

PÄRNU LINNAVALITSUSE ARENGUTEENISTUS

PÄRNU SUVEKÜLALINE

2011



KOOSTAJA:
Ester Marjapuu,
Linnasotsioloog

PÄRNU 2011

Sisukord

1. Ülevaade uurimuse korraldusest	3
2. Kokkuvõtte peamistest tulemustest.....	4
3. Pärnu suvekülaliste arv ja päritolu	5
4. Pärnu suvekülaliste üldised andmed	8
5. Reisi etteplaneerimine, külastamine kordades ja kestus	9
6. Pärnu külastamise motivatsioonid ja eesmärgid	11
7. Pärnusse saabumine ja ööbimiskohad Pärnus.....	17
8. Eelinformatsioon Pärnust.....	19
9. Külaliste rahulolu teeninduse ja tingimustega	28
10. Kulutused Pärnus	32
11. Ajaviitevõimalused Pärnus	33
12. Üldmulje sihtkohast	41
13. Linnakülaliste ettepanekud, soovid, märkused	47

1. Ülevaade uurimuse korraldusest

Küsitluse eesmärk

Küsitluse eesmärgiks oli saada ülevaade:

1. Pärnu suvekülaliste arvust ja struktuurist;
2. reisieesmärkidest ja peatuskohtadest;
3. Pärnu teeninduse ja ajaviitevõimaluste olukorrast ning parendamise võimalustest linnakülastaja pilgu läbi;
4. info hankimise viisidest ja infodefitsiidist valdkonniti;
5. ootuste ja tegelikkuse vastavusest sihtkohas;
6. võrdlus varasemate aastatega.

Küsitluse meetodika

Sotsioloogilise uurimuse „Pärnu suvekülaline 2011“ läbiviimisel kasutati majutuskohtade statistikat ja põhiküsitluste andmeid. Põhiküsitlusi viidi osaliselt läbi intervjuerimise teel (ca 1/3), kuid valdava enamuse ankeete täitsid külalised ise. Põhiküsitluse intervjuud toimusid kohtades, kus kõige enam liigub linnakülalisi ning kus ühtlasi on võimalik keskmiselt 40 minutit kestvat intervjuud läbi viia (parkides, hotellide ja taastusravikeskuste fuajeedes, jahisadamas, rannas jne).

Põhiküsitluse struktureeritud ankeet koosnes viiest osast:

1. küsitletute üldandmed;
2. eelinformatsioon Pärnust ja ootused sihtkoha suhtes, reisi planeerimine;
3. külaliste majanduslik taust ja rahulolu teenindusega;
4. vaba aja veetmise võimalused Pärnus ning kogemused seoses sihtkohaga;
5. küsitletute isikuandmed.

Põhiküsitluse ankeet oli koostatud eesti, soome, vene, rootsi ja inglise keeles. Väliskülalisele mõeldud ankeedis olid mõned lisaküsimused, mida siseturistile ei esitatud.

Küsitluse korraldaja

Küsitluse korraldaja oli Pärnu Linnavalitsus. Küsitluse läbiviimise, küsitlusandmete kodeerimise, sisestamise, töötlemise ja analüüsimise eest vastutas Pärnu Linnavalitsuse arenguteenistus. Intervjuerijad olid Tartu Ülikooli Pärnu Kolledži üliõpilased. Kõik intervjuerijad läbisid vastava instrueerimise. Lisaks eelnevale jagati ankeete majutusettevõtetes tubadesse, et külalistel oleks võimalik soovi korral küsimustele vastata. Head koostööd tegid selleks Villa Wesset, Delfine, Villa Artis, Viiking Hotell, Tervise Sanatoorium ja Sanatoorium Estonia. Suure panuse andis veel turismifirma Matkavekka, kelle giidid jagasid Pärnust lahkuvatele turistidele ankeete täitmiseks. Matkavekka põhiklientideks olid soomlased.

Täname kõiki, kes andsid enda panuse antud uuringu elluviimisele.

Põhiküsitlused toimusid terve kolme suvekuu (juuni, juuli, august) ulatuses ja üldkogumi moodustasid Pärnus viibinud linnakülalised.

Valim

Põhiküsitluse raames intervjueeriti 475 Pärnu linna külalist, kellest 219 olid eestlased ja 256 olid välismaalased.

Andmestiku analüüs ja andmete esitamine

Andmete kirjeldamiseks kasutati aritmeetilist keskmist, mis iseloomustab tunnuse üldist taset ja tunnuste jaotumist, mida uuriti sagedustabelitega. Kahe tunnuse ühisjaotusi kirjeldati risttabelitega. Selgitamiseks välja erinevuse olemasolu ootusi ja tegelikke muljeid peegeldavate hinnangute keskväärtuste vahel kasutati t-testi. Uuritavate tunnuste vahelise seoseid selgitati välja korrelatsiooni analüüsiga. Küsitluse kokkuvõtte on esitatud tabelite, graafikute ja tekstina. Andmed on esitatud aastate ja päritolude lõikes ning neid mehhaaniliselt kokku liita ei tohi.

2. Kokkuvõtte peamistest tulemustest

2011. aasta juunist augustini läbi viidud Pärnu linna suvekülastajate uuringust selgus:

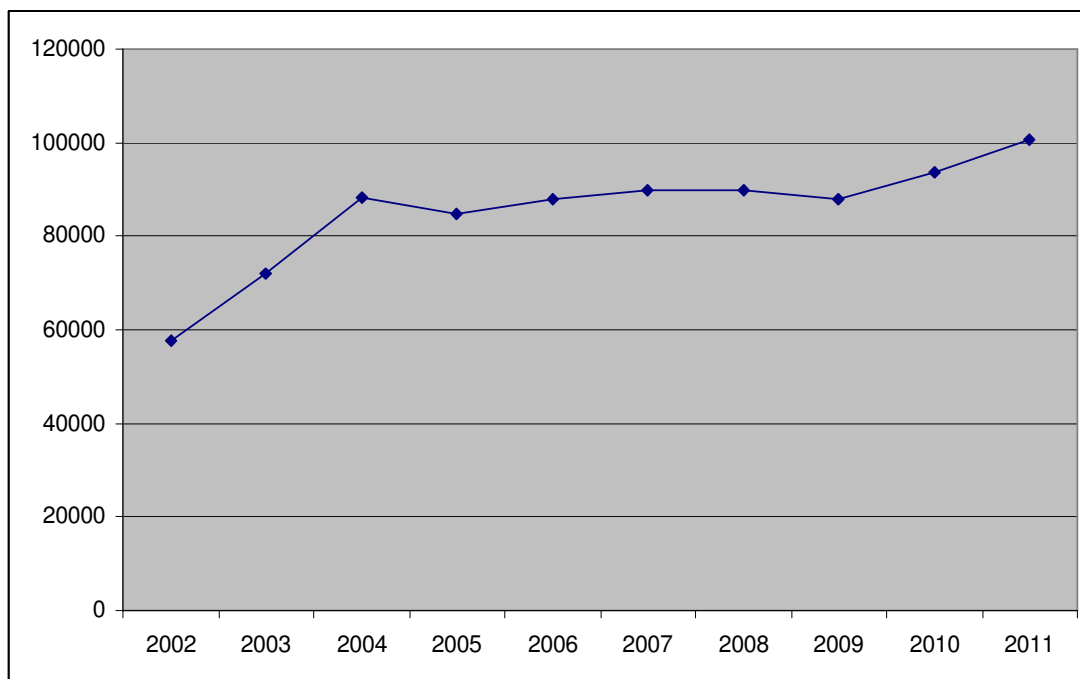
- majutusstatistika näitab alates 2009. aastast turistide kasvu, nii näiteks oli 2011. aasta juunist augustini 7% rohkem kui 2010 ja 13% rohkem kui 2009. aastal;
- turistide kõrghooaeg on juulikuu ja käesoleva aasta juulis ööbis Pärnus ligi 45 tuhat turisti
- eestlaste osakaal kõigist turistides oli 23,8% ja välismaalaste osakaal 76,2%, eestlaste osakaal võrreldes eelmise aastaga oli 0,5% tõusnud
- Pärnut külastanud väliskülaliste osakaalult on jätkuvalt kõrgema osakaaluga soomlased (57,2%), kuid nende osakaal on võrreldes paari viimase aastaga vähenenud. Rootslaste (2,9%) osakaal on jätkuvalt langustrendis. Kasvutrendis on venelaste (2,4%) ja lätlaste (2,4%) osakaal;
- siseturistid veetsid keskmiselt Pärnus 5,2 ja välituristid 4,7 päeva;
- küsitletud eestlastest ööbisid 27% (60 vastanut) sugulaste tuttavate juures ja 26% sanatooriumites. Välismaalased ööbisid valdavalt mõnes sanatooriumis (58%) või mõnes muus majutusettevõttes (41%);
- Pärnu külastamise eesmärgiks oli siseturistidele eelkõige puhkus, 47%-le, nende osatähtsus võrreldes eelnevaga on vähenenud 19% võrra. Oluliseks eesmärgiks eestlastele oli ka mõne kultuuri- või spordisündmuse külastamine, mis oli võrreldes mullusega 15% võrra kasvanud. Vähenenud 7% võrreldes eelmise aastaga oli nende siseturistide osatähtsus, kes tulid Pärnusse harrastustega tegelema.
- välismaalased tulid Pärnusse eelkõige puhkama ja tuldi ka spaa- ning lõõgastusteenuseid kasutama, viimase eesmärgiga tulnute osakaal võrreldes mullusega oli 5% võrra kasvanud. Vähenenud oli 7% võrra võrreldes eelmise aastaga nende välismaalaste osakaal, kes tulid Pärnusse mõne kultuuri- või spordisündmuse pärast.
- informatsiooni hankimise viisideks siseturistidele on läbi aastate olnud mitteformaalsed kanalid, formaalsetest kanalitest oli olulisim info hankimise koht Visit Pärnu koduleht;
- välituristide olulisemaks informatsiooni hankimise allikaks on viimasel paaril aastal olnud reisbürood ja mitteformaalsetest (mitte ametlik info levitamise kanalid) kanalitest eelnevad külaskäigud. Tähtis osa on välituristidele ka jätkuvalt turismialastel brožüüridel;

- siseturistide informatsiooni vajadus osutus suuremaks söögikohtade, vaba aja veetmise võimaluste, kultuuri- ning vaatamisväärsuste teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtioleku aegade kohta;
- siseturistide informatsiooni puudujäägi ülevaade näitab, et 2011.aastal saadud info ja vajamineva informatsiooni vahe on hea, mõningane väike informatsiooni vajalikkus esines kultuuri- ja vaatamisväärsuste ning linnaliinibusside marsruutide ja ajagraafikute osas;
- välismaalaste saadud ja vajamineva informatsiooni vahe võrreldes eelmise aastaga on oluliselt suurenenud vaba ajaveetmise võimaluste osas. Jätkuvalt tunnevad välituristid infopuudust teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtiolekuajade ning linnaliinibusside marsruutide ja ajagraafikute osas;
- hinnang teenindustele ja tingimustele on siseturistidel 2011. aastal kõikide valdkondade osas kasvanud, madalamalt hindasid siseturistid autode parkimise võimalusi. Valdkondade keskmine viiepallises süsteemis oli 4,4;
- hinnang vaba aja veetmise erinevatele valdkondadele näitas, et eestlased hindasid kõige kõrgemalt rannalõbustusi. Kõrgelt hinnati ka sportimist ja aktiivset vaba aja veetmist;
- välismaalaste hinnang Pärnu erinevate valdkondade teenindustele on mõnevõrra vähenenud. Kõige suurem negatiivne erinevuse hinnang võrreldes eelmise aastaga oli puhkamisvõimalused rannas. Paranenud võrreldes mullusega oli hinnang rataste- ja autode parkimisvõimaluste osas. Keskmine valdkondade hinnang viiepalli süsteemis oli 3,8;
- välismaalased andsid kõrgema hinnangu baaridele ja restoranidele. Kõige madalama hinnangu andsid välituristid kinole;
- keskmine kulutuste võrdlus näitab, et võrreldes 2010. aastaga kulutas siseturist 16% rohkem ja väliturist 19% rohkem. Lasteta turist kulutas 4,6% rohkem kui lastega pere.
- hinnang lastega puhkamise võimaluste osas on kasvanud nii välismaalaste, kui ka siseturistide seas;
- eestlaste vabaaja eelistustest olid esikohal rannalõbustused, sellele järgnesid festivalid, kaubanduskeskuste külastamine ja baaride, restoranide külastused;
- välismaalaste vaba aja eelistuste esireas olid kaubanduskeskuste külastamine ja tutvumine vaatamisväärsustega;

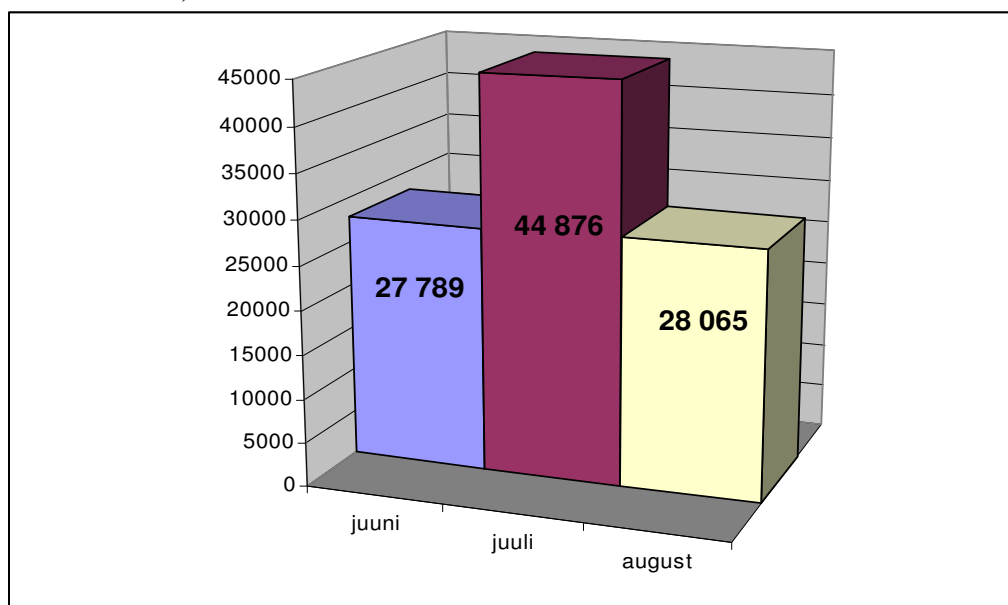
3. Pärnu suvekülastajate arv ja päritolu

Majutusstatistika näitab alates 2009. aastast turistide kasvu, nii näiteks oli 2011. aasta juunist augustini 7% (7076) rohkem kui 2010 ja 13% (12 923) rohkem kui 2009. aastal majutatud turiste. Turistide kõrghooaeg on juulikuu ja käesoleva aasta juulis ööbis Pärnus ligi 45 tuhat turisti ja võrreldes eelmise aastaga oli neid 2769 rohkem. Kasvanud oli nii sise- kui välituristide arv ja siseturistide osakaal oli võrreldes eelmise aastaga suurenenud 0,5% võrra. Eestlaste osakaal kõigist külastajatest oli 23,8% ja välismaalaste osakaal 76,2%.

