

### Saadud info ja vajamineva info võrdlus

Külalistel paluti hinnata informatsiooni, mida saadi ja mida vajatakse Pärnu kohta 3-pallisel hinnanguskaalal (3-peamiselt selle kohta, 2-ka selle kohta, 1-selle kohta mitte). Info võrdlemiseks kasutati keskmisi näitajaid. **Infovajaduse väljaselgitamiseks lahutatakse saadud info näitajast vajamineva info näitaja. Mida suurem on negatiivne erinevus, seda suurem on info defitsiit.**

**Tabel 19: Infodefitsiidi määrad eestlased 2008-2009 kevad-talvel ja määrade muutus**

	2008			2009			muutus
	info mida saadi	info mida vajati	erinevus	info mida saadi	info mida vajati	erinevus	
parkimise korraldus, parkimispiletite ostuvõimalused	1,25	1,60	-0,35	1,20	1,36	-0,15	↓
kultuur ja ajalugu, vaatamisväärsused	1,42	1,72	-0,30	1,20	1,36	-0,15	↓
teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtiolekuajad	1,47	1,75	-0,28	1,24	1,76	-0,52	↑
linnaliinibusside marsruudid ja ajagraafikud	1,21	1,44	-0,23	1,10	1,26	-0,16	↓
kultuuri ja spordiüritused	1,72	1,85	-0,13	1,50	1,77	-0,22	↑
toitlustusvõimalused	1,78	1,90	-0,12	1,63	1,68	-0,05	↓
aktiivse puhkuse veetmise ja sportimise võimalused	2,05	2,06	-0,01	1,84	1,87	-0,03	↑
ravivõimalused sanatooriumites	1,92	1,82	0,10	1,72	1,62	0,10	↔
majutusvõimalused	2,54	2,16	0,38	2,41	1,82	0,59	↓

↑ valdkonnad, kus infodefitsiit on süvenenud

↓ valdkonnad, kus infodefitsiit on vähenenud

↔ valdkonnad, kus infodefitsiidi tase on jäänud samaks

**Tabel 20: Infodefitsiidi määrad välismaalased 2008-2009 kevad-talvel ja määrade muutus**

	2008			2009			muutus
	info mida saadi	info mida vajati	erinevus	info mida saadi	info mida vajati	erinevus	
teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtiolekuajad	1,54	1,86	-0,32	1,31	1,87	-0,56	↑
kultuuri ja spordiüritused	1,71	1,94	-0,23	1,44	1,68	-0,24	↔
parkimise korraldus, parkimispiletite ostuvõimalused	1,20	1,40	-0,20	1,21	1,24	-0,03	↓
linnaliinibusside marsruudid ja ajagraafikud	1,21	1,40	-0,19	1,11	1,35	-0,24	↑
toitlustusvõimalused	1,72	1,87	-0,15	1,66	1,90	-0,24	↑
kultuur ja ajalugu, vaatamisväärsused	1,83	1,96	-0,13	1,53	1,70	-0,17	↑
aktiivse puhkuse veetmise ja sportimise võimalused	2,14	2,12	0,02	1,86	1,98	-0,12	↑
ravivõimalused sanatooriumites	2,07	1,96	0,11	1,98	1,83	0,15	↓
majutusvõimalused	2,48	2,20	0,28	2,37	1,79	0,58	↓

↑ valdkonnad, kus infodefitsiit on süvenenud

↓ valdkonnad, kus infodefitsiit on vähenenud

↔ valdkonnad, kus infodefitsiidi tase on jäänud samaks

Kahe viimase aasta võrdluses on siseturistidel infodefitsiit süvenenud enim kaubandusettevõtete lahtioleku aegade, kultuuri ja spordiürituste kohta.

Välisuristidele oli informatsiooni kättesaadavusega enam probleeme oli ka välismaalaste puhul, kaubandusettevõtete lahtioleku aegade, aktiivse puhkuse veetmise ja sportimise võimaluste ja toitlustusvõimaluste kohta.

## 9. Rahulolu teeninduse, tingimuste ja võimalustega

**Tabel 22: Pärnus viibimise ajal kasutatud teenused 2009, eestlased** (% külastajatest, kes antud teenust kasutanud olid)

toitlustus ( väljaspool majutusettevõtet )	95%
kaubandus	92%
spa-, taastusravi ja lõõgastusteenused	53%
pangateenus	49%
tanklad	41%
parkimisteenus	40%
linnaliini bussid	25%
apteek	22%
avalikud internetipunktid	21%
takso	18%
ilusalongid	18%
fototeenused	9%
hambaarst	5%
autoteenindus	5%

**Tabel 23: Pärnus viibimise ajal kasutatud teenused 2009, välismaalased** (% külastajatest, kes antud teenust kasutanud olid)

spa-, taastusravi ja lõõgastusteenused	73%
toitlustus ( väljaspool majutusettevõtet )	94%
kaubandus	92%
pangateenus	56%
takso	39%
ilusalongid	37%
avalikud internetipunktid	33%
apteek	32%
linnaliini bussid	30%
parkimisteenus	20%
tanklad	16%
hambaarst	12%
fototeenused	10%
autoteenindus	9%

**Tabel 24: Hinnang Pärnu teenindusele ja tingimustele 2007-2009, eestlased \***

	2007	2008	muutus 2007-2008	2009	muutus 2008-2009
meditsiiniline teenindus taastusravikeskustes	4,36	4,20	-0,16	4,58	0,38
majutustingimused	4,38	4,36	-0,02	4,56	0,20
toidu kvaliteet toidlustuskohtades	4,24	4,26	0,02	4,36	0,10
vaba aja veetmise võimalused	4,00	4,07	0,07	4,31	0,24
teenindus toidlustuskohtades	4,10	4,12	0,02	4,28	0,16
rahulolu koos lastega puhkuseveetmise võimalustega		3,60		4,16	0,56
linna heakord	3,96	3,93	-0,03	4,14	0,21
teenindus kauplustes	3,91	4,06	0,15	4,12	0,06
autode parkimisvõimalused linnas	3,81	3,74	-0,07	3,66	-0,08
teede ja tänavate olukord	3,62	3,41	0,21	3,60	0,19
<b>valdkondade keskmine</b>	<b>3,96</b>	<b>3,95</b>	<b>0,02</b>	<b>4,20</b>	<b>0,22</b>

\* Külalistel paluti hinnata Pärnu teenindust, heakorda ja tingimusi 5-pallisel hinnanguskaalal (1-väga halb.... 5-väga hea). Tabelites on välja toodud keskmised näitajad ja need on järjestatud 2009. aasta tulemuste pingerea alusel.

**Tabel 25: Hinnang Pärnu teenindusele ja tingimustele 2007-2009, välismaalased\***

	2007	2008	muutus 2007-2008	2009	muutus 2008-2009
meditsiiniline teenindus taastusravikeskustes	4,56	4,33	-0,23	4,55	0,22
majutustingimused	4,37	4,33	-0,04	4,43	0,10
toidu kvaliteet toidlustuskohtades	4,26	4,21	-0,05	4,35	0,14
linna heakord	4,10	4,21	0,20	4,31	0,10
teenindus toidlustuskohtades	4,14	4,13	-0,01	4,25	0,12
vaba aja veetmise võimalused	3,86	4,02	0,16	4,21	0,19
teenindus kauplustes	3,88	3,98	0,10	4,12	0,14
võõrkeelt oskus teenindusettevõttes		3,90		4,12	0,22
autode parkimisvõimalused linnas	3,66	3,70	0,04	3,77	0,07
teede ja tänavate olukord	3,38	3,50	0,12	3,71	0,21
rahulolu koos lastega puhkuseveetmise võimalustega		2,58		2,25	-0,33
<b>valdkondade keskmine</b>	<b>4,03</b>	<b>3,90</b>	<b>-0,13</b>	<b>4,00</b>	<b>0,10</b>

\* Külalistel paluti hinnata Pärnu teenindust, heakorda ja tingimusi 5-pallisel hinnanguskaalal (1-väga halb.... 5-väga hea). Tabelites on välja toodud keskmised näitajad ja need on järjestatud 2009 aasta tulemuste pingerea alusel.

Keskmisest kõrgemalt hindasid eestlased 2009. aastal meditsiinilist teenindust taastusravi keskustes (keskmine hinne 4,58, majutustingimusi (keskmine hinne 4,56) ja toidukvaliteeti toidlustuskohtades (keskmine hinne 4,36)). Madalaimaks kujunes eestlaste hinnang „klassikaliste“ probleemivaldkondadele läbi aastate teede-tänavate olukord (keskmine hinne 3,60) ja parkimise korraldamine (keskmine hinne 3,66). Antud

valdkonnas on hinnang võrreldes eelnenud aastatega parkimise osas halvenenud. Kokkuvõttes on aga vaadeldavate valdkondade keskmine hinne tublisti tõusnud.