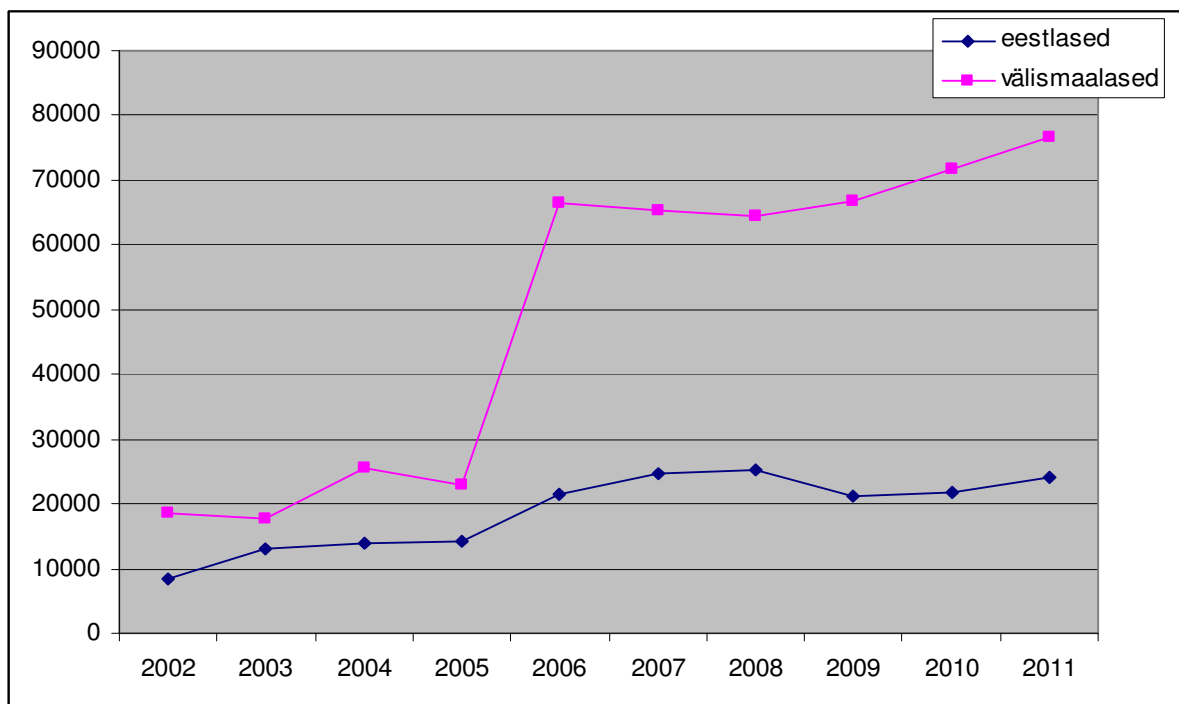
Pärnut külastanud väliskülastajate osakaalult on jätkuvalt kõrgema osakaaluga soomlased, kuid nende osakaal on võrreldes paari viimase aastaga vähenenud. Rootslaste osakaal on jätkuvalt langustrendis ja käesoleval suvel langes nende osakaal märgatavalt veelgi. See-eest on jätkuvalt kasvutrendis venelaste osakaal ja ka lätlaste osakaal, kuigi nende osakaalu tõus võrreldes venelastega on väiksem.



Joonis 1: Majutatud suvekülastajate dünaamika 2002 – 2011 juuni- august (allikas: Statistikaamet)



Joonis 2. Pärnu majutatud suvekülastajate arv kuude lõikes 2011. aastal (allikas: Statistikaamet)



Joonis 3: Külaste arvu dünaamika päritolu lõikes 2002-2011 juuni-august majutusasutustes (allikas: Statistikaamet)

Tabel 1: Väliskülaste päritolu 2006-2011.a. juuni-august majutusasutustes (allikas: Statistikaamet)

osakaal majutatud külastest						
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Soome	56,3%	54,6%	53,7%	57,8%	58,1%	57,2%
Rootsi	5,2%	4,0%	3,8%	3,6%	3,6%	2,9%
Läti	1,4%	1,5%	1,8%	1,8%	2,3%	2,4%
Saksamaa	2,7%	3,0%	3,2%	3,0%	2,9%	2,5%
Inglismaa	0,9%	0,7%	0,5%	0,6%	0,5%	0,6%
Leedu	1,1%	0,7%	1,4%	1,2%	0,8%	0,9%
Venemaa	1,6%	0,9%	2,0%	2,1%	2,3%	2,7%

Tabel 2: Intervjueritud väliskülaste päritolu 2001-2011

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Soome	65%	84%	70%	69%	65%	70%	63%	59%	52%	81%	82%
Saksamaa	8%	4%	7%	8%	12%	9%	15%	2%	5%	3%	
Rootsi	11%	6%	11%	8%	11%	10%	12%	20%	19%	2,5%	11%
Läti								6%	5%	2,5%	
venemaa											6%

2011. aastal intervjueriti küsitluse käigus lisaks tabelis välja toodud riikidest külastele veel inimesi Kreekast, USA-st ja Uus- Meremaalt.

Tabel 3: Eestimaalt pärit suvekülaste päritolu

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Tallinn ja Harjumaa	39%	45%	43%	44%	49%	44%	37%	51%	32%
Tartumaa	18%	16%	23%	20%	28%	16%	14%	21%	18%
Viljandimaa	10%	6%	6%	5%	6%	6%	8%	3%	7%
Raplamaa	5%	6%	3%	5%	5%	5%	4%	7%	3%
Järvamaa	4%	4%	4%	5%	3%	7%	4%	4%	4%
Läänemaa	3%	4%	1%	4%	2%	4%	7%	1%	6%
Valgamaa	4%	2%	3%	3%	2%	2%	3%	2%	7%
Lääne-Virumaa	6%	3%	2%	3%	2%	3%	6%	3%	5%
Saaremaa	<1%	3%	4%	4%	1%	2%	3%		4%
Võrumaa	1%	3%	4%	2%	1%	1%	2%	1%	1%
Ida-Virumaa	5%	3%	4%	2%	<1%	5%	6%	2%	6%
Jõgevamaa	3%	2%	1%	2%	<1%	1%	1%	3%	2%
Hiiumaa	<1%	1%	1%	<1%	<1%		1%		1%
Põlvamaa	<1%	2%	1%	<1%		4%	4%	2%	3%

4. Pärnu suvekülaste üldised andmed

Tabel 4: Küsitletud suvekülaste sooline struktuur

	eestlased								välismaalased							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
mees	41%	52%	39%	42%	51%	50%	40%	28%	56%	51%	53%	47%	51%	52%	43%	48%
naine	59%	48%	61%	58%	49%	50%	60%	72%	44%	49%	47%	53%	49%	48%	57%	52%

Tabel 5: Küsitletud suvekülaste vanuseline struktuur

	eestlased								välismaalased							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
kuni 30-aastased	46%	42%	39%	46%	46%	41%	37%	32%	14%	10%	9%	11%	47%	21%	15%	9%
31-59-aastased	44%	48%	52%	46%	42%	47%	52%	52%	61%	53%	51%	54%	23%	50%	59%	59%
üle 60-aastased	10%	10%	9%	8%	12%	12%	11%	16%	25%	38%	40%	35%	30%	29%	26%	32%

Tabel 6: Küsitletud suvekülaste sotsiaalne struktuur

	eestlased								välismaalased							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
õpilased /tudengid	19%	20%	15%	18%	12%	12%	23%	17%	6%	4%	5%	3%	6%	4%	7%	5%
kodused /töötud	6%	7%	6%	5%	4%	10%	5%	6%	7%	8%	4%	5%	6%	4%	5%	6%
tööavad inimesed	66%	63%	70%	70%	75%	69%	64%	66%	67%	56%	52%	63%	63%	67%	68%	62%
pensionärid	9%	10%	9%	7%	9%	9%	8%	11%	20%	32%	39%	29%	25%	26%	20%	27%

5. Reisi etteplaneerimine, külastamine kordades ja kestus

Tabel 7: Reisi etteplaneerimise aeg eestlased

	eestlased									
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
kuni 1 nädal	31%	43%	45%	36%	35%	31%	35%	29%	49%	24%
1-2 nädalat	24%	25%	23%	28%	30%	26%	18%	17%	15%	20%
0,5-2 kuud	34%	26%	29%	31%	32%	31%	39%	43%	25%	39%
3-6 kuud	7%	4%	2%	5%	2%	8%	6%	6%	8%	9%
7-12 kuud	3%	2%			1%		1%	4%	2%	7%
üle 1 aasta	1%						1%	2%	1%	1%

Tabel 8: Reisi etteplaneerimise aeg välismaalased

	välismaalased									
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
kuni 1 nädal	9%	9%	6%	15%	17%	9%	8%	10%	22%	20%
1-2 nädalat	13%	7%	12%	8%	25%	6%	15%	13%	10%	10%
0,5-2 kuud	45%	42%	39%	43%	36%	43%	48%	50%	50%	44%
3-6 kuud	23%	30%	27%	25%	18%	34%	20%	15%	13%	20%
7-12 kuud	8%	10%	12%	7%	4%	8%	5%	7%	4%	4%
üle 1 aasta	2%	2%	3%	1%			4%	4%	1%	2%

Turistide Pärnusse reisi etteplaneerimise aeg on läbi vaadeldavate aastate valdavalt sarnane, välituristidel poolest kuust kuni kahe kuuni. Viimasel kahel aastal oli oluliselt enam ka neid välismaalasi, kelle reisi etteplaneerimise aeg oli oluliselt lühem, kuni 1 nädal.

Siseturistidest 39% oli reisi etteplaneerimise aja pikkuseks poolest kuust kuni kahe kuuni ja 24% kuni üks nädal. Nende siseturistide osakaal, kellede reisi etteplaneerimise aeg oli kuni üks nädal, nende osakaal oli mulluse aastaga võrreldes langenud tervelt 25%.

Tabel 9: Reisi etteplaneerimise aeg vanuste lõikes

	eestlane			välismaalane		
	kuni 30.a.	31-59.a.	üle 60.a.	kuni 30.a.	31-59.a.	üle 60.a.
kuni 1 nädal	30%	23%	12%	18%	18%	22%
1-2 nädalat	20%	19%	21%	10%	11%	8%
0,5-2 kuud	36%	37%	53%	54%	47%	36%
3-6 kuud	6%	12%	3%	18%	21%	19%
7-12 kuud	6%	7%	12%		1%	12%
üle 1 aasta	1%	2%			2%	3%

Tabel 10: Reisi sihtkoht

	eestlased					välismaalased				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
peaesmärgiks on Pärnu külastamine	84%	92%	96%	94%	88%	86%	82%	88%	92%	96%
Pärnus läbisõidul, mõni teine sihtkoht on olulisem	6%	4%	3%	5%	12%	7%	5%	3%	8%	4%
teised sihtkohad on sama olulised kui Pärnu (sihtkohad on võrdselt olulised)	10%	4%	1%	1%		7%	12%	9%		

Tabel 11: Lisaks Eestile külastatavad riigid

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ainult Eesti	79%	76%	82%	88%	88%	74%	78%	87%	91%
ka teised riigid	21%	24%	18%	12%	12%	26%	22%	13%	9%

2011. aastal külastasid Pärnus viibinud väliskülalised lisaks Eestile veel teisi riike: Läti, Leedut, Soomet, Poolat ja võeti ette suuremaid Euroopa ringreise

Tabel 12: Pärnus viibinud väliskülaliste külastatavad teised paigad Eestis

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Tallinn	75%	69%	83%	50%	68%	62%	62%	81%	86%
Tartu, Tartumaa	11%	12%	8%	6%	6%	4%	3%	4%	1%
Saaremaa, Muhumaa	5%	7%	8%	4%	1%	2%	1%	4%	6%
Haapsalu, Läänemaa	7%	4%	4%	2%	5%	2%	2%	7%	2%
Viljandi, Viljandimaa	10%	5%	1%		1%	1%	4%	2%	2%
Lõuna-Eesti	2%	4%	2%		1%	1%	1%	1%	1%
muud kohad Eestis		5%	4%	4%	2%	2%	2%	1%	2%

Tabel 13: Suvekülaliste Pärnus viibimise aeg

	eestlased									välismaalased						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
1 päev	28%	38%	37%	10%	11%	11%	14%	17%	12%	14%	14%	6%	6%	3%	5%	3%
2-3 päeva	34%	28%	24%	47%	51%	63%	49%	30%	27%	12%	14%	19%	33%	31%	23%	19%
4-7 päeva	25%	16%	20%	34%	29%	25%	29%	40%	48%	49%	54%	67%	45%	56%	59%	68%
8-14 päeva	5%	8%	8%	8%	7%	1%	5%	8%	7%	14%	8%	5%	14%	9%	11%	10%
15-30 päeva	3%	4%	3%	1%	2%		2%	4%	2%	3%	4%	2%	2%	1%	1%	
üle 30 päeva	3%	3%	4%				1%	1%	1%	3%	2%	<1%			1%	
teadmata	2%	3%	4%						3%	5%	4%					
keskmine päevade arv	6,7	5,1	7,5	4,3	3,9	3	4,9	5,2	5,3	5,3	6,7	5,6	5,8	4,8	5,3	4,7

Kui 2007. aastast alates kuni 2010. aastani oli välismaalaste Pärnus viimise aeg pikem, kui siseturistidel, siis 2011. aastal viibisid küsitletud siseturistid Pärnus kauem (5,2 päeva keskmiselt), kui välituristid (4,7 päeva keskmiselt). Kõige enam oli neid turiste, kes veetsid Pärnu 4-7 päeva.

Tabel 14: Mitmendat korda külastate Pärnut?

	2010	2011
esimest korda	1%	42%
teist korda	39%	20%
kolmandat korda	17%	13%
neljandat korda	15%	8%
viiendat korda	8%	8%
kuuendat ja enam korda	20%	9%

2010. aastal lisati välismaalaste ankeeti küsimus, et mitmes kord käesolev Pärnu külastus neile on. Kui 2010. aastal vastajate seal oli ainult 1% neid välismaalasi, kes esimest korda Pärnut külastasid, siis selle aasta suvel oli välismaalastest vastajate seas tervelt 42% esmakülastajaid.

Vastajatelt, kes olid Pärnut varem külastanud, neilt ka küsiti, et mis on muutunud, sellest ajast, kui nad Pärnut viimati külastasid:

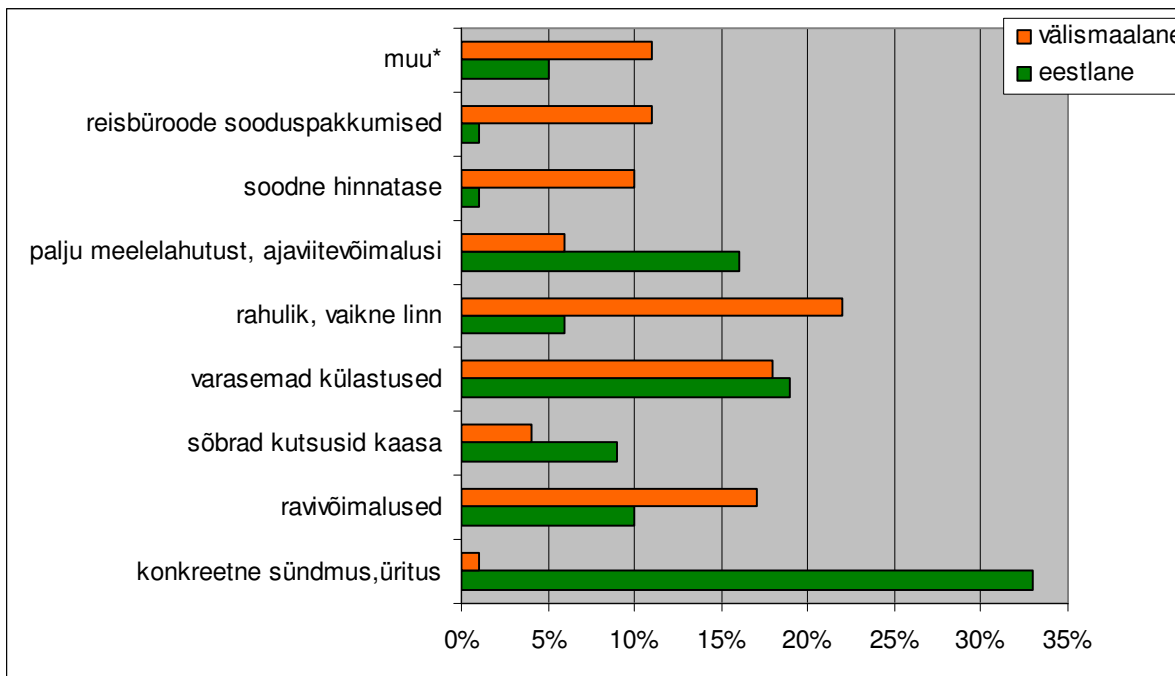
- 5% kõikidest vastanud välismaalastest väitsid, et hinnad on tõusnud;
- 3,5% ütles, et uusi hooneid on ehitatud ja vanu lammutatud;
- 2% mainis rannapiirkonna arendust ja uuendusi
- muudatusi Vallikäärus;
- uusi kohvikuid ja laste mänguväljakuid on lisandunud;
- linn on puhtam ja lilli on rohkem;
- teenindus on paranenud ja
- toimub rohkem sündmusi

6. Pärnu külastamise motivatsioonid ja eesmärgid

Tabel 15: Pärnu külastamise motivatsioon „Miks just Pärnu?“

	eestlased				välismaalased			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
konkreetne sündmus, üritus	16%	24%	13%	33%	3%	0,5%	2%	1%
ravivõimalused	10%	10%	2%	10%	21%	22%	14%	17%
sõbrad kutsusid kaasa	14%	14%	14%	9%	15%	18%	7%	4%
varasemad külastused	11%	13%	21%	19%	10%	15%	18%	18%
rahulik, vaikne linn	9%	8%	10%	6%	20%	16%	17%	22%
palju meelelahutust, ajaviitevõimalusi	24%	13%	12%	16%	16%	16%	10%	6%
soodne hinnatase	1%	2%	1%	1%	4%	3,5%	9%	10%
reisbüroode sooduspakkumised		2%	1%	1%	4%	4%	8%	11%
muu*	15%	14%	26%	5%	7%	5%	15%	11%

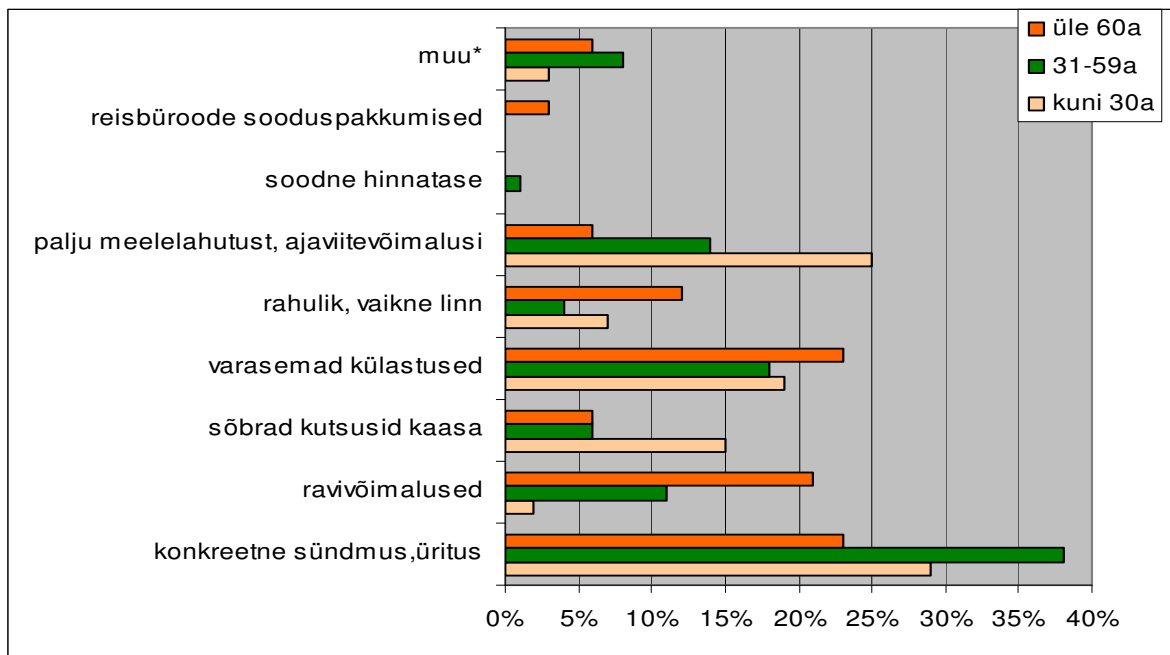
*muu: 2011.a.: rand ja rannapuhkus sõbra sünnipäev, mõni koolitus, Hansapäevad, filmifestival, veefestival, tennisevõistlus, Watergate regatt, motokross, Parasummer, tänavakorvpall ja ööteater.



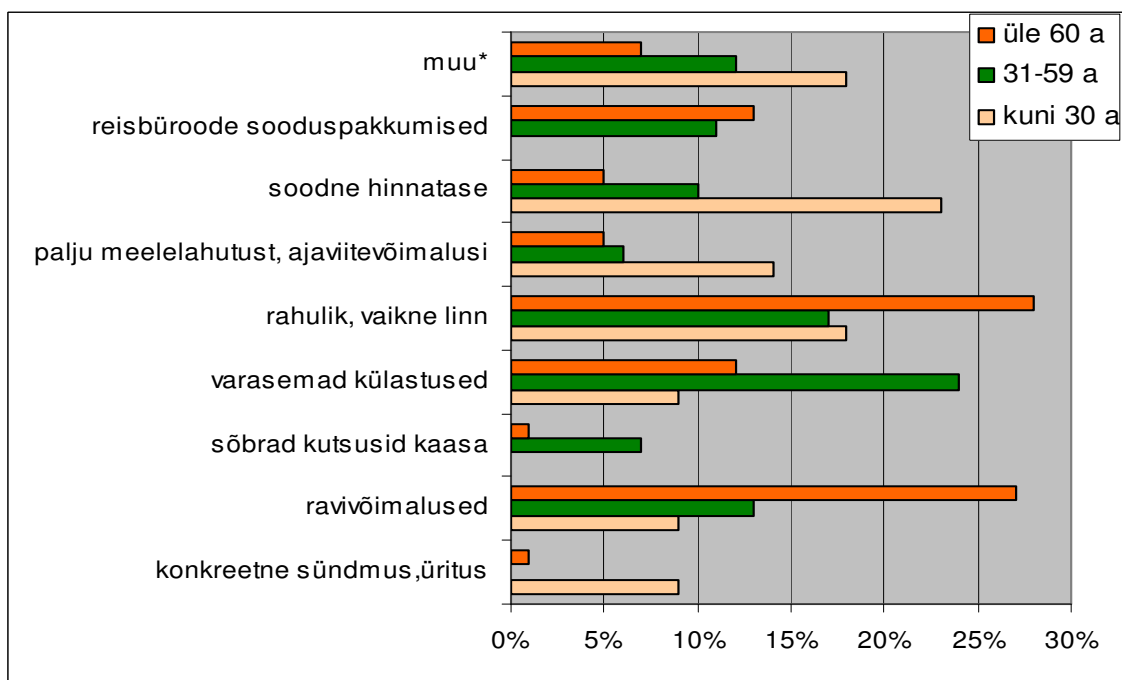
Joonis 4. Motivatsioon sihtkoha valikul (miks just Pärnu), rahvuste lõikes 2011.a.

Pärnusse tuleku motivatsiooniks välismaalastele 2011.a. oli eelkõige Pärnu rahulik ja vaikne linnamiljö, sellele järgnesid varasemad külastused ja ravivõimalused. 4 protsendi võrra võrreldes eelmise aastaga on vähenenud välismaalaste motivatsioonina meelelahutus ja ajaviitevõimalused. Vähenenud on võrreldes eelmise aastaga motivatsioonina ka sõprade kaasakutse.

Siseturiste motiveeris 2011.a. kõige enam konkreetne sündmus või üritus ja see oli võrreldes eelmise aastaga kasvanud tervelt 20% võrra. 8% võrra oli kasvanud ka nende siseturistide osatähtsus, keda motiveeris Pärnusse tulema ravivõimalused. Siseturistide Pärnusse tuleku etteplaneerimise aeg on samuti võrreldes eelmise aastaga kasvanud ja oluliselt vähenenud olid nende osakaal, kes Pärnusse tulekut nn äkkotsusena ette võtsid. Seega võib järeldada siin ka seost, kuna Pärnusse tulekut konkreetse sündmuse või ürituse raames on pikemalt ette planeeritud.



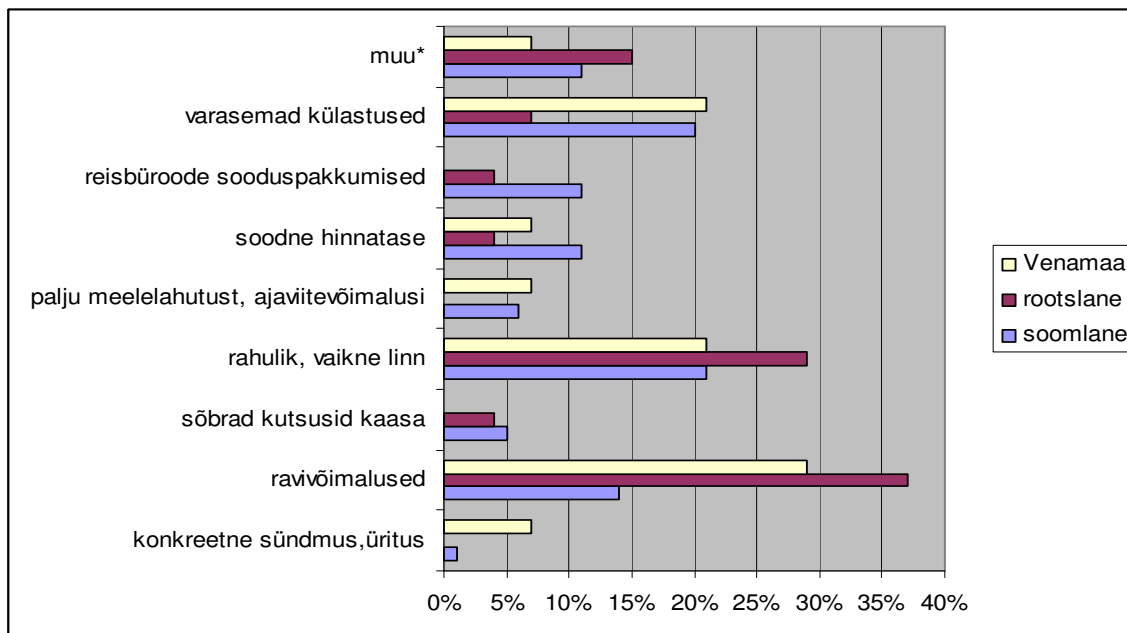
Joonis 5: Motivatsioon sihtkoha valikul (miks just Pärnu), eestlased vanuste lõikes 2011.a.