Kõige rahulolematud olid koos lastega puhkavad välismaalased, kelle meelest olid Pärnus lastega puhkuseveetmise võimalused üsna kehvad (keskmine hinne 2,25) ja see hinnang oli võrreldes eelmise aastaga veelgi langenud. Samuti hindasid välismaalased madalamalt teede ja tänavate olukorda (keskmine hinne 3,71) ning parkimist (keskmine hinne 3,77). Viimased kaks on võrreldes eelneva aastaga aga mõnevõrra paranenud.

Kõige enam rahul olid välismaalased meditsiinilise teenindusega taastusravikeskustes (keskmine hinne 4,55) ja majutustingimustega (keskmine hinne 4,43) seda antud valdkonnas kõigil vaadeldaval kolmel aastal.

Välismaalaste kokkuvõtlik keskmine hinne oli võrreldes eelmise kahe aastaga muutunud üldiselt kõrgemaks.

**Tabel 26: Rahulolu Pärnusse paigaldatud turismiinformatsiooniga (linnakaardid, teeviidad)**

	eestlane	välismaalane
jah, täiest	43%	43%
jah, üldiselt küll	47%	33%
ei, mitte eriti	2%	6%
ei, üldse mitte	1%	4%
ei oska öelda	7%	14%

## 10.Kulutused Pärnus.

**Tabel 27: Keskmised kulutused ööpäevas ühe inimese kohta (EEK-des) – aritmeetiline keskmine.**

	eestlased				välismaalased			
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
majutus	889	946	742	813	804	1207	855	788
toit väljaspool majutuseettevõtet	172	190	173	199	219	254	247	340
ostud	282	326	243	397	445	637	406	453
ajaviide	232	189	250	288	212	254	258	338
majutus+toit+ravi	895	1213	858	1007	887	1211	937	960



**Tabel 28: Keskmised kulutused ööpäevas ühe inimese kohta (EEK –des) aritmeetiline keskmine, vanuste lõikes**

	eestlased			välismaalased		
	kuni 30 aastased	31-59 aastased	üle 60 aastased	kuni 30 aastased	31-59 aastased	üle 60 aastased
majutus	790	879	664	820	781	764
toit väljaspool majutuseettevõtet	200	220	147	233	463	237
ostud	273	377	659	421	549	376
ajaviide	301	328	184	303	384	306
<b>majutus+toit+ravi</b>	<b>1143</b>	<b>1010</b>	<b>905</b>	<b>941</b>	<b>917</b>	<b>997</b>
suurim kulutus						
väikseim kulutus						

**Tabel 29: Keskmised kulutused ööpäevas ühe inimese kohta (EEK –des) aritmeetiline keskmine, rahvuste lõikes**

	soomlane	rootslane	leedu	venelane	sakslane
majutus	785	997	711	433	800
toit väljaspool majutuseettevõtet	382	250	293	265	238
ostud	380	517	437	267	394
ajaviide	312	329	350	256	319
<b>majutus+toit+ravi</b>	<b>954</b>	<b>999</b>	<b>683</b>	<b>714</b>	<b>1433</b>
suurim kulutus					
väikseim kulutus					

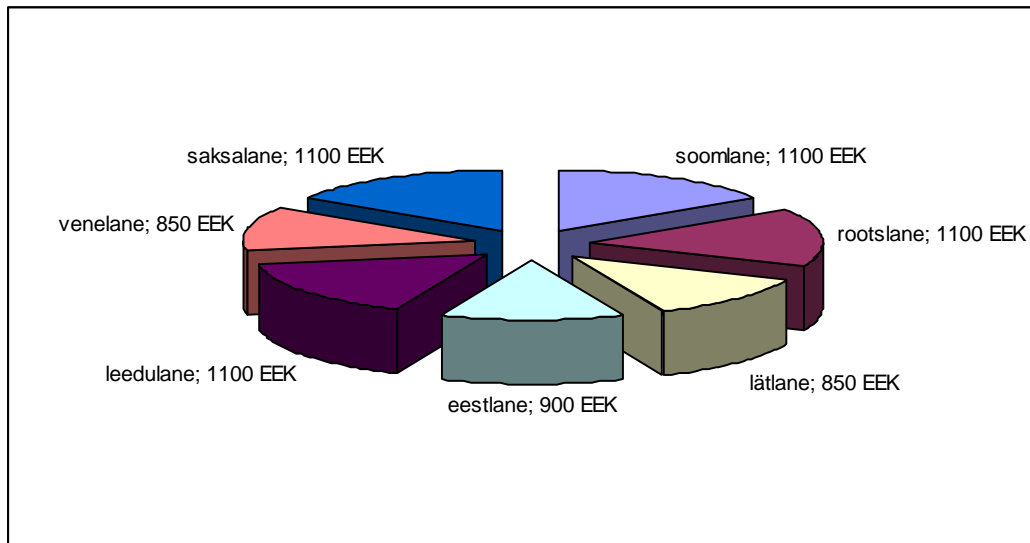
**Tabel 30: Keskmised kulutused ööpäevas ühe inimese kohta (EEK –des), aritmeetiline keskmine, võrdlus lastega puhkaja ja ilma lasteta puhkajad**