Joonis 6: Motivatsioon sihtkoha valikul (miks just Pärnu), välismaalased vanuste lõikes 2011.a.

Nooremaid, kuni 30.a. siseturiste motiveeris Pärnusse tulema nii konkreetne sündmus, üritus, kui ka palju meelelahutust ja ajaviitevõimalusi. Samamoodi motiveeris 31-59.a. siseturiste konkreetne sündmus või üritus, teisel kohal sellele vanusegrupile olid varasemad külastused, palju meelelahutust ja ajaviitevõimalused. Üle 60.aastaseid siseturiste motiveeris samuti meelelahutus, konkreetne sündmus, kuid oluliseks motivaatoriks neile osutusid ka ravivõimalused.

Üle 60-aastaseid välituriste motiveeris enam Pärnusse tulema rahulik vaikne linnamiljöo ja ravivõimalused, üsna oluliseks neile võib pidada ka reisibüroode sooduspakkumisi. 31-59.aastaste suurimaks motivaatoriks osutusid varasemad külastused, samuti rahulik vaikne linnamiljöo. Kuni 30.aastasei välismaalasi aga motiveeris Pärnusse tulema soodne hinnatase.



Joonis 7: Motivatsioon sihtkoha valikul (miks just Pärnu), rahvuste lõikes 2011.a.

Ülevaade rahvuste lõikes näitab, et rootslasi motiveeris 2011.a. Pärnusse tulema esmalt ravivõimalused ja siis rahulik, vaikne linnamiljöo. Venelasi motiveerisid kõige enam ravivõimalused, sellele järgnesid varasemad külastused ja rahulik, vaikne linnamiljöo. Soomlaste motivaatoriks oli samuti rahulik, vaikne linnamiljöo ja varasemad külastused.

Tabel 16: Pärnu külastamise eesmärgid

	eestlane		välismaalane	
	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline
puhkus	47%	28%	84%	6%
raviteenuste kasutamine	8%	4%	19%	48%
spaa- ja lõõgastusteenuste kasutamine	13%	11%	31%	41%
komandering, ärireis	2%		1%	4%
konverents, seminar, koolitus	4%	1%	1%	4%
külaskäik	15%	24%	4%	12%
transiit/läbisõit	7%	1%	1%	7%
eravalduse külastamine	2%	1%	1%	4%
kultuuri- või spordiürituse külastamine	30%	7%	2%	14%
harrastustega tegelemine	7%	12%	2%	18%
muu*	3%		16%	5%

* **muud eesmärgid:** Hansapäevad, teatrietendus Endlas, rattamatk, etendus Ammendes, vanade autode show, oreli festival, Parasummer, tennisevõistlus, Watergate regatt, filmifestival

Pärnu külastamise eesmärgiks oli siseturistidele eelkõige puhkus, 47%-le, nende osatähtsus võrreldes eelnevaga on vähenenud 19% võrra. Oluliseks eesmärgiks eestlastele oli ka mõne kultuuri- või spordisündmuse külastamine, mis oli võrreldes mullusega 15% võrra kasvanud. Vähenenud 7% võrreldes eelmise aastaga oli nende siseturistide osatähtsus, kes tulid Pärnusse harrastustega tegelema.

Välismaalased tulid Pärnusse eelkõige puhkama ja tuldi ka spaa- ning lõõgastusteenuseid kasutama, viimase eesmärgiga tulnute osakaal võrreldes mullusega oli 5% võrra kasvanud. Vähenenud oli 7% võrra võrreldes eelmise aastaga nende välismaalaste osakaal, kes tulid Pärnusse mõne kultuuri- või spordisündmuse pärast.

Tabel 17: Pärnu külastamise peamine eesmärk, vanuste lõikes (eelkõige sellepärast ja ka see on oluline kokku)

	eestlane			välismaalane		
	kuni 30a	31-59a	üle 60a	kuni 30a	31-59a	üle 60a
puhkus	73%	77%	73%	96%	98%	76%
raviteenuste kasutamine	2%	13%	24%	69%	68%	69%
spaa- ja lõõgastusteenuste kasutamine	14%	22%	47%	87%	71%	70%
komandering, ärireis	2%	3%		4%	8%	
konverents, seminar, koolitus	1%	8%		8%	6%	
külaskäik	43%	39%	36%	38%	19%	4%
transiit/läbisõit	17%	4%	3%	9%	11%	4%
eravalduse külastamine		5%	6%	9%	6%	4%
kultuuri- või spordiürituse külastamine	38%	39%	36%	18%	20%	13%
harrastustega tegelemine	22%	14%	27%	27%	24%	13%

Tabel 18: Pärnu külastamise peamine eesmärk, rahvuste lõikes (eelkõige sellepärast ja ka see on oluline kokku)

	soomlane	rootslane	venelane
puhkus	98%	65%	57%
raviteenuste kasutamine	68%	57%	78%
spaa- ja lõõgastusteenuste kasutamine	70%	78%	71%
komandering, ärireis	5%		7%
konverents, seminar, koolitus	3%		14%
külaskäik	18%		
transiit/läbisõit	8%	11%	
eravalduse külastamine	6%		14%
kultuuri- või spordiürituse külastamine	16%	7%	35%
harrastustega tegelemine	22%	4%	16%

Tabel 19: Pärnu külastamise eesmärk lastega peredele

	eestlane		välismaalane	
	eelkõige sellepärast	ka see on oluline	eelkõige sellepärast	ka see on oluline
puhkus	62%	33%	98%	2%
raviteenuste kasutamine	5%	5%	9%	49%
spaa- ja lõõgastusteenuste kasutamine	25%	20%	39%	44%
komandering, ärireis				2%
külaskäik	15%	35%	5%	9%
transiit/läbisõit				5%
eravalduse külastamine		5%		2%
kultuuri- või spordiürituse külastamine	38%	10%	2%	16%
harrastustega tegelemine		20%		21%

Lastega pere peamiseks Pärnusse tuleku eesmärgiks oli nii eestlastele kui ka välismaalastele puhkus. Eestlastega lastega peredest 38% tuli eelkõige Pärnusse mõnda kultuuri- või spordiüritust külastama ja 25% spaa- ja lõõgastusteenust kasutama. Välismaalastest lastega peredest 39% tuli samuti eelkõige spaa- ja lõõgastusteenust kasutama. 21% välismaalastest lastega perede jaoks oli ka oluline harrastustega tegelemine.

7. Pärnusse saabumine ja ööbimiskohad Pärnus

Tabel 20: Kellega Pärnusse saabuti

	eestlased						välismaalased					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2006	2007	2008	2009	2010	2011
üksinda	39%	28%	32%	28%	30%	23%	11%	7%	7%	6%	7%	4%
perega	38%	38%	26%	17%	40%	31%	29%	39%	31%	31%	53%	63%
sõprade ja tuttavatega	19%	31%	39%	41%	22%	34%	19%	25%	25%	32%	27%	21%
grupiga		1%	1%	1%	5%	1%	40%	26%	34%	24%	9%	7%
töökaaslastega	3%	1%	2%	1%	2%	11%	1%	2%	3%	1%	3%	6%

Tabel 21: Eestisse saabumise transport välismaalastel

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
laev	52%	57%	61%	51%	75%	74%	66%	75%	83%
lennuk	15%	15%	16%	13%	6%	9%	6%	5%	1%
auto	14%	15%	12%	14%	12%	12%	18%	10%	6%
tellitud buss	11%	5%	7%	19%	5%	4%	5%	3%	5%
liinibuss	3%	4%	3%	2%	<1%		4%	4%	3%
rong	1%	2%	1%		1%	<1%	<1%	2%	1%
jaht	1%	1%	1%		1%	<1%		<1%	

Tabel 22: Pärnusse saabumise transport eestlastel

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
auto	57%	59%	57%	72%	77%	71%	68%	74%	69%
tellitud buss	3%	3%	6%	3%	2%	2%	4%	1%	4%
liinibuss	3%	3%	6%	3%	2%	25%	25%	19%	24%
rong	2%	3%	3%	1%		1%	1%	5%	2%
jaht	<1%		<1%	<1%		1%	1%	1%	1%

Tabel 23: Pärnusse saabumise transport välismaalastel

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
auto	57%	38%	46%	47%	45%	46%	56%	26%	12%
tellitud buss	33%	39%	34%	44%	41%	41%	30%	58%	68%
liinibuss	17%	18%	14%	6%	11%	12%	11%	14%	17%
rong	2%			1%	1%		1%		1%
jaht	2%	1%	2%	1%	1%	1%		1%	
lennuk*							1%	1%	

Tabel 24: Pärnusse saabumise transport vanuste lõikes

	eestlased			välismaalane		
	kuni 30.a.	31-59.a.	üle 60.a.	kuni 30.a.	31-59.a.	üle 60.a.
auto	55%	82%	59%	15%	14%	7%
tellitud buss	10%	2%		50%	70%	69%
liinibuss	30%	15%	38%	30%	14%	17%
rong	4%	1%	3%	50%	1%	
jaht						1%
lennuk						
muu		1%			1%	6%

Tabel 25: Hinnang transpordi ühendusele Pärnuga

	eestlased						välismaalased					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2006	2007	2008	2009	2010	2011
väga hea	39%	36%	36%	40%	29%	61%	45%	18%	37%	39%	28%	25%
hea	48%	48%	46%	46%	40%	22%	43%	65%	42%	50%	54%	54%
rahuldav	12%	15%	15%	11%	14%	4%	11%	17%	20%	10%	10%	9%
halb	1%	<1%	2%	2%	1%	2%			1%		2%	5%
väga halb			1%		1%	2%						
ei oska öelda					14%	8%					6%	7%
keskmine hinne	4,3	4,2	4,2	4,2	4,2	4,4	4,3	4	4,1	4,3	3,6	3,4

Tabel 26: Ööbimiskohad Pärnus

	eestlased						välismaalased					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2006	2007	2008	2009	2010	2011
transiit/läbisõit	37%	28%	29%	9%	11%	18%	14%	26%	16%	3%	1%	
sanatoorium	4%	12%	10%	26%	6%	26%	8%	12%	28%	60%	29%	58%
majutusettevõtte	9%	6%	9%	15%	22%	15%	34%	40%	36%	19%	59%	41%
sugulased/tuttavad	36%	38%	39%	41%	46%	27%	11%	10%	8%	12%	3%	
üüritud pind	11%	10%	7%	5%	6%	7%	18%	9%	8%	5%	4%	1%
muu*	4%	7%	6%	4%	9%	6%	1%	4%	4%	1%	4%	

Küsitletud eestlastest ööbisid 27% sugulaste tuttavate juures ja 26% sanatooriumites. Välismaalased ööbisid valdavalt mõnes sanatooriumis (58%) või mõnes muus majutusettevõttes (41%). Välismaalaste osas on viimastel aastatel vähenenud oluliselt transiitlinna osatähtsus.

8. Eelinformatsioon Pärnust

Tabel 27: Tuttavad, sugulased või sõbrad Pärnus

	eestlased					välismaalased				
	2007	2008	2009	2010	2011	2007	2008	2009	2010	2011
sugulased/tuttavad Pärnus	79%	80%	75%	87%	72%	32%	14%	21%	15%	6%

Reisibüroo kaudu tuli Pärnusse:

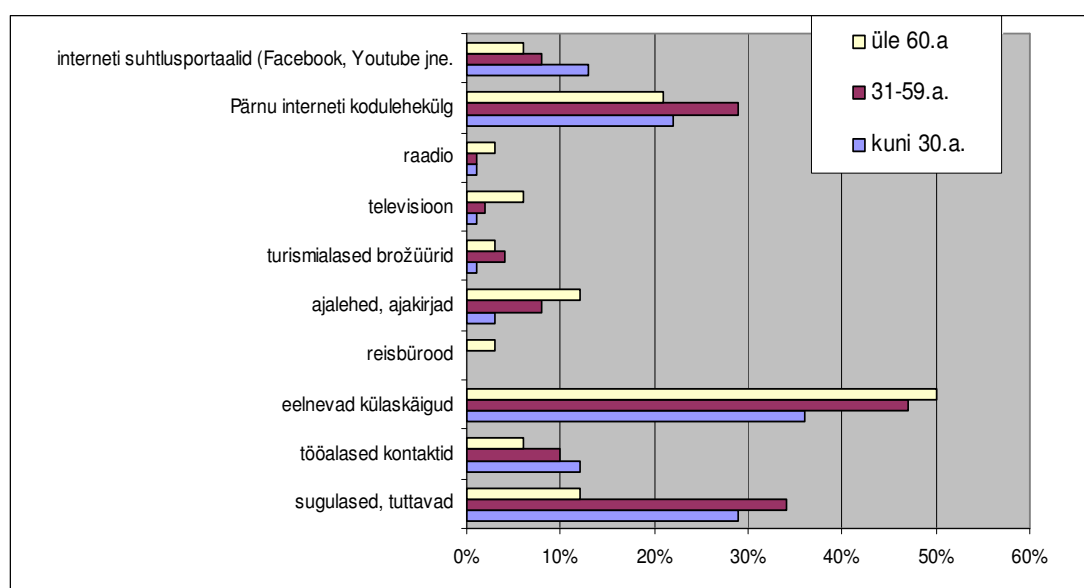
2001. aastal 38% väliskülalistest
 2002. aastal 37% väliskülalistest
 2003. aastal 36% väliskülalistest
 2004. aastal 43% väliskülalistest
 2005. aastal 42% väliskülalistest
 2006. aastal 41% väliskülalistest
 2007. aastal 38% väliskülalistest
 2008. aastal 42% väliskülalistest
 2009. aastal 30% väliskülalistest
 2010. aastal 72% väliskülalistest
 2011. aastal 83% väliskülalistest

Informatsiooni allikad enne Pärnu külastamist

Pärnu suvekülalistel paluti hinnata informatsiooni allikaid 3-pallisel hinnanguskaalal (3 peamiselt sealt, 2 ka sealt, 3 sealt mitte). Tabelis välja toodud protsent näitab vastajate osakaalu, kes vastavast allikast eelinfot on saanud.

Tabel 28: Eestlastest suvekülaliste eelinformatsiooni allikad Pärnust

	2008		2009		2010		2011	
	peamine infoallikas	lisa infoallikas	peamine infoallikas	lisa infoallikas	peamine infoallikas	lisa infoallikas	peamine infoallikas	lisa infoallikas
sugulased, tuttavad	38%	36%	19%	49%	59%	28%	29%	39%
töölased kontaktid	8%	24%	4%	19%	17%	20%	10%	12%
eelnevad külaskäigud	33%	47%	45%	42%	71%	17%	44%	44%
reisbürood	2%	12%	<1%	8%	1%	4%	<1%	1%
ajalehed, ajakirjad	5%	21%	2%	25%	6%	37%	7%	20%
turismimessid, -kampaniad					2%	4%		1%
turismialased brožüürid	2%	16%	0%	12%	4%	14%	3%	7%
televisioon	3%	16%	<1%	14%	8%	35%	2%	8%
raadio	4%	13%	1%	18%	4%	22%	1%	11%
Visit Pärnu kodulehekülg	8%	28%	18%	34%	11%	31%	25%	24%
interneti suhtlusportaalid (Facebook, Youtube jne.)					5%	20%	9%	27%
muu	1%		4%		5%		13%	



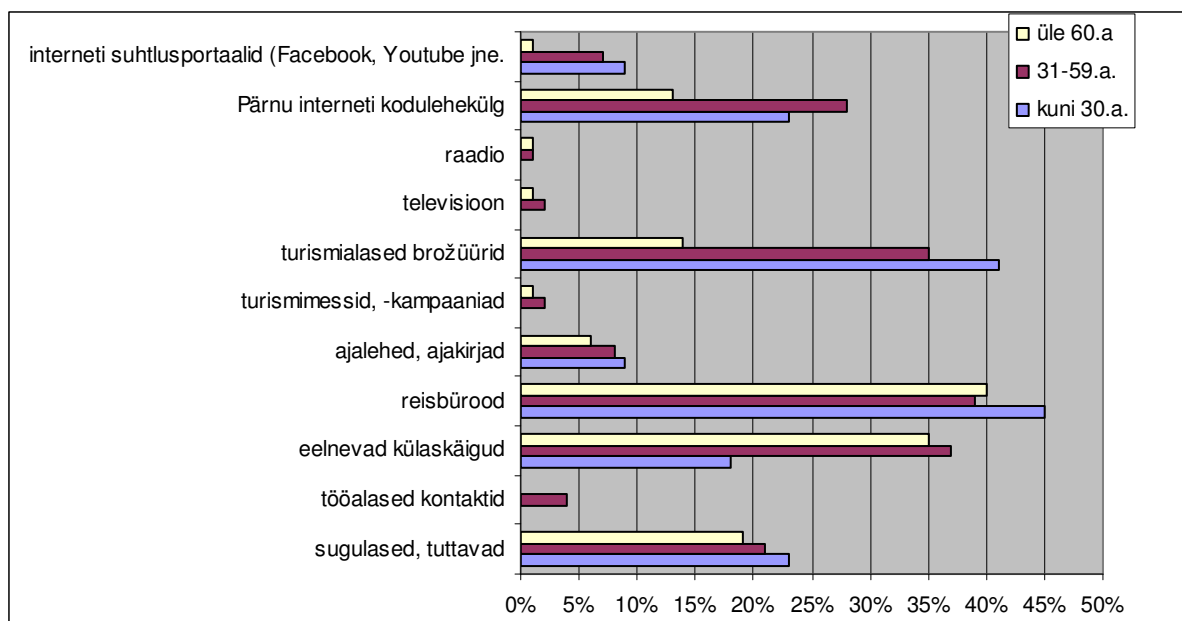
Joonis. 8: Eestlastest suvekülaliste eelinformatsiooni allikad (peamised allikad) Pärnust vanuste lõikes

Informatsiooni hankimise viisideks siseturistidele on läbi aastate olnud mitteformaalsed kanalid ehk siis eelnevate külaskäikude talletatud info ja informatsioon sugulastelt tuttavalt. Viimasel kolmel aastal oli siseturistide seas formaalsetest infokanalitest kasvanud jõudsalt VisitPärnu kodulehe osatähtsus ja on jäänud endiselt formaalsetest kanalitest siseturistide jaoks olulisemaks. Vähem olulised on siseturistidele ka televisioon, raadio ja reisbürood.

Tabel 29: Väliskülaste eelinformatsiooni allikad Pärnust

	2008		2009		2010		2011	
	peamine infoallikas	lisa infoallikas	peamine infoallikas	lisa infoallikas	peamine infoallikas	lisa infoallikas	peamine infoallikas	lisa infoallikas
sugulased, tuttavad	30%	37%	25%	40%	27%	33%	21%	35%
töölased kontaktid	6%	28%	<1%	24%	6%	10%	2%	2%
eelnevad külaskäigud	25%	36%	31%	45%	39%	16%	35%	14%
reisbürood	24%	23%	14%	30%	29%	38%	39%	26%
ajalehed, ajakirjad	9%	23%	<1%	14%	4%	24%	7%	20%
turismialased brožüürid	21%	30%	5%	40%	20%	30%	28%	36%
televisioon	2%	12%	<1%	10%	2%	9%	2%	5%
raadio	<1%	11%	0%	7%	1%	3%	1%	2%
VisitPärnu kodulehekülg	6%	22%	14%	38%	26%	25%	22%	24%
interneti suhtlusportaalid (Facebook, Youtube jne.)					6%	9%	6%	9%

Välisuristide olulisemaks informatsiooni hankimise allikaks on viimasel paaril aastal olnud reisbürood ja mitteformaalsetest kanalitest eelnevad külaskäigud. Eelnevate külaskäikude osatähtsus on läbi mitme aasta olnud olulise osakaaluga. Tähtis osa on välisuristidele ka jätkuvalt turismialastel brožüüridel, vähem olulised on televisioon ja raadio. VisitPärnu kodulehe osatähtsus on võrreldes eelmise aastaga vähenenud.



Joonis 9: Väliskülaliste eelinformatsiooni allikad (peamised allikad) Pärnust vanuste lõikes

Tabel 30: Informatsioon, mida ennem külastust SAADI – eestlased

	peamiselt selle kohta				ka selle kohta			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
kultuuri ja spordiüritused	23%	20%	36%	34%	38%	38%	23%	29%
majutusvõimalused	28%	34%	25%	36%	42%	34%	16%	27%
vaba aja veetmise võimalused	28%	14%	40%	27%	44%	59%	34%	46%
spaa- ja lõõgastusteenuste võimalused*			10%	14%			20%	18%
tervise teenuse alased võimalused	12%	10%	27%	9%	31%	22%	19%	11%
Pärnu kultuuri- ja ajalugu / vaatamisväärsused	6%	1%	11%	2%	31%	11%	30%	14%
teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtiolekuajad	8%	<1%	4%	6%	33%	16%	22%	41%
parkimise korraldus	4%	<1%	10%	8%	26%	28%	12%	34%
parkimise piletitest ostu võimalused	5%	0%	6%	5%	22%	22%	12%	30%
linnaliinibusside marsruudid ja ajagraafikud	4%	<1%	8%	2%	21%	13%	14%	13%
söögikohad	13%	5%	19%	14%	39%	32%	45%	58%

Tabel 31: Informatsioon mida enim külastust SAADI – välismaalased

	peamiselt selle kohta				ka selle kohta			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
	kultuuri ja spordiüritused	13%	8%	13%	11%	36%	35%	36%
majutusvõimalused	48%	34%	17%	50%	32%	16%	38%	32%
vaba aja veetmise võimalused	26%	55%	21%	31%	45%	36%	43%	40%
spaa- ja lõõgastusteenuste võimalused*			41%	51%			39%	37%
tervise teenuse alased võimalused	28%	17%	22%	26%	36%	36%	37%	37%
Pärnu kultuuri- ja ajalugu/ vaatamisväärsused	17%	5%	17%	21%	45%	33%	52%	51%
teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtiolekuajad	7%	2%	8%	8%	35%	28%	51%	51%
parkimise korraldus	4%	2%	2%	1%	21%	26%	13%	14%
parkimise piletitite ostu võimalused	4%	1%	1%	1%	19%	24%	8%	11%
linnaliinibusside marsruudid ja ajagraafikud	4%	1%	2%	3%	17%	9%	12%	19%
söögikohad	16%	5%	28%	25%	42%	48%	45%	52%

Tabel 32: Informatsioon, mida VAJATAKSE Pärnu kohta – eestlased

	peamiselt selle kohta				ka selle kohta			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
kultuuri ja spordiüritused	22%	12%	25%	9%	34%	34%	38%	12%
majutusvõimalused	16%	15%	8%	5%	31%	22%	25%	9%
vaba aja veetmise võimalused	24%	15%	39%	8%	33%	36%	32%	18%
spaa- ja lõõgastusteenuste võimalused*			20%	4%			31%	8%
tervise teenuse alased võimalused	14%	7%	8%	2%	34%	27%	31%	4%
Pärnu kultuuri- ja ajalugu / vaatamisväärsused	12%	2%	17%	6%	31%	22%	36%	9%
teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtiolekuajad	12%	16%	17%	2%	45%	38%	29%	15%
parkimise korraldus	10%	4%	21%	3%	34%	24%	24%	11%
parkimise piletitite ostu võimalused	10%	2%	15%	1%	28%	17%	23%	10%
linnaliinibusside marsruudid ja ajagraafikud	7%	3%	7%	7%	31%	22%	20%	7%
söögikohad	18%	7%	22%	5%	40%	34%	43%	24%

Tabel 33: Informatsioon, mida VAJATAKSE Pärnu kohta – välismaalased

	peamiselt selle kohta				ka selle kohta			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
kultuuri ja spordiüritused	43%	12%	19%	17%	24%	46%	37%	39%
majutusvõimalused	31%	20%	48%	56%	27%	35%	26%	26%
vaba aja veetmise võimalused	34%	19%	45%	48%	38%	36%	36%	37%
spaa- ja lõõgastusteenuste võimalused*			42%	44%			28%	34%
tervise teenuse alased võimalused	28%	14%	20%	22%	27%	32%	39%	39%
Pärnu kultuuri- ja ajalugu / vaatamisväärsused	22%	8%	27%	30%	33%	40%	44%	43%
teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtiolekuajad	18%	18%	22%	30%	45%	45%	50%	44%
parkimise korraldus	9%	7%	6%	4%	28%	22%	21%	21%
parkimise piletitite ostu võimalused	6%	3%	7%	3%	28%	22%	21%	18%
linnaliinibusside marsruudid ja ajagraafikud	5%	2%	11%	15%	30%	26%	27%	33%
söögikohad	23%	13%	43%	41%	40%	49%	34%	38%

Siseturistide informatsioonivajadus osutus suuremaks söögikohtade, vaba aja veetmise võimaluste, teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtioleku aegade kohta.

Välismaalased vajasid enam informatsiooni Pärnu kultuuri- ja vaatamisväärsuste kohta ja kaubandusettevõtete lahtioleku aegade kohta.

Saadud info ja vajamineva info võrdlus

Suvekülalistel paluti 3-pallisel hinnanguskaalal, mida saadi ja mida vajati (3-peamiselt selle kohta, 2- ka selle kohta, 1- selle kohta mitte). Informatsiooni võrdlemiseks on kasutatud keskmisi näitajaid. Erinevuse selgitamiseks lahutatakse saadud informatsiooni näitajast vajamineva informatsiooni näitaja. Mida suurem on negatiivne erinevus, seda suurem oli infodefitsiit. Järgnevates tabelites on saadud informatsiooni ja vajamineva informatsiooni võrdlused.