	koos lastega reisiv turist	ilma lasteta reisiv turist
majutus	637	835
toit väljaspool majutuseettevõtet	158	205
ostud	475	393
ajaviide	217	292

**Tabel 31: Nõus kulutama keskmiselt ööpäeva jooksul vanuste lõikes (EEK – des )**

	eestlane	välismaalane
kuni 30 aastane	850	1100
31-64 aastased	1100	1100
üle 65 aastased	600	1100

**Joonis 8: Nõus kulutama keskmiselt ööpäevas rahvuste lõikes (EEK – des)**



Keskliste kulutuste võrdlus näitas, et nii eestlased kui ka välismaalased kulutasid võrreldes 2008. aastaga rohkem, eestlane tervelt 2,4 % ja välismaalane 0,9 %.

Erinevate vanusegruppide ülevaade näitab, et enim raha kulutasid nii välismaalaste kui siseturistide seas ootuspäraselt keskealised inimesed. Kõige väikseimate kulutustega olid aga üle 60-aastased turistid.

Ülevaade rahvuste lõikes näitas, et keskmiselt enam raha jättis Pärnusse sakslane ja rootslane, oluliselt väiksemaid kulutusi tegi venelane.

2009. aasta kevad-talvise uuringu põhjal kulutas lastega pere keskmiselt 7,5 % vähem kui ilma lasteta puhkavad külastajad. Lastega pere keskmiselt nii ostudele + ajaviitele + toidule + majutusele ühe inimese kohta 1482 krooni, lasteta pere samas 1725 krooni.

## 11. Ajaviitevõimalused

### 11.1. Vaba aja veetmise eelistused

Protsendi arvutamisel on arvestatud ainult positiivseid vastuseid „huvitab eelkõige“ ja „ka see huvitab“.

**Tabel 32: Eestlaste vaba aja veetmise eelistused**

	2006	2007	2008	2009
baarid, restoranid	81%	87%	72%	67%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	58%	70%	67%	65%
kaubanduskeskuste külastamine	55%	64%	67%	58%
kergemuusika ( popp, jazz, rock jne ) kontserdid	57%	54%	56%	57%
teater	50%	54%	48%	57%
diskod, ööklubid	55%	57%	57%	50%
väljasõidud maakonda	31%	36%	44%	40%
festivalid*		31%	39%	35%
tutvumine vaatamisväärsustega, linnaekskursioonid	47%	39%	48%	30%
muuseumid, näitused	45%	42%	46%	29%
kino	21%	29%	29%	23%
süvamuusika kontserdid	38%	42%	42%	21%

\* vastusevariant lisati ankeeti 2007.aastal

**Tabel 33: Välismaalaste vaba aja veetmise eelistused**

	2006	2007	2008	2009
baarid, restoranid	81%	87%	78%	78%
kaubanduskeskuste külastamine	69%	77%	75%	70%
tutvumine vaatamisväärsustega, linnaekskursioonid	81%	74%	59%	65%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	48%	50%	61%	52%
muuseumid, näitused	65%	69%	60%	49%
kergemuusika ( popp, jazz, rock jne ) kontserdid	51%	42%	48%	42%
süvamuusika kontserdid	46%	58%	55%	40%
festivalid*		28%	37%	37%
väljasõidud maakonda	65%	58%	52%	33%
diskod, ööklubid	28%	32%	45%	31%
teater	33%	37%	37%	22%
kino	2%	18%	31%	21%