Tabel 34: Saadud info ja vajamineva info võrdlus

	Eestlased			välismaalased		
	info mida saadi	info mida vajati	erinevus	info mida saadi	info mida vajati	erinevus
kultuuri ja spordiüritused	1,93	1,29	0,64	1,63	1,74	-0,11
majutusvõimalused	2,00	1,19	0,81	2,38	2,39	-0,01
vaba aja veetmise võimalused	1,99	1,34	0,65	2,05	2,32	-0,27
tervise teenuse alased võimalused	1,29	1,09	0,29	1,91	1,83	0,08
Pärnu kultuuri- ja ajalugu/vaatamisväärsused	1,19	1,20	-0,01	1,95	2,04	-0,09
spaa- ja lõõgastusteenuste võimalused	1,46	1,16	0,3	2,38	2,23	0,15
teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtiolekuajad	1,54	1,18	0,36	1,70	2,04	-0,34
parkimise korraldus	1,50	1,17	0,33	1,16	1,33	-0,17
parkimise piletitite ostuvõimalused	1,39	1,11	0,28	1,13	1,25	-0,12
linnaliinibusside marsruudid ja ajagraafikud	1,17	1,19	-0,02	1,25	1,62	-0,37
söögikohad	1,85	1,34	0,51	2,05	2,21	-0,16

Tabel 35: 2006-2011.a. informatsiooni puudujäägi võrdlus – eestlased

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
kultuuri ja spordiüritused	0,45	-0,20	0,05	0,19	0,04	0,64
majutusvõimalused	0,75	0,16	0,35	0,47	0,25	0,81
vaba aja veetmise võimalused	0,62	-0,21	0,19	0,20	0,04	0,65
tervise teenuse alased võimalused	0,10	0,21	-0,07	0	-0,04	0,29
Pärnu kultuuri- ja ajalugu / vaatamisväärsused	-0,07	-0,07	-0,12	-0,05	-0,14	-0,01
teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtiolekuajad	0,00	-0,29	-0,21	-0,53	-0,30	0,36
parkimise korraldus	0,11	-0,46	-0,20	-0,02	-0,31	0,33
parkimise piletitite ostuvõimalused	-0,06	-0,49	-0,17	0	-0,26	0,28
linnaliinibusside marsruudid ja ajagraafikud	-0,13	-0,20	-0,15	-0,13	-0,02	-0,02
söögikohad		-0,18	-0,09	-0,06	-0,03	0,51

Tabel 36: 2006-2011.a. informatsiooni puudujäägi võrdlus – välismaalased

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
kultuuri ja spordiüritused	0,25	-0,18	-0,30	-0,18	-0,13	-0,11
majutusvõimalused	0,76	0,12	0,39	0,59	0,06	-0,01
vaba aja veetmise võimalused	0,51	-0,24	-0,09	-0,01	-0,12	-0,27
tervise teenuse alased võimalused	0,46	0,22	0,09	0,10	0,02	0,08
Pärnu kultuuri- ja ajalugu / vaatamisväärsused	-0,09	-0,26	0,04	-0,12	-0,13	-0,09
teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtiolekuajad	-0,15	-0,25	-0,31	-0,49	-0,27	-0,34
spaa- ja lõõgastusteenuste võimalused*					0,09	0,15
parkimise korraldus	0,11	-0,46	-0,20	-0,02	-0,16	-0,17
parkimise piletitite ostuvõimalused	-0,07	-0,23	-0,12	-0,01	-0,23	-0,12
linnaliinibusside marsruudid ja ajagraafikud	-0,05	-0,07	-0,15	-0,18	-0,33	-0,37
söögikohad		-0,22	-0,13	-0,15	-0,19	-0,16

Siseturistide informatsiooni puudujäägi ülevaade näitab, et 2011.aastal saadud info ja vajamineva informatsiooni vahe on hea, mõningane väike informatsiooni vajalikkus esines kultuuri- ja vaatamisväärsuste ning linnaliinibusside marsruutide ja ajagraafikute osas. Informatsiooni kättesaadavus oli 2011.a. võrreldes mulluste aastatega oluliselt paranenud. See-eest välismaalaste saadud ja vajamineva informatsiooni vahe võrreldes eelmise aastaga on oluliselt suurenenud vaba ajaveetmise võimaluste osas. Jätkuvalt tunnevad välituristid infopuudust teenindus- ja kaubandusettevõtete lahtiolekuaegade ning linnaliinibusside marsruutide ning ajagraafikute osas. Paranenud on aga info kättesaadavus terviseteenuste ja spaa- ning lõõgastusteenuste võimaluste osas.

9. Külaliste rahulolu teeninduse ja tingimustega

Tabel 37: Teenused, mida on kasutatud või mida kavatseti kasutada Pärnus viibimise jooksul 2011.a.

	eestlased	välismaalased
kaubandus	93%	90%
toitlustus	90%	89%
pangateenused	70%	29%
parkimisteenus	48%	6%
tanklad	48%	7%
spaa ja taastusravi teenused	35%	63%
liinibussid	30%	23%
apteek	25%	49%
avalikud interneti punktid	23%	26%
takso	28%	37%
fototeenused	7%	2%
autoteenindus	1%	5%
ilusalongid	10%	48%
hambaarst	6%	4%

Teenustest kasutasid nii sise- kui ka välituristid kõige enam kaubandus- ja toitlustusteenust. Välismaalased kasutasid võrreldes siseturistidega oluliselt enam ilusalongide, apteekide ja spaade ning taastusravi teenuseid. Siseturist aga kasutas enam panga, parkimise ja tanklate teenuseid. Ilusalongide teenuste kasutamise osa välituristide seas aasta aastalt kasvab.

Tabel 38: Hinnang Pärnu teenindusele ja tingimustele – eestlased

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
majutustingimused	4,3	4,3	4,4	4,8	4,2	4,7
puhkamisvõimalused rannas	4,3	4,2	4,3	4,6	4,6	4,7
toidu kvaliteet toitlustuskohtades	4,3	4,3	4,3	4,6	4,3	4,6
vaba aja veetmise võimalused	4,4	4,0	4,3	4,6	4,3	4,7
meditsiiniline teenindus taastusravikeskus	4,3	4,0	4,3	4,5	4,2	4,6
teenindus toitlustuskohtades	4,2	4,1	4,2	4,5	4,2	4,6
linna heakord	3,3	4,0	4,2	4,4	4,4	4,7
teenindus kauplustes	4,1	3,9	4,2	4,4	4,0	4,6
autoteenindus	4,2	3,7	4,0	4,2	3,9	4,2
rataste parkimisevõimalused	4,1	3,8	3,8	4,2	3,8	4,3
autode parkimisevõimalused	3,7	3,6	3,6	3,7	3,3	3,6
valdkondade keskmine	4,1	3,9	4,2	4,4	4,1	4,4

Pärnu suvekülalistel paluti hinnata Pärnu teenindust, heakorda ja tingimusi 5-pallisel hinnanguskaalal (5-väga hea.....1-väga halb)

Tabel 39: Hinnang Pärnu teenindusele ja tingimustele – välismaalased

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
meditsiiniline teenindus taastusravikeskus	4,5	4,4	4,4	4,6	4,2	4,2
majutustingimused	4,4	4,4	4,4	4,6	4,0	3,9
toidu kvaliteet toitlustuskohtades	4,4	4,3	4,3	4,5	4,1	3,9
autoteenindus	4,4	3,7	4,2	4,5	3,7	3,8
puhkamisvõimalused rannas	4,4	4,2	4,3	4,4	4,5	4,0
pangateenused	4,2	4,2	4,3	4,4	4,1	4,0
vaba aja veetmise võimalused	4,3	3,9	4,3	4,4	4,0	3,8
linna heakord	3,6	4,2	4,4	4,4	3,8	3,6
teenindus toitlustuskohtades	4,4	4,3	4,4	4,4	4,1	3,9
teenindus kauplustes	4,2	4,2	4,3	4,4	3,7	3,7
võõrkeelteoskus teenindus- ja kaubandusettevõtetes	4,0	4,1	4,1	4,3	3,8	3,6
kohalike inimeste võõrkeeleoskus	3,8	4,0	4,1	4,2	3,4	3,3
rataste parkimisevõimalused	4,2	3,9	3,9	4,1	3,7	4,1
autode parkimisevõimalused	4,0	3,8	3,9	4,0	3,3	3,6
valdkondade keskmine	4,2	4,1	4,2	4,4	3,9	3,8

Pärnu suvekülalistel paluti hinnata Pärnu teenindust, heakorda ja tingimusi 5-pallisel hinnanguskaalal (*5-väga hea.....1-väga halb*)

Hinnang teenindustele ja tingimustele on 2011. aastal siseturistide hinnangul kõikide valdkondade osas kasvanud, madalamalt hindasid siseturistid autode parkimise võimalusi (kuid hinnang selles valdkonnas võrreldes eelmise aastaga on paranenud) ja valdkondade keskmine viiepallises süsteemis oli 4,4.

Välismaalaste hinnang Pärnu erinevate valdkondade teenindustele on mõnevõrra vähenenud. Kõige suurem negatiivne erinevuse hinnang võrreldes eelmise aastaga puhkamisvõimalused rannas. Paranenud võrreldes mullusega oli hinnang aga rataste- ja autode parkimisevõimaluste osas. Keskmine valdkondade hinnang läbi vaadeldava kuue aasta näitab 2011. aastal kõige madalamat keskmist hinnet viiepalli süsteemis 3,8.

Tabel 40: Hinnang turismiinformatsioonile

	Eestlased							välismaalased						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
täiesti rahul	24%	44%	27%	44%	40%	25%	43%	29%	50%	33%	50%	47%	22%	23%
enam-vähem rahul	30%	40%	34%	42%	39%	44%	33%	40%	29%	50%	35%	37%	64%	64%
mitte eriti rahul	5%	4%	4%	2%	1%	4%	2%	3%	7%	5%	6%	7%	5%	4%
mitte üldse rahul								1%			2%	2%	1%	2%
ei oska öelda	41%	12%	36%	12%	20%	27%	21%	27%	14%	12%	7%	7%	8%	7%
keskmine	3,33	4,46	3,36	3,47	3,53	3,28	3,53	3,34	3,49	3,31	3,45	3,41	3,16	3,21

Suvekülalistel paluti hinnata Pärnusse paigaldatud turismiinformatsiooni (linnaakaardid, teeviida jms) 4-pallisel hinnanguskaalal (1-mitte üldse rahul.....4-täiesti rahul)

Tabel 41: Hinnang turvalisusele

	Eestlased							välismaalased						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
täiesti turvaline	36%	66%	55%	52%	51%	41%	53%	47%	66%	65%	64%	70%	44%	47%
üldiselt turvaline	48%	30%	42%	36%	38%	54%	28%	36%	27%	32%	31%	28%	53%	45%
ei, mitte eriti	2%	1%	1%	2%	2%	2%	3%	1%	2%	<1%	<1%		2%	<1%
ei, üldse mitte	<1%		1%	1%	1%		1%				2%	<1%	1%	1%
ei oska hinnata	15%	3%	1%	9%	8%	3%	14%	17%	5%	2%	3%	1%		4%
keskmine	3,4	3,7	3,5	3,5	3,5	3,3	3,1	3,6	3,7	3,7	3,6	3,7	3,4	3,5

Suvekülalistel paluti hinnata 4-pallisel skaalal (1-üldse mitte rahul...4-täiesti rahul), kas nad tunnevad end Pärnus ööpäevaringselt turvaliselt.

2011. aastal võrreldes mullusega on tõusnud nii välis- kui ka siseturistide seas nende hulk, kes tundsid ennast Pärnu külastamise ajal täiesti turvaliselt, kuid nende hulk, kes tundsid ennast täiesti turvaliselt või üldiselt turvaliselt kokku, siis nende hulk oli vähenenud nii sise- kui välituristide seas (eestlastel tervelt 14% ja välismaalastel 5% võrra). Samas ei olnud aga kasvanud nende osakaal, kes ennast Pärnus ebaturvaliselt tundsid, pigem kasvas nende hulk, kes ei osanud turvalisusele hinnangut anda.

Need vastajad, kes ei tundnud ennast Pärnus turvaliselt, neil oli võimalus ka selgitada, miks neil Pärnus turvaline ei olnud ja põhjusena mainiti, et linnas on õhtuti palju purjus noori.

Tabel 42: Kas külastaksite Pärnut ka edaspidi?

	eestlased	välismaalased
kindlasti külastaks	95%	86%
võib-olla külastaks	5%	13%
ei külastaks		1%

Tabel 43: Kas soovitaksite oma sõpradele-tuttavatele Pärnut külastada?

	eestlased	välismaalased
kindlasti soovitaks	91%	93%
võib-olla soovitaks	9%	6%
ei soovitaks		1%

Tabel 44: Üldine rahulolu Pärnu külastusega

	eestlased	välismaalased
väga rahul	64%	64%
pigem rahul	24%	35%
pigem ei ole rahul	1%	1%
üldse ei ole rahul		
ei oska öelda	11%	

10. Kulutused Pärnus

Tabel 45: Suvekülastuste nõusolek kulutada keskmiselt ööpäevas ühe inimese kohta (arvestades ka öömaja)

	eestlased	välismaalased
kuni 10 eurot	4%	
11-20 eurot	9%	5%
21-30 eurot	13%	3%
31-40 eurot	10%	4%
41-60 eurot	23%	16%
61-80 eurot	25%	20%
81-100 eurot	12%	27%
üle 100 euro	4%	24%

Tabel 46: Keskmised kulutused ööpäevas ühe inimese kohta kroonides ja eurodes

	eestlased							välismaalane						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
majutus	429	259	1041	616	683	465	44€ 688	621	274	1425	958	767	470	47€ 735
toit	123	172	179	156	175	187	13€ 203	196	145	228	274	219	310	26€ 405
ostud	276	136	275	193	237	196	16€ 250	421	190	345	473	316	386	40€ 625
ajaviide	152	788	207	184	249	162	17€ 266	196	775	187	264	254	264	24€ 375

Tabel 47: Keskmised kulutused ööpäevas ühe inimese kohta (eurodes) aritmeetiline keskmine vanuste lõikes

	eestlased			välismaalased		
	kuni 30 aastased	31-59 aastased	üle 60 aastased	kuni 30 aastased	31-59 aastased	üle 60 aastased
majutus	37	41	54	44	48	44
toit	13	13	10	19	28	25
ostud	14	19	12	27	39	36
ajaviide	18	17	14	20	25	22
väikseim kulutus						
suurim kulutus						

Tabel 48: Keskmised kulutused ööpäevas ühe inimese kohta (eurodes) aritmeetiline keskmine, võrdlus lastega puhkaja ja ilma lasteta puhkajad (eestlased ja välismaalased kokku)

	koos lastega reisiv turist	ilma lasteta reisiv turist
majutus	34	46
toit	20	19
ostud	27	28
ajaviide	22	20

Tabel 49: Keskmised kulutused ööpäevas ühe inimese kohta (eurodes) aritmeetiline keskmine, rahvuste lõikes

	soomlane	rootslane	venelane
majutus	44	58	61
toit	27	21	14
ostud	40	41	21
ajaviide	24	26	15
väikseim kulutus			
suurim kulutus			

Keskmine kulutuste võrdlus näitab, et võrreldes 2010. aastaga kulutas siseturist 16% rohkem (kokku majutus + toit + ostud + ajaviide) ja väliturist 19% rohkem. Lasteta turist kulutas 4,6% rohkem kui lastega pere. Vanustelõikes ülevaade näitab, et kõige enam kulutas 31-59.aastane välismaalane ja rahvustelõikes selgub, et väiksemaid kulutusi tegid venerahvusest turistid ja kõige enam rootslased.