\* vastusevariant lisati ankeeti 2007.aastal

**Tabel 34: Vaba aja veetmise eelistused vanuste lõikes**

	eestlased			välismaalased		
	kuni 30 aastased	31-59 aastased	üle 60 aastased	kuni 30 aastased	31-59 aastased	üle 60 aastased
baarid, restoranid	73%	80%	37%	80%	81%	73%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	82%	69%	30%	66%	60%	39%
kaubanduskeskuste külastamine	62%	61%	46%	71%	73%	68%
diskod, ööklubid	86%	48%	2%	83%	35%	8%
kergemuusika ( popp, jazz, rock jne ) kontserdid	44%	50%	48%	48%	51%	29%
teater	48%	52%	78%	17%	23%	24%
tutvumine vaatamisväärsustega, linnaekskursioonid	25%	34%	26%	65%	56%	72%
muuseumid, näitused	21%	24%	51%	34%	41%	63%
väljasõidud maakonda	34%	48%	30%	57%	45%	58%
süvamuusika kontserdid	8%	28%	28%	20%	36%	53%
festivalid*	33%	38%	32%	45%	34%	39%
kino	41%	21%	4%	40%	15%	17%
kõrgeim protsent						
madalaim protsent						

**Tabel 35: Vaba aja eelistused rahvuste lõikes**

	soomlane	rootslane	leedukas	venelane	sakslane
baarid, restoranid	80%	75%	55%	75%	38%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	48%	62%	33%	50%	88%
kaubanduskeskuste külastamine	72%	68%	78%	73%	88%
diskod, ööklubid	23%	42%	44%	25%	65%
kergemuusika ( popp, jazz, rock jne ) kontserdid	42%	36%	33%	59%	25%
teater	22%	12%	22%	42%	50%
tutvumine vaatamisväärsustega, linnaekskursioonid	69%	56%	56%	67%	75%
muuseumid, näitused	50%	53%	22%	75%	25%
väljasõidud maakonda	57%	38%	33%	88%	75%
süvamuusika kontserdid	40%	38%	33%	84%	25%
festivalid*	41%	41%	26%	36%	26%
kino	19%	18%	11%	33%	38%
kõrgeim protsent					
madalaim protsent					

Vaba aja eelistuse ülevaade vanuste lõikes näitas, et kuni 30-aastased eestlased eelistasid vabal ajal veeta aega sportides või muul aktiivsel moel ning ööklubides. Sama vanad välismaalsed eelistasid vaba aega samuti veeta ööklubides aga ka baarides ja restoranides.

Kõige vähem huvi aga pakkusid kuni 30-aastastele noortele eestlastele süvamuusika kontserdid ning muuseumid ja näitused, sama vanad välismaalased tundsid samuti vähest huvi süvamuusika kontsertide vastu aga ka teater ei olnud neile väga huvipakkuv.

31-59-aastane eestlane ja välismaalane eelistas kõige enam veeta vaba aega baarides ja restoranides. Suurt huvi pakkusid veel sellele vanusegrupi välismaalastele kaubanduskeskuste külastamine, eestlastele aga aktiivne vaba aja veetmine.

Üle 60-aastane eestlane oli aga tunduvalt enam orienteeritud teatrile ja muuseumite ning näituse külastamisele. Samas vanuses välisturist eelistas aga baare, restorane ja linnaekskursioone. Vähest huvi pakkusid aga sellele vanusegrupile ööklubid ja kino.

Erinevatel rahvustel on ka erinevad vaba aja veetmise eelistused. Kui kaubanduskeskuste ja baaride/restoranide külastamine oli oluline soomlastele, rootslastele ja leedukatele, siis venelased eelistasid väljasõite maakonda ja süvamuusika kontserte ning sakslaste eelistuseks olid võrdselt nii sportimine, aktiivne vaba aja veetmine kui ka kaubanduskeskuste külastamine. Vähest huvi nii soomlasele kui rootslasele pakkus kino ja teater. Vähene kino huviline oli ka venelane ja leedukas. Sakslasi ei huvitanud eriti muuseumite külastamine aga ka süva- ja kergemuusika kontserdid.

## 11.2. Hinnangud vaba aja veetmise võimalustele

**Tabel 36: Hinnang olemasolevatele vaba aja veetmise võimalustele, eestlased\***

	2008		2009	
	keskmine hinne	% külastest, kes antud võimalust kasutasid ja hinnata said	keskmine hinne	% külastest, kes antud võimalust kasutasid ja hinnata said
baarid, restoranid	4,14	81%	4,40	77%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	4,08	65%	4,34	66%
kaubanduskeskuste külastamine	3,92	80%	4,27	71%
teater	3,91	45%	4,27	53%
diskod, ööklubid	4,04	52%	4,17	50%
tutvumine vaatamisväärsustega, linnaekskursioonid	3,92	45%	4,15	31%
kergemuusika ( popp, jazz, rock jne ) kontserdid	3,93	38%	4,14	36%
väljasõidud maakonda	4,05	35%	4,12	34%
festivalid	3,83	26%	4,02	31%
süvamuusika kontserdid	3,94	35%	3,93	22%
muuseumid, näitused	4,00	50%	3,83	38%
kino	3,58	32%	3,58	32%

\* Külalistel paluti hinnata olemasolevaid vaba aja veetmise võimalusi 5-pallisel hinnanguskaalal ( 1-väga halb... 5-väga hea ), tabelis on välja toodud keskmised.

**Tabel 37: Hinnang olemasolevatele vaba aja veetmise võimalustele, välismaalased\***

	2008		2009	
	keskmine hinne	% külastest, kes antud võimalust kasutasid ja hinnata said	keskmine hinne	% külastest, kes antud võimalust kasutasid ja hinnata said
tutvumine vaatamisväärsustega, linnaekskursioonid	4,23	59%	4,46	60%
kaubanduskeskuste külastamine	4,01	79%	4,46	67%
baarid, restoranid	4,18	75%	4,30	83%
väljasõidud maakonda	4,10	40%	4,28	46%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	4,11	51%	4,26	51%
kergemuusika ( popp, jazz, rock jne ) kontserdid	3,79	53%	4,15	27%
süvamuusika kontserdid	3,98	26%	4,13	22%
muuseumid, näitused	3,67	51%	4,09	45%
diskod, ööklubid	4,05	40%	4,09	40%
teater	3,97	21%	3,84	20%
festivalid*	3,74	13%	3,73	16%
kino	3,89	23%	3,70	16%

\* Külalistel paluti hinnata olemasolevaid vaba aja veetmise võimalusi 5-pallisel hinnanguskaalal ( 1-väga halb... 5-väga hea ), tabelis on välja toodud keskmised.

## 12. Üldmulje sihtkohast

Ankeedi vastajatel paluti hinnata Pärnu linna kui sihtkoha ca 40 erinevast aspektist, 5-pallisel hinnanguskaalas ( 1-väga halb... 5-väga hea ), tabelis on välja toodud keskmised.

Tulemused on järjestatud nii, et eespool paiknevad kõrgemalt hinnatud valdkonnad.

**Tabel 38: Eestlaste kogemus Pärnust**

		<b>hinnang 2008</b>	<b>hinnang 2009</b>
<b>Üldised tõmbetegurid</b>	sportimisvõimaluste piisavus	3,81	3,95
	vaba aja veetmise võimaluste piisavus	3,87	3,95
	erinevate kultuurisündmuste piisavus	3,62	3,90
	tegevuste pakkumine lastele	3,57	3,32
<b>Pärnu keskkond</b>	linna turvalisus	4,24	4,30
	linna puhtus	4,00	4,25
	ehitiste visuaalne nauditavus	3,99	4,06
	ranna ja mere puhtus	3,94	4,00
	ehitiste kaasaegsus	3,90	3,95
	jõekallaste avatus aktiivseks puhkuseks	3,57	3,64
	avalike tualettide piisavus	3,46	3,36
	jalgrattaga sõitmise turvalisus	3,44	3,34
	teede-tänavate korrashoid	3,51	3,24
	linnas on palju purjus inimesi	2,49	2,76
<b>Transpordivõrgustik</b>	Pärnusse kohalejõudmise lihtsus ja mugavus	4,06	4,38
	kohaliku transpordisüsteemi tasemelolek	3,50	3,66
	info leidmise lihtsus linnaliinibusside ajagraafikute ja marsruutide kohta	3,55	3,66
	info piisavus parkimisalade ja parkimispiletite ostuvõimaluste kohta	3,67	3,59
	jalgrataste laenutamise võimalused	3,34	3,39
<b>Turismimajandust teenindav sektor</b>	söögi kvaliteet toidlustuskohtades	4,04	4,39
	erinevate söögikohtade valik Pärnus	4,05	4,34
	erinevate kaupluste valik	3,98	4,31
	teeninduse tase kauplustes	3,99	4,14
	majutusasutuste töötajate külalislahkus	4,14	4,05
	internetiühenduse kasutamise lihtsus	3,84	3,77
	meditsiinilise teeninduse tase spa´des ja taastusravikeskustes	3,86	3,75
	aktiivne ööelu	3,70	3,70
	teenindusasutuste lastesõbralikkus	3,47	3,37
	madal hinnatase	3,38	2,71
<b>Sihtkoha</b>	turismikaartide ja -viitade piisavus ja arusaadavus linnas	3,89	4,05