11. Ajaviitevõimalused Pärnus

Intervjueeritavaid puhkas koos lastega Pärnus:

2003.a. 17% eestlastest ja 15% välismaalastest
 2004.a. 16% eestlastest ja 15% välismaalastest
 2005.a. 14% eestlastest ja 12% välismaalastest
 2006.a. 18% eestlastest ja 8% välismaalastest
 2007.a. 14% eestlastest ja 14% välismaalastest
 2008.a. 10% eestlastest ja 9% välismaalastest
 2009.a. 6% eestlastest ja 7% välismaalastest
 2010.a. 22% eestlastest ja 23% välismaalastest
 2011.a. 10% eestlastest ja 22% välismaalastest

Koos lastega Pärnut külastanud pered nautisid rannalõbustusi, jalutati parkides, külastati kaubanduskeskusi, külastati Terviseparadiisi veekeskust, söödi McDonaldsis, mängiti bowlingut, nautiti spaa protseduure, käidi Kuursaali lasteüritusel, Kentuki Lõvi lastehommikul ja ratsutamas.

Tabel 50: Hinnang, Pärnus lastega puhkusveetmise võimaluste kohta

	eestlane						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
väga hea	27%	11%	6%	22%	47%	50%	54%
hea	46%	78%	53%	61%	35%	36%	41%
rahuldav	27%	11%	42%	17%	6%	14%	5%
halb							
väga halb					12%		
keskmine hinne	4	4	3,6	4	4,4	4,4	4,5
	välismaalased						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
väga hea	31%		3%		22%	27%	28%
hea	27%	10%	43%	4%	17%	53%	62%
rahuldav	33%	40%	23%	22%		8%	10%
halb	9%	45%	23%	65%	44%	8%	1%
väga halb		5%	9%	9%	17%	3%	
keskmine hinne	3,8	2,6	3,9	2,2	2,8	3,9	4,1

Suvekülalistel paluti hinnata koos lastega puhkuseveetmise võimalusi Pärnus 5-pallisel hinnanguskaalal (1-väga halb.....5-väga hea)

Rahulolu hinnang lastega puhkamise osas on kasvanud nii välismaalaste, kui ka siseturistide seas. Välismaalaste keskmine hinnang on viimasel paaril aastal oluliselt tõusnud. Rahulolu paranemise põhjuseks võib olla esmalt viimase paari aasta kaunid suved, mistõttu oli lastega võimalik väljas enam aega veeta ja positiivse tagasisidena ja rahulolu paranemise põhjuseks on ka Rannapargi uued lasteatraktsioonid, mis on väga meeltemööda, nii sise- kui ka välisturistidele, kes Pärnus lastega puhkasid.

2011.aastal tehti ettepanekuid lastega puhkamise paremaks korraldamiseks Pärnus. Seoses sellega mainiti, nagu ka varasematel aastatel, et puudus on lõbustus- või teemapargist. Rannas võiks olla vabaõhu veeatraktsioone ja väikelastele (kuni 4.a) võiks olla mänguväljak, millel on aed ümber.

Tabel 51: Eestlaste vaba aja veetmise eelistused Pärnus

	eestlased						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
rannalõbustused	65%	68%	73%	70%	79%	87%	74%
baarid, restoranid	56%	69%	89%	75%	63%	85%	48%
kergemuusika kontserdid (pop,jazz,rock)	44%	56%	71%	55%	38%	79%	29%
muuseumid, näitused	33%	39%	58%	38%	25%	72%	26%
kaubanduskeskuste külastamine		57%	69%	62%	64%	69%	49%
teater	39%	30%	47%	43%	40%	69%	32%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	35%	58%	68%	61%	52%	65%	47%
festivalid			61%	46%	50%	62%	55%
tutvumine vaatamisväärsustega		38%	52%	41%	33%	57%	26%
disco´d, ööklubid	44%	39%	68%	52%	46%	55%	36%
tantsuõhtud	24%	27%	48%	36%	31%	51%	26%
süvamuusika kontserdid	21%	39%	43%	37%	19%	39%	23%
väljasõidud maakonda		25%	56%	40%	29%	36%	22%
kino		10%	33%	29%	21%	28%	13%

Protsendi arvutamisel on arvestatud positiivseid vastuseid „huvitab eelkõige“ ja „ka see huvitab“

Tabel 52: Välismaalaste vaba aja veetmise eelistused Pärnus

	välismaalased						
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
kaubanduskeskuste külastamine*		52%	74%	72%	80%	88%	86%
baarid, restoranid	53%	63%	79%	75%	77%	84%	79%
tutvumine vaatamisväärsustega		61%	79%	63%	55%	79%	85%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	21%	41%	53%	41%	53%	64%	40%
tantsuõhtud	44%	50%	69%	52%	51%	49%	47%
rannalõbustused	46%	62%	69%	50%	50%	75%	74%
muuseumid, näitused	40%	51%	80%	55%	50%	70%	71%
kergemuusika kontserdid (pop,jazz,rock)	38%	41%	75%	60%	48%	69%	66%
väljasõidud maakonda*		43%	69%	50%	48%	70%	74%
festivalid			62%	36%	47%	58%	54%
disco´d, ööklubid	20%	26%	34%	36%	39%	39%	28%
süvamuusika kontserdid	33%	57%	72%	53%	35%	30%	37%
teater	12%	20%	48%	33%	30%	40%	53%
kino		14%	25%	26%	27%	20%	24%

Protsendi arvutamisel on arvestatud positiivseid vastuseid „huvitab eelkõige“ ja „ka see huvitab“

Tabel 53: vaba aja veetmise eelistused Pärnus vanuste lõikes

	eestlased			välismaalased		
	kuni 30 aastased	31-59 aastased	üle 60 aastased	kuni 30 aastased	31-59 aastased	üle 60 aastased
kaubanduskeskuste külastamine*	51%	40%	73%	91%	89%	77%
baarid, restoranid	37%	53%	56%	87%	84%	70%
tutvumine vaatamisväärsustega	14%	29%	35%	82%	91%	74%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	69%	41%	24%	78%	67%	44%
Tantsuõhtud	16%	23%	53%	37%	51%	46%
Rannalõbustused	90%	71%	56%	91%	82%	59%
muuseumid, näitused	9%	27%	59%	41%	82%	64%
kergemuusika kontserdid (pop,jazz,rock)	15%	36%	32%	64%	74%	53%
väljasõidud maakonda*	15%	27%	18%	45%	80%	70%
Festivalid	46%	63%	47%	45%	56%	50%
disco´d, ööklubid	65%	29%	3%	55%	37%	5%
süvamuusika kontserdid	10%	20%	55%	9%	40%	44%
Teater	19%	32%	53%	23%	56%	59%
Kino	20%	10%	12%	41%	24%	21%

Protsendi arvutamisel on arvestatud positiivseid vastuseid „huvitab eelkõige“ ja „ka see huvitab

Eestlaste 2011.a. vabaaja eelistustest olid esikohal rannalõbustused (74% vastajatest), sellele järgnesid festivalid (55%), kaubanduskeskuste külastamine (49%) ja baaride, restoranide külastused (48%), kuid nende külastamise osatähtsus võrreldes eelmise aastaga oli aga siseturistide seas oluliselt vähenenud. Kuni 30. aastaste siseturistide eelistatuim vaba aja tegevus 2011.a. olid rannalõbustused, sportimine ja aktiivne vaba aja veetmine ning discod ja ööklubid. 31-59.a. siseturist eelistas eelkõige festivale, samuti üle poolte vastajates eelistas baare ja restorane. Üle 60.a. siseturistid aga eelistasid külastada kaubanduskeskusi, muuseumeid, näitusi, baare, restorane ja ka rannalõbustusi.

Välismaalaste vaba aja eelistuste esireas 2011.aastal olid kaubanduskeskuste külastamine ja tutvumine vaatamisväärsustega. Vaatamisväärsustega tutvumise osatähtsus oli võrreldes eelmise aastaga ka tõusnud. Samuti oli välituristidele eelistusena tõusund võrreldes mullusega väljasõidud maakonda, süvamuusika kontsertide, teatri ja ka kino osatähtsus. Vähenenud oli aga discode ja ööklubide, sportimise- ja aktiivse vaba aja veetmise ning baaride ja restoranide osatähtsus vaba aja eelistusena. Kuni 30. aastane väliturist eelistas võrdselt nii rannalõbustusi, kui kaubanduskeskusi külastada, kuid oluline eelistuse neile oli ka baaride, restoranide külastamine ja tutvumine vaatamisväärsustega. 31.-59.a. siseturist eelistas enim tutvuda vaatamisväärsustega, siis külastada kaubanduskeskusi, baare ja restorane, samuti eelistati rannalõbustusi ja muuseume ning näituseid. Üle 60.a. eelistasid enim külastada kaubanduskeskusi, kuid eelistati ka tutvuda vaatamisväärsustega.

Erinevate rahvuste lõikes ülevaade näitas, et soomlased eelistasid enim külastada kaubanduskeskusi, venelased ja rootslased aga tutvuda vaatamisväärsustega. Venelased pidasid oluliseks ka kergemuusika kontserte, soomlased tutvuda vaatamisväärsustega ja külastada baare ning restorane, samuti oli rootslaste oluliseks eelistuseks kaubanduskeskuste, baaride, restoranide külastamine, kuid ka sõidud maakonda.

Tabel 54: vaba aja veetmise eelistused Pärnus rahvuste lõikes

	soomlane	rootslane	venelane
kaubanduskeskuste külastamine*	89%	69%	71%
baarid, restoranid	84%	69%	35%
tutvumine vaatamisväärsustega	86%	70%	93%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	63%	24%	79%
Tantsuõhtud	48%	38%	57%
Rannalõbustused	78%	62%	65%
muuseumid, näitused	72%	61%	72%
kergemuusika kontserdid (pop,jazz,rock)	67%	54%	85%
väljasõidud maakonda*	73%	69%	72%
Festivalid	55%	30%	75%
disco´d, ööklubid	27%	27%	28%
süvamuusika kontserdid	33%	50%	72%
Teater	55%	38%	57%
Kino	23%	12%	43%

Protsendi arvutamisel on arvestatud positiivseid vastuseid „huvitab eelkõige“ ja „ka see huvitab

Tabel 55: Hinnang olemasolevatele vaba aja veetmise võimalustele Pärnus, eestlased

	2009		2010		2011	
	keskmine hinne	osakaal külalistest, kes antud võimalust kasutanud olid ja hinnata oskasid	keskmine hinne	osakaal külalistest, kes antud võimalust kasutanud olid ja hinnata oskasid	keskmine hinne	osakaal külalistest, kes antud võimalust kasutanud olid ja hinnata oskasid
rannalõbustused	4,66	80%	4,5	85%	4,74	77%
disco´d, ööklubid	4,38	53%	4,33	69%	4,36	37%
baarid, restoranid	4,55	68%	4,27	92%	4,59	59%
festivalid	4,5	54%	4,08	53%	4,62	56%
kaubanduskeskuste külastamine	4,49	87%	4,08	84%	4,35	63%
ekskursioonid / tutvumine vaatamisväärsustega	4,25	43%	4,06	56%	4,26	36%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	4,42	64%	4,04	69%	4,63	52%
teater	4,29	48%	3,97	63%	4,38	34%
kergemuusika kontserdid (pop,jazz,rock)	4,43	46%	3,9	64%	4,15	29%
süvamuusika kontserdid	4,13	32%	3,89	39%	4,22	29%
muuseumid, näitused	4,25	49%	3,88	70%	4,25	38%
väljasõidud maakonda	4,18	39%	3,76	32%	4,05	28%
tantsuõhtud	4,37	45%	3,18	45%	4,19	33%
kino	3,64	32%	3,11	31%	3,57	22%
keskmine hinne	4,32		3,93		4,31	

Pärnu suvekülastajatel paluti hinnata vaba aja veetmise võimalusi Pärnus 5-pallisel hinnanguskaalal (1-väga halb ...5-väga hea)

Tabel 56: Hinnang olemasolevatele vaba aja veetmise võimalustele Pärnus, välismaalased

	2009		2010		2011	
	keskmine hinne	osakaal külalistest, kes antud võimalust kasutanud olid ja hinnata oskasid	keskmine hinne	osakaal külalistest, kes antud võimalust kasutanud olid ja hinnata oskasid	keskmine hinne	osakaal külalistest, kes antud võimalust kasutanud olid ja hinnata oskasid
rannalõbustused	4,55	82%	4,19	71%	3,99	73%
baarid, restoranid	4,5	82%	4,17	88%	4,03	89%
kaubanduskeskuste külastamine	4,57	90%	4,09	89%	3,86	91%
ekskursioonid / tutvumine vaatamisväärsustega	4,59	74%	4,05	59%	3,83	70%
süvamuusika kontserdid	4,29	32%	4,02	24%	3,59	41%
sportimine, aktiivne vaba aja veetmine	4,44	68%	3,92	54%	3,75	64%
festivalid	4,38	46%	3,92	23%	3,61	39%
disco'd, ööklubid	4,31	46%	3,86	34%	3,42	38%
teater	4,13	34%	3,83	21%	3,31	36%
väljasõidud maakonda	4,51	66%	3,81	36%	3,67	48%
muuseumid, näitused	4,24	56%	3,8	41%	3,51	52%
kergemuusika kontserdid (pop,jazz,rock)	4,3	39%	3,59	28%	3,62	43%
tantsuõhtud	4,41	56%	3,53	30%	3,3	43%
kino	4,02	38%	3,47	13%	3,07	32%
keskmine hinne	4,24		3,87		3,61	

Pärnu suvekülalistel paluti hinnata vaba aja veetmise võimalusi Pärnus 5-pallisel hinnanguskaalal (1-väga halb ...5-väga hea)

Hinnang vaba aja veetmise erinevatele valdkondadele näitas, et eestlased hindasid kõige kõrgemalt seda tegevust, mis oli 2011. aastal ka nende kõige eelistatum tegevus, ehk siis rannalõbustused. Kõrgelt hinnati ka sportimist ja aktiivset vaba aja veetmist, samuti festivale ja baaridestorane. Eestlaste keskmine hinnang võrreldes eelmise aastaga oli oluliselt kõrgem, kõik nimetatud valdkonnad said viie palli süsteemis keskmiselt üle nelja punkti, kõige madalamalt hinnati kino, kuid ka seda hinnati rahuldavaks.