<b>tugiteenused</b>	info kättesaadavus kohalike olude ja vaatamisväärsuste kohta	3,79	3,92
<b>Kohalik kultuuripärand ja külalislakus</b>	võimalused suhelda kohalike elanikega	4,08	4,27
	kohalike elanike külalislakus	4,03	4,10
	muuseumide ja vaatamisväärsuste külastamise võimalused	3,72	3,73
	võimalused Pärnu ajaloo kohta teadmisi hankida	3,57	3,54
	võimalused külastada vaatamisväärsusi Pärnu ümbruses	3,53	3,47

Eestlased hindasid kõrgelt söögi kvaliteeti tootlustuskohtades ja erinevate söögikohtade valikut, Pärnusse kohalejõudmise lihtsust ja mugavust ning oldi väga rahul erinevate kaupluste valikuga. Rahul ei olnud eestlased Pärnu kõrge hinnatasemega ja heideti ette, et linnas on palju purjus inimesi.

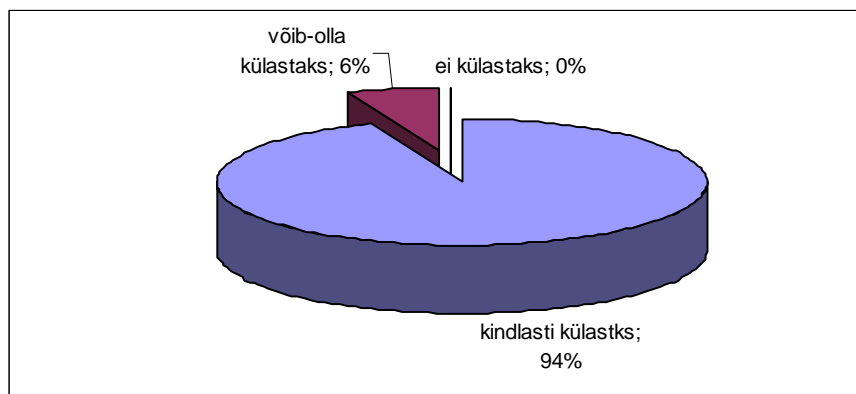
**Tabel 39: Välismaalaste kogemus Pärnust**

		<b>hinnang 2008</b>	<b>hinnang 2009</b>
<b>Üldised tõmbetegurid</b>	vaba aja veetmise võimaluste piisavus	4,11	3,96
	sportimisvõimaluste piisavus	3,83	3,81
	erinevate kultuurisündmuste piisavus	3,84	3,81
	tegevuste pakkumine lastele	3,29	3,41
<b>Pärnu keskkond</b>	linna turvalisus	4,29	4,39
	linna puhtus	4,29	4,32
	ehitiste visuaalne nauditavus	4,23	4,28
	ehitiste kaasaegsus	4,11	4,14
	ranna ja mere puhtus	3,94	3,89
	jõekallaste avatus aktiivseks puhkuseks	3,69	3,64
	jalgrattaga sõitmise turvalisus	3,51	3,53
	teede-tänavate korrashoid	3,70	3,47
	avalike tualettide piisavus	3,61	3,46
	linnas palju purjus inimesi	2,55	2,61
<b>Transpordivõrgustik</b>	Pärnusse kohalejõudmise lihtsus ja mugavus	4,12	4,28
	info leidmise lihtsus linnaliinibusside ajagraafikute ja marsruutide kohta	3,44	3,66
	kohaliku transpordisüsteemi tasemelolek	3,51	3,58
	jalgratate laenutamise võimalused	3,47	3,55
	info piisavus parkimisalade ja parkimispiletite ostuvõimaluste kohta	3,43	3,42