Välismaalaste hinnang erinevatele vabaaja veetmise valdkondadele osutus halvemaks kui eestlaste hinnang ja ka keskmine hinnang jäi madalamaks, kui see oli eelmisel aastal. Kõige kõrgema hinnangu andsid välismaalased baaridele ja restoranidele ja see oli ka ainus valdkond mida hinnati viia palli süsteemis neljaga. Kõrgeim hinnang tuli välismaalastelt veel ka

rannalõbustustele ja kaubanduskeskuste külastamisele. Kõige madalama hinnangu andsid välituristid nii nagu ka siseturistid kinole.

Külastajad tundsid puudust järgmistest tegevustest / üritustest:

- üritusi võiks olla ka nädala algul, mitte ainult nädala lõppudel;
- paadi laenutus; on ju olemas?
- sulgpalli mängimise võimalused;
- Bluusipäeva raames pakutavaid kultuuriüritusi oli vähe;
- giidide linnaekskursioonid;
- ei ole ühtegi omapärast söögikohta;
- kesine valik süvamuusika kontserte;
- klassikalise muusika üritused;
- puudusid tantsuõhtud külalistemajas;
- lõbustuspark;
- tegevusi vihmasteks päevadeks;
- looduses käimine, reisirid väljapoole Pärnut.

Tabel 57: Turistide huvi Pärnu maakonna vaatamisväärsuste ja/või kultuuri- ning spordisündmuste vastu.

	eestlane	välismaalane
jah	52%	67%
ei	48%	33%

Tabel 58: Turistid külastasid Pärnu maakonna vaatamisväärsusi ja/või kultuuri- ning spordisündmusi.

	eestlane	välismaalane
jah	22%	35%
ei	78%	65%

Tabel 59: Turistide hinnang informatsiooni kättesaadavus Pärnu maakonna vaatamisväärsuste ja/või kultuuri- ning spordisündmuste kohta.

	eestlane	välismaalane
väga hea	46%	2%
hea	28%	58%
rahuldav	19%	36%
halb	7%	4%
väga halb		0,5%

67% välismaalastest ja 52% siseturistidest tundsid huvi Pärnu maakonna vaatamisväärsuste või kultuuri- spordisündmuste vastu, kuid mõnda paika külastas või mõnel üritusel osales 35% välismaalastest ja 22% eestlastest.

Rahulolu informatsiooni kättesaadavuse kohta Pärnu maakonna vaatamisväärsuste ja/või kultuuri- ning spordisündmuste osas andsid parema hinnangu eestlased, väga heaks pidasid 46% eestlastest ja ainult 2% välismaalastest pidasid info kätte saadavust heaks. Halvaks pidas 7% eestlastest ja 4 välismaalastest ning väga halvaks 0,5% välismaalastest info kättesaadavust maakonnas toimuva kohta.

Paigad ja üritused mida maakonnas külastati: Tori hobusekasvandus, kanuu matk Pärnu jõel ja soomatk, Valgerand, Kabli, Tõstamaa mõis, Kihnu saar ja Reiu puhkekeskus.

12. Üldmulje sihtkohast

Tabel 60: Siseturisti kogemus Pärnust, üldine informatsioon

	arvamus puudub	üldse ei nõustu	pigem ei nõustu	pigem nõus	olen väga nõus
linn on puhas	1%		1%	32%	66%
linn on visuaalselt nauditav	1%		2%	41%	57%
rand ja meri on puhtad	13%		1%	28%	58%
Pärnusse on lihtne ja mugav kohale jõuda			3%	37%	60%
kohalikud elanikud on külalislahked	8%		1%	30%	60%
linnas on kergesti võimalik saada informatsiooni vaatamisväärsuste kohta	39%		3%	28%	29%
vaatamisväärsused on infotahvliga varustatud	45%	1%	1%	22%	32%
informatsioon parkimise kohta on mulle kättesaadav ning arusaadav	36%	1%	1%	29%	33%
linnas esineb probleeme autole parkimiskoha leidmisega	34%	5%	22%	24%	15%

Tabel 61: Siseturisti kogemus Pärnust, vaba aeg

	arvamus puudub	üldse ei nõustu	pigem ei nõustu	pigem nõus	olen väga nõus
linnas on piisavalt vaba aja veetmise võimalusi	11%		1%	32%	56%
Pärnus toimub piisaval hulgal erinevaid spordi- ja kultuurisündmusi	20%		3%	31%	47%
Pärnus on piisavalt mulle sobivaid sportimisvõimalusi	46%		1%	24%	28%
mul piisavalt võimalik Pärnu ajaloo kohta teada saada	67%		3%	14%	16%
muuseumide, näituste ja galeriide külastatavus oli minu jaoks piisavalt hästi lahendatud	68%		3%	12%	17%

Tabel 62: Siseturisti kogemus Pärnust, kauplused, teenindus, teenused

	arvamus puudub	üldse ei nõustu	pigem ei nõustu	pigem nõus	olen väga nõus
internet on kergesti kättesaadav	34%	1%	1%	27%	38%
kohalik hinnatase on madal	12%	16%	40%	21%	11%
linnas on piisav valik erinevaid söögikohti	9%	1%	2%	30%	58%
linnas on piisav valik erinevaid kauplusi	5%		2%	27%	65%
linnas on aktiivne ööelu	46%			25%	29%
toitlustuskohtades pakutav söök on kvaliteetne	14%		1%	35%	51%
menüü toitlustuskohtades oli minu jaoks arusaadav	14%		1%	33%	53%
kauplustes on hea teenindus	11%		5%	39%	46%
linn jättis mulle lapsedõbraliku mulje	68%	2%	4%	15%	10%
teenindusasutused jätsid mulle lapsedõbraliku mulje	76%		3%	15%	7%
kohalik taksoteenus on heal tasemel	74%		1%	14%	12%
kohalik ühistranspordisüsteem on heal tasemel	71%		5%	14%	10%
linnas on lihtne laenutada jalgrattaid	81%	1%		12%	7%
linnas on turvaline jalgrattaga sõita	78%	1%	1%	11%	9%

Tabel 63: Siseturisti kogemus Pärnust, majutus

	arvamus puudub	üldse ei nõustu	pigem ei nõustu	pigem nõus	olen väga nõus
majutustöötajad on külalislahked	58%		1%	11%	31%
meditsiiniline teenindus taastusravikeskustes on heal tasemel	76%			6%	18%
majutustingimused on heal tasemel	43%			13%	44%

Üldiselt võib siseturistide kogemust erinevates valdkondades pidada heaks. Üldiselt peavad siseturistid Pärnu linna puhtaks, visuaalselt nauditavaks ja kohalikke elanikke külalislahketeks. Probleemkohaks osutus 2011. aastal nagu eelmiselgi aastal autodele

parkimiskoha leidmine. Probleemiks osutus see 27% vastajatest ja 56% pidas kohalikku hinnataset liiga kõrgeks.

Pärnust kõige meeldejäavam kogemus oli siseturistidele oli:

- kaunis rand (ka öine rand) ja meri;
- ilusad pargid ja linna lillede rohkus;
- mõnus koht puhkuseks;
- hoolivad ja abivalmis inimesed;
- palju suveüritusi ja festivale;
- palju vaba aja veetmise võimalusi;
- õhtune päikeseloojang muulil;
- mõnus ööelu
- palju tänavakohvikuid;
- renoveeritud ja värvitud hooned;
- Vallikäär, Kuursaal, tore lastehommik Kentuki Lõvis, Jahisadam, Wakepark, Hansapäevad, Watergate, surfamine ja surfilaager rannas, Hansapäevad, kajakisõit lähel.

Pärnust kõige kehvem kogemus siseturistide jaoks oli:

- tänava nurkadel ei ole tänava nimesid;
- vana turu juures palju purjus ja ebameeldivaid eluheidikuid;
- linna bussiliiklus ei ole korras;
- prügikastide vähesus;
- halvad parkimisvõimalused;
- teede ehitused ja üldine teede halb olukord;
- purjus inimesed;
- halb teenindus;

Tabel 64: Välisturisti kogemus Pärnust, üldine informatsioon

	arvamus puudub	üldse ei nõustu	pigem ei nõustu	pigem nõus	olen väga nõus
linn on puhas	4%	3%	4%	53%	36%
linn on visuaalselt nauditav	7%	1%	3%	57%	33%
rand ja meri on puhtad	12%	2%	4%	50%	32%
Pärnusse on lihtne ja mugav kohale jõuda	8%		4%	47%	42%
kohalikud elanikud on külalislahked	19%	2%	7%	53%	20%
kohalikud elanikud räägivad piisavalt hästi võõrkeeli	15%	5%	16%	54%	10%
linnas on kergesti võimalik saada informatsiooni vaatamisväärsuste kohta	20%	2%	11%	54%	14%
vaatamisväärsused on infotahvliga varustatud	31%	2%	9%	46%	12%
informatsioon parkimise kohta on mulle kättesaadav ning arusaadav	74%	2%	6%	17%	2%
linnas esineb probleeme autole parkimiskoha leidmisega	83%	3%	8%	5%	1%

Tabel 65: Välisturisti kogemus Pärnust, vaba aeg

	arvamus puudub	üldse ei nõustu	pigem ei nõustu	pigem nõus	olen väga nõus
linnas on piisavalt vaba aja veetmise võimalusi	26%	2%	5%	51%	16%
Pärnus toimub piisaval hulgal erinevaid spordi- ja kultuurisündmusi	63%	2%	5%	25%	6%
Pärnus on piisavalt mulle sobivaid sportimisvõimalusi	53%	2%	4%	32%	9%
mul piisavalt võimalik Pärnu ajaloo kohta teada saada	26%	5%	8%	46%	15%
muuseumide, näituste ja galeriide küllastatavus oli minu jaoks piisavalt hästi lahendatud	58%	1%	3%	28%	11%

Tabel 66: Välisturisti kogemus Pärnust, kauplused, teenindus, teenused

	arvamus puudub	üldse ei nõustu	pigem ei nõustu	pigem nõus	olen väga nõus
internet on kergesti kättesaadav	44%	2%	8%	33%	13%
kohalik hinnatase on madal	7%	7%	21%	50%	16%
linnas on piisav valik erinevaid söögikohti	4%	2%	5%	49%	40%
linnas on piisav valik erinevaid kauplusi	8%	3%	10%	54%	26%
linnas on aktiivne ööelu	63%	4%	6%	22%	5%
toitlustuskohtades pakutav söök on kvaliteetne	11%	2%	8%	57%	23%
menüü toitlustuskohtades oli minu jaoks arusaadav	6%	3%	13%	54%	24%
kauplustes on hea teenindus	8%	5%	13%	60%	14%
teenindusasutuste töötajad räägivad võõrkeeli	7%	4%	16%	63%	11%
linn jättis mulle lapsedõbraliku mulje	35%	2%	4%	42%	17%
teenindusasutused jätsid mulle lapsedõbraliku mulje	62%	1%	4%	24%	10%
kohalik taksoteenus on heal tasemel	59%	1%	3%	27%	9%
kohalik ühistranspordisüsteem on heal tasemel	81%	1%	5%	9%	4%
linnas on lihtne laenutada jalgrattaid	23%	0%	1%	30%	46%
linnas on turvaline jalgrattaga sõita	37%	1%	6%	28%	29%

Tabel 67: Välituristi kogemus Pärnust, majutus

	arvamus puudub	üldse ei nõustu	pigem ei nõustu	pigem nõus	olen väga nõus
majutustöötajad on külalishahked	6%	2%	5%	44%	44%
meditsiiniline teenindus taastusravikeskustes on heal tasemel	39%	0%	4%	36%	22%
majutustingimused on heal tasemel	4%	2%	6%	58%	30%

Välismaalaste hinnang erinevate valdkondade kogemusele oli halvem kui siseturistidel. Nii hindasid 28% välismaalasi kohalikke hinnataset kõrgeks, 21% pidas kohalike elanike ja 20% teenindusasutuste töötajate võõrkeelte oskust halvaks. 13% oli probleemiks leida informatsiooni Pärnu ajaloo kohta ja sama paljude meelest ei olnud vaatamisväärsused piisavalt infotahvlitega varustatud ja 8% leidis, et Pärnu majutustingimused ei ole heal tasemel.

Pärnust kõige meeldejäätavamad kogemused välituristidele olid:

- Tervise Paradiisi veekeksus ja kaheksanda korruse baar;
- kaunis linn, meri, rand ja pargid;
- hea teenindus;
- kaunis arhitektuur;
- teenindus on paranenud;
- mõnus vaikne linn (vene külastaja);
- palju erinevaid söögikohti, ka erinevaid rahvuskööke;
- paljudes kohtades saab hakkama soome keeles;
- Edelweiss, Hahni pub, Villa Wesset, Sanatoorium Tervis, pannkoogi terass, Estonia termid;
- turvaline linn.

Pärnus kõige kehvemad kogemused välituristidele olid;

- hotellitubades puudub kliimaseadmed;
- majutusettevõtete hinnad on kõrged;
- teenindajate halb vene keele oskus
- taksode kõrged hinnad

13. Linnakülastajate ettepanekud, soovid, märkused

2011. aastal töid nii sise- kui ka välituristid esile erinevaid probleeme, millega nad Pärnus viibimise ajal kokku puutusid:

- kõnni- ja rattateed on korrast ära;
- linna oleks vaja veeautomaate suvel;
- prügikaste oleks linna rohkem vaja;
- linnaliini busside liiklus randa;
- Pärnu kanalisatsioonisüsteem ei pea paduvihmadele vastu;
- rohkem avalikke tualette;
- purskkaevusid juurde;
- rannapiirkonnas vähe rahaautomaate;
- klaasikillud rannas;