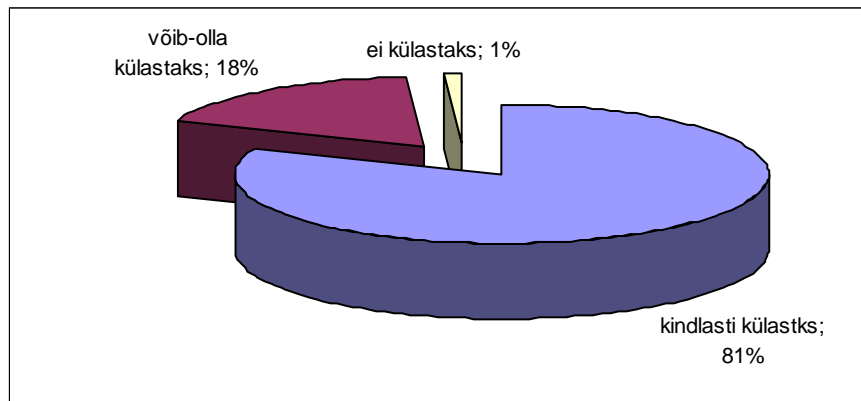


<b>Turismimajandust teenindav sektor</b>	söögi kvaliteet toitude kohtades	4,06	4,29
	teeninduse tase kauplustes	3,98	4,21
	erinevate kaupluste valik	4,01	4,21
	klienditeenindajate võõrkeelte oskus	4,09	4,16
	erinevate söögikohtade valik Pärnus	4,04	4,14
	majutusasutuste töötajate külalislahkus	4,20	4,14
	meditsiinilise teeninduse tase spa´des ja taastusravikeskustes	3,96	4,08
	internetiühenduse kasutamise lihtsus	3,78	3,82
	aktiivne ööelu	3,64	3,54
	teenindusasutuste lastesõbralikkus	3,41	3,48
	madal hinnatase	3,74	3,45
	<b>Sihtkoha tugiteenused</b>	info kättesaadavus kohalike olude ja vaatamisväärsuste kohta	4,04
turismikaartide ja -viitade piisavus ja arusaadavus linnas		3,99	4,12
<b>Kohalik kultuuripärand ja külalislahkus</b>	kohalike elanike külalislahkus	4,12	4,22
	kohalike elanike võõrkeelte oskus	3,78	4,02
	võimalused proovida rahvustoite ja -jooke	4,21	3,99
	muuseumide ja vaatamisväärsuste külastamise võimalused	3,99	3,84
	võimalused külastada vaatamisväärsusi Pärnu ümbruses	3,81	3,69

Samuti arvasid välismaalased, et Pärnus on palju purjus inimesi, kuid kõrgelt hindasid välismaalased Pärnu turvalisust, linna puhtust ning ehitiste visuaalset nauditavust.



Joonis 9. Kas külastaksite ka Pärnut edaspidi? eestlased



**Joonis 10. Kas külastaksite ka Pärnut edaspidi? välismaalased**

**Tabel 40: Üldine rahulolu Pärnu külastusega**

	eestlased	välismaalased
väga rahul	70%	66%
pigem rahul	27%	32%
üldse ei ole rahul	1%	1%
ei oska öelda	2%	1%

Üldine rahulolu osas Pärnu külastusega on toimunud võrreldes 2008. aastaga muutused paremuse poole, kui 2008. aastal oli väga rahul eestlasi 56 % ja välismaalasi 58 %, siis rahulolu on tõusnud 2009. aastal nii sise- kui välituristide seas.

**Tabel 41: Kas tunnete end ööpäevaringselt turvaliselt**

	eestlased	välismaalased
jah, täiest	69%	55%
jah, üldiselt küll	28%	42%
ei, mitte eriti	2%	1%
ei oska öelda	1%	2%

### 13. Soovid, ettepanekud, märkused

Märkusi, ettepanekuid ja soove esitas 5 % kõigist vastajatest (n=400)

Pärnus on märkimisväärselt ilusad kirikud, avalike käimlate ja prügikastide hulk võiks olla linnas suurem, interneti punkte ja joogiautomaate võiks linnas rohkem olla, 24 h lahti olevaid baare, klubisid, soovitakse paadireise Pärnu jõe ja soovitakse ettepanek, et „Tere Pärnu Suvi“ üritust korraldataks järgmisel aastal kindlasti.